

攻坚破局

江苏省委驻滨工作队系列工作报告

GONGJIAN  
POJU

# 制度篇

ZHIDUPIAN



中共江苏省委驻滨海县帮扶工作队

# 制 度 汇 编

v

## 临时党委议事规则

为严格执行党的民主集中制原则，进一步规范工作队会议制度，更好发挥工作队临时党委的领导核心作用，根据《中国共产党章程》《中国共产党党组工作条例（试行）》《江苏省委关于贯彻〈中国共产党党组工作条例（试行）〉的实施细则》等有关规定，结合省委驻滨海县帮扶工作队实际，特制定本规则。

### 第一条

临时党委会议是工作队议事的重要形式，由党委书记或书记指定人员召集和主持召开。主要任务是在工作队职责范围内开展党建活动、决策部署帮扶工作等。

### 第二条

临时党委会议坚持民主集中制，党委书记全面领导各项工作。

### 第三条

临时党委议事决策应当坚持集体领导、民主集中、个别酝酿、会议决定，重大决策应当充分协商，实行科学决策、民主决策、依法决策。

### 第四条

临时党委会议的主要任务是：

- （1）传达学习、贯彻落实上级指示要求及决策部署。包括传达学习党中央、国务院和省市县党委政府扶贫开发工作会议、文件精神；
- （2）研究决定需要向上级请示报告的重要事项；
- （3）研究部署工作队党建工作。包括政治建设、思想建设、组织建设、作

风建设、纪律建设和制度建设，以及反腐败和意识形态工作；

(4) 研究决定工作队资金和项目安排等“三重一大”重要事项。包括项目立项、项目预算、资金拨付、项目验收以及工作队 10000 元以上费用支出；

(5) 研究决定工作队成员分工调整、考核奖惩等；

(6) 研究决定其他应当由临时党委讨论和决定的重大问题。

#### **第五条**

会议程序：

临时党委会议一般每月召开一次，必要时可扩大到全体队员参加；遇有重要情况可以随时召开。

会议应当有 2/3 以上党委委员到会方可召开；会议由党委书记主持，党委委员如需请假，须本人报书记批准；会议议题，由党委书记确定；或由党委委员提出，报党委书记确定。

临时党委会议结束后，应当制作会议纪要，会议纪要须经党委书记签发，并按有关规定存档。

#### **第六条**

临时党委做出的决定，按照集体领导、分工负责的原则，由工作队党委委员按照分工负责落实。党委委员按照分工负责跟踪反馈和督查督办，并及时向党委书记报告决策执行和工作进展情况。

#### **第七条**

本规则由临时党委负责解释。

#### **第八条**

本规则自发文之日起施行。

中共江苏省委驻滨海县帮扶工作队

2018 年 6 月

## 工作队队员考核办法

为公平、公正、科学、准确考核评价工作队队员的帮扶工作成效，激发全体队员在帮扶工作中敢于担当、奋发作为，根据省委组织部、省扶贫办《关于做好 2016—2017 年度省委帮扶工作队队员期满考核工作的通知》（苏组通〔2017〕101 号）等文件精神，特制定 2018—2019 年度省委驻滨海县帮扶工作队队员考核办法。

### 一、考核安排

工作队队员实行一年一考核。第一年度考核重点对驻村队员履行职责等方面进行每月督查，每季通报，年终综合考核评价，由工作队会同县委组织部组织实施。第二年度为期满考核，与年度考核同步进行，考核以帮扶工作实绩为侧重点，由省委组织部、省扶贫办会同派出单位组织实施。

### 二、考核原则

#### （一）坚持绩效优先

以工作队进驻时所在村的贫困状况为考核基点，以实际开展的帮扶工作和取得的帮扶绩效为考核依据，全面、真实、准确地对驻村帮扶工作进行考核。

#### （二）坚持科学规范

根据驻村帮扶干部的职责、任务和要求，科学制定考核验收指标体系，严格标准，落实程序，有步骤有计划地组织考核。

### （三）坚持客观公正

坚持公开、公平、公正，杜绝违规操作、人为干扰等，让整个考核工作在阳光下运行，自觉接受各级组织和群众的监督。

### （四）坚持群众公认

注重群众评议，对驻村帮扶干部所做工作进行测评，把群众满意度测评作为评定的重要依据。

## 三、考核程序

考核工作在省扶贫办指导下，由临时党委组织实施，按照以下程序进行。

### （一）个人自评

队员对照有关文件和帮扶工作队要求，形成书面个人小结，如实反映帮扶工作的实际进展和目标任务完成情况，自查不足，并提出改进措施，并认真填写《帮扶工作队队员考核登记表》。

### （二）队内互评

召开述职和民主测评会，按工作实绩、履行职责、形象影响、党性观念、服从管理、团队意识等方面相互测评。

### （三）群众测评

每年定期开展群众测评，由镇（区、街道）干部、村组干部、低收入农户代表对工作队队员进行满意度测评。

### （四）综合评价

通过与县、镇（区、街道）分管领导、扶贫部门负责人、村组干部及低收入农户个别谈话，查阅相关台账，实施项目调查等形式进行综合评定。

## 四、考核办法内容

### （一）工作实绩（45分）

队员根据帮扶村基本情况调查摸底和贫困户核实工作，找出致贫原因，制

定符合因村施策、因户施策工作规划，协调和落实有关部门对贫困村的项目支持，帮助推进农业产业结构调整，培养支柱产业和特色产业，推动农业产业化经营，发展壮大村级集体经济，促进农村发展、农业增效、农民增收，实现强村富民。

使帮扶村经营性增收和公益性项目建成达效，得分 = 竣工项目 / 分项项目 × 5 分（5 分）。

经营性增收项目综合获利能力，得分 = 本村投资收益率 / 本队投资收益率 × 5 分（5 分）。

经营性增收和公益性项目带动低收入农户就业人数，得分 = 本村经营性增收和公益性项目带动低收入就业人数 / 本队经营性增收和公益性项目平均带动低收入就业人数 × 4 分（4 分）。

经营性增收和公益性服务项目总负债水平，总负债水平 = 总负债 / 净资产，总负债水平 > 50%，不得分；30% < 总负债水平 ≤ 50% 得 1 分；20% < 总负债水平 ≤ 30% 得 3 分（3 分）。

本人招引争取的非后方单位资金资源情况（元），得分 = 本人招引争取的非后方单位资金资源额 / 本队招引争取的非后方单位资金资源平均额 × 2 分（2 分）。

扶贫机制创新与方式创新情况（11 分）：（1）建立健全扶贫资金项目经营机制和运营管理办法（2 分）；（2）扶志：采取有效形式，激发挂钩村干部和群众内生动力（1 分）；（3）扶智：组织技能、技术等培训，促进就业创业（1 分）；（4）有效解决因病因残致贫等难题（1 分）；（5）开发利用本地特色资源（1 分）；（6）盘活原有资产（1 分）；（7）帮助培育经济合作和公益服务类合作组织（1 分）；（8）帮助送医、送文化下乡等活动（1 分）；（9）深化农村产权制度改革创新，促进精准帮扶（1 分）；（10）帮助创建产品品牌或注册商标（1 分）。

村集体收入情况，得分 = 本村帮扶项目收益 / 本队帮扶项目平均收益 × 本村集体收入（不含转移性收入）/ 18 × 9 分（9 分）。

低收入人口比重减少情况，得分 = 本村比重减少情况 / 本队比重减少情况 × 6 分（6 分）。

## （二）履行职责（15 分）

（1）抓好贫困村组织建设，集中整顿软弱涣散村党组织，选好配强村级领导班子，充分发挥党员先锋模范作用和村党组织的战斗堡垒作用（5 分）。

（2）抓好贫困村村干部、党员、致富带头人的培训工作，全面提升服务群众能力。抓好“三会一课”、送党课下基层、党员评议等工作，严肃党组织的政治生活（5 分）。

（3）落实好党员公开承诺制、“无职党员设岗定责”和党员日常管理。抓好“四议两公开”、村务联席会、村务监督会、村民议事会等制度，健全党组织领导的村民自治机制，及时公开扶贫事务，妥善处理村里复杂矛盾问题（5 分）。

## （三）形象影响（20 分）

（1）具有良好的敬业奉献精神，坚持扎根基层，驻村帮扶工作开展有序，能够及时摸清影响村发展的困难、问题和症结，帮助理清路子、想出法子，推动各项事业发展（4 分）。

（2）主动承担起服务基层、联系群众的职责，积极融入群众，访民情、听民意、解民忧，深入了解基层的实际情况，与群众打成一片，增进与群众的感情（4 分）。

（3）深入了解农民生产生活现状和农村热点、难点问题，掌握行政村党务、村务、财务状况，工作耐心细致，及时回答群众关心的问题，协助完善村矛盾纠纷调解处理机制，着力解决群众反映强烈的突出问题（4 分）。

（4）驻村工作中坚持做到生活简朴、勤俭节约，不铺张浪费、不搞形式主义，自觉反对奢靡之风，保持与群众之间的纯洁工作关系，杜绝任何违规现象发生，保持党员干部的良好形象（4 分）。

（5）深入贯彻落实中央八项规定、省委十项规定，遵纪守法，加强自身作风建设，做到清正廉洁，严于律己，清白做人，干净做事（4 分）。

#### （四）党性观念（5分）

（1）平时注重政治理论学习，做到学得深，抓得紧，把握精神实质。能够树立正确的马克思主义世界观、人生观、价值观，思想端正，积极上进，具有较强的责任意识和政治敏锐性（3分）。

（2）能够贯彻全心全意为人民服务的宗旨观念，有强烈的人民公仆意识，能时刻从群众的利益出发，关心群众的疾苦，服务于群众，服务于基层（2分）。

#### （五）服从管理（10分）

为确保日常管理工作正规有序，队员需在以下方面强化自我管理：认真遵守队里的各项规章制度，做到坚决贯彻执行（2分）；落实领导工作要求，不讲价钱、不打折扣，能够主动克服困难确保工作圆满完成（2分）；积极开展宣传报道工作，扩大帮扶工作队和队员的对外影响力（2分）；工作积极主动，勇于创新，帮扶工作有特色亮点（2分）；项目能够按时限、要求落实到位，绩效考核达标（2分）。

#### （六）团队意识（5分）

积极维护集体荣誉，坚持个人服从组织、少数服从多数、下级服从上级。队员之间有能够掏心见胆、并肩奋斗的真团结，坚持大事讲原则、小事讲风格，能够做到多沟通、勤补台，正确处理利益分配、工作协调上的分歧，营造心往一处想、劲往一处使的生动局面（5分）。

### 五、等次评定

根据队员在扶贫期间的表现、测评结果和其他方式征求到的意见，按“优秀”“称职”“基本称职”“不称职”四个等次，经工作队临时党委集体研究，提出对每位队员的鉴定意见。

因工作成绩突出受到省扶贫办通报表扬，驻村帮扶实施的产业项目创新成果突出、工作亮点或特色明显被推广并召开现场会等情况可加2分。在年度宣传报道中排名第一名，加2分；第二名，加1分；第三至五名，加0.5分。最

高可加 5 分。

队员在日常工作中若出现下列情况可酌情予以扣 1—2 分：未履行请假手续离岗和不按时归队；顶撞领导，不服从管理；个人主义作风严重，不注意团结同志；违反组织原则，不负责任地散布严重不适言论，影响正常工作；未经批准，擅自占用公共财产；违反纪律要求，泄露工作秘密，造成不良后果；未经组织批准，自行组织开展活动造成不良后果。

出现下列情况之一取消个人年度评优资格，对直接责任人实行“一票否决”，不得评为“优秀”“称职”等次：

- (1) 违背扶贫脱贫政策文件精神造成不良影响的；
- (2) 违反政治纪律和政治规矩、违法乱纪、乱作为，不遵守社会公德行为；
- (3) 因工作不力造成重大经济损失或严重负面影响；
- (4) 因工作失职，致使职责范围内工作在媒体负面曝光或被上级点名批评的；
- (5) 在廉洁方面发生的问题，如贪污挪用扶贫资金、违规操作项目实施、弄虚作假应付考核等；
- (6) 其他有规定应该明确为“不称职”的情形。

队员所驻村未按计划完成年度脱贫目标，或违反群众工作纪律，或其他不当行为造成恶劣影响等，该队员不能评为“优秀”等次。

## 六、考核结果

工作队临时党委对队员评定结果予以公示，一般不少于 5 个工作日，公示无异议后，将考核评定结果及队员年度考核登记表报送省扶贫办审定。审定结果向队员本人反馈。最终考核结果报队员派出单位，存入本人档案。

## 七、其他

- (1) 本办法自 2018 年 6 月 30 日起正式施行。

(2) 本办法执行过程中，根据工作实际确需调整或修订的，须经临时党委研究通过。

(3) 本办法解释权归工作队临时党委。

# 帮扶专项资金使用管理办法

## 第一章 总 则

**第一条** 为全面落实精准扶贫工作要求，规范帮扶工作队帮扶资金使用管理，提高资金使用效益，依据《江苏省省级财政专项扶贫资金管理办法》（以下简称办法）等相关文件精神，制定本办法。

**第二条** 本办法所指帮扶资金是指“五方挂钩”单位及有关部门（单位、企业和个人）扶持经济薄弱村发展村级集体经济、促进低收入农户发展增收项目所拨付和筹集的资金等。

**第三条** 帮扶资金实行扎口管理。工作队是帮扶资金的管理主体，队长是第一责任人。帮扶项目资金的使用必须严格按照规定范围使用，由县级财政部门和扶贫办监管。

**第四条** 帮扶资金原则上应优先用于发展村级集体经济的项目建设。要区别用途，专款专用，努力实现效益最大化。镇（区、街道）、村及帮扶工作队落实帮扶项目要因地制宜，注重效益和可持续发展。鼓励和扶持经济薄弱村在工业集中区兴办扶贫经济实体等项目，帮助扶持低收入农户发展种植养殖等增收项目。

## 第二章 帮扶资金筹集

**第五条** 帮扶资金除由派出单位安排的专项帮扶资金外，工作队应积极协调争取其他资金和社会扶贫资金，拓宽扶贫开发投入渠道，鼓励多渠道向上争取和广泛筹集资金，拓宽扶贫支持领域，加大整合各类资金支持扶贫工作的力度。

**第六条** 工作队帮扶专项资金实行专户管理、专款专用、独立核算，资金专户设在县财政部门，由县财政进行核算与管理。

## 第三章 资金拨付管理

**第七条** 按照“项目跟着规划走、资金跟着项目走、监管跟着资金走”的要求，围绕项目使用帮扶资金，确保帮扶资金用在项目上，用在改善民生、提高农民收入、促进当地经济发展上。

**第八条** 原则上按镇（区、街道）、村上报的，经工作队和县扶贫办认可列入项目库计划的帮扶项目，作为资金拨付的范围。对极少数不在计划内的特别项目，在资金许可情况下，由驻村第一书记会同村“两委”提出申请，镇（区、街道）审核，并在听取县扶贫办意见后，由工作队临时党委研究后决定。

**第九条** 考虑到帮扶村集体经济薄弱的实际和从调动基层实施项目积极性出发，对镇（区、街道）、村在组织实施项目过程中，所发生的工作经费，视项目规模、项目完成时间和质量实行“一事一议”，经队长会（县扶贫办参与）研究给予适当的补助。对典型示范作用好、带动力强的项目给予奖励。

**第十条** 帮扶村短期内确无投资建设项目的，县政府应当会同工作队与被帮扶村协商帮扶资金的管理使用方案，可通过财政托底的办法，保证其收益权。挂钩镇（区、街道）在收到帮扶资金之日起，与各被帮扶村签订投资协议

书，明确帮扶资金财政托底的年收益率、结算时间、结算办法。镇（区、街道）政府必须及时与各被帮扶村进行收益结算兑现，不允许发生“打白条”现象。

## 第四章 资金拨付程序

**第十一条** 资金拨付手续按先验收后拨付的原则，由被帮扶村根据招投标协议和工程进展情况，填写《资金拨付审批表》提出申请，经农经等相关部门审核，镇（区、街道）主要负责人审定，报县扶贫办会审，工作队队长审批后，由县财政部门履行拨付手续；明确帮扶到低收入农户发展增收项目的资金使用由被帮扶农户填写《资金拨付审批表》提出申请，经村两委会初审，由镇（区、街道）农经等相关部门复核，乡镇主要负责人审核，县扶贫办会审，工作队队长审批后，履行拨付手续（有条件的地方应直接打卡到户）。

**第十二条** 为确保项目质量，把有限的帮扶资金用在刀刃上，在验收时，项目实施单位向县扶贫工作领导小组提出竣工验收申请，由县扶贫工作领导小组组织有关单位或委托第三方进行验收，出具验收报告合格后方可拨付资金，对验收不合格的项目，资金不予拨付。

**第十三条** 资金拨付时间按项目协议约定实施时序和额度要求进行拨付。原则上在项目启动时可拨付 50%，主体完工拨付至不超过合同价 80%，竣工验收后，按审计价拨付余款。资金拨付时，单据必须合法，手续必须齐全。

## 第五章 资金拨付监管

**第十四条** 到村帮扶资金及投资形成的资产属农村集体资产，归被帮扶村所有，任何单位、部门无权改变其资产性质和权属关系。镇（区、街道）应督促并协助相关村及时建立农村集体资产管理台账，加强帮扶资金、资产管理，规范核算。

**第十五条** 任何单位和个人不得转移、侵占或挪用帮扶资金，杜绝以任何形式和手段套骗帮扶资金的行为。县扶贫办要加强对帮扶资金管理使用的监督检查，加强帮扶资金的使用范围、项目建设、收益兑现以及相关制度的执行情况审计。

## 第六章 附则

**第十六条** 本办法由工作队临时党委负责解释。

**第十七条** 本办法自发布之日起执行。

# 工作经费管理办法

## 第一章 总 则

**第一条** 为进一步加强和规范工作队工作经费（以下简称工作经费）的使用和管理，提高经费的使用效益和效率，保证干部驻村帮扶工作有序开展，依据《关于加强省委帮扶工作队管理的若干规定》（苏组通〔2016〕63号）等文件精神，特制定本办法。

**第二条** 本办法所称工作经费是指省财政按照每人每年7.5万元的标准安排的专项工作经费。

## 第二章 经费用途

**第三条** 工作经费主要用于驻村队员开展学习调研、村级党建活动、扶贫项目论证确定、业务培训、差旅费用（不含伙食补助）以及日常办公用品购置等项目的支出。

**第四条** 工作经费不得用于交通费、燃油费、伙食补助费、个人通讯费及购买蔬菜、米面油等日常生活支出项目。

### 第三章 经费管理

**第五条** 工作经费由工作队设立专用账户统一管理，指定专人负责。

**第六条** 工作经费实行专款专用，结余留用，统一管理，单独核算，定期报账。

**第七条** 严格报账程序，出差和采购须事前填写申请单，所有报账票据必须开具增值税普通（或专用）发票，严禁白条入账。办公用品购置需附清单等原始凭证，由工作队员申请，综合组审验票据的合规性并记录在案，督导组审核把关，工作队队长审批后报账。

**第八条** 严格工作经费使用管理，不得截留、占用、挪用工作经费。发生上述行为的，除责令改正外，追究负有主要责任的主管人员和其他直接责任人员的责任。

**第九条** 工作经费使用情况由综合组每个季度通报一次，年度结束通报全年支出情况。工作经费使用和管理纳入帮扶工作队年度考核，经费使用管理不符合要求的，在年度考核中取消评先评优资格，并给予通报批评。

**第十条** 工作队任期届满，由综合组通报经费使用情况，专用账户的账册凭证封存送省扶贫办统一保存，以备监督检查和专项审计。

### 第四章 附 则

**第十一条** 本办法由工作队负责解释。

**第十二条** 本办法自发文之日起施行。

## 廉洁自律规定

根据党章和党的廉洁自律相关规定要求，结合工作队工作实际，特制定本制度。队员要严格执行中央“八项规定”、省委“十项规定”和市县有关廉洁从政的意见，做到以下几点：

1. 驻村扶贫工作期间，队员不接受基层单位和个人的宴请及财物馈赠。
2. 自觉遵守工作队财务管理及公共物品使用规定，不向单位或企业报销应由个人负担的费用。
3. 奉公守法守纪，不参与赌博，不参与不健康的休闲娱乐活动。
4. 不利用职权为身边亲友谋取利益。
5. 严格执行工作日中午不饮酒制度。
6. 遵守党的群众纪律，加强与村组干部、人民群众的交流，不做损害人民群众利益的事。
7. 不干预地方人事安排和插手工程招标活动。
8. 艰苦奋斗，勤俭节约，反对铺张浪费。

## 队员履职情况定期汇报制度

为了指导和督促队员履职尽责，根据打赢精准脱贫攻坚战的部署要求和《关于加强省委帮扶工作队管理的若干规定》（苏组通〔2016〕63号），参照省委组织部、省扶贫办《关于做好2016—2017年度省委帮扶工作队队员期满考核工作的通知》（苏组通〔2017〕101号），制定本制度。

### 一、汇报对象

派员后方单位的主要领导、分管领导和组织人事（干部）部门负责人。

### 二、汇报依据

工作队临时党委对队员的阶段性考核结果、工作队内部管理的平时表现记录；队员任职所在地镇（区、街道）党委对队员履职表现的评价及意见。

### 三、重点内容

队员履职尽责、团队意识、服从管理、开拓精神、廉洁自律等方面的总体表现；在驻点帮扶村开展工作的成果或业绩；存在问题与不足。

### 四、汇报方式

主要是定期汇报。由队长向队员所在的单位和派出部门，每半年汇报交流一次；必要时，及时汇报。

# 宣传工作考核奖励办法

为进一步加强工作队做好宣传报道工作，鼓励队员多写稿、写好稿，充分调动帮扶队员做好宣传报道的积极性，为扶贫攻坚工作的顺利开展创造良好的舆论环境和社会环境，制定本考核奖励办法。

## 一、基本任务

工作队每名队员每月1篇简报，全年不少于12篇。对外宣传报道每年2篇。

## 二、报道要求

(1) 总体要求：突出主题，语句精练，开头简短，反映主要内容，概括性表达，主体要事实清楚，观点正确鲜明，写作内容具有目的性，符合《著作权法》《保密法》及其他相关法律法规和规定。

(2) 格式要求：标题方正小标宋二号，正文方正仿宋三号。

(3) 写作要求：标题贴切（一般是对全文中心思想的概括），正文应在整理精选后报送，内容可以配发原图，经工作队队长审定为准。涉及的事件、人物、时间、地点要具体明确。篇幅一般控制在500字左右，注重时效性，报道材料应及时报送至宣传组，并注明来源和作者。

## 三、考核办法

每月底公布每位队员宣传报道（含简报）数量质量情况及排名，每季度由

宣传组负责统计宣传报道(含简报)数量并排名。

#### 四、奖励办法

在完成基本任务前提下，每超额一篇，奖励一定数量读书券。

# 文体活动实施方案

为丰富队员的精神生活，增强队伍的向心力和凝聚力，以饱满的热情和强健的体魄投身到帮扶工作中，更好地完成各项帮扶工作任务，制定工作队文化体育活动实施方案。

## 一、活动安排

活动主要安排在每年的元旦、春节、元宵、七一、中秋、国庆等重大节假日前后，开展歌咏比赛、趣味篮球、乒乓球、羽毛球、健步走、读书心得交流、有奖征文等文体活动。原则上每季度不少于两次。为提高活动质量，可结合实际组织竞赛。

## 二、组织要求

文体活动及竞赛遵循公开、公正、公平及人性化的原则，重点强调队友之间的“友谊第一、比赛第二”，综合组（文体）要周密计划、严密组织，全体队员积极参与、密切配合，确保各项活动顺利开展。

## 三、等次评定

文体活动竞赛项目，对个人获得各项参赛名次前三名的均给予必要的物质奖励。一人在一次活动中获得多个名次的，按最高奖项计奖，不重复计奖。

#### 四、奖励实施

比赛分一、二、三等奖，获奖人员颁发读书卡，其他参加人员发放纪念品，相关费用列入预算，在工作队专项工作经费中列支。

# 日常管理规定

## 一、理论学习

(一) 学习时间：每周三下午五点。

(二) 学习形式：自学研修与集中研讨相结合。

(三) 学习内容：结合扶贫工作实际，学习重大理论、重要讲话、重要会议精神；中央和省、市、县关于新农村建设和脱贫攻坚的方针、政策和措施，相关文件、会议和领导讲话精神。

(四) 学习要求：平时坚持读书看报和收听或看电视新闻，集中学习要有部分队员作重点发言，轮流进行，认真做好学习记录。每次学习日原则上不准请假，一般工作应服从学习日安排。

## 二、接待管理

(一) 接待范围：后方单位、省市相关部门来滨海调研、办公、慰问或开展帮扶相关活动的，工作队应予热情接待，其中，正处级以上干部来队，由工作队和县委、县政府共同接待；副处级以上干部来队接待由工作队负责。直系亲属来探视队员的应报队长批准后做出相应安排，其他来客原则上工作队不直接出面接待。

(二) 接待标准：本着热情、节俭的原则搞好接待，来宾住宿原则上自理，特殊情况需报队长批准；把握好用餐标准，按 60—80 元 / 人 · 次接待，严格控

制陪客人数，严禁喝酒。

（三）接待程序：严格按照“先报批、后办理”的原则接待，客人来队时由接待人填写接待申请单，经队长批准后，由综合组统一安排。

### 三、印章管理

（一）工作队印章由综合组组长负责保管、监印。

（二）日常用印由综合组审核、登记并留档，每次用印必须先填写用印事由，经队长审批后方可用印。

（三）印章保管人员要强化责任心，严格用印规定，对违规用印造成不良影响的，应追究当事人责任。

### 四、请销假和考勤管理

（一）队员要严格遵守上下班制度，每月驻村时间应有 20 天左右，上班时要坚守岗位，不得迟到、早退，工作时间不得无故离岗、脱岗。

（二）外出开会、调研、培训、联系项目等其他公务活动视为在村工作，但必须履行请销假手续。

（三）因事、因病请假的，要填写请假申请单，报请队长批准。

（四）综合组应做好队员的考勤记录，每月形成报表给队员签字确认后存档，并根据考勤情况，每季度向后方单位出具驻村队员书面考勤证明，便于队员报销生活补助。

（五）队员年度公休假需提前一个月递交休假申请，报队长批准后执行。

## 关于开展“结对认亲”活动的意见

为进一步促进帮扶工作深入基层、走进农户，切实帮助低收入农户解决生产生活中的困难和问题，把精准扶贫、精准脱贫目标任务落到实处，实现以点带面、加快脱贫攻坚进程，现就帮扶工作队员开展“结对认亲”活动提出如下意见。

### 一、指导思想

坚持以党的十九大精神为指导，认真贯彻习近平总书记关于精准扶贫、精准脱贫的工作要求，通过开展与低收入农户结亲活动，与他们融为一体，打成一片；通过样本研究和实践探索，激活一点，完善一策；通过扎实有效帮扶，脱贫一户，带动一群。

### 二、活动意义

工作队员走进低收入农户家庭，体验结亲对象的真实生活，深入了解结亲对象的实际困难，认识到自己肩负的社会责任。同时，将各项惠民政策给“亲戚”讲深说透，把党和政府的温暖播撒到百姓的心田，激发脱贫内生动力，并采取切实可行的帮扶措施，让结亲户早日脱贫致富。

### 三、目标及对象

工作目标：通过深入细致的工作，让结亲对象思想觉悟有提高、政策理解

更透彻、解决困境有措施、脱贫致富有成效。

结亲对象：省定经济薄弱村 2 个建档立卡一般低收入农户。

#### 四、活动内容

联系结亲家庭的具体情况，切实发挥工作队员的帮扶作用，坚持原则，履职尽责，扎实做好以下工作：

（一）济困。关心结亲家庭的生活，每年在中秋、春节等传统节日来临前夕，以走亲戚的形式开展慰问活动，提供一定的经济援助或实物帮助，尽力帮助他们解决实际困难，渡过生活难关。

（二）励志。走进结亲家庭，了解结亲对象想法，耐心做好思想工作；宣传党的脱贫政策，增强脱贫信心，转变脱贫观念。协调落实县、镇的帮扶政策，确保他们得到切切实实的关爱和帮助。

（三）助业。为结亲对象理清致富思路，找准致富项目。采取选送学习资料、开展业务辅导等形式，进行技术和智力帮扶，为增强他们创业脱贫的“造血”功能提供条件。

（四）助学。对结亲家庭子女读书困难问题，要按照县政府的助学计划，开学前上门了解结亲家庭子女就学情况，并协调相关部门落实助学措施，使其顺利完成学业，增强其家庭的脱贫能力。

（五）助力。工作队员要走进结亲家庭，做家务、干农活、净庭院、洁环境，在夏秋农忙时节，助力收粮耕作。工作队集体每半年与所有结亲家庭开展“争当脱贫致富先行者、脱贫路上当能手”等活动，颁证书、发奖金、抓激励，帮助他们尽快脱贫。

#### 五、方法措施

第一步“认门”。与结亲对象的家庭成员结成“亲戚”。工作队员可带领家人上门联系、接洽攀亲，带着真情和责任走进结亲家庭，一对一与其结成帮扶

对子，开展交心谈心，面对面倾听结亲家庭的意见和要求，询问冷暖，倾听呼声，了解结亲家庭的困难情况。

第二步“问情”。找准问题摸清情况。与结亲对象保持联系，勤走、常走、走近、走亲，定期不定期深入到结亲对象家中去，全面了解其所思、所想、所盼，把“结亲户”的基本情况和困难原因摸清楚、搞明白。

第三步“定策”。制定“短期救急帮困，长期关怀解难”的方案。在具体翔实了解“结亲户”实际情况的基础上，认真分析研究实际困难和产生原因，坚持“一户一策、输血造血并举”的原则，制定切实可行的帮扶措施。

第四步“解困”。“认亲”后，按照一户一策、因户制宜、解决急需的思路，通过送去一条致富信息、教会一门实用技术、寻找一个就业岗位、解决一笔启动资金、扶持一个脱贫项目等活动，想方设法帮助解决结亲家庭的实际困难和问题，达到拓宽致富渠道、提高致富能力的目的。

## 六、工作要求

（一）提高思想认识。工作队员必须以高度的责任心和使命感，把“结对认亲”作为解决贫困户困难和问题的重要内容和有效抓手，突出“用真心、献爱心、聚民心”，着眼于稳定社会，创建和谐环境，发扬扶贫济困、互帮互助的传统美德，以多种形式协助结亲家庭解决生活、就医、就学、就业等方面的实际困难。

（二）把握重点环节。要紧紧依靠村“两委”开展结亲活动，在建档立卡一般低收入农户中选好结亲对象。帮助结亲对象克服“等、靠、要”思想。对于已结亲对象，在接受帮扶过程中消极应付、无理取闹等情况的，经工作队研究，可解除帮扶约定。

（三）夯实工作责任。队员自身要压实责任，履职尽责，端正工作态度，高质量完成各项任务。综合组具体负责活动的组织协调，建立结亲帮扶档案和台账；宣传组负责收集活动开展情况，对活动中的典型事迹进行及时总结和上报；

项目组负责协调和把关帮扶措施；督查组对结亲活动全程监督，及时做好工作点评和考核工作。

（四）建立保障机制。要严明工作纪律，工作队员要严格遵守工作要求，经常性地深入所联系的村和结亲家庭开展帮扶工作。队员要严格执行纪律，不拿结亲家庭赠送的任何物品，就餐、交通费用自行承担，不得给结亲对象增加负担，确保结亲帮扶工作各项措施落实到位。

（五）注重工作考核。对照《省委驻滨海县帮扶工作队员考核办法（试行）》的考核内容，把开展结亲活动取得的成效纳入到工作队员年度考核当中，确保结亲活动不走过场，不流于形式。

**滨海县 2018—2019 年度  
8 个省定经济薄弱村  
精准帮扶计划书**

v

# 东坎街道沙浦村精准帮扶计划书

## 一、基本村情

### （一）人口

全村设 10 个村民小组，共 1124 户 4326 人；党支部 95 名党员；村“两委”班子成员 11 人。

### （二）农业资源

全村区域面积 8.8 平方公里，耕地 5250 亩，人均耕地 1.21 亩；河、塘、沟等渔业水面资源 330 亩。

### （三）村集体经营性收入

2016 年度 0 万元，2017 年度 4.5 万元。其中，2017 年度收入来源为：省片区扶持项目委托理财收益 4.2 万元，村公墓收入 0.3 万元。

### （四）人均年收入

2016 年度 12260 元，2017 年度 12900 元。截至 2017 年底，全村建档立卡未脱贫低收入户 71 户（177 人）。

## 二、贫困原因分析

### （一）党建引领作用不明显

村“两委”干部主要精力忙于日常村务，主要收入来源为个人工资和家庭农业生产。全村 95 名党员中 35 周岁以下 12 名、60 周岁以上 43 名，流动党员

25 名，本村内无党员种植大户。

### （二）村集体经济发展基础薄弱

属于集体可经营的资源和资产较少，仅有耕地 127.45 亩、水面 288.93 亩，其中出租经营耕地 80 亩、水面 69.5 亩。这两项收益仅为 6540 元/年，由村民小组收取，并用于各小组杂支。

### （三）农业资源开发利用不足

交通路网欠发达，较大程度上限制了规模化种养殖业的发展。全村农业结构传统单一，普遍为稻麦两季和玉米、黄豆等。组织化程度不高，土地流转不足 10%，现有种植大户（家庭农场）1 个、临散水产养殖 7 处（共 127 亩）。

### （四）产业项目缺乏人力资源支撑

全村劳动力人口 1420 人，除了自给自足的农业生产，大多数中青年劳动力选择在县城或者外出创业就业，从事农业的较少。即便有多项创业引导政策，但是面对农业项目的创业难度和投资风险，“职业农民”与传统手艺存在同样严重的断代现象。

### （五）未脱贫低收入户内生动力不足

71 户未脱贫低收入户中因病 47 户 124 人、因残 7 户 17 人，这两类占比较大；因上学、缺劳动力及缺资金等共 17 户 36 人。这些贫困群体难以依靠自主创业或外出就业来实现增收。

## 三、脱贫攻坚目标任务

### （一）村集体经营性收入缺口

2017 年度为 4.5 万元，2018 年度预计收入 13.6 万元，其中光伏 0.8 万元、农机合作社 1.6 万元、省片区扶持项目委托理财收益 4.2 万元，对比 18 万元脱贫标准仍缺口 11.4 万元。

### （二）未脱贫低收入户人均年收入缺口

2017 年度，建档立卡未脱贫低收入户的人均年收入为 5450 元，对照 6000

元脱贫标准，2018年度71户未脱贫低收入户（177人）的收入待增总量为97350元。

## 四、可开发利用资源

### （一）沙浦寨历史文化资源已被证实

根据《宋史》《元史》原本记录、古地图标注、古碑刻记载等大量史实，专家考证确认滨海县沙浦寨为水浒文化的发祥地。而今的沙浦村，水清岸绿、环境优美，可结合“水美乡村”“田园乡村”等项目，以高效农业为基础，发展乡村旅游。

### （二）省县两条交通要道交会于村

新规划建设中的省道328和县城东海大道将于2019年建成通车，这两条交通要道纵横交会于沙浦村，大幅缩短通达县城的路程和时间。也因此，沙浦村的产业结构、社区功能、发展定位将面临新的调整。

### （三）公共服务资源带来诸多机遇

一方面，入驻企业越来越多的东坎街道工业园区，可提供更多就业岗位；选址新建的滨海县人民医院紧邻沙浦村，公共医疗服务通达最后一公里；沙浦中心小学选址重建，教学规模扩大、教学质量提升。另一方面，村集体和村民可以围绕企业、医院、学校等，发展物业、物流、餐饮、住宿等配套服务。

## 五、精准帮扶措施

### （一）加强支部党建引领

在选好“双强”干部“引领富民”、培育党员大户“示范富民”和规范村级治理“服务富民”等方面，发挥党建引领作用。

### （二）发展集体产业项目

在帮扶资金的撬动下，实施“资产+产业”叠加扶贫：高标准温室蔬菜大棚（叶菜、瓜果菜）、“千户万株”生态果林（连片梨园+家前屋后）、设施架式

草莓、渔乐休闲农庄。

### （三）培育有效增收载体

招引社会资本、乡贤能人或者种植大户在村流转土地，实施规模化或高新技术的种植养殖项目（特经作物）。利用移动互联网技术，培育新型农业经营主体和职业农民。

### （四）做好财政兜底脱贫

在街道党工委、办事处的直接领导下，密切联系县直有关部门，紧紧依靠村“两委”班子，健全完善“一户一策”精准帮扶计划，用准、用足各项惠民惠农帮扶政策。

### （五）争取多方帮扶资源

争取后方单位党支部结对帮扶，帮助解决基础设施类项目资金缺口；向上争取涉农以奖代补的创建项目，例如省级水美乡村、省级标准化人社服务站、省级标准化卫生室等。

## 六、拟实施帮扶项目

经村委会申报、东坎街道办事处确认和县扶贫办、县财政局等相关业务主管部门批准，沙浦村 2018—2019 年度入库项目共 7 个，其中产业项目 4 个、公共服务项目 2 个、农田基础设施项目 1 个（含 4 个子项）。

### （一）设施架式草莓

1. 项目简介：高标准温室（20 亩）、无土栽培、脱毒苗种，由扬州大学提供全程技术服务；村集体以技术入股的方式，招引种植大户投建 10 亩；帮扶资金投建 10 亩作为集体资产出租给种植大户。

2. 实施主体：种植大户 + 村集体。

3. 实施时间：2018 年 9 月。

4. 增收模式：村集体技术入股 + 村集体资产出租。

5. 预计收益：技术入股固定分红，限五年（2018—2022），每年 5 万元；按

10 亩温室棚体建设成本约 150 万元的 10% 计算租金，即每年不低于 15 万元。同时，带动 2—3 户低收入农户就业。

## （二）“千户万株”绿色扶贫

1. 项目简介：村集体流转 213 亩连片土地，并成立果蔬合作社，动员 1000 户左右家庭的房前屋后，栽种果树和精品蔬菜，统一品种、统一技术、统一管护；招引有成熟技术团队、有稳定销售渠道的企业与村集体合作联营。

2. 实施主体：村集体 + 企业 + 农户。

3. 实施时间：2018 年 10 月。

4. 增收模式：村企合作联营 + 合作社带动 + 就业。

5. 预计收益：挂果销售期连片果树的年收益约为 6000 元 / 亩，家前屋后果树的年收益约为 100 元 / 棵；日常管护固定用工 5 人，临时用工 35 人。

## （三）精品蔬菜园

1. 项目简介：村集体注册公司，流转土地 500 亩左右，分期建设 400 亩温室大棚，其中 10 亩智能、390 亩连栋；总投入 2700 万元，资金来源：一是省财政脱贫致富奔小康奖励资金；二是县财政产业引导资金；三是省委驻滨帮扶工作队帮扶资金；四是东坎街道财政资金。

2. 实施主体：村集体 + 企业 + 农户。

3. 实施时间：2018 年 12 月。

4. 增收模式：村企合作联营 + 村集体资产出租 + 就业。

5. 预计收益：村集体每年可增收 50 万元以上，具体要根据联营方式确定；固定用工需求约 40 人；村集体收益可对所有建档立卡低收入户进行补充的兜底脱贫。

## （四）高效农业配套果蔬冷库

1. 项目简介：为了更好地对接市场，拟在村内建设一座果蔬冷库（600m<sup>2</sup>），其中，保鲜库 2 间，可储藏 320 吨；冷藏库 1 间，可储藏 160 吨。

2. 实施主体：村集体。

3. 实施时间：2018 年 12 月。

4. 增收模式：资产出租。

5. 预计收益：作为村集体资产，提供有偿使用或按年出租，根据冷库规模，预计年收益 5 万—10 万元。

### （五）党群服务中心

1. 项目简介：按照四类功能区域、七个功能室和村文化礼堂的规划设计，新建党群服务中心（共 1000m<sup>2</sup>），建强基层公共服务平台，更好地服务群众、服务发展。

2. 实施主体：村集体。

3. 实施时间：2018 年 12 月。

### （六）农田基础设施

1. 项目简介：14 寸潜水泵站 1 座；一组、二组农田作业桥 20 米 × 4 米各 1 座；七个小队田间涵洞 25 个；六个小组防渗渠 3260 米。

2. 实施主体：村集体。

3. 实施时间：2018 年 12 月。

### （七）村庄主干道亮化

1. 项目简介：村内主要道路，约 4200 米，安装 88 盏太阳能路灯。

2. 实施主体：村集体。

3. 实施时间：2018 年 10 月。

## 滨海港经济区双港村精准帮扶计划书

为全面贯彻落实省、市、县关于扶贫开发的部署要求，进一步增强扶贫攻坚合力，扎实推进精准扶贫、精准脱贫各项工作任务，打赢脱贫攻坚战，结合双港村实际情况，制定本计划书。

### 一、基本村情

#### （一）人口状况

全村设7个村民小组，农户842户，3982人，劳动力1363人；党支部73名党员，村“两委”9名干部；2018年建档立卡低收入农户89户255人，其中低保户28户95人，五保户14户16人，一般户47户144人。

#### （二）农业资源

全村区域面积2.65平方公里，耕地3968亩，人均耕地0.99亩；河、塘、沟等渔业水面资源200亩。

#### （三）村集体经营性收入

2016年度0万元，2017年度6万元。其中，2017年度收入来源为光伏6万元（至今未到账）。

#### （四）人均年收入

2016年度13529元，2017年度15252元。

## 二、贫困原因分析

### （一）村集体经济收入能力较弱

村干部主要精力忙于村务，收入来源普遍为工资性收入和家庭农业生产。村集体所属可经营的资源和资产较少，仅有耕地 3968 亩、水面 200 亩，其收益为 0 元。

### （二）农业资源配套开发不足

农业结构传统单一，普遍以玉米、小麦为主。受高亢地区地势影响，双港村农业生产产出较低，农业结构调整缺乏水利灌溉配套设施，因此缺少强村富民的产业载体带动，特别是农业产业项目招商引资难以落地。

### （三）产业项目缺乏人力资源支撑

全村 73 名党员中 30 周岁以上 28 名，45 至 60 周岁 15 名，60 周岁以上 30 名，流动党员 23 名，村“两委”干部平均年龄 43 岁，没有种植大户和致富能人。滨海县属于劳动力输出型地区，全村劳动力人口约 1363 人，除了自给自足的农业生产，大多数中青年劳动力选择在县城或者外出创业就业，从事农业的较少。

### （四）贫困人群中有一部分无脱贫能力

建档立卡户因病致贫农户比例较大，还剩的 89 户低收入农户，有近 40 户是病灾户，成为制定“一户一策”脱贫措施的最大制约因素。

## 三、脱贫形势研判

### （一）村集体经营性收入缺口分析

2018 年度预计光伏匹配收入 6 万元，没有其他产业收入来源，对比 18 万元脱贫标准仍缺口 12 万元。

### （二）未脱贫低收入户人均年收入缺口分析

2017 年度人均年收入 15252 元，未脱贫低收入户 89 户 255 人，对照 6000 元脱贫标准，收入待增总量为 20.8 万元；2018 年度，城乡居民养老保险基础养

老金标准提高 10 元、农村最低生活保障标准提高 560 元、五保户保障标准提高每月 600 元，扣除这些财政兜底政策性增长，收入待增总量为 17.92 万元，人均需增收 720 元才能脱贫。

## 四、可开发利用资源

### （一）利用交通地理优势建设“飞地经济”

充分利用交通干线交会的便捷优势，计划在交通便利的 S327 和 G228 交界处建设农业示范园，重点实施草莓、黄花菜、草皮种植等扶贫到村项目，占地 520 亩，拟投入资金 620 万元，目前项目土地已着手流转。同时利用双港的“三良的小森林”农旅休闲观光农业的自媒体平台，培养一批现代农业经纪人，形成产供销一体化的现代农业经营模式，充分带动经济薄弱村实现输血向造血的转变。

### （二）滨海港未来发展潜力带来机遇

江苏沿海开发已上升为国家发展战略，滨海港作为我国东部沿海具有重要影响的能源大港、产业大港，规划区域近期为 3 平方公里、3 万人，中期为 10 平方公里、15 万人，远景拓展到 30 平方公里、30 万人的中等城市规模。特别是依托黄河故道生态廊道建设和海滨自然风光，在主城区东边、黄河古道北侧建设一个平原水库和休闲旅游度假区，与港城水景交融，将其建设成彰显海洋风韵、凸显生态特色、具有现代气息的休闲之都、度假胜地，为未来该区域经济发展和劳动力就业带来巨大发展潜力和无限机遇。

## 五、精准帮扶措施

### （一）强化组织建设，发挥龙头引擎的作用

俗话说“给钱给物不如建强一个好支部”。离开了支部的头雁带领作用，精准扶贫、精准脱贫就无从谈起。通过着力建强双港村级基层党组织，配强党支部带头人，选拔党性强、带领发展和服务能力强、善于抓班子带队伍、严于律

己的村干部担任党支部书记。选拔在本地成长、愿意扎根基层、与群众有深厚感情的有志青年、复转军人等进入村“两委”班子，加强带头人队伍建设，增强服务功能和带动能力。通过产业扶贫、就业扶贫等有效途径，扎实推进精准扶贫工作，壮大村集体经济，实现贫困农户增收，充分发挥基层组织的创业富民作用。

## （二）加强阵地建设，突出党群服务中心的服务功能

根据县委组织部要求的党群服务中心具备“四区七室一广场”以及“办公区域最小化、服务阵地最大化、社会效益最优化”的要求，在双港村重点打造集为民办事、党群议事、创业指导、文化娱乐、医疗保健、法律援助、连心沟通等多功能于一体的活动阵地。项目经滨海县发改委批复，列入2018年基本建设项目，占地约6亩，建筑面积450平方米，项目总投资约90万元，资金来源主要是省委组织部“党费暖基层”项目、省级机关工委和省人社厅帮扶资金。

## （三）实施到村项目，打造村集体的造血功能

以产业扶贫为引领，积极引进适合当地发展的农业产业项目，实现从输血到造血的转变。推动村集体实施产业富民工程，发动村“两委”班子成员带头流转土地400亩，采取“支部+公司+低收入农户”的方式种植瓜蒌、首乌，大力发展集体经济，实现低收入农户致富，集体经济增收。

## （四）提供到户项目，畅通低收入农户的输血功能

针对不同对象的低收入农户，结合“1+3”结对帮扶要求，围绕“1+6+1”的帮扶措施，切实做到“一户一策”、因户施策、因人施策，重抓就业扶贫、产业扶贫、教育扶贫，做好托底扶贫。双港村低收入农户自主创业个体经营项目有46户13.01万元，安排公益性岗位2人0.6万元，金融匹配11户0.82万元，共获得扶贫资金14.43万元。今年底计划再通过项目带动低收入农户15户脱贫。

## （五）突破发展瓶颈，凸显水利交通便利功能

双港村位于滨海港经济区的西南角，地处黄河故道以南，属于高亢地区，常年缺水，且不靠主干道，进村只有3.5米的村庄道路，交通相对闭塞，严重

制约了该村的产业经济发展。针对高亢、沙质土地特征，积极争取实施农田灌溉工程，对全村 3000 亩土地实施农田改造，建设排灌站两座，高管道 4500 米长，实现由玉米、麦子两季旱作改为水旱两作，稻麦两季。

### （六）实行兜底支持，确保完成村集体积累目标

今年底，通过县城发公司与省定经济薄弱村统一签订实施的配股收益协议，对未达标的 8 个经济薄弱村进行“补差、足额”兜底支持，保障双港村集体年经营性收入达到 18 万元的目标。

## 六、帮扶项目安排

### （一）设施架式草莓

1. 项目简介：该项目在裕众村规划的高效农业示范园区，流转土地 10 亩，园区内建设 GSW-8435 连栋 10 米宽体大棚 3200 平方米，配套设施架、基质、水电设备，脱离土壤采用基质和滴灌方式生产高品质草莓，申请帮扶资金 200 万元。此项目建设周期短，见效时间快，当年投入当年就有收益。由经济区牵头成立园区专业合作社或农业公司进行管理经营，一方面可增加经济薄弱村的集体经济收入，另一方面也可通过务工形式增加群众收入，从而加快其脱贫进程。

2. 实施时间：2018 年 8 月完成项目的申报和审批工作；2018 年 10—11 月完成裕众村土地流转工作；2018 年 12 月—2019 年 2 月完成项目招标等相关工作；2019 年 4—6 月建设大棚及设施架，配套水电；2019 年 9 月完成草莓的定植。

3. 收益情况：年收益净利润 20 万元左右。通过吸纳做工的方式优先招纳有劳动能力的低收入农户进园做工，从而增加低收入农户的收入，预计能带动 30 户以上低收入农户有直接收益。

### （二）草皮种植

1. 项目简介：该项目在裕众村境内规划的高效农业示范园区，流转土地 200 亩，由省级经济薄弱村双港村、大尧村两村联合申报，用于种植草皮。项

目经费预算约 300 万元，来源省财政奖补资金和帮扶资金。

2. 实施时间：2018 年 8 月完成项目的申报和审批工作；2018 年 12 月完成裕众村土地流转工作；2019 年 1—2 月实施道路、管网等基础设施建设，配套水电；2019 年 3—4 月完成草皮的种植。

3. 收益情况：每亩收入 3000—4000 元，预计能带动 30 户低收入农户增收。

### （三）瓜蒌种植

1. 项目简介：该项目实施地在双港村，拟计划成立瓜蒌种植经营公司，流转土地 240 亩用于种植瓜蒌，申请省定经济薄弱村帮扶资金 100 万元。项目按照“支部+公司+低收入农户”模式进行运作，在支部牵头下进行生产经营，与低收入农户签订“统一供应种苗，统一技术指导，统一回收产品，农户分户管理”的合作形式，全面带动低收入农户参与种植、务工和保底分红。

2. 实施时间：2018 年 8 月完成申报立项；2018 年 11 月完成土地流转并与农户签订协议；2019 年 1 月之前完成基础设施建设招标和技术指导合作协议签订；2019 年 2 月完成土地平整、搭架等基础设施建设，3 月中旬开始种苗栽植；2019 年底收益匹配到位。

3. 收益情况：整个项目带动低收入农户参与，可使低收入农户每亩收益增加 3000 元左右，村集体亦可实现固定分红。

### （四）首乌种植

1. 项目简介：该项目实施地在双港村，项目按照“支部+大户+低收入农户”模式进行运作，在支部带领下进行生产经营，通过吸收大户和农户参与种植，按照“统一供应种苗，统一技术指导，统一回收产品，农户分户管理”的合作形式，全面带动低收入农户参与务工和保底分红。

2. 实施时间：2018 年 12 月完成申报立项；2019 年 1 月完成土地流转并与农户签订协议；2019 年 3 月中旬开始种苗栽植；2019 年底收益匹配到位。

3. 收益情况：整个项目带动低收入农户参与，可使低收入农户每亩收益增加 3000—4000 元，村集体亦可实现固定分红。

### （五）党群服务中心

1. 项目简介：该项目在原港东小学内，占地6亩左右，含村部建设面积为450㎡左右，其中还包括党群活动中心、图书室、警务室、文体室、儿童关爱中心等七位一体功能室，包括外部广场提升建设预算金额在95万元，由组织部门党费、省级机关工委和人社厅结对帮扶资金解决。

2. 实施时间：2018年6—7月完成项目的申报与审批；2018年8—9月完成施工图纸设计；2018年10月完成产权交易平台招投标及公示后开工建设；2019年1月完成主体建设及附属工程。

3. 收益情况：该项目属于公益事业，能使全村800余户群众参与党群活动，参加文娱活动，从而提高村“两委”服务水平，提高群众的生活质量。

### （六）农机合作社

1. 项目简介：该项目是草皮种植的衍生辅助项目，是滨海港经济区农业示范园实施种植草皮不可缺少的辅助机械设备，通过购置压草机、割草机、起草机等辅助农机具，以发包和吸纳低收入农户做工的形式增加村集体的收入。

2. 实施时间：2018年11月完成项目的立项和审批；2018年12月下达项目实施文件；2019年1月通过招投标程序并采购农机具；2019年底收益匹配到位。

3. 收益情况：按照投资收益率不低于10%的约定，每年村集体固定收入8万元。

### （七）“自媒体”休闲观光农业

1. 项目简介：该项目开发利用废黄河沿岸地理资源优势，开展“自媒体”休闲观光农业合作，流转土地70亩，建设客房集装箱模式2层120平方米，自媒体中心主楼建设240平方米。采取“企业+贫困户”模式带动30户贫困户开展家禽养殖业，10户贫困户务工增加收入。

2. 实施时间：2018年8—11月完成项目的立项和审批；2018年12月通过招投标程序；2019年1月开工建设；2019年底收益匹配到位。

3. 收益情况：带动30户贫困户开展家禽养殖业增收3000—5000元，10户

贫困户务工增加收入 2000—3000 元。

### （八）道路提档升级

1. 项目简介：该项目位于双港村双小路，道路长 3.6 公里，宽 3.5 米，外接 S327 省道，因道路狭窄，不适合通行大车，难以促进全村经济发展，因此计划对双小路提档升级改造，拟将路面拓宽至 6 米，路基增厚至 15 厘米，以实现全村经济的增产增效。经县交通部门勘察，项目经费预算约 184.8 万元，由“一事一议”奖补资金予以解决。

2. 实施时间：2018 年 8—11 月完成项目的立项和审批；2018 年 12 月—2019 年 2 月争取通过省级项目立项审批；2019 年 3 月完成勘察、设计、发标等工作；2019 年 4 月通过招投标程序并开工建设；2019 年底竣工。

3. 收益情况：基础设施建设完成，将大大改善和提高农产品及畜牧产品的外销，加大村与外界的联系，便于项目引进和实施，促进村集体经济的发展。

### （九）农田灌溉设施改造

1. 项目简介：该项目拟对全村 3000 亩土地实施农田改造，建设排灌站 2 座，高亢渠管道 4500 米，实现由玉米、麦子旱旱轮作到水旱轮作的转变，从而实现农业增产，农民增收，预算改造费用 390 万元，协调水利部门“千亩粮”计划专项经费予以解决。

2. 实施时间：2018 年 8—11 月完成项目的规划立项和审批；2018 年 12 月—2019 年 2 月争取通过省级项目立项审批；2019 年 3—4 月完成项目招标等程序；2019 年 5 月开工建设；2019 年底完成项目。

3. 收益情况：项目实施后，可改变该村传统的耕种模式，实现轮作的转变，每亩可增加种植收入 500—1000 元，也为下一步开展高效农业奠定基础。

综上所述，若帮扶项目特别是草莓、草皮和瓜蒌等产业能够顺利实施并获得预期收益，双港村在 2019 年度能够顺利实现脱贫目标。

# 八滩镇岔河村精准帮扶计划书

## 一、基本村情

### （一）人口现状

全村有 6 个村民小组，共 680 户 2389 人；截至 2017 年底，全村建档立卡未脱贫低收入户 104 户 255 人。党支部党员 58 名，村“两委”干部 7 名。大部分青壮年劳动力外出务工，出现家庭分离，村庄空心化、老人妇女儿童“三留守”问题严重。

### （二）资源现状

岔河村为平原圩区，地势十分低洼，十年九涝。全村区域面积 6 平方公里，耕地 4100 亩，人均耕地 1.72 亩，主要种植水稻和小麦（玉米）传统作物，河、塘等渔业水面资源 10 亩。村集体所属可经营的资源和资产极少，且均为出租经营，其收益较少。

### （三）收入现状

2017 年度村集体经营性收入 4 万元，来源为：农机合作社农机具租赁 3 万元、渔业水面租赁 1 万元。2016 年度农民人均年收入约 6500 元，2017 年度约 6800 元，收入来源主要为农业种植、自主创业（畜禽养殖）和外出劳务收入。

## 二、贫困原因分析

### （一）党建引领作用不强

村“两委”干部平均年龄 53 岁，年龄老化，年轻干部特别是“双强型”干部不多，主要精力忙于村务，干部的领导力、号召力、组织动员能力有待进一步加强。

### （二）农业资源开发不足

该村农业结构传统单一，主要为直播水稻、小麦、饲用玉米等，机械化程度不高，农业产出效益低。村无集体土地可流转，流转农户手中土地流转金较高，且受地势较低限制，很多高效设施农业难实施。

### （三）缺乏人才资源支撑

全村 58 名党员中 35 周岁以下 11 名，60 周岁以上 23 名，流动党员 23 名，党员中没有种植大户和致富能人。全村劳动力人口约 1210 人，除留守妇女老人进行自给自足的农业生产，大多数中青年劳动力选择外出创业就业，从事农业的较少。

### （四）脱贫内生动力不足

在该村 104 户未脱贫低收入户中，因病致贫 68 户 115 人，因残致贫 8 户 16 人，占比 73%；因学、因缺劳力缺资金等原因致贫共 28 户 94 人。调查走访发现农户中“等、靠、要”的思想依然存在。该村贫困群体难以依靠自主创业或就业来实现增收。

## 三、精准脱贫形势研判

### （一）集体经济发展后劲不足

2018 年度该村集体经济收入预计 10.6 万元，其中：光伏发电分红 6 万元，农机具租赁 3 万元，鱼塘租赁 1.6 万元，对比省定 18 万元脱贫标准仍缺口 7.4 万元。由于缺少效益稳定的集体经济项目和增收渠道，常常面临“无钱办事”

的问题，部分公共基础设施跟不上群众需求。

## （二）农村发展示范引领人才缺乏

有一技之长和有劳动能力的青壮年外出务工，多数时间漂泊在外，没有时间和精力参与乡村治理，基本丧失对村庄的责任和关切。留在农村的老人、妇女、儿童，是农村家园的守望者，他们参与乡村治理和村级事务的能力较为有限。

## （三）低收入农户人均年收入有缺口

对照 6000 元脱贫标准，收入待增总量有缺口；2018 年度，城乡居民养老保险基础养老金标准提高 10 元，农村最低生活保障标准提高，五保户保障标准提高，扣除这些财政兜底政策性增长，收入待增总量仍要靠发展村级经济和政府兜底才能脱贫。

# 四、精准帮扶措施

## （一）以党建引领促扶贫

会同镇党委组织部门在该村种植养殖等方面有经验的党员或能手中大力选拔后备干部，选好“双强型”干部引领富民，培育党员大户“示范富民”，规范村级治理，发挥党建引领作用。

## （二）以招才引智促扶贫

发挥好乡贤能人吸纳外部信息、技术、资金、资源等在乡村振兴中的积极作用。把懂农业、爱农村、爱农民作为基本要求，吸收乡贤能人进入村人才库，加强“三农”人才队伍培养、管理、使用。

## （三）以项目驱动促扶贫

通过“党支部+合作社+基地+农户”模式，通过推进土地流转和集约经营土地，以发展现代农业等多种方式发展壮大村级集体经济。通过能人发展多种形式的社会化服务，依托土地股份合作、土地托管、代耕代种等有效形式，实现专业化经营、标准化生产，进而实现节本增效、提质增效、营销增效。

#### （四）以分类施策促扶贫

以增加贫困户收入为目标，扶贫与扶智相结合，组织技能培训，介绍联系就近务工，宣传产业扶贫政策，积极引导发展自主创业项目、就业创业致富，结合农业“三新”工程、挂县强农富民工程、科技入户工程等确保贫困群众受益。

#### （五）以后方支持促扶贫

通过省委帮扶工作队后方单位的结对帮扶，争取帮助解决水稻品种更新、稻田生态养殖、技术服务、产业引入、产品销售等项目保障要素，引导低收入农户从事养鸡鸭、种树苗等经营活动，多方争取物资资金解决基础设施建设缺口和公共服务物资装备。

#### （六）以政策兜底促脱贫

密切联系县直有关部门，紧紧依靠镇、村扶贫力量，健全完善“一户一策”精准帮扶计划，用准、用足健康扶贫、教育扶贫、基本医疗、社会救助等各项惠民惠农帮扶政策。

### 五、产业扶贫项目

根据岔河村扶贫工作现状和面临的实际问题，经过前期调研和会办协调，初步拟定以下四方面9个项目的脱贫计划：

第一方面，实施扶贫项目带动脱贫。

#### （一）实施200亩瓜蒌种植和农旅项目

1. 项目简介：计划于2018年8月在八滩镇农业园区内发展瓜蒌复合种植养殖和农旅结合项目200亩，统一纳入农业镇瓜蒌基地管理。项目总投资150万元，其中帮扶资金100万元用于补助瓜蒌杆架搭建和旅游设施建设。

2. 项目建设期：2018年8—10月，土地流转；2018年10月—2019年3月，土地整地，培育种苗，搭建瓜蒌杆架；2019年3—5月，种植瓜蒌；2019年11月，瓜蒌产品销售。同时在2019年2—7月，套种金银花、板蓝根等中草药材，并

在种植区内套养鹅、火鸡和孔雀，打造瓜蒌农旅项目。

3. 项目收益情况：直接带动 20 户低收入农户受益，其中务工 10 个；确保岔河村集体收益不低于 8 万元；集体收益中的 50% 分配给岔河村无劳力低收入农户。

### （二）稻田综合种养（稻鸭共作）项目

1. 项目简介：岔河村村民委员会在四组境内、六顷中心路向西流转 30 户共 200 亩土地进行稻田综合种养（稻鸭共作），承包期为 5 年。总投资 61 万元，其中项目资金 61 万元。

2. 实施时间：2018 年 11 月 15 日至 2023 年 11 月 14 日。2018 年 11 月至 2019 年 5 月种植小麦收获，2019 年 5 月穴盘育秧，6 月土地耕翻、水稻机械化栽植、鸭苗进、放鸭稻田，7—9 月稻鸭共作管理，10 月上旬鸭子离田、销售，11 月上旬水稻收获销售。

3. 收益情况：合计收益 5 万元。直接受益低收入农户 20 户，其中务工 5 个，其中 50% 分配给岔河村无劳力低收入农户。30 户农户直接土地租金受益。

第二方面，提升资产资源收益脱贫。

### （三）购买标准厂房

1. 项目简介：与八滩镇人民政府合资购买省道 327 路边标准厂房 7000 平方米，用于租赁投资 1500 万元瓜蒌深加工企业，生产瓜蒌籽炒货、瓜蒌植物蛋白饮料和天花粉深加工项目。项目入股投资 200 万元。

2. 实施时间：租赁收益 2019 年 1 月至 2029 年 12 月。

3. 收益情况：确保岔河村集体年收益 16 万元，其中 50% 分配给岔河村无劳力低收入农户。八滩镇需保证最低保底收益绩效目标的实现和带贫减贫机制效果，如出现收益缺口，不足部门由镇财政补齐。

### （四）实施废塘整治项目

1. 项目简介：对岔河村闲置的集体废沟塘 10 亩地进行整治，整治以后，成为鱼塘发包给群众。项目总投资 7.2 万元。

2. 实施时间：2019 年。

3. 收益情况：年发包收入 0.4 万元，其中 0.2 万元分配给该组 10 户低收入农户。

#### **（五）购买保洁船项目**

1. 项目简介：村集体购买河道保洁船 2 只，配合镇村“河长制”工作开展，用于镇村河道内水草、水花生、漂浮物等清理工作，由镇政府或水利站租用。

2. 实施时间：拟定于 2019 年 1 月前购买投入使用，总投资为 30 万元。

3. 收益情况：年发包出租收入 2.5 万元。

第三方面，改善生产条件助推脱贫。

#### **（六）新建一座排灌站项目**

1. 项目简介：岔河村三支渠五组境内，地块地面高程 +1.0m 左右，饱受“涝排不出、旱灌不上”的困扰。为切实解决排管问题，拟在三支渠边上，新建 24 ~ 排灌结合电站 1 座。覆盖周边约 800 亩水田。项目总投资 45.76 万元。

2. 实施时间：2019 年。

3. 收益情况：灌排面积达到 800 亩，预计每亩可以促进农户增收 200 元，合计增收 16 万元。

#### **（七）实施串庄路建设项目**

1. 项目简介：拟在岔河村五组新修建长 0.63 公里、宽 2.5 米的串庄路一条，浇筑 C30 混凝土 15 厘米。项目投资 15 万元。

2. 实施时间：2019 年。

3. 收益情况：解决长期困扰五组近 200 户农户的出行难问题。

第四方面，提升民生工程助推脱贫。

#### **（八）实施路灯安装项目**

1. 项目简介：在岔河村安装路灯 100 盏，项目投资 15 万元。

2. 实施时间：2018 年。

3. 收益情况：解决长期困扰岔河村农户夜间出行难问题。

### （九）实施村农民舞台建设项目

1. 项目简介：在岔河村村部西侧建设长 10 米、宽 6.5 米舞台及市民广场并配置音响等，项目总投资 6 万元。

2. 实施时间：2018 年。

3. 收益情况：解决长期困扰岔河村群众没有娱乐场所的问题，丰富业余生活，弘扬主旋律，提升村部形象。

综上所述，若以上帮扶项目能够顺利实施并获得预期收益，岔河村预计在 2019 年度能够顺利脱贫。

# 界牌镇陆集社区精准帮扶计划书

## 一、基本村情

### （一）人口现状

全村设 5 个村民小组，共 758 户 2951 人；党支部 121 名党员；村“两委”7 名村干部。

### （二）农业资源

全村区域面积 3 平方公里，耕地 2713 亩，人均耕地 0.91 亩；河、塘、沟等渔业水面资源仅 6 亩。

### （三）村集体经营性收入

2016 年度 4.92 万元，2017 年度 16.25 万元（实际到账 0.8 万元）。其中 2017 年度收入来源为：利群公司入股分红 4.12 万元，五汛四汛村光伏发电项目分红 11.33 万元，陆集菜场小街承包 0.8 万元。

### （四）建档立卡低收入农户

全村建档立卡低收入农户共 79 户 172 人。其中，一般农户 7 户 16 人；低保户 65 户 99 人；五保户 7 户 8 人。已脱贫 37 户 64 人。2016 年脱贫 35 户 59 人；2017 年脱贫 2 户 5 人；2018 年计划脱贫 29 户 74 人；2019 年计划脱贫 13 户 34 人。2017 年村民人均可支配收入不足 5000 元。

## 二、贫困原因分析

### （一）集镇优势发挥不明显

陆集社区位于滨海县中北部，西北面临废黄河，距县城 19 公里，离 S327 仅 6 公里车程，紧邻界牌镇行政中心，坎友路过境而过，村村通水泥公路，对外交通条件相对比较便捷。由于早期对集镇规划的不重视，未能充分利用自身区位优势，集镇带动效益不明显，没有较大的固定资产收益，集镇上仅有一村办小型农贸交易市场，给村集体经济增收 8000 元。集镇区域面积占比较少，难以充分发挥集镇带动效益。

### （二）劳动力不足

全村外出务工 500 余人，约占全村青壮年劳动人口 80%，大部分家庭都是由老人带孙儿留守在家，主要是满足生活上的自给自足，42 户未脱贫低收入户中，因病 19 户 46 人，因残 5 户 12 人，这两个致贫原因占比较大；因上学、缺劳力及缺资金等共 18 户 50 人，这些贫困群体难以依靠自主创业或就业来实现增收。

### （三）自然环境制约

地理环境对于一个地区的发展具有不可忽视的作用，受自然环境因素影响，陆集社区农业只能一季耕种，限制农业增收和种植业发展。种植结构单一，优质产品的比重很低，高效经济作物面积较小，科技扶持的力度不够，农产品附加值低，市场竞争力不强。农民大多数都是留守老人和妇女，他们的受教育程度普遍偏低，土地没有得到有效的流转，农民还同过去一样被束缚在耕地上，根本无法实行农村经济持续快速发展。同时小农经济的分散经营模式，难以实现根据市场变化迅速进行农产品产业结构的调整，一家一户的农民不可能形成一种有效而具有对抗性的市场主体。

### （四）缺乏产业项目及人才引领

由于以上客观条件的制约，陆集社区经过多年的努力还没有形成大规模的

产业项目，一般来说好的产业项目往往又与乡贤能人做带头人相辅相成，这一点也是陆集社区欠缺的或者是没有好好挖掘的。乡贤能人通过努力可能带动一个产业的发展，产业的发展又能吸引外出务工人员回流，集体增收和低收入农户增收双轮驱动，从而形成良性发展的循环。

### 三、脱贫形势研判

#### （一）村集体经营性收入缺口分析

2017年度为16.25万元，2018年度预计收入17.92万元，其中，利群公司入股分红4.12万元，五汛四汛村光伏发电项目分红12万元，村部屋顶光伏发电项目1万元，陆集菜场小街承包0.8万元，对比20万元脱贫标准仍缺口2.08万元。

#### （二）未脱贫低收入户人均年收入缺口分析

2017年度人均可支配收入4986元，对照6000元脱贫标准，收入待增总量为299.23万元；2018年度，城乡居民养老保险基础养老金标准提高10元，随着农村最低生活保障标准提高，以及财政兜底政策的实施，能如期达到甚至超越最低贫困线。

### 四、可开发利用资源

#### （一）农业产业具备实施基础

界牌农业产业园有万亩小花生基地，形成了较为成熟的农业产业运行模式。如果能充分挖掘好陆集社区的乡贤能人，鼓励并扶持他们做好产业项目的带头人，万亩小花生基地模式完全能在陆集社区开花结果。关键是培育农业产业带头人，因地制宜，克服陆集社区农业只有一季种植劣势，找对产业，在土地流转上做文章，在提升村级集体经济的同时带动低收入农户致富奔小康。

#### （二）工业扶贫潜力挖掘

滨海县一直流行着“金东坎、银八滩”的说法，主要说明这两个乡镇的工

业经济及综合实力位列全县前列。近几年，通过界牌镇几任领导的努力，在招商引资、工业平台建设、创优发展环境方面的力度加大，界牌镇工业经济的实力已经形成了和上述两个乡镇并驾齐驱的局面，个别指标甚至排在了前列。2018年8月29日至30日，市委书记戴源率参加全市产业园区项目载体建设现场推进会，领导观摩了界牌镇应天科技项目，这种规模的观摩在乡镇项目现场还属首次。产业扶贫素来被视作完成造血式扶贫的主要抓手，依托界牌镇工业经济发展平台，从帮扶方式选择，到产业扶贫真正落地，应该有很多提升的空间。

### （三）镇村干部作风扎实

界牌镇党委、政府坚持把转变作风作为提升工作效能、促进任务落实、加快脱贫攻坚步伐的重要抓手，不断强化干部思想教育，认真查摆整改问题，促进工作落实，严肃执纪问责，多举措推动镇村干部作风大转变，为全镇打赢打好脱贫攻坚战营造风清气正、真抓实干、办事高效的工作环境，打造了一支素质过硬、业务精良，在新形势下有新作为的镇村干部队伍。

## 五、精准帮扶措施

### （一）麦瓜轮作项目

动员乡贤能人返乡创业，流转土地1100亩，实施规模化小麦、冬瓜、蔬菜轮作种植项目。项目直接受益低收入农户42户107人。村集体增收10多万元，一是土地流转服务管理费每年5万元，二是流转土地10%左右集体租金。

### （二）村企合作金针菇项目

和富川生物（蕈旺）有限公司合作开展金针菇的培训种植项目，在富川公司厂区内新建生产车间，车间及库房集体投入部分固定资产归经济薄弱村所有，经济薄弱村将此固定资产委托富川公司代运营，公司以租金形式返还村集体资产使用费，每年不低于25万元。项目可带动低收入农户就业100—120人。

### （三）基层党建工作

依托省委驻滨海县帮扶工作队后方单位省级机关工委的资源，开展各类培

训、交流、学习、教育等强化基础党建工作，扶贫与扶资结合、产业与党建结合，为脱贫攻坚的可持续发展健全强有力的组织保障机制。

#### （四）民生项目

1. 道路建设。省人社厅职业能力鉴定中心与陆集社区结对道路建设项目将严格按照项目建设程序组织实施。

2. 小舞台建设。总投资 6 万元，按照市文广新局统一建设标准，由县文广新局和镇文广中心组织实施。

3. 其他民生项目。

#### （五）光伏项目

由工作队统一组织实施。

### 六、时序进度

#### （一）麦瓜轮作项目

2018 年 10 月完成土地流转工作，在滨海县农村产权交易服务中心公开招投标，按交易公告收取土地流转金及村集体土地流转管理服务费；11 月前完成土地交付及相关协议的签订。

#### （二）村企合作金针菇项目

11 月完成合作方案的论证并报县相关部门审定，通过后落实项目设计、施工方案报批、发改委批复、规划建设手续办理、现场施工、竣工验收等项目建设手续，按计划项目建设周期为 2 个月左右。

#### （三）基层党建工作

由省级机关工委和滨海县委组织部共同组织制订党建工作教育培训计划，排出年度、季度、月底工作计划安排表组织实施。第一期全县省定经济薄弱村村干部培训班于 11 月 19 日至 23 日在华西干部学院开班，省定经济薄弱村党组织书记、村委会主任、会计、扶贫专干，所在镇分管扶贫的班子成员、先进村党组织书记等参加学习。

#### （四）民生项目

1. 道路建设 10 月完成入库申报，按照《村民委员会组织法》等有关规定，履行民主决策程序，经本村村民会议或村民代表会议讨论同意后（提供参会人员名单、会议记录等书面材料），12 月进行项目公示并招投标后实施。

2. 小舞台 10 月完成入库申报，12 月开工建设。

#### （五）光伏项目

按照工作队专项时序进度推进。

综上所述，若帮扶项目特别是麦瓜轮作项目、村企合作金针菇项目、工作队光伏项目等产业能够顺利实施并获得预期收益，陆集村预计在 2019 年度能够顺利脱贫。

# 陈涛镇辛庄村精准帮扶计划书

为全面贯彻落实省、市、县关于扶贫开发的部署要求，进一步增强扶贫攻坚合力，扎实推进精准扶贫、精准脱贫各项工作任务，打赢脱贫攻坚战，结合辛庄村实际情况，制定本计划书。

## 一、基本村情

### （一）人口状况

全村设6个村民小组，共876户3450人；党支部79名党员；村“两委”7名村干部。2018年建档立卡低收入农户74户162人，其中低保户9户15人，一般户65户147人。

### （二）农业资源

全村区域面积5.5平方公里，耕地4050亩，人均耕地1.17亩；河、塘、沟等渔业水面资源169亩。

### （三）村集体经营性收入

2016年度0万元，2017年度3.9万元。其中2017年度收入来源为农机合作社3.9万元。

### （四）人均年收入

2016年度11600元，2017年度11900元。

## 二、贫困原因分析

### （一）村集体经济实力不足，渠道单一，缺乏发展后劲

村级债务较重，目前，全村有债务 136 万元，村集体经济基础比较薄弱，村组干部年龄大，5 个干部最大 63 岁，最小 55 岁，发展集体经济的动力不足，发展思路不明确。多数村干部都习惯于把目光集中到土地上，以地生财已成为目前村集体经济收入的主要来源。

### （二）党员干部综合素质有待提升

全村党员干部发展经济的能力亟待加强。一方面，懂经济、善经营、会管理、勇于开拓的“经济能人”较少，有些党员干部面对市场经济的新形势，致富无门，目前，全村除了个别养鸡、养猪户之外，没有上规模、成特色的产业，导致经济发展缓慢；虽然有两个规模养猪场，但示范带动的效应不明显。另一方面，许多素质较高的青年农民纷纷外出务工经商，村里大部分留守人员都是老、弱、病、残、幼。党员干部队伍年龄老化、文化偏低，村干部后继乏人。

### （三）村集体公益事业相对落后，基础设施条件有待进一步改善

辛庄村地少人多，基础条件一直较为薄弱，由于村集体经济的相对落后，导致公益事业长期处于停滞状态，大部分土地基础设施陈旧落后，大型车辆无法通过，产业结构调整困难重重。田间地头桥涵闸站 6 座，水泥道路 1.5 公里损毁比较严重，年久失修。部分土地道路、灌溉设施不到位，导致种植效益严重降低，直接影响群众农副产品的正常生产能力，村部在村民住宅楼上办公，没有党群活动中心，便民服务的功能缺乏最基本的阵地。

### （四）贫困人群中有一部分无脱贫能力

建档立卡户因病因残致贫农户比例较大，还剩下的 74 户低收入农户，有 42 户是病灾户，造成未脱贫低收入户内生动力不足。这些贫困群体难以依靠自主创业或就业来实现增收，成为制定“一户一策”脱贫措施的最大制约因素。

### 三、脱贫形势研判

#### （一）村集体经营性收入缺口分析

2017年度为3.9万元,2018年度预计收入9.9万元(光伏匹配收入6万元),对比18万元脱贫标准仍缺口8万多元。

#### （二）未脱贫低收入户人均年收入缺口分析

2017年度人均年收入11900元,未脱贫低收入户74户162人,对照6000元脱贫标准,收入待增总量约为15万元;2018年度,城乡居民养老保险基础养老金标准提高10元,农村最低生活保障标准提高560元、五保户保障标准提高每月600元,扣除这些财政兜底政策性增长,收入待增总量为10万余元,人均需增收600元才能脱贫。

#### （三）初步的精准帮扶施策及帮扶思路

聚焦主要任务。一是指导建强组织。“帮钱帮物,不如帮助建个好支部。”帮扶工作要善于找到党建和扶贫工作的结合点,协助加强“两委”班子建设,处理好与村“两委”关系,不替代、不逾越,形成脱贫攻坚合力。二是推动精准扶贫。坚持因人因地施策,因贫困原因、贫困类型施策。做到精准滴灌、靶向治疗、对症下药。达到扶真贫、真扶贫、真脱贫。三是兴办惠民实事。充分利用帮扶工作队和后方单位的资金和资源,围绕村民迫切需求,提升道路、环境、广场等基础设施。四是加强基层治理。锁定目标任务,硬指标是确保辛庄村低收入户达到人均年收入6000元以上,村级集体经济收入达到18万元以上。软指标是实现新“八有”目标,实施“四有一责”行动,全面提升村级组织服务群众水平。

经调研论证,村党支部集体研究决策,初步拟定以下帮扶项目。

#### （一）加强组织建设,发挥党建引领的作用

精准扶贫、精准脱贫离不开党支部的头雁带领作用。着力建强辛庄村村级基层党组织,配强党支部班子成员,着力选拔党性强、带领发展和服务能力

强、善于抓班子带队伍、严于律己的优秀同志担任党总支支委。选拔在本地成长、愿意扎根基层、与群众有深厚感情的有志青年及退伍战士等进入村“两委”班子，加强带头人队伍建设，增强服务功能和带动能力。通过产业扶贫、就业扶贫等有效途径，抓实推进精准扶贫工作，壮大村集体经济，实现贫困农户增收，充分发挥基层组织的创业富民作用。

## （二）围绕农业产业结构调整，大力发展副业生产

1. 引进草皮种植项目。可流转 300—500 亩土地，发展沙土草皮种植。每亩一次性投入 9000 元，按照当前市场行情分析，亩均收益 3000 元以上，3 年可收回投资，村集体经营性收入可基本保障。

2. 发展稻田养殖龙虾项目。可流转 500 亩土地，种植生态水稻和养殖小龙虾相结合。水稻收益基本可抵充生产成本，可以净赚小龙虾的收益。每亩净收益一般在 4000 元左右。

3. 发展山芋（红薯）种植项目。通过龙头企业订单收购的方式，大力推广山芋种植。辛庄村耕地大部分为旱地，适合种植旱作物，山芋是当地传统种植农产品，种植技术要求不高，适合发展。第一年可实现亩产 4000 公斤，亩均收益可达 3000 元左右。

4. 实施光伏发电项目。由工作队统一安排，两年内建设 1.5 兆瓦的太阳能光伏发电项目，配股给八个省定经济薄弱村，总投资 1200 万元，预计年收益每个村可达 20 万元以上。

5. 集体厂房带动项目。规划在镇民营创业园，新建标准厂房一幢，面积约 1500 平方米，工作队帮扶资金投入 200 万元，总投资约 220 万元，厂房由镇包干发包，年租金不低于 12 万元，所得收益交由辛庄村村集体所有，主要用于低收入农户和村公益事业发展。

## （三）围绕农民增收，因户施策扶持脱贫

习总书记说：“小康不小康，关键看老乡。”针对有劳动能力的低收入农户因地制宜发展种植、养殖和传统手工业，发展短平快增收项目，根据帮扶对象

的不同情况，因户因人分类施策，靶向治疗，有效提升脱贫的精准度和实效性。

1. 龙头企业带动。充分利用辛庄村现有的农业龙头企业，通过企业的示范带动，部分有剩余劳力的家庭可参与其中，共同经营。如国光公司的黄桃种植项目，农户可就近流转土地自行种植黄桃，利用公司的种苗、技术和销售途径，共同发展。

2. 户户合作共同发展。经营大户陆续落户辛庄，农户可利用自有的土地和大户合作，大户带小户的发展模式，可大大降低农民的经营风险。

3. 订单种植的模式。当前已经联系了一些农业深加工企业和流通企业，可与农户签订保底价收购协议，确保销售渠道畅通。如四青蔬菜、红薯、大蒜、西兰花等，农户可选择适合的品种进行种植。

#### **（四）围绕改善民生，兴办惠民实事**

辛庄村多年来基础设施陈旧，村民生活条件艰苦，群众反映强烈，多次赴镇政府提出要求改善的诉求。近两年必须下决心投资改造。根据实际情况，计划分批提升2—3公里的村级主干道，安装150盏路灯，改变多年来出行不方便的面貌。

#### **（五）围绕基层组织建设，建立功能齐全的活动阵地**

辛庄村没有党群服务中心，缺少活动阵地，准备新建村部党群活动中心，打造融组织、议事、活动、服务、文化建设和宣传等为一体的综合服务阵地，按照《关于在全省推进行政村和社区开展综合文化服务中心建设的通知》建设500平方米左右的党群服务中心，预计投资80万元左右。

通过精准帮扶，帮扶项目顺利实施并获得预期收益，辛庄村预计在2019年度能够顺利脱贫，在村集体经济、农业产业、公共服务、村容村貌和基础设施等方面，都将会较大幅度提升。

## 蔡桥镇木港村精准帮扶计划书

### 一、基本村情

#### （一）人口现状

全村设6个村民小组，共810户3080人；党支部88名党员；村“两委”7名村干部。截至2017年底，全村建档立卡未脱贫低收入农户121户262人，其中，一般低收入农户55户142人，低保户47户100人，五保户19户20人。

#### （二）农业资源

全村区域面积2.8平方公里，可耕地3883亩，人均耕地1.26亩；河、塘、沟等渔业水面资源300亩。

#### （三）村集体经营性收入

2016年度基本无经营性收入，2017年度收入4.6万元，2018年度20.6662万元。其主要来源为：帮扶资金注资泰悦木业140万元，按照协议年度8%的分红，收益11.2万元；江苏省电力公司安装在村部屋顶的“电暖流”光伏项目收益约6662元（结算到10月底）；县里统一配股城发公司收益8.8万元（目前未到位）。按照县里计划，木港村于2018年实现脱贫达标。

#### （四）人均年收入

2016年度人均纯收入为15562元，2017年度人均纯收入为17102元。

## 二、贫困原因分析

### （一）党建引领作用不明显

村“两委”干部平均年龄较高，主要精力忙于村务，收入来源普遍为工资性收入和家庭农业生产。村集体所属可经营的资源和资产较少，仅有水面 300 亩，大部分为闲置未用，且受市场因素影响，无法发包搞生产经营，此外，受历史原因制约，矛盾较多，未处理到位，收益难以实现。

### （二）农业资源开发不足

农业结构传统单一，主要以种植水稻、小麦为主。土地大规模流转较少，其中，规模大户 6 户，种植 200 亩；水产养殖户 5 户，总计近 100 亩，主要养殖鱼虾蟹等淡水产品。

### （三）产业项目缺乏人才支撑

全村 88 名党员中 35 周岁以下 4 人，60 周岁以上 58 人，流动党员 26 人，无党员种植大户和致富能人。滨海县属于劳动力输出型地区，全村劳动力 1700 个，但绝大多数中青年劳动力选择在县城或者外出创业就业，从事农业的极少。

### （四）未脱贫低收入户内生动力不足

121 户未脱贫低收入户中，因病 91 户 199 人、因残 8 户 25 人，这两个致贫原因占比高达 85.5%；因上学、缺劳力及缺资金等共 22 户 32 人。可见，这些贫困群体难以依靠自主创业或就业来实现增收。

## 三、脱贫形势研判

### （一）村集体经营性收入缺口分析

2018 年度预计收入超 20 万元，其中，注资泰悦木业 140 万元，实现年收益 11.2 万元；江苏省电力公司安装在村部屋顶的“电暖流”光伏项目收益约 6662 元（结算到 10 月底）；县里统一配股城发公司收益 8.8 万元（目前还未到账）。

## （二）未脱贫低收入户人均年收入缺口分析

对照 6000 元脱贫标准，大部分未脱贫户家庭人均收入在 5000 元左右，2018 年全村共 124 户低收入农户未脱贫，规划脱贫率达 85 户以上，即 105 户脱贫，经测算经济总量增收 10.5 万元，户均增收 1000 元；木港村集体经济收入达 20 万元，10 万元可用于低收入农户分配，此外，加之镇统筹金融收益分配补助、自主创业资金、公益性岗位资金、社会帮扶资金等补助，农户脱贫达标没有问题。

## 四、可开发利用资源

（1）村土地资源，可规划农业结构调整，加大土地流转力度，实施种养结合的方式，开展农业产业带动项目。

（2）村水面资源，可实施高效复合种植养殖项目。

（3）打造生态绿色大米品牌。

## 五、精准帮扶措施

### （一）党建引领促扶贫

新建党群服务中心，突出服务功能，完善村级服务体系；修建村民休闲文化广场，打造集为民办事、党群议事、创业指导、文化娱乐、医疗保健、法律援助、连心沟通等多功能于一体的活动阵地。

### （二）产业转型促扶贫

一是开展特色规模农业，以农业龙头公司、合作社、家庭农场为载体，低收入农户可加入“公司+农户”的模式，带动低收入农户发展；二是通过光伏、配股、投资等方式提高村集体和低收入农户收入；三是引导低收入农户通过“创业菜单”，结合自身实际，搞自主创业项目。

### （三）政策帮扶促扶贫

一是教育帮扶。对建档立卡对象中家庭成员子女受教育期间实施教育补助

全覆盖，确保一户不漏，一个不少。二是健康帮扶。依据县里出台的针对建档立卡户的医惠政策，如合作医疗筹资款由政府出资进行免交，“先诊疗、后付费”，提高医疗报销比例，特殊病种免费送药，如精神病、残疾人、白血病特殊病种的专项补助等，对村里所有符合条件的人逐一梳理分类、登记在册，确保政府的医惠政策惠及全体贫困户。三是金融帮扶。帮助低收入农户申请扶贫小额贷款（每户不超过5万元），搞农业生产，享受利息全免的优惠政策；帮助办理妇女创业贷款、财政贴息等。四是就业帮扶。对低收入农户配置村级公益性岗位，一是可选择保洁、垃圾清运、河塘管护等岗位，月工资500元、800元档次；二是对有劳动能力的低收入农户进行创业、就业培训，进入企业务工；三是对残疾特殊人群开展创业培训，如按摩技术等，提高自我创业的能力。

#### （四）资产配置促扶贫

利用江苏省电力有限公司捐赠的专项资金注资滨海县苏电绿色能源股份有限公司二期合计210万元参与光伏发电项目投资。另外，参加县里集中配股给城发公司产生的收益，对低收入农户进行500—1000元的收益分配，特殊人群可提高3000元的政策，保障每户低收入的家庭收益达到脱贫标准。

#### （五）后方帮扶促扶贫

争取后方单位与木港村实施对口结对帮扶，吸纳更多的资金，利用更多资源，帮助解决基础设施类项目资金缺口，利用电网企业优势，在惠民实事、产业转型、资产收益等项目上做好电力服务。

总之，木港村2018年规划低收入脱贫率达85%以上，主要针对不同对象，采取不同帮扶措施，如产业带动、自主创业、资产收益分配、贫困学子补助、小额贷款、小额意外险、帮扶慰问金、绿色扶贫、教育资助、合作医疗、康居工程、医疗二次报销等，因人施策，有效开展“一户一策”活动，精准推进脱贫进程。

## 六、帮扶项目安排

2018年，涉及木港村9个项目，分别为产业及资产收益型3个、基础提升型5个；另外，2017年结转项目1个，为木港村村部提升工程项目。

### （一）资产收益型

#### 1. 木港村村企业结对带动项目

项目简介：规划将原注资泰悦木业（已停产）的帮扶资金140万元转注资到新加坡联立科技包装有限公司，按照10%的收益实行固定收益分配。

实施时间：2018年10月签订协议。

收益情况：设定年收益不低于14万元。

#### 2. 小龙虾复合种养项目

项目简介：流转238亩低产农田和部分闲置塘渠，总面积约300亩，引进养殖大户，进行稻虾共作。

实施时间：目前，土地流转协议（十年期）已签署，2018年11月20日前进场平整土地、沟塘，明年初投放首批虾苗。

收益情况：一是每年为24户建档立卡户带来直接收益约5万元；二是优先吸纳低收入农户进行种植养殖劳务，增加务工性收入。

#### 3. 光伏发电项目

项目简介：利用江苏省电力有限公司捐赠的专项资金注资滨海县苏电绿能股份有限公司二期合计210万元参与光伏发电项目投资。

实施时间：一期投运时间预计2018年6月前，二期预计2019年12月底前。

收益情况：项目全部投运后，预计每年给村集体增加收入约30万元以上（50%分配给低收入农户，最少可持续20年）。

### （二）基础提升型项目

#### 1. 木港村党群服务中心项目

项目简介：规模460平方米，坐落在木港村三组，与木港王尖小学、村卫

生室、利华超市相邻。土建预算总投资 60 万元，装潢、电器、家具等费用 40 万元。已有资金 57.2 万元，尚有 42.8 万元缺口。

实施时间：12 月开工，明年 3 月主体封顶。

收益情况：项目建成后，能够达到省委组织部的“新八有”标准，全村党员干部群众有办公、娱乐、阅读、健身、休闲的场所。

## 2. 文化广场项目

项目简介：村民文化广场，占地 2 亩，配套硬质场地、绿化、标志景观、健身器材、宣传栏、灯光音响和休息区。总投资 60 万元，申请工作队帮扶资金；设计总面积 1450 平方米（长 58 米，宽约 25 米），总体分为硬质景观面积 480 平方米，绿地面积 970 平方米，其中硬质 220 元/平方米，绿化 250 元/平方米。

实施时间：项目认定过程中。

收益情况：一是村民文化广场的建设，为省定经济薄弱村脱贫达标提供有力的保障。二是解决了全村村民无文化交流、强身健体场所的问题。三是为农户生产发展提供了良好的生活休闲环境。

## 3. 中心路绿化景观项目

项目简介：新打造木港村绿化景观，主要对村内中心路 3.2 公里进行河道和路道整治，并投入榕树、广玉兰、红叶色楠等较高品质苗木，提升村内绿化水平和打造一流的村庄道路。项目总投资 41.55 万元，申请工作队帮扶资金；共分四个部分投入：一是主干道河道疏浚，二是河坡整理，三是村级标识宣传栏，四是绿化景观配套。

实施时间：项目认定之中。

收益情况：一是村中心路绿色景观带建设，为省定经济薄弱村脱贫达标提供有力的保障。二是解决了全村居民生产生活中河道不畅、生活环境较差的问题。三是为所有低收入农户增收提供渠道。

#### 4. 中心路建设项目

项目简介：新建木港村庄内中心路，全长 1500 米，宽 3 米，厚 10 厘米，水泥浇筑。经测算总投入需 10 万元，申请后方单位省人社厅援建。

实施时间：规划 2019 年初。

收益情况：一是村庄内中心路建设，为省定经济薄弱村脱贫达标提供有力的保障。二是解决了村民出行不便、农业生产道路受阻的问题，有效提高劳动生产率。三是该项目为沿线居民 170 多户 510 多人口，特别是低收入农户生产发展提供了良好的生活交通环境。

#### 5. 中心路路灯建设项目

项目简介：对木港村中心路安装路灯，全长涉及 4.3 公里，安装杆高 9 米的 LED 灯，共需投入 86 盏。该项目共需投入 26.23 万元，申请后方单位援建。

实施时间：规划 2019 年初，已解决部分路灯。

收益情况：一是村中心路路灯建设，为省定经济薄弱村脱贫达标提供有力的保障。二是该项目解决了全村所有群众夜间出行、农忙时夜间生产等无光照的问题。三是提供了良好的生活环境保障。四是提升了乡村逢年过节喜气洋溢的气氛，有效地促进了美丽乡村建设。

#### 6. 排灌站电力设施配套项目

项目简介：上届工作队帮助该村新建了一座旱涝两用的泵站，由于设计时没有考虑供电设施配套，无法投运。需建配套 400V 电力线路 70 米和新上一台 200kVA 配电变压器。共需投入资金 8 万元，由后方单位滨海县供电公司援建。

实施时间：已于 6 月梅雨季节到来前实施完毕。

收益情况：解决了木港村多年逢暴雨必涝的困境，保障了 1000 多亩土地的抗旱排涝。

### （三）2019 年初步打算

重点开展产业带动项目，经前两期的现场认定、考察、市场调研，强力打造“水稻和小龙虾”复合种养项目，规划流转土地 1000 亩，投入资金约 400 万

元，亩收益在 7000 元左右，收益可观，同时，带动低收入农户到基地务工，解决劳动力问题和增加务工收入。

调整村“两委”班子结构，增加年轻新鲜血液，以村集体牵头、农户（建档立卡户）参股加种植养殖大户组建股份制公司，打造“绿色大米”“小龙虾”两个品牌，提高市场知名度，树品牌形象，把木港村打造成农业产业转型的亮点村。

抓紧推进国网捐赠的帮扶资金光伏发电项目落地，尽最大努力给省定经济薄弱村集体增收，给低收入建档立卡户持续稳定的收益。

综上所述，若帮扶项目特别是光伏、复合种养等产业能够顺利实施并获得预期收益，木港村预计在 2019 年度能够在村集体和低收入农户上增收超过滨海县域村级平均水平。

# 通榆镇舀港村精准帮扶计划书

## 一、基本村情

### （一）人口现状

全村设 8 个村民小组，共 1015 户 4826 人；党支部 142 名党员；村“两委” 10 名村干部。

### （二）农业资源

全村区域面积 6.1 平方公里，耕地 5200 亩，人均耕地 1.11 亩；河、塘、沟等渔业水面资源 75 亩。

### （三）村集体经营性收入

2016 年度 3.33 万元，2017 年度 3.33 万元。其中 2017 年度收入来源为：农机合作社 3.2 万元，土地租金 0.33 万元。

### （四）人均年收入

2016 年度 10864 元，2017 年度 11826 元。截至 2017 年底，全村建档立卡未脱贫低收入户 104 户 348 人。

## 二、贫困原因分析

### （一）党建引领作用不明显

2017 年底前村“两委”干部平均年龄 62 岁，主要精力忙于村务，收入来源普遍为工资性收入和家庭农业生产。村集体所属无可经营的资源和资产，仅

有耕地 11 亩，且均为出租经营，其收益仅为 0.33 万元。

## （二）农业资源开发不足

农业结构传统单一，普遍为水稻、小麦、玉米、黄豆等。5200 亩土地未有流转。

## （三）产业项目缺乏人力资源支撑

全村 142 名党员中 35 周岁以下 24 人，60 周岁以上 53 人，流动党员 48 人，无党员种植大户和致富能人。滨海县属于劳动力输出型地区，全村劳动力人口 2546 人，除了自给自足的农业生产，大多数中青年劳动力选择在县城或者外出创业就业，从事农业的较少。

## （四）未脱贫低收入户内生动力不足

104 户未脱贫低收入户中，因病 48 户 136 人、因残 7 户 22 人，这两个致贫原因占比较大；因上学、缺劳力及缺资金等共 49 户 190 人。可见，这些贫困群体难以依靠自主创业或就业来实现增收。

# 三、脱贫形势研判

## （一）村集体经营性收入缺口分析

2017 年度为 3.33 万元，2018 年度预计收入 8.33 万元，其中，农贸市场 5 万元，农机合作社 3.2 万元，土地租金 0.33 万元，对比 18 万元脱贫标准仍缺口 10 万元。

## （二）未脱贫低收入户人均年收入缺口分析

2017 年度人均年收入 5286 元，对照 6000 元脱贫标准，收入待增总量 55.5 万元；2018 年度，城乡居民养老保险基础养老金标准提高 10 元，农村最低生活保障标准提高 200 元，五保户保障标准提高每月 120 元，扣除这些财政兜底政策性增长，收入待增总量为 35.4 万元，人均需增收 628 元才能脱贫。

## 四、可开发利用资源

滨海县城乡规划引领。今年内新建成的 S348 与坎獐路贯穿全村，便捷的交通条件，为今后发展村集体经济、村民创业就业带来良好机遇。同时，舀港村集中居住小区安置规划在 S348 路北，提升了我村整体形象。

目前舀港村沿 S348 路边土地正在积极调整，年内有望两个农业结构产业落户舀港，一是高效农业水稻育苗基地 40 亩，二是观光农业 80 亩，目前土地已经流转到位，合同已经签订。主要为养鱼垂钓、花卉苗木，另外，打算引进 10—20 亩架式草莓项目。

## 五、精准帮扶措施

### （一）抓组织建设，增强发展能力

建立村党建工作责任制度，明确支委成员工作职责，落实责任。坚持“三会一课制度”，加强党员队伍建设，切实转变党员的思想作风和工作作风，以组织联建、党员联管、资源联动、事务联商的“四联”形式，充分调动全村党员的积极性，将村党组织建设与精准扶贫、精准脱贫工作有机结合在一起，不断增强村发展的内生动力。

### （二）抓产业引领，助力增收增效

资产+产业：利用现有资产农机合作社农机出租资金与即将完工的农贸市场租金可增加村集体积累 8.2 万元。村集体规划 300 亩，筹备实施田园综合体项目，产业模式为村集体组织资金项目，大户带头引领，股份制分红匹配。光伏发电项目，正在积极推进之中，建成投产后，为村集体和村低收入户增收提供强有力的产业保障。

### （三）抓人才培养，培育新型农民

技术帮扶种植大户在村流转土地，实施规模化或高技术的种植养殖项目（特经作物）。动员乡贤能人返乡创业，扶持村头车间。

#### （四）抓惠民项目，改善生活环境

争取后方单位党支部结对帮扶，帮助解决基础设施类项目资金缺口；上争涉农以奖代补的创建项目，建设村民广场和村民舞台，修建便民道路，实施村路路灯安装工程，为全体村民提供文娱活动场所，全力打造一座集商业、文化、环保的美丽新吕港。

#### （五）抓政策扶持，实现精准脱贫

镇党委直接领导下，密切联系县直有关部门，紧紧依靠村“两委”班子，健全完善“一户一策”精准帮扶计划，用准、用足各项惠民惠农帮扶政策。

### 六、帮扶项目安排

#### （一）光伏电站帮扶项目

项目简介：拟在 2—3 家效益好的企业，屋顶总面积在 3 万平方米的厂房上安装 3 兆瓦的光伏发电设备。采取光伏发电电量抵扣企业的峰平时段电量，电费差额部分补偿给企业屋顶租金、设备维护商的费用，剩余费用由用电企业按月交到政府指定部门的账户，按月匹配给 8 个省定经济薄弱村集体和建档立卡低收入农户。另外，还有多发的电量结算的电费同样按月（20 年）匹配给 8 个省定经济薄弱村集体和建档立卡低收入农户。投资 1200 万元，资金来源于国网江苏省电力有限公司。

实施时间：2018 年 11 月—2019 年 8 月。

收益情况：年收益在 250 万元，让滨海县 8 个省定经济薄弱村、建档立卡低收入农户、企业都受益，持续产生效益，保证省委省政府既定的经济薄弱村集体年收益 18 万元，低收入农户年人均 6000 元的目标任务如期完成。

#### （二）标准厂房建设

项目简介：利用帮扶工作队资金 200 万元，拟在通榆镇民营创业园区内，建设厂房 2000 平方米。资金来源于帮扶资金。

实施时间：2019 年 6 月。

收益情况：以租赁的模式，预计年收益 10 万元，带动低收入群众就业 5—10 人。固定资产收益，有效长期收益保障。

### （三）村内干渠绿化苗圃种植

项目简介：村内现有干渠堆田 200 亩，种植 6000 米榉树苗圃，3 米间距，每排 4 株，共计 8000 株榉树苗，人工及场地平整，后期维护共计需要支付服务费 20 万元（由省建设银行支持 6 万元，其余资金来源于帮扶资金）。

实施时间：2019 年 3 月。

收益情况：每株榉树成本 20 元，按 8000 株成活率 90% 共 7200 株，平均年市值增长 5 元测算，此项目年产值为 3.6 万元左右。同时美化环境，优化生态，符合绿色富民战略，增加用工需求，优先考虑低收入农户，增加工资性收入在家庭收入中的占比。同时，可为低收入农户提供 4—8 名护林员、管护员的就业岗位。

### （四）田园综合体项目

项目简介：在省道 S348 北侧、坎墩线西侧、立新路南侧规划流转 300 亩土地，进行农业结构产业调整，实施项目为“生态果园与生态养殖”种植经济果树，实施林下果园养殖与稻虾共作，建立合作社章程，发起人为村集体，吸纳大户引领，成立董事会，按股份分红，带动低收入群体就业，吸纳低收入户参加股份。争取帮扶资金和村自筹资金。

实施时间：2019 年 6 月。

收益情况：村集体独立经营，预计可带动低收入农户就业 30 人，年收入 60 万元，脱贫 30 户。

### （五）设施架式草莓技术帮扶

项目简介：在 S348 省道边已经流转并签约的 80 亩土地中，拿出 10 亩来引进设施架式草莓技术帮扶。吸纳有经验的种植草莓大户引领，大户自筹资金和争取帮扶资金运作此项目。村集体和大户合股运营模式，或者大户向村集体交纳土地租金的形式。投入资金约 200 万元，资金来源于大户自筹和帮扶

资金。

实施时间：2019年6月。

收益情况：包括村集体年收益5万元，为低收入农户解决就业岗位10人。

## （六）惠民工程

### 1. 农路建设

（1）项目简介：村庄内2000米中心路建设，需要资金20万元，省人社厅医保中心党支部结对解决资金10万元，其余缺口资金由工作队解决。该项目解决了全村108户低收入农户中大部分户出行不便、农业生产道路受阻的问题，有效提高劳动生产率。

（2）实施时间：2018年12月。

（3）收益情况：该项目为沿线居民170多户510多人口，特别是低收入农户生产发展提供了良好的生活、交通环境。

### 2. 村庄亮化

（1）项目简介：村庄内亮化建设，沿道路一侧供电干线，新建总长8000米的路灯带，架设80盏路灯。需要资金20万元，省人社厅医保中心党支部结对解决资金5万元，其余缺口资金由工作队解决。该项目解决了全村1015户群众夜间出行不便、夜间农业生产治安隐患的问题，有效提高劳动生产率。

（2）实施时间：2018年12月—2019年3月。

（3）收益情况：该项目为沿线居民568户2300多人口，特别是低收入农户生产发展提供了良好的生活、交通、治安环境。

### 3. 村民舞台

（1）项目简介：在村农贸市场和村党群服务中心之间的村民广场上建设10米长、6.5米宽、0.6米高的砖混结构的村民舞台，资金来源于省建设银行出资6万元。

（2）实施时间：2018年12月—2019年3月。

（3）收益情况：为村民提供文化娱乐的场所，为畚港村脱贫达标提供有力

的保障。

综上所述，若帮扶项目特别是新建 3MW 光伏电站项目能够顺利实施，  
舀港村及其他 7 个省定经济薄弱村均将于 2019 年度全部脱贫。

# 滨海港经济区大尧村精准帮扶计划书

为全面贯彻落实省、市、县关于扶贫开发的部署要求，进一步增强扶贫攻坚合力，扎实推进精准扶贫、精准脱贫各项工作任务，打赢脱贫攻坚战，结合大尧村实际情况，制定本计划书。

## 一、基本村情

### （一）人口状况

全村设4个村民小组，共846户2923人，劳动力1094人；党支部73名党员（女党员10人），在村党员29人，外地党员44人。2018年建档立卡低收入农户90户177人，其中低保户35户72人，五保户6户8人，一般户49户97人。

### （二）农业资源

全村耕地3975亩，人均耕地1.35亩；河、塘、沟等渔业水面资源约150亩。

### （三）村集体经营性收入

2016年度0万元，2017年度0万元。

### （四）人均年收入

2016年度12133元，2017年度13710元。

## 二、贫困原因分析

### （一）村集体经济收入能力较弱

村干部主要精力忙于村务，收入来源普遍为工资性收入和家庭农业生产。

村集体所属可经营的资源和资产较少，仅有耕地 3975 亩，水面约 150 亩，其收益为 0 万元。

### （二）农业资源配套开发不足

农业结构传统单一，普遍以水稻、玉米、小麦为主。受土壤地势影响，大尧村农业生产产出较低，农业结构调整缺乏资金、技术，得不到村民的广泛支持，因此缺少强村富民的产业载体带动，特别是农业产业项目招商引资难以落地。

### （三）产业项目缺乏人力资源支撑

滨海县属于劳动力输出型地区，全村劳动力人口约 1094 人，除了自给自足的农业生产，中青年劳动力基本选择在县城或者外出创业就业，从事农业的较少。

### （四）贫困人群中有一部分无脱贫能力

建档立卡户因病致贫农户比例较大，还剩的 90 户低收入农户，有近 45 户是病灾户，成为制定“一户一策”脱贫措施的最大制约因素。

## 三、脱贫形势研判

### （一）村集体经营性收入缺口分析

2017 年度为 0 万元，2018 年度预计收入 20 万元，对比 18 万元脱贫标准已完成。

### （二）未脱贫低收入户人均年收入缺口分析

2017 年度人均年收入 15463 元，未脱贫低收入户 90 户 177 人，对照 6000 元脱贫标准，2018 年度，城乡居民养老保险基础养老金标准提高 10 元，农村最低生活保障标准提高至 560 元，五保户保障标准提高每月 600 元，扣除这些财政兜底政策性增长，2018 年底大尧村拟定 73 户 148 人脱贫，还有 17 户 29 人计划在 2019 年脱贫。

## 四、可开发利用资源

### （一）利用交通地理优势建设“飞地经济”

充分利用交通干线交会的便捷优势，计划在交通便利的 S327 和 G228 交界处建设农业示范园，重点实施草莓、黄花菜、草皮种植等扶贫到村项目，占地 520 亩，拟投入资金 620 万元，目前项目土地已着手流转。培养一批现代农业经纪人，形成产供销一体化的现代农业经营模式，充分带动经济薄弱村实现输血向造血的转变。

### （二）滨海港未来发展潜力带来机遇

江苏沿海开发已上升为国家发展战略，滨海港作为我国东部沿海具有重要影响的能源大港、产业大港，规划区域近期为 3 平方公里、3 万人，中期为 10 平方公里、15 万人，远景拓展到 30 平方公里、30 万人的中等城市规模。按照“整体集中、局部分散”的思路，在主城区重点建设“一心、三片、五点”的功能空间结构。特别是依托黄河故道生态廊道建设和海滨自然风光，在主城区东边、黄河古道北侧建设一个平原水库和休闲旅游度假区，与港城水景交融，将其建设成彰显海洋风韵、凸显生态特色、具有现代气息的休闲之都、度假胜地，为未来该区域经济发展和劳动力就业带来无限机遇。

### （三）积极发展好村粮食加工、销售环节

滨海全境每年的粮食生产量为 80 万吨，目前能加工的只有 22 万吨。积极寻找投资主体，利用现有的条件，积极发展粮食加工业。

## 五、精准帮扶措施

### （一）加强阵地建设，突出党群服务中心的服务功能

在大尧打造集为民办事、党群议事、创业指导、文化娱乐、医疗保健、法律援助、连心沟通等多功能于一体的活动阵地。完善村民广场、宣传栏、周边绿化等配套设施。

## （二）实施到村项目，发挥村集体的造血功能

以产业扶贫为引领，积极引进适合当地发展的农业产业项目，实现从输血到造血的转变。推动村集体实施产业富民工程，发动村“两委”班子成员带头流转土地300亩，采取“公司+低收入农户”的方式开展水稻小龙虾复合种养，白首乌、淮山药等当地特色农产品种植，大力发展集体经济，实现低收入农户致富，集体经济增收。

## （三）提供到户项目，畅通低收入农户的输血功能

针对不同特点的低收入农户，结合“1+3”结对帮扶要求，围绕“1+6+1”的帮扶措施，切实做到“一户一策”、因户施策、因人施策，重抓就业扶贫、产业扶贫、教育扶贫，做好托底扶贫。自主创业项目26户参加，总计6.6万元；公益性岗位3人1.8万元；金融匹配16户0.8万元，共获得扶贫资金9.2万元。

## （四）实行兜底支持，确保完成村集体积累目标

2019年底，通过县城发公司与省定经济薄弱村统一签订实施的配股收益协议，对未达标的8个经济薄弱村进行“补差、足额”兜底支持，保障大尧村集体年经营性收入达到18万元的目标。

# 六、帮扶项目安排

## （一）设施架式草莓技术帮扶

项目简介：该项目在裕众村规划的高效农业示范园区，流转土地10亩，园区内建设GSW-8435连栋10米宽体大棚3200平方米，配套设施架、基质、水电设备，使用脱毒草莓苗，施架，脱离土壤采用基质和滴灌方式生产高品质草莓，申请帮扶资金200万元。此项目建设周期短，见效时间快，投入当年就有收益。由经济区牵头成立园区专业合作社或农业公司进行管理经营，一方面可增加两个经济薄弱村的集体经济收入，另一方面也可通过务工形式增加群众收入，从而加快其脱贫进程。

实施时间：2018年8月完成项目的申报和审批工作；2018年10月完成裕众

村土地流转工作；2019年4—6月建设大棚及设施架，配套水电；2019年9月完成草莓的定植。

收益情况：年收益达到30万元左右，净利润20万元左右。通过吸纳做工的方式优先招纳有劳动能力的低收入农户进园做工，从而增加低收入农户的收入，预计能带动30户以上低收入农户有直接收益。

## （二）草皮种植

项目简介：该项目在裕众村境内规划农业示范园区，流转土地200亩，由省级经济薄弱村大尧村、双港村两村联合申报，用于种植草皮。项目经费预算约300万元，来源省财政奖补资金和帮扶资金。

实施时间：2018年8月完成项目的申报和审批工作；2018年10月完成裕众村土地流转工作；2018年11月—2019年1月实施道路、管网等基础设施建设，配套水电；2019年2月完成草皮的种植。

收益情况：每亩收入4000—5000元，预计能带动30户100人低收入农户增收。

## （三）粮食储存、加工、销售

上届工作队投资180万元的粮食烘干房二期工程完工后，利用现有的场地打造村粮食加工企业。由村集体对外发包，带动本村低收入户务工。打通粮食储存、加工、销售环节，提高每亩田的粮食的附加值。增加粮食收购价格惠及村民。带动种植结构调整，形成自己的种植品牌优势。每年村集体租金收入大约在15万元左右。

## （四）特色农产品种植

由村集体开展白首乌、淮山药等当地特色农产品种植。

## （五）村民广场建设

该项目在村部门前建设1080平方米广场。配套宣传长廊、篮球架、灯光、音响、绿化等相关设施。项目总经费为20万元，10万元由省人社厅人才中心资助，10万元由帮扶资金支出。

2018年8月完成项目的申报工作。

2018年10月完成项目土地的平整。

2018年12月完成场地的浇筑、配套设施的招标采购等工作。

综上所述，若帮扶项目特别是草莓、草皮和粮食加工等产业能够顺利实施并获得预期收益，大尧村预计在2019年度能够顺利实现脱贫目标。

攻坚破局

江苏省委驻滨工作队系列工作报告

GONGJIAN  
POJU

# 思考篇

SIKAOPIAN



# 党 建 引 领

v

# 江苏滨海以党建引领扶贫工作的实践与思考

李建方

在建设和谐社会的环境下全力推进脱贫攻坚工作是党中央建设小康社会重要措施，同时也是全力开展基层党组织建设的重要途径。为了确保在 2020 年全面建成小康社会，各级党组织需要认真贯彻抓党建促扶贫精神，深入落实精准扶贫措施，与新环境下的党建工作有机融合，全力开拓抓党建促扶贫的工作新模式。

## 一、抓党建促脱贫攻坚的现实意义

### （一）抓党建促扶贫是习总书记党建思想的关键内容

习近平总书记多次在讲话中指出，要做好扶贫工作就要做好基层工作，要将扶贫开发与基层党组织建设有机地融合起来。同时，中央扶贫工作会议提出的《关于打赢脱贫攻坚战的决定》文件中清晰指出了扶贫脱贫工作中的“六大基本原则”，其中“始终坚持党的领导，夯实组织基础”是最为重要的原则之一。因此，在脱贫攻坚的过程中抓好党建的引领工作对于扶贫有着重大的现实意义。在脱贫攻坚过程中要进一步强化基层党组织的综合功能，抓好党建促扶贫，充分发挥党的政治优势与组织优势，发扬党组织在扶贫工作中的模范带头作用，下定决心坚决打赢脱贫攻坚战。始终落实贯彻中央精神，依靠党建、抓好党建，是当前脱贫工作的重点方向。

### （二）抓党建促扶贫是建设和谐社会的重要保障

脱贫攻坚工作是党的十八大召开后“四个全面”的重要战略布局之一，脱

贫工作在建设社会主义和谐社会中占据了关键的位置。党和政府通过长时间大力开展精准扶贫工作使得脱贫攻坚工作已经取得了可喜的成绩。但是依然要深刻认识到，贫困问题是建设和谐社会的一大难题。在新时代环境下脱贫攻坚的任务重、时间紧、难度大，再加上当前市场经济处于下行趋势，促使贫困人口增收的难度较大，减贫成本高、脱贫难度大。当前脱贫攻坚工作任务十分严峻，要打赢这场硬仗只有依靠坚实的基层党建，充分发挥基层党建各级干部的关键作用，凝聚社会各界的力量，结合当前我国贫困地区的实际情况，走出一条有实际、有力度、有实效的脱贫致富之路，提升贫困群众的生活质量，才能够全面建设社会主义和谐社会。

### （三）抓党建促扶贫是新时代党建工作的重要内容

在“十三五”建设的重要时期，扶贫开发是一项十分艰巨的政治任务。抓党建促扶贫是新时期党建工作的重要内容。一方面，要以脱贫攻坚为契机坚决做好农村基层党组织建设工作，将党组织深入到农村基层中；另一方面，通过严抓党建有力推动扶贫工作高效进行。习近平总书记曾提出，党的工作最坚实、最有力的力量就是在基层。社会经济发展以及社会民生最突出、最需要解决的问题也在基层。因此，需要严抓基层，奠定坚实的基层基础，丝毫不能懈怠。扶贫工作的开展与落实关键就要看基层党建工作做得好不好。要切实做好基层党组织建设工作，充分发挥党组织的工作优势，突出党委观看全局、协调各部门力量的作用，针对扶贫的实际情况建立扶贫工作检查、监督制度，将脱贫攻坚的效果作为选拔领导干部的关键依据，将抓党建促扶贫有效地融合起来，一同形成各级政府抓党建促扶贫的形势。

## 二、抓党建促扶贫，聚力脱贫攻坚

### （一）党建脱贫攻坚工作的现状

伴随着聚力脱贫攻坚工作的扎实开展，先进基层组织坚持以党的建设全面开展脱贫攻坚，做出了一系列有益的探索，获得了较好的成绩。江苏省委驻滨

海帮扶工作队在扶贫工作中也注意到了经济薄弱村镇存在的一些不可忽视的重要问题，主要表现在以下几个方面：第一，基层党建与脱贫攻坚联系不够紧密。当前脱贫攻坚工作面临着时间紧、任务重、压力大的现状，众多基层干部的时间与精力有限，有时会出现无法兼顾的情况。当前仍然有部分基层党员认为党建工作没有实质意义，是“空干”，而扶贫工作才是“实干”。有的时候会出现为了应对上级检查，临时凭空捏造“假大空”的党建资料，缺乏真实的调查时间，使得扶贫工作无法有效开展。党组织工作流于形式，“两学一做”的学习教育往往存在形式主义，走过场地敷衍学习，甚至认为扶贫就是扶贫，没有必要将扶贫与党建结合起来，导致党建与扶贫工作的结合流于形式，无法深度融合。第二，基层党组织功能弱化。在扶贫攻坚工作中无法显著提升扶贫效果与基层党组织的自身能力、工作手段有着密切的关系。从基层党组织功能定位来看，部分基层党组织功能定位不明确或功能定位无法执行到位的，则无法从实处为民谋利。党员科学教育活动十分滞后，当前基层党组织普遍开展的“两学一做”学习教育仍然存在党员学习不积极，对党员教育管理松散、对党的理论知识学习不积极等现象，放松了对自己的要求。部分地区尚未建立严格的党员奖惩制度，部分民主评议会议无法发挥实效，难以评出优秀党员，严重影响了党员队伍的纯洁性。第三，贫困地区党建基础薄弱。村镇集体经济薄弱，村级组织没钱办事的情况成为直接影响村级党组织凝聚力与战斗力的重要问题。由于受到财政情况的约束，部分干部待遇问题尚未解决，工作积极性十分有限。

## （二）抓党建促扶贫，聚力扶贫攻坚

### 1. 正确引领扶贫攻坚思想

思路决定出路，想法决定方向。贫困地区之所以经济欠发达固然有地理环境、区域位置等客观条件的影响，但更加重要的还是党员干部群众的思想认知理念。因此，在党建促扶贫的工作中，基层党组织要用正确的思路与合理的目标来带领脱贫攻坚工作。通过党的政策宣传、脱贫专题教育、致富知识培训等多种方式来引导党员干部、村民群众正确意识到脱贫攻坚工作的重大意义，全

面提高脱贫的责任意识与参与意识，将党组织与党员干部的思想统一到党建促扶贫、扶贫带党建工作中来。江苏省委驻滨海帮扶工作队深入创新党建扶贫工作思路，通过创新党员干部思想，带动扶贫工作作风转变，激发形成内部动力，推动农村全新发展方式。

## 2. 压紧扶贫攻坚的政治责任

基层党组织的能力与扶贫工作完成情况有着密切的关系。抓党建促扶贫是对江苏省各级党组织与党员干部最好的试金石。江苏省委始终坚持以脱贫攻坚统揽社会发展全局，将扶贫作为全省最关键的事来办，进一步强化落实脱贫攻坚责任制度，层层压紧、压实，落实各级党组织书记承担起脱贫攻坚政治责任。江苏省委驻滨海帮扶工作队深刻认识到扶贫攻坚工作的重要性，针对帮扶滨海的实际工作情况，对扶贫工作进行了任务细分，进一步深化了责任落实工作。摸清了全村的实际情况，把准致贫脉搏，透彻分析致贫原因，制定科学、精准的扶贫“作战图”。在扶贫计划推进过程中要狠抓任务清单、责任清单、时序清单“三个清单”和组织机构、保障机制、监督机制“三项机制”，更加深刻落实党组织干部的责任，意识到扶贫工作的紧迫性，从而更加有力地推动扶贫工作展开。

## 3. 激发群众脱贫内驱力

要彻底摆脱贫困就需要依靠群众力量来实现，让群众思想从“要我脱贫”转变为“我要脱贫”。江苏省委驻滨海帮扶工作队充分发挥政策宣讲的作用，给当地群众开展思想政治教育，入户宣讲。贴近群众日常生活讲解扶贫政策，针对群众实际需求拟定扶贫规划，依靠当地环境优势制定扶贫项目，利用当地环境特点发展扶贫产业。确保扶贫政策宣讲能够落实到每一家每一户，扶贫项目能够对接落实、监督落实到位。同时，江苏省委驻滨海帮扶工作队还利用新媒体技术，如微信、微博等方式来宣传扶贫脱贫政策，全力引导当地贫困群众由被动转为主动。江苏省委驻滨海帮扶工作队与“两委”班子多次召开研讨会，根据滨海县当地经济情况以及群众生产生活状态，制订了“一户一策”的

脱贫计划，帮助贫困户增加养殖种植收入。例如，针对滨海的小花生、粉丝等农产品品质优良，但因缺乏品牌知名度导致销量不佳的情况，可以打造滨海农产品品牌，发挥产业经济对脱贫的巨大作用。又如，江苏省委驻滨海帮扶工作队与农业科学研究院开展合作，邀请农业专家前来调查，对当地传统农作物品种进行更新，通过提升农作物产量来发展高效农业项目，如复制了草坪、设施草莓等产业项目，积极开发白首乌、瓜蒌等产品深加工，让白首乌面膜、瓜蒌饮料产生更大的经济效益，让脱贫成为群众主动、愿意、迫切做的事。

#### 4. 强化基层党组织活力

在抓党建促扶贫工作中，基层党组织要根据滨海县当地实际情况带领大家一起干，基层党员干部带领群众试着干，多管齐下一同带领当地群众脱贫致富。同时，建立党员干部与群众帮扶机制，派任党员干部帮扶群众重点区域，搭建帮扶对比平台，推动基层党组织、党员干部带领群众脱贫致富。为了深入抓党建促脱贫，还要紧跟时代的发展，将项目扶贫与基层党建工作结合起来，引导当地满足条件的农业龙头企业、合作社等建立党支部，开展项目扶贫，让党建工作与扶贫项目同在。

### 三、结束语

抓党建促扶贫进一步强化了基层党组织的凝聚力与战斗力，在扶贫攻坚的工作中充分发挥了基层党组织的作用，将精准扶贫与基层党建工作有机地融合在一起，实现良性的双向互动。通过基层党组织正确引领扶贫攻坚思想、压紧扶贫攻坚的政治责任、激发群众脱贫内驱力、强化基层党组织活力等方式来应对当前抓党建促扶贫工作中的问题，优化基层党建现状，打赢扶贫攻坚战。

（《领导科学论坛》杂志，2018年第5期）

# 驻县（区）扶贫工作队 临时党委应聚焦四大问题

李建方

2019年2月，习近平总书记在成都脱贫攻坚座谈会上指出：要清醒认识把握打赢脱贫攻坚战面临任务的艰巨性，清醒认识把握实践中存在的突出问题和解决这些问题的紧迫性，不放松、不停顿、不懈怠。当前，扶贫开发已进入啃硬骨头、攻坚拔寨的冲刺期。按照我们党领导全国人民走中国特色社会主义道路总体战略部署，到2020年我国要全面建成小康社会，实现这一宏伟目标还有大约两年时间。在此决胜阶段，驻县（区）扶贫工作队临时党委必须充分发挥核心领导作用，强化“前线指挥部”的职能，聚焦靶心、着力精准，甄别出扶贫工作中的重点和核心问题，才能找到做好最后一步扶贫攻坚工作的关键“入口”。

## 一、当前经济薄弱村的主要问题在哪里

目前，大多数经济薄弱村主要有四个方面的共性问题：一是人力资源基础薄弱。优秀人才输出，留守的日常人口思想观念落后，信息封闭，劳动、知识或技能竞争力差。二是地理位置先天不足。多数经济薄弱村地处偏远地区，交通不畅，城市化的带动作用不明显。三是产业基础不足。基础设施建设严重不足，资源、能源禀赋先天缺乏。四是政策性收入少。土地等资源可获得的收益少，部分农产品收益不稳定。同时，村集体收入不足以支付村基础建设的需要，造成村里资金亏空，部分村的日常运行主要依靠上级补助维系。以上四种情况，导致贫困的发生。驻县

(区)工作队临时党委要根据各地不同情况,找准问题,挖出“穷根”。

## 二、扶贫究竟如何做到精准

2013年11月,习总书记在湖南考察时,首次提出“精准扶贫”。习总书记指出:“精准扶贫关键是要找准路子,构建好的体制机制,在精准施策上出实招,在精准推进上下实功,在精准落地上见实效。”此后,他又多次形象地解释何为“精准”:要由“大水漫灌”变为“精准滴灌”,不能拿手榴弹炸跳蚤,要下一番“绣花”功夫。对于精准扶贫中“精准”二字的把握,包括三个层次:第一个层次是对扶贫对象的精准把握。扶贫必须精准识别帮扶对象,理清帮扶谁,让谁脱贫,既要确定现有的帮扶对象,对于已经脱贫的对象也要做到及时清理。第二个层次是对扶贫方式方法的精准把握。工作方法、政策措施、项目、人员、资金都要因村而异,因事制宜,精准定位,精准实施。第三个层次是对扶贫思想和体制机制的精准把握。扶贫要建立可持续的长效机制,打造不返贫的空间。扶贫工作临时党委在组织指挥和指导第一书记帮扶活动中,不能眉毛胡子一把抓,对不同对象搞“一刀切”,而应摸透情况、分类施策、精准发力。只准不精不是精准,只精不准也同样不是精准,只有实现了可持续,具备了可持续性,才称得上真正意义的精准实现。

## 三、如何凝聚“五方”力量实施扶贫战略

江苏省实施的“五方挂钩”扶贫办法,是指江苏省省级机关、高等院校(科研院所)、大型国有企业、苏南经济相对发达的县(市、区)与苏北经济相对薄弱的县(区)挂钩帮扶。从本质上讲,是四方协同,帮助一方。它是江苏省实施脱贫攻坚工程时,探索创新出的帮扶工作机制。在四方单位中,需要发挥不同的角色作用,统筹做好扶贫工作:从省级机关角度讲,应承担顶层设计角色,从政策支持、措施科学等方面主动担当;从高等院校(科研院所)的角度讲,应当依托自身学科、人才、技术优势,动员广大科研人员积极投身扶贫服务工作;

从大型国有企业的角度讲，应当积极出资，尽力为扶贫工作提供资金保障；从苏南经济相对发达的县（市、区）的角度讲，要根据自身情况，发挥产业优势，多帮助贫困县引进项目，支持和帮助贫困村和贫困户。因此，扶贫工作队临时党委要积极挖掘各方潜力，聚合五方力量，促成“五指攥拳”，步步攻坚取胜。

#### 四、扶贫工作中需要处理好哪些关系

扶贫队员的任期不长，一般安排一到两年。因而扶贫工作队临时党委必须树立正确的政绩观：不能聚焦于“面子工程”，而应着力在长足发展，为此要处理好以下三对关系：

第一，处理好扶贫中“短期绩效”与“长期绩效”的关系。要积极利用两个尺度来衡量扶贫工作的“长期绩效”：其一，是脱贫的持续性，即关注贫困群体收入的稳定增加、生活的持续改善、不间断的收入来源、持续的就业岗位。其二，是打造不返贫的空间，即通过建立扶贫的长效机制、体系、流程，不给困难群体返贫的机会。

第二，处理好扶贫中“生态”与“脱贫”的关系。过去“粗放式”的扶贫模式，效果不理想，不仅滋生出基层腐败问题，更出现了不少损害环境的发展模式。当前形势下应当科学地推进生态扶贫模式，要把绿色化作为减贫发展的新动力和发展的新思路。在发展经济的同时，让良好生态环境成为富民强县的增长点。保持住“绿水青山”不变色，实现“生态”与脱贫的双赢。

第三，处理好“输血”与“造血”的关系。有的扶贫项目，看上去是帮助经济薄弱村“造血”，事实上，村干部没参与，群众不劳动，只是到期“分红”。扶贫工作队临时党委要落实好习总书记要求：脱贫致富终究要靠贫困群众用自己的辛勤劳动来实现。要重视发挥广大基层干部群众的首创精神，让他们的心热起来、行动起来，靠辛勤劳动改变贫困落后面貌。这样，才能实现脱真贫、真脱贫。

（《决策探索》杂志，2018年第11期）

# 经济薄弱村更要注重强化 党组织政治功能

——省委驻滨海县帮扶工作队驻村实践与思考

李建方

习近平总书记指出：“农村基层党组织是党在农村全部工作和战斗力的基础，是贯彻落实党的扶贫开发工作部署的战斗堡垒。抓好党建促扶贫，是贫困地区脱贫致富的重要经验。”农村基层党组织的基本功能是政治功能，越是经济薄弱村，越应强化政治功能。

## 一、农村基层党组织政治功能弱化的主要表现

省委驻滨海县帮扶工作队在开展工作、深入调研的基础上认为，近年来滨海总体发展态势良好，而在部分经济薄弱村，仍存在“四缺”：脱贫缺项目，农村缺人才，产品缺品牌，打赢缺信心，归根结底还是基层党组织缺活力。少数基层党组织政治功能发挥不佳的问题较为突出。共性问题有四个：

一是政治功能意识被“淡化”。部分党员甚至少数班子成员，认为增加村集体收入是硬任务，抓党建是软指标，发挥基层组织政治功能，主要靠配合上级搞活动；有的认为，低收入农户的困难大，要多投入精力，而党建这一块，不能占太多时间；还有的党员，大多数时间在外打工，认为能按时交党费，就算党员意识很强了，没时间参加民主生活会；极少数党员年老体弱，家庭经济状况不佳，自顾不暇，党员身份意识淡化，对党组织政治功能说不清楚。

二是党组织的职能被“虚化”。近年滨海县抓党建工作力度越来越大，但仍存在不平衡的问题。有的村党总支履行党建主体责任不到位，安排部署多，抓落实效果不佳。每月20日是全县统一的法定党课日，有的村党总支也按时组织，但形式重于效果；对党员的教育管理，满足于“能做多少做多少”；对于落实县委要求，有的村党总支压力传递层层递减。

三是政治功能的作用被“弱化”。经济薄弱村党员中，有的对“四个意识”“四个自信”等问题并没有弄懂，遇到情况时，原则性不强；有的宗旨意识不强，为群众办实事的动力不足，带头致富、带动脱贫的能力不强；有的组织生活会质量不高，党内监督不够，凝聚力战斗力难以保证，不能够理直气壮地与不正之风进行斗争。

四是党员队伍的战斗力被“软化”。第一书记刚入驻时，有的村党总支班子内部团结不好，协调不足，总支形不成凝聚力，更谈不上战斗力；对党员队伍中的不良风气，无法依靠组织的力量去解决。有的党员自我要求不高，责任感、使命感不强，把自己等同于一般群众；也有的党员在党不言党，利益来了往前冲，任务来了向后躲。

## 二、农村基层党组织政治功能弱化的成因分析

经济薄弱地区农村基础设施较差，自然资源先天不足，在村人口年龄结构不合理、文化程度偏低等客观因素，造成基层党组织活力不够，村党总支（支部）贯彻执行相关要求时往往力不从心。形成农村基层党组织政治功能弱化的主要原因在于：

### （一）“硬件”不足，队伍“低老”现象较多

贫困地区农村劳动力输出多，滨海县约有30万青壮年外出务工。因此，有的农村基层党组织和党员呈现“三化”现象：一是老龄化。木港村党总支有89名党员，最大的86岁，党总支书记55岁，平均年龄58岁。尽管这种情况在全县并不普遍，但仍反映出基层党组织令人担忧的状况。二是空心化。青壮年党

员外出就业，留在村里的大多为年龄偏大和受病残困扰的党员。木港村不能行走、身患重疾的党员有 11 人；外出务工的党员 24 人，接近总数的三分之一。三是低能化，留在村里的党员，许多人不会操作电脑，不用微信，对新技术接受能力不强。木港村党员中，小学文化和不识字的有 23 人，专科及以上仅有 4 人。由于硬件不足，农村基层党组织活力不够，组织和凝聚能力不强，政治功能难以发挥。这些村党组织引领发展能力较弱，一些村干部不懂农村经济，老办法“走不出去”，新路子“带不进来”。

### （二）“软件”不实，党员教育质量欠佳

有的农村基层党组织把党员教育作为“软任务”，教育上采取宣读式、灌输式教育多，启发式教育少，不能结合本村情况、身边党员情况创新模式。尽管全县有统一组织党员教育的集中时段，也提出了较高要求，但仍有的村流于形式，抓得不实，导致有的党员干部对新政策、新要求了解不多；有的服务意识淡化，责任意识缺失，奉献精神不足；有的缺少应有的领导水平和能力，缺乏带领群众发展产业、脱贫致富的知识和本领；有的村干部缺乏真抓实干、艰苦奋斗的精神。2018 年，驻村第一书记利用省级机关培训资源，组织 8 个省定经济薄弱村党组织负责人到苏南培训，大家普遍感到，效果不一样，获益匪浅。

### （三）“配件”不够，各项保障支持乏力

经济薄弱村党建工作开展不好、政治功能发挥不佳的另一个原因是，村里没产业，村集体没抓手，村财务状况不好。前几年相当一部分村，有几万至几十万元的债务。因为投入不足，有的村党群服务中心面积偏小，不能满足服务党员群众的功能，组织活动、凝聚群众的条件受限；党日活动的形式单一，外出考察、专题调研等方法难以实现；对“乡贤能人”的引进，吸引力不足，对先进集体和个人的激励，力度不够，无法形成持续有效的保障合力。

### （四）“主件”不力，宗教宗族势力影响较大

农村基层党组织政治功能的发挥，需要各方面的支持和配合。而在滨海县经济薄弱村，基督教的影响力不容低估。年初统计，8 个省定经济薄弱村，党

员有 718 人，而基督教徒有 2225 人。其中双港村党员有 73 人，教徒 145 人，占比为 1 : 2。教徒主要是老弱病残人员。全县共有教堂（活动点）138 个。宗教组织每周固定集合一次（有时周三“加课”一次），每次每个点聚焦 200 多人，教徒自愿参加基督教各种活动。少数地方宗族势力、利益群体在农村基层，程度不同地影响党组织政治功能发挥，在村“两委”换届选举、参与村重大问题决策过程中，仍有一定影响力。

### 三、强化农村基层党组织政治功能的路径探索

只有把党建工作摆上位置，让作风正、能力强的同志充实到班子中，加强教育管理和监督，农村基层党组织政治功能才能得到有效发挥。驻村第一书记要明确定位，主动融入，勇于担当，积极助力党组织强化政治功能。应在以下五个方面下功夫：

#### （一）配强书记，优化组织设置

当前，经济薄弱村党组织设置面临农村党员从业多样性和分散性的问题，对村级党组织设置提出了新的挑战。因此，如何选好“领头羊”、设置好党组织成为强化基层党组织政治功能的首要因素。一是科学设置党组织，结合县情建支部。在行政村设置党总支的同时，考虑党员管理和实际工作需要，在农村合作组织或产业链中、在流动党员群体中，分别建立党支部或党总支。二是选好配强书记，选强一把手。近几年，滨海县选拔一批政治意识强、组织能力强、发展本领强、作风纪律强的“四强”型干部担任村书记，平均年龄下降 6.3 岁。同时，打通村书记上升通道，近期两年共提拔 9 名村书记进入镇领导班子。三是配齐抓实班子，避免“占位不在村”“在位不作为”等现象。从致富能手、回村大学生、定制村官、退役军人、返乡创业人员中遴选村班子成员，既保证了在位数，又提高了班子成员质量。四是要加强后备队伍建设。优化班子成员的年龄梯次结构和知识结构、能力素质等方面的互补和传带作用。近年全县 296 个村储备人才 1378 名，去年选聘了 111 名退役士兵担任村书记助理和主任助理。

## （二）加强教育，注重思想武装

中共中央《关于加强党的政治建设的意见》提出，“坚持用党的科学理论武装头脑”，“加强思想政治教育，推动学习教育往深里走、往心里走、往实里走”。强化思想武装，是经济薄弱村党组织提升政治功能的重要一环。一是理论联系实际。坚持用马克思主义科学理论武装全党，是思想建党的首要任务，也是农村基层党组织工作的难点，更是经济薄弱县农村党组织强化政治功能的重要基础。滨海县注重紧密联系实际，结合贫困县脱贫攻坚当前重任，在党员中开展互学互促活动，通过全程参与“学”、着眼规范“查”、集中交流“促”、瞄准问题“改”，让广大农村党员既感受到理想信念的强大力量，又清醒地领悟到自己的历史重任。二是创新教育方式。主题化推进农村基层党组织统一活动日，建设融入式、共享式、智慧式、规范式远教，推送党性教育视频20多个，党课视频7期，创建省市级书记工作室和实境课堂4个，突出党员党性教育，引导党员牢固树立政治意识、党员意识、宗旨意识。三是注重教育效果。通过扎实有效的思想武装，使认真履职尽责、密切联系群众、坚持严格自律成为农村党员干部的自觉行动。教育效果分别在“爱滨海、话发展、献净言”活动和任期承诺、年度承诺、服务承诺为主要内容的“三承诺”惠民活动中得到检查和提升。

## （三）制度为先，严肃党内政治生活

农村基层党组织政治功能发挥得好不好，同有没有严肃认真的党内政治生活密切相关。有的党员借口交通不便、身体不好或者工作太忙，不参加党组织生活；有的农村基层党组织对抓组织生活力度不够、坚持不好，严重影响了农村党员的组织观念、纪律观念，导致党组织政治功能弱化，党内基本生活制度落实不到位。滨海县强化农村基层党组织的政治功能，坚持从落实党内政治生活制度抓起。以省委巡视反馈问题整改和解放思想大讨论活动为主题，进一步完善“三会一课”、民主生活会、党性分析、民主评议等制度，提高党内政治生活的政治性、原则性、战斗性，使党内政治生活真正起到教育改造提高党员的作用。

#### （四）党建驱动，加快扶贫脱贫进程

农村基层党组织强化政治功能，就要让群众感受到党的温暖和力量。在经济薄弱村，要突出党“党组织+…”

，为农村脱贫攻下一个又一个堡垒，实现村强民富。滨海县构建帮扶体系，突出做强产业，农村基层党组织凝聚力、战斗力得到提高。一是党建提升服务效能。按照“党员最想来，群众最向往”的要求，设置“四区七室一广场”的村级党群服务中心，投入2904万元，新改扩建党群服务中心73个，实现标准化规范化建设全覆盖，实行集中办公、坐班值班、帮办代办、首问负责四项机制，为群众提供优质高效服务。二是党建压实脱贫责任。实行倒计时，签订责任状，把抓党建促扶贫作为“书记项目”，实行“1+3”挂钩帮户，1.3万名党员结对4.2万户低收入农户。三是党建带动产业发展。调整党支部1017个，将党支部建在产业链上，党员示范岗设在致富项目中。党建融入经济组织，村党组织创办领办专业合作社48个，发展滨海白首乌、林果等五大富民产业，建设10个万亩基地，实施到户产业项目3.28万个。

#### （五）明晰责任，靠前指导服务

加强指导服务和监督管理，是强化农村基层党组织政治功能的必然要求。一是精心指导。经济薄弱村基层党组织负责人经验不足、素质不强等问题程度不同地存在，必须强化对他们的指导和服务，特别是对一些新情况、新问题的研究和处理。近年来滨海县通过集中培训、个别指导、交流研讨等方法，受到农村基层党组织高度肯定。二是强化监督。建立基层党建巡回督查制度，严格调研督查，对党的领导不力、基层党建缺失、从严治党不力的党组织和个人严肃问责，决不姑息，让失责必问、问责必严成为常态，把管党责任一级一级压紧压实，把治党压力一层一层传导到位。三是完善考核。建立基层党组织抓基层党建责任清单，完善党建考核制度，创新考核方式，强化考核结果运用；全面落实党组织书记“第一责任”，始终把基层党建工作牢牢抓在手上，常态深入基层检查指导党建工作；坚持“书记抓、抓书记”，强化下设支部抓党建的直接责任，落实村级班子成员“共同责任”。

（《群众》杂志，2019年第6期）

## 把握脱贫攻坚工作的四个发力点

李建方

改善民生、消除贫困，实现共同富裕是社会主义的本质要求，也是我国政府执政的重点和使命。一直以来，政府先后出台了各种扶贫脱贫的政策和措施，我国贫困问题得到很大程度的缓解。党的十八大以来，党中央高度重视扶贫工作，将脱贫攻坚工作作为构建小康社会的底线目标，纳入国家战略发展的层面。之后，习近平总书记在湘西视察扶贫脱贫工作时，提出了“精准扶贫”的扶贫工作思想，总书记指出：我们的扶贫工作要实事求是、因地制宜，要做到精准扶贫，不能光喊口号，不落实到实际。总书记的讲话为我国扶贫工作指明了方向，在之后的5年时间内，我国扶贫工作成绩显著，贫困人口年均减少1300多万。2018年我国贫困人口已经降到1660万人，与2012年相比，我国贫困人口减少了8200多万，贫困发生率也下降至2018年末的1.7%，扶贫工作取得的巨大成绩充分证明总书记新时代扶贫思想的正确性和重要性。在党的十九大报告中，党中央审时度势地指出，将精准脱贫政策执行到底，在2020年彻底解决现行标准下的农村贫困人口脱贫问题，真正做到真脱贫和脱真贫。然而，从当前的脱贫工作实践来看，我国仍有大量的贫困人口，这些贫困人口大多文化层次较低、年龄偏大、缺乏劳动技能，脱贫程度深、难度大，给扶贫脱贫工作带来极大的困难。在此攻坚阶段，需要我们转变思想，把握人才、产业、品牌、信心四个发力点，积极探索和创新扶贫工作的新路径和新方法。

## 一、破解扶贫人才匮乏，加大人才培养力度

脱贫攻坚工作是一项系统工程，不仅需要资金和政策，更需要人才。从某种程度上讲，人才在整个脱贫攻坚工作中起着决定性的作用。当前，人才短缺已是我国脱贫攻坚工作中最难突破的阻碍，由于缺乏人才支撑，一些产业长期徘徊在低层次。很多基层干部坦言，如果没有人才，无论给贫困地区多少资金和多少优惠政策，都难以达到预期的扶贫脱贫工作成效。扶贫工作中人才的短缺体现在基层干部、致富能手、普通农民以及相关的农业经纪人等诸多方面。为了解决人才困境，需要我们做好以下几点：

首先，加强培训，培育新型职业农民，提高当代农民的素质和能力。在贫困农村地区，有能力的农民大多进城务工了，留守农民年纪较大、文化素质低、政策观念淡薄，真正懂市场、懂经营、懂技术的农民少之又少。为此，当地政府要加强对农民的培训，优化培训形式，精选培训内容，提高培训成效。为了激发农民参加培训的积极性，培训时要充分征求广大农民的意见，将普适性与当地的特色产业相结合，加强对农民进行市场营销、农产品技术、互联网经济等方面的培训，培养一支高素质、创新能力强的新型农民队伍，为脱贫攻坚提供人才支撑。

其次，加强农村基层干部队伍建设。基层干部熟悉当地经济发展、文化习俗和资源禀赋，是脱贫攻坚工作的排头兵，也是农民致富道路的带头人。但很多贫困农村地区的基层干部不懂农业，发展意识滞后，工作积极性不足，责任心不强，难以有效指挥和出谋划策，导致扶贫工作举步维艰。对此，需要我们严格甄选，把那些懂农业、爱农村、爱农民的干部选拔出来，按照客观规律办事，发展农村经济，带领老百姓战胜贫困。

最后，广开门路“引进人”。引进外部人才是加快贫困地区扶贫工作的助推器。贫困地区要出台相关政策，鼓励那些在外打工和工作的人才回来创业，这部分群体具有一定的乡土亲情。同时在大城市工作期间，他们积累了丰富的

创业经验、人脉资源和商业眼光，他们能够成为农村扶贫攻坚工作中的重要力量。除此之外，贫困地区还需要引入科技人才和管理人才，本着科技兴农的原则，大力发展现代化农业，提高农业生产效率，提高扶贫工作的成效。

## 二、加大产业扶贫力度，加强政府引导

产业扶贫是扶贫攻坚工作的核心，也是贫困地区和人口摆脱贫穷的基本路径。从各地扶贫工作实践来看，产业扶贫的难度最大，没有产业扶贫的地区很难真正地脱贫。目前，很多贫困地区缺乏优势产业，即便有一些产业，也大多处于发展的初级阶段，产业扶贫项目推进缓慢，对贫困地区人口的脱贫带动作用还不明显，扶贫工作效益难以体现出来。部分贫困地区的产业发展起来以后，由于缺乏营销和管理的经验，导致产品滞销，企业发展停滞，影响贫困农户发展积极性。为此，需要我们做好以下几点。

首先，大力发展特色产业。贫困地区有着自己独特的资源禀赋、文化习俗和历史传承及地理特征，地方政府要立足农村的资源优势，优先发展有市场发展潜力的特色产业。依托特色产业，让广大的贫困户参与进来，形成一村一品、一户一策的产业规划，让贫困农民享受特色产业发展的红利，实现脱贫致富。例如江苏滨海县白首乌产业具有资源的垄断性和较大的综合开发潜力，通过大力发展白首乌加工制造产业，带动更多贫困群众参与产业发展，让很多贫困户走上了致富路；四川宣汉县立足独特的资源优势，重点发展中药材产业，帮助农村贫困人口脱贫致富，取得了良好实效；广西罗城县重点发展繁殖力高的野生毛葡萄产业等，通过发展特色产业，将产业扶贫工作落到实处，效果显著。

其次，大力发展农村专业合作组织。一直以来，贫困地区产业发展具有规模小、层次低、抗风险能力差的特点。通过大力发展农业合作社，能够将合作社与贫困户紧密联系起来，合作社负责给贫困户提供市场信息、技术指导等服务，帮助贫困户解决生产、经营和营销中的难题，增强了扶贫产业项目发展的

规划化和专业化，大大提高了扶贫工作成效。

### 三、注重品牌效应，大力发展农村经济

贫困地区不缺乏有特色的农产品，但由于没打造自主品牌而卖不出好价格，销量低，导致农民收益低、积极性不高。比如江苏滨海人称“四大仙草”之一的滨海白首乌，目前卖的几乎是“萝卜价”。为此，需要我们促进扶贫产品的品牌建设，进一步加强扶贫产品的品牌竞争力，提高扶贫工作效果。

首先，加大宣传力度、搞好品牌创建。品牌兴农是发展农村经济的必由之路，同时也是助推脱贫攻坚的有效举措。“好酒不怕巷子深”的理念已不适应当前的市场形势，一个品牌可以带动一片就业，帮助农民脱贫致富。实践也证明，具有品牌效应的农产品价格远高于没有品牌的农副产品。苍溪猕猴桃、叶城核桃、洛川苹果、定西马铃薯，这些知名农产品都来自贫困地区，经过宣传和推广而具有较强的品牌效应，极大地提高了当地贫困户的收入。因此，贫困地区要不断探索农产品品牌推广的途径。在线下可以参与政府举办的农交会、展销会、推销会等，展示自己的特色产品，提高品牌的影响力；在线上可以借助抖音、快手等新媒介，加大品牌宣传推广力度，把优质农产品品牌推介出去。

其次，提高技术含量，依靠技术创品牌。在市场需求日益复杂化的背景下，品牌的竞争归根结底就是技术实力的竞争。提高产品的科技含量，加快产品品牌创新的步伐，才能满足当代消费者对产品多样化、绿色化、安全化的要求。企业要加强与高校及科研机构的合作，加快技术转化的步伐，促进产品品牌的创新，另外也要注重与农户的合作，加大对农产品生产下游的农户在农产品种植、养殖等方面的技术支持，努力利用技术打造产品的溢价效应。

### 四、增强信心，调动扶贫工作积极性

扶贫先扶志，扶志先扶“精气神”，做好扶贫开发工作、改变落后面貌不是一朝一夕的事，而是要始终保持锲而不舍、艰苦奋斗的韧劲和信心。

首先，调动扶贫干部的积极性。扶贫干部的工作积极性和主动性关乎整个扶贫工作的成效。习近平总书记曾经指出，我们的基层干部要具有一种持之以恒、至死不渝的精神，要具有一股“水滴”的韧劲和“穿石”的信心。我们扶贫干部要发扬勇者不惧的精神，不折不扣地执行中央、省、地方制定的精准扶贫措施，打赢这场扶贫攻坚战。

其次，激发贫困群体内生动力。根据阿玛蒂亚·森的能力贫困理论，贫困是由于可行能力的缺乏，这种可行能力的恢复一方面需要外部环境的改善，另一方面就需要贫困人口拥有自主脱贫的内生动力。“授之以鱼，不如授之以渔”，反映在精准扶贫过程中，就是要转变贫困户观念。贫困群体面对扶贫项目往往是“我不会”，由于缺乏劳动技能和知识水平，他们对通过自身努力脱贫致富信心不足。这就需要基层扶贫干部注重引导贫困群体思考“我能干什么”“我能学会什么”，然后针对贫困群体的个体优势来制定扶贫菜单，让贫困群众点单，激发他们的主人翁意识，激活他们的“自我造血”功能。

最后，调动全社会协同扶贫的积极性。纵观中国香港、中国台湾的多主体参与的扶贫实践，结合我国目前精准扶贫实施过程中面临的现实困境，优化我国多元化精准脱贫路径必须有序引导全社会力量参与精准扶贫工作。通过慈善组织、新闻媒体宣传社会化扶贫的意义，激发全社会成员的爱心，鼓励大家为脱贫攻坚贡献力量，形成人人扶贫的良好氛围。

总之，在扶贫攻坚关键时期，面对部分低收入人口内生动力和自我发展能力不足、返贫与相对贫困问题突出的现实挑战，我们需要立足人才、产业、品牌、信心四个发力点，探索一条攻坚时刻、多元化的精准脱贫路径，努力实现高质量脱贫、可持续脱贫，最终赢得扶贫帮困战役的全面胜利。

（《中国市场》杂志，2020年第2期）

# 增强政治意识，坚定脱贫攻坚政治担当

魏晓华

2016年1月29日，中央政治局会议首次提出，“只有增强政治意识、大局意识、核心意识、看齐意识，自觉在思想上政治上行动上同以习近平同志为总书记的党中央保持高度一致，才能使我们党更加团结统一、坚强有力，始终成为中国特色社会主义事业的坚强领导核心”。在四个意识中，政治意识排在了首位，其重要意义不言而喻。增强“四个意识”，不仅是对党员干部的要求，对整个社会公众而言，也是非常重要的。

## 一、政治意识的内涵

什么是政治意识？主要是指政治思想、政治观点，以及对于政治现象的态度和评价。政治意识是指基于政治认知和偏好（价值判断）的政治信念、政治立场、政治态度以及受政治信念、立场和态度支配的政治行为定式等。政治意识既可以沉淀于政治心理，成为政治文化的一部分，也可以作为一种外在的政治思想、政治观点和意识形态而存在。

当前和今后一个时期，决胜全面小康，进而实现中华民族伟大复兴的中国梦，迫切需要党员干部保持清醒的政治头脑，保持敏锐的政治观察力和鉴别力，坚定正确的政治立场，始终坚守对马克思主义的信仰、对中国特色社会主义和共产主义的信念、对党和人民的绝对忠诚。

## 二、增强政治意识的重要意义

中国特色社会主义进入新时代，我们党一定要有新气象新作为。习近平总书记在党的十九大报告中强调，新时代党的建设要“把党的政治建设摆在首位”。党的十八大以来，习近平总书记对加强党的领导提出明确要求，强调只有增强政治意识、大局意识、核心意识、看齐意识，自觉在思想上、政治上、行动上与党中央保持高度一致，才能使我们党更加团结统一、坚强有力，始终成为中国特色社会主义事业的坚强领导核心。其中，增强政治意识，对党员干部来说要始终放在首位。

讲政治是党员干部的第一核心要义，党员干部的政治意识强不强，对党的事业具有极其重要的意义。强化政治意识是不断提高党性修养、做一个合格党员的重要前提，也是做好各项工作的根本保证。在当前扶贫攻坚决战冲刺的最后阶段，我们扶贫一线干部面临着更多的复杂问题和艰巨挑战，迫切需要我们保持清醒的政治头脑，坚定正确的政治立场，始终做到忠诚、干净、担当。

## 三、怎样增强政治意识

### （一）把准政治方向

共产党人的理想信念即政治方向，就是实现共产主义。我们现在做的是社会主义初级阶段的事情，但不能忘记初衷，不能忘了最高奋斗目标。讲理想、讲党性，要大张旗鼓讲、理直气壮讲、坚持不懈讲，不能躲躲闪闪、含糊其词。习近平总书记指出：必须坚持坚定正确的政治方向，有坚定的马克思主义信仰、坚定的社会主义和共产主义信念，并为这种理想信念矢志不渝奋斗，无论遇到什么困难和挫折都不动摇或背离理想信念。在重大问题和关键问题上，共产党员要勇于担当，敢于亮剑，表明立场。

### （二）永葆政治品格

对党绝对忠诚是共产党人的政治灵魂和基本准则，是党员领导干部的修身

之本、为政之道、成事之要。没有对党的绝对忠诚，党员干部就会丢了“魂”，工作就会迷了“向”。每个党员都要牢记自己的第一身份是共产党员，第一职责是为党工作，始终做到在党言党、在党忧党、在党为党，永葆对党绝对忠诚的政治品格，在思想上、政治上、行动上与党中央保持高度一致，做到坚决响应、坚决维护、坚决落实。

### （三）站稳政治立场

党章明确规定，共产党员要“对党忠诚老实，言行一致”，“反对阳奉阴违的两面派行为和一切阴谋诡计”。做政治上的明白人，对党绝对忠诚是根本。忠于党、忠于人民，是共产党员最基本的政治素养、最起码的政治品格和最根本的政治要求。从目前党内现状看，在重大原则问题和大是大非面前立场摇摆、态度暧昧者大有人在。一些党员、干部口头上拥护中央，暗地里对中央决定说三道四，甚至公开发表同中央精神相违背的言论，阳奉阴违，当面一套背后一套；有的对中央决定不是坚决执行，而是态度模棱两可、行动拖沓懈怠，处处为自己留“余地”；一些党员干部对中央的决策部署做选择、搞变通、打折扣，不是认真研究落实，而是一门心思找“对策”，等等。面对复杂形势、艰巨任务和严峻考验，党员、干部对党忠诚、与党同心，站稳立场、保持定力，比以往任何时候都更加重要。

### （四）保持政治清醒

当前，意识形态领域多元思想文化、多种话语体系、多个舆论场相互交流交融交锋，主流意识形态与多样化社会思潮长期共存、相互激荡趋势日益显著。西方国家加紧实施“西化”“分化”图谋，不断变换花样输出“颜色革命”，企图动摇马克思主义的指导地位，动摇人们的理想信念；敌对势力挖空心思散布各种有害信息，歪曲事实、颠倒黑白、混淆是非，企图抹黑中国共产党的领导，颠覆我国社会主义制度；境内外一些别有用心组织和个人，不断变换手法，制造思想混乱，与我党争夺人心，企图侵蚀我们党执政的群众基础，破坏我们团结稳定的大好局面。对此，党员、干部头脑要特别清醒、眼睛要特别明

亮、立场要特别坚定，以铁一般信仰、铁一般信念、铁一般纪律、铁一般担当，让党的旗帜高高飘扬。

### （五）严守政治纪律

政治纪律和政治规矩是考验党员特别是党员领导干部对党忠诚的“试金石”。一个党员干部能不能站稳政治立场、是不是和党同心同德，首先要看是否严守党的政治纪律和政治规矩。从政治规矩而言，党章是党的总章程和根本大法，集中体现了党的性质和宗旨、党的理论和路线方针政策、党的重要主张，规定了党的重要制度和体制机制，是全党必须共同遵守的根本行为规范和总规矩。党的政治纪律方面，核心就是要坚持党的领导，坚持党的基本理论、基本路线、基本纲领、基本经验、基本要求。

### （六）勇于政治担当

作为党员干部，不仅要对党忠诚，讲规矩，守纪律，关键要看敢不敢闯、敢不敢试、敢不敢干、敢不敢担当。党员干部要时刻牢记自己的使命和职责，把人民群众的根本利益放在行使权力的最高位置，把人民群众满意作为行使权力的最高标准；牢记组织和群众的重托和期盼，以饱满的精神、务实的作风，尽心尽责地做好各项工作，始终做到对党和人民负责；在矛盾面前不逃避，在困难面前不低头，在重任面前不懈怠，切实做到为党分忧，为民谋利。

## 四、增强政治意识，坚定脱贫攻坚政治担当

对于驻滨帮扶工作队来讲，精准帮扶、精准脱贫是我们必须扛起的重大政治责任，也是我们千载难逢的历史机遇，是我们全队肩负的光荣使命，是对我们每一位队员的严峻考验。我们每位帮扶工作队队员都应该有坚定的政治立场，严守政治纪律和政治规矩，始终将脱贫攻坚决胜小康作为最大政治任务，不忘初心，砥砺前行，再鼓干劲，再出业绩。

牢记政治意识就要从思想上、政治上和行动上三个维度坚决扛起脱贫攻坚的重大政治责任。

### （一）思想上绝对自觉地认同

习总书记指出，“消除贫困、改善民生、实现共同富裕，是社会主义的本质要求，是我们党的重要使命”。思想是行动的先导和动力，思想的清醒必然带来行动的自觉，思想的偏差必然带来行动的谬误，所谓差之毫厘，谬以千里。当前，精准帮扶、精准脱贫的任务十分艰巨，留下来的不论是经济薄弱村还是建档立卡贫困户都是难啃的硬骨头，脱贫攻坚到了决战决胜阶段。我们必须不忘初心，牢记嘱托，砥砺前行，从思想上以绝对自觉认同的气度扛起脱贫攻坚的重大政治责任。

### （二）政治上旗帜鲜明地拥护

打好打赢脱贫攻坚战，是以习近平同志为核心的党中央对全世界做出的庄严承诺。同时，脱贫攻坚也是对扶贫干部的严峻考验，是对帮扶队员“四个意识”强不强、宗旨观念牢不牢、工作作风实不实、能力水平高不高的严峻考验。我们必须清醒地认识到，脱贫攻坚是一场战役，其中会有很多矛盾和困难，我们要坚定不移地跟着形势走，旗帜鲜明地跟着中央的要求走，不怀疑、不动摇，从政治上以旗帜鲜明地拥护的高度坚决扛起脱贫攻坚重大政治责任。

### （三）行动上不折不扣地落实

作为战斗在一线的帮扶工作队队员，要牢固树立表率意识、奉献意识，在决战脱贫攻坚决胜小康社会中发挥更大的作用，各项工作都要始终坚持高一格、快一步、深一层，推动脱贫攻坚工作不断向纵深推进。要牢固树立“四个意识”，坚决做到“四个服从”，严格遵守队里的规章制度，坚决服从党委和队长的领导，在贯彻落实上不打折扣、不讲价钱、不设前提、不提条件，确保全队统一意志、统一行动、统一步调，确保党委各项决策部署落地生根，开花结果，以脱贫攻坚的出色业绩诠释对党的绝对忠诚，在行动上以不折不扣落实的进度坚决扛起脱贫攻坚的重大政治责任。

# 如何破解滨海农村基层党建工作困境

孙俊

党的十八大以来，中央到地方各级党组织全面加强党的建设，农村基层党建工作水平也有明显提升，制度化、规范化有所改善，党建活动开展渐趋正常。党的十九大报告指出，基层党组织是确保党的路线方针政策和决策部署贯彻落实的基础。但在推进党建工作的具体实践中，农村党组织依然存在着工作能力软弱、经济基础薄弱等困境，如何克服短板破解困境，进一步强化党建引领、促进能力提升、推动全面建设，是党的各级组织应该深入研究和探讨的课题。

利用驻村帮扶的机会，我对滨海县农村基层党组织的建设情况进行了一些调查了解，获得了第一手资料，结合在帮扶工作中的亲身体会，形成了一些思考。

## 一、主要问题

### （一）村“两委”班子形不成合力

主要在部分支部书记闹不团结，公开相互拆台掣肘。大致可分为：拉帮结派型。支部书记各有各的拥护者，在村上各吹各的号、各弹各的调。主要表现为：各怀心思型。表面上相安无事，暗地里相互扯皮；频繁更替型。表现为支书轮流当、下台就告状，谁上台告谁，一个也坐不热屁股。如滨海港经济区大尧村，5年换了三任支书，工作大受影响；支部不为型。有的村只任命副支书

主持支部工作，其他工作全由村委开展，支部陷入从属地位。

## （二）支部书记不能发挥带头带动作用

一是不想干。有的把个人挣钱放在首位，工作简单应付、得过且过，存在“懒政”现象。二是不会干。有的干不了事、干不成事，空有一腔热情，缺乏工作技能，遇到困难焉了头。三是为己干。表现为只顾自己，只为小圈子。如发展党员，只发展自家或身边的人，其他人排不上队，甚至阻挠非党村委主任入党。四是一人干。有的作风霸道，搞“一言堂”，村上大事小情全由支书一人说了算。

## （三）村党组织软弱涣散

一是“瘫”。有的村干部工作“走读”，群众不好找；有的村部村干部经常不在位，群众事情不好办；有的村服务群众不到位，有事帮不上；有的村“三会一课”不组织，党员意见大。二是“软”。有的村发展思路不清、办法不多，干部看摊守业思想严重；有的执行党的政策不坚决，工作不过硬；有的号召力差，群众不愿跟。三是“乱”。有的村集体资产管理不好；有的村治安混乱，小偷小摸、打架斗殴现象存在；农村存在信教的突出问题，个别村甚至有党员信教。

## （四）党员先锋模范作用发挥不好

一是总体结构不优。年龄老多小少，文化低多高少，性别男多女少。二是部分觉悟不高。少数党员对自己有利的事装糊涂，稍微不对就背后鼓捣、乱告状，甚至煽动闹事、带头上访，如经济区双港村到龄退下的村干部到处乱告状。部分党员有事是会上不说、会后乱说，影响很差。三是流动党员“失联”。外出务工党员接近三分之一，大多成为流动党员，甚至隐形党员、口袋党员，很少回村参加组织生活。

## （五）监督管理制度落实不力

一是民主决策做幌子。有的村级事务很少按照“四议两公开”去办；有的村要么不办事，要么办事不开会，要么开会议而不决。二是“三务公开”扎架

子。公开不及时、不全面、不详细、不深入，甚至移花接木、故弄玄虚。三是监督机制摆样子。有的村务监督委员会监督不了、不想监督，成为“稻草人”；有的村不同程度存在白条入账、账外账、不入账等问题。

## 二、原因分析

出现上述问题的原因是多方面的、深层次的，从一定角度说，是主观和客观因素共同作用的结果。

### （一）农村党组织管理不完全适应“三个新趋势”要求

一是在社会结构深刻变动趋势下农村党组织管理机制不完全适应。近年来，农村集体经济被专业合作社、家庭农庄、种植养殖大户等取代，现行以行政村为单位设置党组织的单一模式，无法实现对以上组织的有效覆盖，党组织的核心领导作用被削弱。二是在流动人口增加、群众思想多元化趋势下农村党员管理机制不完全适应。当前，部分农村党员对个人价值、个人利益看得较重，对党的事业、集体利益考虑得较少。外出务工党员面临农村党组织管理太“远”、流入地党组织太“软”、流动党组织太“少”等突出问题，现有管理措施不全不力。三是在新形势下农村干部工作方法不完全适应。主要是各类社会矛盾引发的上访闹访群体性事件不断增加，且呈现出触点增多、突发性增加等特点。农业税取消后，农村工作同群众直接挂钩的项目少了，干群关系脱节甚至对立的问题逐渐暴露。现在农村干部应对新常态的思想准备不够，能力储备不足，应对方式欠妥。

### （二）农村党组织建设主体责任落实不到位

在镇（区、街道）层面，一是主业意识不够。抓基层党建认识不足、重视不够，重经济轻党建倾向严重，热衷于搞以“硬件建设”代替活动开展，以“制度上墙”体现工作成效，或简单以经济建设成效衡量党建工作成效。二是担当意识不强。有的镇（区、街道）碰到突出矛盾躲着走，缺乏动真碰硬的勇气。比如在解决村“两委”班子内讧问题上，习惯无原则安抚、用利益交换，

满足于搪塞敷衍、糊弄过关，很少从根本上想办法化解问题；在农村层面，少数农村干部受自身能力素质局限，缺乏长远眼光，满足应付当前，习惯按老规矩办事，法纪意识、创新意识比较淡薄。

### （三）农村党组织建设激励保障机制不健全

一是集体经济薄弱。据不完全统计，全县集体收入18万元以下村占到80%以上，部分村几乎为零。二是干部收入偏低。去年村主干工资约2万—3万元，低于外出务工的普通劳力收入。三是干部政治待遇偏低。10年来全县选拔农村干部到机关工作约40人，约占同期村主干总数的5%。四是党内关怀开展不好。对党员的表彰面偏窄，规格偏低，表彰对象确定也不够规范。有的乡镇多年不进行表彰，应有的激励作用大打折扣。

## 三、解决对策

针对上述困境及其原因，建议从以下几方面着手。

### （一）大力发展集体经济，增强党组织的凝聚力和号召力

农村基层党组织当前最重要的任务就是要把思想和行动统一到贯彻党的十九大精神上来，把乡村振兴战略落到实处。各级党组织要因地制宜，发挥党建引领优势，坚持特色发展，将加强农村基层党组织建设与促进产业发展相结合，进一步解放思想，选择适合自身特点的发展路径，通过打造特色产业、建设美丽乡村等措施，真正把基层党组织建设在产业链上，培育农村经济新增长点，增强村镇经济实力，实现集体增积累，农民增收，切实提升组织力、凝聚力和号召力。

### （二）整合党建资源，形成联建共建机制

构建农村基层党建联建格局，在县级层面，成立农村基层党建领导小组，加强组织领导；镇（区、街道）层面，建立联建共建委员会，定期召开联席会议。推动村党组织与“两新”组织党组织“村企共建”，充分利用省里“定制村官”“第一书记”到村任职、领导干部“大走访、大落实”活动、省级以上文明

单位与经济薄弱村结对共建等政策，整合资源，形成农村基层党建合力。

### （三）全面整顿干部队伍，选好配强村干部

首先要扩大选任工作民主化程度。体现民主、竞争、择优原则，真正把那些守信念、讲奉献、重品行尤其是观念新、能力强、懂经营、会管理、能带领群众致富“有本领”的党员选拔到村党组织书记岗位上来，增强群众的认可度、满意度。其次是改革农村干部组织结构。本着重实践、重政绩、重公论的原则，对那些政治素质不高、带领群众致富能力不强、为政不廉、群众不拥护的干部坚决进行组织调整。再次是拓宽农村干部选拔渠道。要打破地域、身份、行业、职业界限，采取内举、下派、外聘、回请等多种形式，选贤任能，特别是注重从科技能手、致富能手和其他经济能人中选拔村干部，加快带头富、带民富的“双带”型农村干部队伍建设。

### （四）完善农村基层党组织结构，加强农村党员队伍建设

一是加大力度，创新发展。要把发展“两新”组织与夯实扩大党组织覆盖面结合起来，把已经成熟和尚未成熟的“两新”组织引导到党组织中来；二是加强调配，健全结构。调配退伍军人党员、下派干部党员，充实农村党组织，进一步健全农村基层党组织结构；三是突出结合，抓好发展。从“源头”上把好党员“入口关”，为永葆先进性提供组织保障，创造先决条件。坚持党员发展“十六字”方针，积极做好发展农村党员，特别是在优秀青年农民中发展党员的工作，为农村基层组织培养、储备干部资源。

### （五）健全后备队伍培养机制，培养新农村建设带头人

一是在选拔方式上，要坚持村级组织推荐与镇（区、街道）党工委考察相结合，坚决防止村级组织随意指定现象的发生；二是在标准确定上，要坚持德才兼备原则，注重村级后备干部的知识化、年轻化、能力化，加快推行“大学生村官”工程；三是在选拔对象上，要注重从复退军人、回乡青年、务工经商者等当中选拔，并把做好发展新党员工作与此有机结合起来；四是在培养使用上，要坚持认真培养、敢于使用的原则，把村级后备干部的教育培训纳入村干

部的教育培训总体计划，有重点地安排后备干部到不同岗位上锻炼。同时，还要坚持备用结合，当村干部出现缺额时，及时把培养成熟的后备干部充实到村干部岗位上来。

#### **（六）充分发扬民主监督，确保政策落实落细**

充分尊重基层党员民主权利，结合“大走访、大落实”等活动，上级党组织经常性深入基层党组织，倾听党员们的意见和建议，让政策与农村基层实际紧紧贴合。要突出问题导向，聚焦那些长期困扰基层党组织的老大难问题，既要从工作中发力，又要从规律上把握，尤其要注重用改革的思路、创新的办法积极加以解决。通过健全完善党建工作的组织领导机制、监督机制、激励机制和问责机制，确保党的政策在各项任务中落到实处、取得实效。

## 强化党建引领 聚力脱贫攻坚

——从组织建设视角探析破解农村基层脱贫难题的有效路径

孙 俊

到经济薄弱村担任第一书记以来，在帮扶工作队组织的工作调研和参观见学中，耳闻目睹了新农村建设中面貌一新的滨海新安村巨大变化、前案村能人书记朱立雄带头创业富民的生动故事以及常州“全国美丽宜居示范村”梅林村带动村民致富的典型范例，真切感悟到随着脱贫攻坚工作的不断深入，先进基层党组织坚持以党的建设全面引领脱贫攻坚做出的有益探索以及取得的可喜成绩。同时，也注意到部分经济薄弱村存在一些不可忽视的问题，主要体现在：基层党建与脱贫攻坚“两张皮”比较突出，就党建抓党建、就脱贫抓脱贫；有的对抓党建促脱贫攻坚重视不够，没有发挥出党建在脱贫攻坚中的优势和作用；部分贫困村党组织战斗堡垒和党员先锋模范作用发挥不够，不知道“抓什么、怎么抓”，找不到规律，缺乏有效的措施办法。这些问题需要引起重视并尽快解决，以利于真正把党的组织优势转变为扶贫发展优势，打赢脱贫攻坚战。

如何有效解决部分基层党组织在脱贫攻坚中存在的问题，是当前决胜脱贫攻坚战的重要政治任务。立足于新阶段新形势新要求，我们必须以习近平新时代中国特色社会主义思想为统领，贯彻落实好总书记关于“越是进行脱贫攻坚战，越是要加强和改善党的领导”的重要指示，着力推进“组织引领，党员帮带，群众参与”的党建扶贫工作机制，抓基层打基础，找准抓党建促脱贫的发力点，注重提升基层党组织的组织力，着力配强支部领导班子，发挥各级党员

作用，激发群众内生动力，助推脱贫攻坚战略顺利实施。结合驻村工作实践，提出以下几点意见建议。

### （一）思想引领是根本

思路决定出路，观念决定方向。贫困固然有自然环境、区位优势等客观条件限制，但更为重要的还是党员干部群众的思想认识程度，必须用正确的思路和合理的目标来引领脱贫攻坚工作。通过政策宣传、专题教育、知识培训等多种方式，教育引导党员干部群众正确认识脱贫攻坚工作的重要意义，提升责任意识 and 参与意识，将党组织和党员干部群众的思想统一到党建带扶贫、扶贫促党建的同频共振上来。常州梅林村创新“党建促发展”的“一统、两特、三共融”工作思路，通过引领党员干部的思想提升，促进工作作风转变，激发内生动力，凝聚干事创业精气神，推动农村发展方式，带动全村 70% 的村民从事草坪产业，形成了特色明显旗帜鲜明的共赢机制，让一个贫困村发展成为远近闻名的美丽宜居示范村。

### （二）配强班子是核心

打赢脱贫攻坚战，基层党组织是名副其实的战斗堡垒。俗话说，给钱给物不如建强一个好支部。支部之所以重要，就在于日常工作直接联系贫困群众，知道他们的困难疾苦，最需要解决的问题是什么。“入山问樵、入水问渔”，离开了支部的头雁带领作用，精准扶贫、精准脱贫就无从谈起。要建强农村基层党组织，加强带头人队伍建设，增强服务功能和带动能力，在发展壮大村级集体经济、为村民提供增收机会中，发挥龙头引擎的作用；在宣传解读上级扶贫政策、安排落实扶贫项目中发挥桥梁纽带的作用；在为村民脱贫致富和巩固脱贫成果出主意、想办法中发挥参谋向导的作用。要配强党支部带头人，着力选拔党性强、带领发展和服务能力强、善于抓班子带队伍、严于律己的优秀人才担任党支部书记。要选拔在本地成长、愿意扎根基层、与群众有深厚感情的有志青年、复转军人进入村“两委”班子，让他们有舞台、有责任、有干劲，服务群众脱贫致富。滨海县前案村抓住支部改选契机，将朱立雄等一批能人选到

支部班子里，培树先进致富带头人，通过产业扶贫、就业扶贫等有效途径，扎实推进精准扶贫工作，壮大村集体经济，实现贫困农户增收，充分发挥了基层组织的创业富民作用。

### （三）发挥党员作用是重点

村看村、户看户，群众看党员、看干部。一名党员就是一面旗帜，党员的带头致富作用得到充分发挥，就会成为帮扶到户、精准扶贫的强大引擎。要鼓励农村基层党员带头发家致富做示范，在发展种养项目上下功夫，学用科技上做文章，发挥表率作用，成为致富“主力军”。大力支持党员创办领办致富项目，从资金、技术、信息等方面加大对党员带领群众致富的力度，力争每位党员成为脱贫致富能手，每个村都有共同致富带头能人，以点带面，聚点成片，形成强大的示范辐射作用。滨海县双堆村党支部坚持党员带头人培养的导向，把农村优秀青年培养成党员，把退转军人等优秀党员选进村班子。条堆村党员作为村里的优秀分子，在脱贫攻坚中树立了带头发展、带动脱贫的标杆；在推进精准扶贫中，实施“党员示范基地”“党员样板产业”“党员创新项目”等系列工程，党员先行先试，培植脱贫“样板”，以“党员+贫困户”结对帮扶模式，引领贫困户同摘帽、脱真贫、真脱贫。

### （四）激发群众内驱力是关键

脱贫致富终究要靠贫困群众用自己的辛勤劳动来实现，在“要我脱贫”向“我要脱贫”的转变中凝聚共识。要充分发挥第一书记和帮扶工作队的政策宣讲员作用，走村入户开展宣讲，宣传解读扶贫政策，拟定扶贫规划，实施扶贫项目，发展扶贫产业，确保贫困户家庭走访查实到位、政策宣传到位，贫困村项目对接落实到位、监督实施到位。同时运用党员微信等方式让脱贫攻坚政策家喻户晓，引导贫困群众改变被动、依赖、观望心理。在千方百计为贫困群众找门路、想办法的同时，心贴心、面对面地进行思想交流，帮助他们坚定脱贫信心。自驻村以来，驻滨海帮扶工作队的每位队员认真履行第一书记职责，每日奔波于村部、农户家和田间地头，针对帮扶村的特点，主动与“两委”班子成

员多次开会研究，精心制订“一户一策”脱贫计划，帮助贫困户实施养殖种植增收。同时，积极与相关部门、科研院所联系，请专家来把脉问诊，对传统的农作物进行品种更新，提高农作物产量和发展高效农业项目，通过自身的努力去感化贫困群众，让脱贫致富成为群众的一种自觉行动和愿望。

### （五）加强组织领导是保证

地方和基层党委一把手要落实脱贫攻坚第一责任人责任，形成一级抓一级、层层抓落实的工作格局。要着力抓好贫困村党群服务中心建设，提高村组织工作经费和干部经济、政治待遇，落实服务群众工作专项经费使用管理办法，强化基层保障。要加强督查考核，健全完善激励、问责机制，把脱贫攻坚工作纳入基层党建目标考核，将脱贫攻坚实绩作为选拔任用干部的重要标准，为抓党建助推脱贫攻坚提供坚强组织保障。滨海县在扶贫工作中着力完善组织推进体系，通过落实县、镇、村三级党组、党委、支部责任主体，重抓精准责任，督查、指导、推进镇村乡村振兴，特别是脱贫攻坚工作；构建县镇村组四级贯通、会办通报督查考核奖惩“五位一体”的组织监督体系，全面推动帮扶力量向低收入农户聚合、扶贫资金向经济薄弱村聚焦、扶贫政策向贫困区域聚集。同时出台政治、经济等相关激励政策，努力调动基层组织的积极性和主动性，确保每年度的脱贫攻坚目标如期完成，精准扶贫、精准脱贫工作取得了显著成效。

当前，在脱贫攻坚的关键时刻，贫困地区的基层党组织要切实立下“不破楼兰终不还”的壮志，以党的十九大精神为指引，深入实施乡村振兴战略，不忘初心、牢记使命，鼓足克难攻坚的干劲儿，全力做好抓党建促脱贫工作，全面提升基层党建工作整体水平，真正把组织资源转化为发展资源和动力，坚决打赢脱贫攻坚战，向党和人民交上一份满意的答卷。

# 坐言起行把“四个意识”落到实处

——省委驻滨海县帮扶工作队开展“四个意识”学习体会

孙俊

党的十八大以来，习近平总书记站在党和国家全局的高度发表了一系列重要讲话，形成了习近平中国特色社会主义思想，进一步丰富和发展了党的科学理论，其中，增强“政治意识、大局意识、核心意识、看齐意识”不仅为各级党组织全面从严治党指明了工作方向，也为党员干部修身做人、谋事创业提供了重要遵循。知者行之始，行者知之成。作为一名党员，既需要从知的方面加强学习，更需要在行的层面落实见效，知行合一，立学即干，真正做一名“四个意识”的实践者。

## 一、以对党忠诚践行政治意识

始终把学习作为立身之本、为政之要、干事之基。从学习入手，提高政治素养，保持政治定力。自觉学深悟透。不断深入学习习近平中国特色社会主义思想，学习党章党规，学习经典著作，学习政策业务，领悟好重大思想理论观点和科学的思想工作方法，坚定理想信念，严守纪律规矩，强化组织观念，忠实执行党的路线方针政策，自觉在思想上政治上行动上同以习近平同志为核心的党中央保持高度一致，把为什么入党、入党后做什么作为终生之问，使不忘初心成为一种自觉、一种习惯，把遵守政治纪律和政治规矩摆在第一位，做到表里如一、始终如一，永葆共产党人的政治本色。自觉学以致用。注重向周围

同志和基层群众学习，向书本和实践学习，善于把学习成果转化为解放思想、开拓创新的水平，转化为脱贫攻坚、破解难题的能力，转化为精准扶贫、服务群众的实效。无论是宣传方针政策，还是处理扶贫事务，都要站在讲政治的角度来思考筹划和抓好落实，达到内化于心、外化于行的境界，做一个政治明白人。

## 二、以积极作为践行大局意识

始终把围绕中心、服务大局作为最主要的任务和最紧迫的责任。脱贫攻坚作为三大攻坚战之一，对全面建成小康社会具有决定意义，可以说，实现高质量精准扶贫、精准脱贫是事关民生的大事，是大局所需、职责所系、百姓所盼。自觉在大局下定位。紧盯扶贫开发中出现的新情况新问题，主动谋事，勇于担当，努力将扶贫产业做实，将脱贫内生动力激活，全面提高脱贫攻坚质量。坚持聚焦聚力“一个核心、五项工程”的部署，深入实施产业富民工程，打造品牌促进贫困村经济发展，结构调整与就业转型协同发展，政府促进就业与市场调节就业、劳动者自主择业并举，努力实现更加充分、更高质量的就业，为经济转型升级创造良好就业环境，为经济持续健康发展提供人力资源支撑。自觉在大局下行动。结合区委区政府总体工作要求，善于在改革发展中找准发力点，在攻坚克难中找准主攻点。如面对放管服改革的新要求，要牢固树立依法行政的意识，把该“放”的彻底放开、该“减”的彻底减掉、该“清”的彻底清除，进一步规范和优化审批流程，压缩办理时限，提升服务效率。更加注重事中事后监管，探索建立随机抽查、信用信息共享、失信惩戒等监管办法，防止管理真空。

## 三、以爱党为党践行核心意识

始终牢记共产党员“第一身份”和为党工作“第一职责”。不断坚定思想追随和行动追随的政治自觉，认真履行好一岗双责的要求，靠纪律抓作风、靠

示范带队伍，将从严治党的要求落到实处，落到自身。自觉做到在党言党。对标党章党规要求，自觉检身正己，提升党性修养，在政治上讲忠诚、组织上讲服从、行动上讲纪律，特别是运用批评与自我批评的武器，克服缺点，纠正错误，不拿原则做交易，不以公权谋私利，切实按党的要求为官、按群众的期盼干事、按公道正派的标准做人。带头严格执行党内组织生活各项制度，主动开展经常性的谈心交流活动，以身作则发挥好自身示范作用，努力做到对党建有力度、对是非有尺度、对同志有温度。自觉做到在党为党。将“心中有党、心中有民、心中有责、心中有戒”作为干事做人的基本遵循，以钉钉子的精神，身体力行“真抓实干、马上就办”的工作作风，对省委省政府的重大决策，对标衔接、找准抓手，不折不扣地执行；对帮扶工作队临时党委的重点工作，严在细处、干在实处，扎扎实实地推进；努力把每一个细节抓实抓到位，把每一项工作做优做成功；对重点帮扶群体和“结亲”帮扶对象，带着责任和感情多办暖心事，以实实在在的工作帮助他们脱贫致富。

#### 四、以责任担当践行看齐意识

始终牢记责任重于泰山，事业任重道远。以主动看齐的自觉、坚决看齐的勇氣、经常看齐的毅力在思想方法、担当精神和工作作风等各个方面见贤思齐、从善而为。自觉强化问题导向。以“每日三省吾身”的勇气和决心，对照党员标准和工作职责，每天回顾和梳理一下，看看在贯彻落实党中央大政方针方面有哪些差距，看看在贯彻落实省委省政府决策部署方面有哪些不足，做到时时对照、事事提醒，始终以内心的自省自警保持看齐的自觉。通过学习掌握党内纪律规矩的内涵，经常审视自己的言行与党员身份是否相符合、相一致，做到心有所畏，言有所戒，行有所止。自觉坚持扶贫方向。近年来，我区相关工作一直走在前列，但是与上级要求、与形势发展、与兄弟地区、与群众期待相比还存在这样那样的不足，面对问题和差距，要敢担当、能担当，坚持清醒务实的工作理念，聚焦薄弱环节，紧盯工作不足，认真研究和把握新常态下工

作可能面临的挑战和问题，迎难而上不回避，改革攻坚不松懈，特别是在特色园区建设、科技人才发展、推进就业创业、社会治理创新、食品安全工作、商事制度改革等方面，以“等不起”的紧迫感用心谋事，以“慢不得”的危机感用心干事，以“坐不住”的责任感用心成事，努力做到思想上有认识、思路上有应对、措施上有准备、成效上有体现，全力以赴推动各项工作再上新台阶。

## 强化堡垒作用 打赢脱贫攻坚战

陈 华

习近平总书记指出，越是进行脱贫攻坚，越要加强和改善党的领导，越要加强和改进党的建设。在脱贫攻坚这个特殊战场上，如何深入贯彻习近平总书记精准扶贫、精准脱贫战略，确保帮扶有实绩、见实效，是新时代驻村扶贫队员面临的重大课题。

打赢脱贫攻坚战，加强党的领导是关键。结合驻村帮扶工作实践，队员要增强党的领导意识，这样才能带领党员干部全力以赴，引导社会各界广泛参与，赢得基层群众积极支持，形成脱贫攻坚的强大合力。

履行驻村帮扶职责任务，临时党委是坚强堡垒。严格执行临时党委议事规则，用制度来规范工作队的运转，确保程序合法合规。临时党委研究决定的工作事项，每位队员要严格时间节点，会同有关部门抓好推进落实。这是确保工作既有效率又有成效的根本保障。具体工作中，有不同意见或发现新情况、新问题，要及时向临时党委书记汇报请示，确保帮扶工作有序规范推进。

如期完成脱贫攻坚目标任务，党建引领是根本保证。驻村第一书记既要激励村支书发挥“领路人”作用，还要以身作则带领村“两委”班子发挥“带头人”作用。党建引领不能仅局限于党支部，局限于在村党员，还要把范围扩大到全体村民，特别是乡贤能人。村党支部既要实施帮扶项目，也要提升党群服务水平，建立起充分信任、和谐共处的党群关系。

维护提升帮扶干部勤廉形象，精诚合作是关键之举。帮扶工作队日常运作，

既需要按职能分工内设多个小组，也需要按项目自发建立专项小组。有了科学合理的组织架构和严格完备的规章制度，全体队员能否做到一心为公、坦诚相待、精诚合作，直接决定了帮扶质量和项目绩效。简言之，全队人心若不齐，必然会是一盘散沙，其危害之大不言而喻。

在帮扶工作中，驻村队员要坚持临时党委的统一领导，以党建引领作为攻坚克难的重器和行稳致远的基石，这样才能不折不扣地履行好各项帮扶职责，为打赢脱贫攻坚战贡献力量。

# 人 力 资 源

v

# 贫困地区与帮扶队员的协作效率研究

——基于贫困地区对帮扶队员工作支持的视角

／  
李建方

2018年6月，习近平总书记对脱贫攻坚工作作出重要指示强调，各级党委和政府要把打赢脱贫攻坚战作为重大政治任务，明确责任、尽锐出战、狠抓实效。“尽锐出战”进一步说，即各单位需选派优秀党员干部担任帮扶队员。要做到尽快脱贫，需从两个方面协同入手：从帮扶队员角度看，需要他们带着满腔热情对贫困地区提供无私的奉献。从贫困地区角度看，也需要当地政府抱着开放的心态，积极配合，精诚合作。

近年来，纵观贫困地区与帮扶队员的协作配合，总体情况良好，两者之间的密切配合为脱贫攻坚工作作出了较大贡献。贫困地区作为脱贫攻坚的责任主体，帮扶队员作为攻贫尖兵，形成了合力，协作效率在相互磨合中不断提高。但在部分贫困地区也存在对帮扶队员支持不够、配合不好等人为因素，最终导致了一些工作无法落地推进，严重挫伤了帮扶队员的积极性，从而影响整体帮扶效果和脱贫进程。这一现象应引起重视。本文从已有的扶贫工作经验出发，基于贫困地区对帮扶队员工作支持的角度，拟分析以上问题，并寻找对策。

## 一、贫困地区在协助帮扶队员工作中存在问题

帮扶队员一般为较发达地区、上级机关、高校、国企精挑细选的优秀骨干，多数同志眼界宽、思路新、拼劲足、效率高。而贫困地区部分同志的一些

习惯和思维方式，往往与帮扶队员的节奏不一，主要体现在三个方面：

### （一）旧习难改

一是习惯于慢节奏。多年来按部就班的工作，使贫困地区的一些干部不适应快速高效的运转机制，尤其是脱贫攻坚到了“最吃劲”的时候，需要吹响冲锋号、近距拼刺刀，去突击完成一些重要任务。对此，帮扶队员有足够的思想准备，工作中也不断“提速”，而少数贫困地区同志却无法达成相应配合，认为“今天完成不了，明天接着干也没关系”，有时要下达一个入库项目计划，也会拖上几个月。二是习惯于低标准。贫困地区个别同志工作标准不高、干劲不足，在与帮扶队员工作配合过程中存在敷衍现象。本应勤管细作的好项目，因疏于管理，导致低收益或无收益。以某县为例，由于灌溉设施和保温措施迟迟不到位，导致在发达地区效益都非常好的草坪项目，在这个贫困地区，草坪长势不良，效益严重受损。三是习惯于慵懒作风。抱有“多一事不如少一事”的想法，能为而不为。个别职能部门对产业发展的研究不深入，没有科学规划，对特色产业不做深度开发；少数村集体在凝聚人心、整合资源上不肯下功夫，也做不成项目。

### （二）闯劲不足

一是理念守旧。部分贫困地区同志思路不新、观念陈旧，对于脱贫攻坚的新方法、新路径探索不够，提出的举措明显过时。有的帮扶队员了解当地情况后，对问题分析透彻，提出的建议切合实际，但并未得到采纳，反而认为是工作添乱、反向指挥。二是推动乏力。部分贫困地区同志习惯于过去帮扶队员带资金、带项目，希望坐享分红项目，而对于需要当地勤奋努力才能获取更多收益的项目，并不是十分感兴趣；对于打基础管长远的项目，没有足够的耐心和充足的动力。如组织农村干部培训，仍希望采用偷懒的老套路，简单组织参观考察，对于帮扶干部提出的“小班化、个性化、实战化”培训方案，不太适应。三是担当不够。在其他几个地区都做成的好项目，引到本地后，仍有不敢试错、怕承担责任的倾向；帮扶队员为了特色产业发展，挖掘并整合了各方资

源，创造了多项有利条件，并进行了充分论证，但当地仍没有积极性，并无推进措施。

### （三）本位主义

本位主义就是为自己所在的小单位打算而不顾整体利益的思想或行为。他们缺乏全局意识，考虑问题时无论利弊得失都站在局部的立场上，为了维护少数人的利益而忽视整体利益。大致有这几种表现：一是不抓机遇。帮扶队员到贫困地区，经常联系一些单位来支援、支持当地建设，有的带来信息，有的计划在产业发展上投入，也有的有意向合作开发乡村新项目。多数情况下，这些支持力量能发挥应有作用，但也有的落了空。贫困地区少数干部以“对方单位来客级别不够”“当天所有领导都有任务，没空接待”等各种借口，拒绝与这些热心支持单位负责人接洽，白白浪费了帮扶队员好不容易请来的专家技术资源或信息资源。一直支援某贫困县的驻省部门的队员，怀着满腔热情，希望为当地提供更多的支持，多次请示，反复动员，终于把分管数省业务的上级领导请到贫困县，但非常不巧的是，当天所有县领导都遇到特殊情况，没有一人能抽出时间与这位可能提供强有力支持的负责人见上一面。帮扶队员对此感到十分无奈，特别沮丧。国家消费扶贫文件出台后，一位帮扶队员非常积极，他了解到高校食堂对农产品消费能力强，许多高校有二三万学生。就与当地相关部门协商，经同意后，邀请来了20多所省内高校后勤集团负责人，可当天县领导又是非常忙，再次错过机会。负责联系的队员，含泪与这些单位领导一一致歉。

二是自利取向。少数贫困地区同志使命感不强，并没把百姓脱贫当成第一责任，而考虑小集体、本单位利益较多，有的甚至考虑是否对自己有什么好处。一位队员在挂职的乡镇筹划投入项目，当他建议收益归全体队员挂职第一书记的村所有时，立刻遭到反对。为了扩大当地特色农产品影响力，提高产品效益，为当地脱贫提供有力支持，队员先后拜访十几位专家，协调经销公司与当地签约，邀请世界冠军为其代言，并计划组织各类媒体宣传这款特色农产品……队员的热情，并未得到当地强有力的支持，当地有的同志说：我们很感谢你们的

帮助，但你们这个时机选得不好，正好遇上县主要领导调整。即使我们作出成绩了，谁能看到呢？三是思想狭隘。贫困地区个别同志主人意识、主导意识很强，大局意识、协作意识较弱。脱贫与帮扶的同一类工作，如果是他们主动提出，配备的力量就会更强，工作安排得更认真；如果是帮扶队员提的建议，即使也是当地主导，也会有所区别。为了宣传当地优质农产品，队员按照上级扶贫管理机关通知，协调媒体现场宣传销售，当地同志在支持工作的同时，却认为是抢了当地风头。在共同分析脱贫攻坚形势时，如果队员提到“个别贫困户理念陈旧，脱贫主动性不强”等问题时，当地同志认为是揭短亮丑，有不满情绪，有时当场提出异议。队员的辛勤努力，在当地作出了业绩，在省级小有名气，省电视台希望采访并宣传帮扶队员担任第一书记的工作成绩，当地以人事变动为由予以婉拒，队员感到十分委屈。

## 二、协作效率不高的原因分析

贫困地区同志与帮扶队员的工作目标、努力方向、主要攻击点都是一致的，在脱贫攻坚中采取的举措和路径也大体相同。但是，仍有几个方面的差异和缺位，给协作效率的提升带来影响。

### （一）角色不同

贫困地区同志长期在本地，各方面情况熟悉，每一项工作的展开与推进要兼顾方方面面，考虑实施前后的影响。尤其是对本单位、本部门、本人而言，之前有“倾斜”的，也要相互照顾，今后需支持的，当前就得协调和考虑。有的贫困地区同志，会更多考虑前途后路，不能得罪人。同时，对他们的考核指标也相对较复杂。而帮扶队员都是从各单位遴选出来的优秀干部，人事关系不在当地，只负责扶贫，更专注，更用心，提出的建议更切合实际，工作中需要考虑的因素以上级下达的脱贫指标为主。队员入驻，只负责部分镇村，就希望尽快见成效，工作中雷厉风行，坚持效率第一，因而顾虑较少，千方百计挖掘资源、争取支持，只希望协同当地干部群众一起在脱贫攻坚战中建功立业。

## （二）分工有别

贫困地区党委政府是扶贫工作的责任主体，全面抓总，负责控制、协调、指挥、组织。而帮扶队员是参谋角色，无论参谋多么高明，在项目选定、实施、验收等方面，都必须依靠当地才能展开和推进。而贫困地区不仅要负责扶贫工作，还有更多的任务和考核指标。在巨大的工作压力和严格追责体系面前，少数同志出现“多做多错，不做不错”的想法，认为“多一事不如少一事”，对帮扶队员的支持力度，就会打上折扣。同时，对于两者考核方式的相互影响，也存在较大差别。贫困地区对队员的考核，占有一定权重。考核评价中，当地县（区）和乡镇分管领导、组织部门和扶贫部门负责人同志，都有权对帮扶队员作出评价。而帮扶队员对当地同志的评分，则无发言权。

## （三）状态不同

尽管在驻村帮扶工作中，队员的角色是参谋，但因为对脱贫攻坚认识更到位、思路更清晰，工作将会更加扎实努力，许多同志感到时不我待，因而工作夜以继日，经常放弃节假日休息，加速帮扶工作推进。工作中，因为队员更专注，所以掌握情况更细致，更准确，也更加敢试敢闯。而当地同志因为要长期作战，还是希望按部就班、稳扎稳打，有的干部怕出问题，求稳怕输心态仍存在。

## （四）机制缺乏

一名外来的高参，带着帮扶资金，找着产业项目，怎样与贫困地区进行衔接，需要一个高效的沟通机制、科学的协调机制。而当前，这个机制正是普遍缺乏的。许多协作效率高的贫困地区，完全靠双方相互谦让、主动联系，并无规章可循。而协作较差的地区，有的帮扶队员甚至生活在“信息孤岛”“政治孤立”的环境中：工作保障不到位，工作协调有沟壑，应予阅览的文件不予阅览，应该参加的会议无权参加。有的帮扶队员作为挂职干部，其政治待遇——参与扶贫工作的议事权利被剥夺，是当地党委政府组织行为严重失范的一个表现。

### 三、提高协作效率的对策研究

贫困地区与帮扶队员协作效率的提高，需要双方努力。从贫困地区对帮扶队员工作支持配合角度看，应着力解决以下几个问题：

#### （一）提高站位

进一步提高对脱贫攻坚历史意义和现实意义的认识。一要把脱贫攻坚当作头等大事、摆在首要位置来抓。上级选派帮扶干部，就是因为当地脱贫还缺少一支突击力量，支持和配合帮扶队员，是对当地贫困群众最大关心，也是讲政治的最基本要求。二要认识到扶贫工作不能等、不能拖，抓住时间节点、主动作为，必须严肃认真对待，容不得一丝疏忽。要和帮扶队员团结一心，凝聚力量，争分夺秒，向脱贫发起最后的冲锋。三要看到越是困难时刻，越要打起十二分精神，要勇于扛起扶贫工作重任，积极支持和协同帮扶队员一道真抓实干，早日摘掉“贫困”这顶帽子。坚决破除懈怠应付和“宁可少干事，也不能做错事”等倾向。

#### （二）提升能力

提高协作效率，作为贫困地区干部，必须具备与帮扶队员相匹配、能承担攻坚任务的能力。为此，应首先解决当地干部视野不宽、观念不新、思路不活等问题，提高发现问题、分析问题、解决难题的能力。同时，还要培养和提高协同能力。脱贫攻坚需要“联合作战”、协同指挥，只有相互配合，调动各方积极性，才能更好更快让贫困群众受益。另外，也要提高挖掘和整合资源能力。帮扶队员历尽千辛万苦引进的外部支持力量，如果贫困地区不能有效利用，不仅浪费了资源，也容易挫伤帮扶队员的积极性。

#### （三）协调沟通

建立协调沟通机制，是提高贫困地区和帮扶队员协作效率的必备手段。一是组建协调机构。由当地分管领导牵头，扶贫部门、农业农村部门、财政部门等参与，确定有高度责任感的联络员。二是明确协调内容。要在资金使用、项

目推进、责任分工等方面进行定期沟通；遇到帮扶难题，及时组织会诊；对帮扶任务和推进时序定期会商。三是拓宽协调范围。不仅要有横向的协调，还要有纵向协调。要让扶贫指挥机构、综合指导部门、落实实施部门、监督督察部门都能积极支持帮扶队员的工作。

#### （四）科学考评

上级机关对贫困地区和帮扶队员的考核，要在指标区分、重点任务、考核方式等方面有相对一致的内容。在考核过程中，将贫困地区对帮扶队员的单向考核改为两者的双向考核，把双方协作效率纳入考核脱贫成效指标体系中，提高双方凝聚力量、协同作战的综合攻坚能力。

（《法制博览》2019年第10期）

## 塑造乡土人才体系 构建扶贫工作新格局

李建方

贫穷一直是困扰中国的主要问题之一，主要存在于中国的农村地区。近些年来，中国的经济发展迅速，已经成为世界第二大经济体，仅次于美国。中国居民的生活水平逐年上涨，人们的平均收入逐步提高。但是就目前的情况来看还存在着数量众多的贫困人口，据相关部门的统计，我国县级别的行政地区总共有 2862 个，目前仍然处于贫困状态的县级地区有 800 多个，占到总数的三分之一左右。国际级的贫困地区分布于我国的 21 个省份之内，其中云南省境内数量最多。目前中国的贫困人口有 7000 余万人，其中云南、河南、广西、四川、湖南、贵州这六个省份的贫困人口都超过了 500 万人。造成这个问题的原因主要是由于农村的经济发展一直处于落后的状态，发展受到限制。目前，我国的扶贫工作自开展以来取得了一些成绩，但是从总体上来看还不尽如人意，还存在着不少的问题亟待解决。中国的经济正处于转型发展的重要时期，国家明确指出要全面推动农村经济的发展，加强扶贫力度来减少贫困人口。2018 年 2 月，习近平总书记在成都脱贫攻坚座谈会上又一次指出扶贫工作的重要性，他认为必须要清醒地认识到扶贫工作所面临的挑战是十分艰巨的，其中存在的问题十分严重，我们必须要对扶贫工作保持不放松、不停顿、不懈怠的工作态度。目前，中国的扶贫工作已经进入了关键时期，从人才的角度看，需要有一技之长、对推动农村经济发展能作出贡献的“乡土人才”的支持。因此我们必须塑造乡土人才体系，让乡土人才充分发挥作用来促进扶贫工作的开展和进行。

## 一、目前乡土人才的现状

当前，我国的扶贫工作已经到了关键时期，但是在进行的过程中依然面临着许多的困境，尤其是乡土人才方面的问题最为严重，主要体现在以下几个方面：

### （一）乡土人才数量较少

目前，在我国长期的扶贫工作帮扶下仍然存在许多经济薄弱村，造成这种情况的原因有：一是这些贫困村大部分都处于偏远地区，交通、信息流通、居住环境都比较差，城市化没有辐射到这些地区，对这些地区的作用较弱。二是基础设施建设不足，资源匮乏，缺少产业发展的基础。三是大部分贫困地区都是依靠土地来获得收入，但是土地资源的收入不稳定，对政府的补助依赖极大。除上述的原因以外，当前这些贫困村主要的问题是缺乏乡土人才，乡土人才的数量很少。这是由于村中的经济相对落后，造成一些乡土人才在这样的环境下会选择去往其他经济相对发达的地区发展，留下来的人口大多数为老人、孩子以及妇女。根据相关的数据显示，这些贫困村中的年轻人口的数量占总人口数量的比例还不到10%。并且在留下的这些人口中，大部分人的思想观念相对落后，技能、知识水平较低，整体的竞争力较差。

### （二）乡土人才综合素质不高

乡土人才，顾名思义就是在本土成长起来的人才，这些人的知识和技能一般都是在后天的实践劳动中成长起来的，身上都带有自己独特的乡土气息，如“土专家”“农博士”等。这些人由于在早期没有经过系统的训练和专业的培养，和那些经过专业院校培养的人才比较，他们的学历、文化水平、专业技能水平都比较低，整体的综合素质都比较差。就我国目前的情况来看，乡土人才除了综合素质有待提高以外，人才的分布也不均匀，主要集中在养殖业、种植业等领域中，从事深加工、营销、教育等行业的人才数量很少，并且，具有管理能力、创新能力强、经营能力水平高的人才更加匮乏。据相关数据显示，目前我国具有高素质的乡土人才总占比不到5%，留下的乡土人才年龄普遍都在45岁

以上，那些更加年轻的或者专业能力更强的人才多数都去了经济相对发达的地区发展，这都是因为村中的经济、居住环境等问题造成的，归根结底就是贫困村无法将这些人才留在本地区。

### （三）管理不够完善

乡土人才对本地区的经济发展是极其重要的，因此我们要大力培养乡土人才。但是就目前的情况来看，我国对乡土人才的管理还不够完善。首先，对乡土人才的培训机制还不够完善。虽然目前的培训方式是按需培训，但是由于不同的人有着不同的知识基础和不同的接受能力，再加上培训的周期一般较长，大部分为 20 天左右，但是由于大多数接受培训的人都是农民，他们在接受培训的同时还要兼顾自己的生活以及农业生产，能够坚持下来的很少。其次，对乡土人才培养的投入还有所不足，目前，大部分的投入是由政府进行投资的，但是现在贫困地区政府的财政收入本来就捉襟见肘，无法投入更多，而其他民间资本的投入目前还没形成相应的机制，无法有效地整合民间资源。最后，乡土人才的分布不均匀，个体的素质也参差不齐，在管理时存在极大的困难，目前主要以松散型管理为主，没有形成规范化的管理。

## 二、塑造乡土人才体系对扶贫工作的必要性

目前，我国的扶贫工作已经到了关键时期，资金、项目等问题多数得到了有效的解决，但是乡土人才的匮乏制约了整个扶贫工作的进程。

### （一）公共管理型乡土人才可以加强扶贫工作的管理

公共管理型人才是一种全面型的人才，各方面的素质都比较高。在农村，这种类型的人才主要从事农村社会管理，包括土地管理、行政管理、公共事业管理以及社会保证等方面的工作。另外还会担任一些如农村干部组、农村社会组织、共青团班子、妇委会等的成员或者是负责人。他们这些人对农村十分熟悉，对自己的工作对象、工作范围等轻车熟路，他们是农村乡土人才队伍中最基本的骨干力量。对于扶贫工作来说，十分需要这种类型的乡土人才来辅助开

展工作，这是因为公共管理型人才能够很好地处理扶贫工作中与村民产生的矛盾和遇到的问题，能够很好地化解扶贫队面临的困境，引导贫困户来配合扶贫工作。另外，公共管理型乡土人才还可以使扶贫工作队关于贫困人口数量、贫困程度得到真实、对称的信息，使扶贫队能够根据精准信息做到精确扶贫。

### （二）专业技能型乡土人才可以提升农业生产水平

专业技能型的乡土人才是指从事农村机械化生产、种植业、养殖业，能够引领农村人才发展、农业科技发展，能够推动农业科技发展成果转化为实际生产的技术型乡土人才，包括获得专业技术证书、专业技术职称的农民，企业中的专业技术人才，从事农业生产的技术骨干以及有一技之长的能工巧匠等。这些乡土人才常年处在农村发展的第一线，对农村地区的技术发展水平十分熟悉，能够为农村地区养殖业、种植业提供相关的技术，能够提供先进的农具供农民使用，对提升农村农业生产水平，促进农业生产现代化、机械化等有着关键的作用。对于扶贫工作来说，这种类型的人才可以运用自己的专业技术带领贫困户在资金等方面的基础上来进行种植、养殖、水产养殖，提升贫困户的收入。并且还能够进行农业科技普及，为农业科技园区示范带动、农业结构调整、帮扶农民专业合作社提供相应的技术支持，从而促进农业的发展，实现贫困人口脱贫的目标。

### （三）经营管理型乡土人才能够活跃农村经济

经营管理型乡土人才是指在市场经济的基础上，从事新型农村经济管理的人才，包括现代农业的经营者、农产品市场的经纪人以及农业合作组织的管理者等。主要进行的工作是农产品的推销销售、农业科技或者农业生产技能的经纪人等。这种类型的人才主要从事一些如种植基地、养殖基地、农业科技园区、种业公司、农产品的加工基地或者公司等实体经济，并且在农村经济发展中还专职或者兼职进行农产品的经销、运输等。这类乡土人才是活跃农村经济、促进农村市场发展的最重要的力量。在扶贫工作中，这种类型的乡土人才可以利用自身的专业才能，对农产品进行营销，将贫困人口的农产品顺利地销

售出去，保障贫困人口的收入来源稳定。此外，还可以组织村民建设一些养殖场、种植基地等，拓展农村的经济市场，使贫困人口能够增加自己的收入来源，不再仅限于农业种植，从而帮助这些贫困人口实现脱贫。

### 三、塑造“乡土人才”体系，构建扶贫工作新格局的对策

目前，精准扶贫对乡土人才提出了更高的要求，需要有更高素质、高能力的乡土人才来承担当前的扶贫工作，这就需要塑造乡土人才体系，采取更为有效的开发乡土人才资源的对策。

#### （一）完善培训模式，提升乡土人才综合素质，做好精准扶贫工作

精准扶贫是扶贫工作重要的组成部分，从目前的情况来看，我国的精准扶贫还存在着不少的问题。比如，精准扶贫的识别机制不够准确，比如谁是扶贫对象、贫困人口的贫困程度如何、应该怎样帮助其脱贫、应该由谁来帮助其脱贫等问题尚未解决。这些问题的出现是目前我国精准扶贫中最为常见的问题，因此，我们必须要根据当地的实际情况来完善现有的培训模式，使乡土人才的综合素质得到提升以支撑精准扶贫工作的进行。首先，要整合当地的资源，如政府部门、高等院校、国有企业等参与到乡土人才培养中，将现有的较为分散的培训平台加以整合，如政府部门创办的培训平台、企业创办的培训平台以及相关的学校等。将培训的平台、培训教师队伍以及资金投入等实现融合统一，提升乡土人才培养的效率。其次，要创新培训模式，淘汰以往落后的培训模式，要根据当地的实际需要来进行相应的培训，从而提升培训的效果，提升乡土人才的综合素质。最后，将这些经过培训的乡土人才纳入到精准扶贫组织机构中，促进精准扶贫的顺利开展。

#### （二）加强重视程度，健全相关机制

由上述内容我们知道，目前大多数的乡土人才存在着学历不高、知识文化水平较低以及专业技能水平较差的问题。事实上，这些问题的产生除了乡土人才的个人原因以外，还有就是在扶贫工作开展的一段时间内，乡土人才开

发并没有受到足够的重视，对其开发的机制也没有完善和健全，因此，我们要加强对乡土人才开发的重视程度，完善和健全当前的开发机制，以促进扶贫工作的开展。首先，要加大对乡土人才开发重要性的宣传，使各级政府充分认识到开发农村乡土人才资源对扶贫工作的重要性，要将乡土人才资源开发的工作作为目前最重要的任务来抓。其次，要通过外部引进、培训等方式充实当前的乡土人才队伍，增加和扩大乡土人才的数量和规模，要将凡是扎根在农村一线的人才都视为乡土人才。最后，要加快建设农村乡土人才的评价机制，对不同的人才所具有的不同水平的技能、才能给予相应的职称和证书，对那些贡献大的乡土人才要进行奖励。

### （三）打造品牌，强化品牌效应

成功的品牌可以有效地促进农村产业的发展。因此，必须要打造属于农村自己的品牌，强化品牌效应，进而形成规模效应。这就需要在农村地区重点培养乡土人才的创新能力，充分挖掘其创造性，打造出具有本地特色和较强竞争力的品牌。比如对于那些已经具有一定品牌效应的如生态旅游、生态采摘等和那些有潜力发展形成品牌的产品、服务等要进一步加大投入，扩大其经营规模，要引导和鼓励农村中那些有能力、有技术、有经验、会管理、能经营、综合实力较强的乡土人才参与进来，使他们所具有的技术、知识、经验等得到充分的发挥，促进本地产业的发展，使更多贫困人口加入到产业发展中，提升就业率，使贫困人口有更多的收入来源，增加他们的经济收入。另外，还可以以乡土人才为核心和骨干，将贫困人口组织起来扩大规模效应，带动各个地区产业的发展，增加贫困人口的收入，实现脱贫的目标。

总之，目前我国的扶贫工作已经进入关键时期，我们需要加强对乡土人才资源的定点开发，通过加大资金投入、完善相关机制、创新培训模式等一系列措施来培养出一批综合素质高的乡土人才队伍。这对加快农村经济的发展、促进我国扶贫工作的深入进行、早日实现全国脱贫的目标大有裨益。

（《现代经济信息》杂志，2018年第11期）

# 从量到质：江苏开发乡土人才 助力扶贫攻坚

／  
李建方

江苏是全国第一个从省级层面部署乡土人才开发的省份。去年以来，先后印发《关于实施乡土人才“三带”行动计划的意见》、专题召开全省乡土人才“三带”行动计划推进会，把“土专家”“田秀才”这支人才队伍，作为党建工程、富民工程来抓，充分发挥乡土人才在扶贫开发中的作用。目前，扶贫攻坚已经进入了关键的决胜期，更需要有一技之长、对农村经济发展有推动作用的“乡土人才”的支持。因此必须要塑造乡土人才体系，让量广质优的乡土人才充分发挥作用，为打赢脱贫攻坚战做出贡献。

## 一、当前乡土人才队伍建设存在的三个共性问题

习近平总书记提出，到2020年，我国要实现全面脱贫。目前进入攻坚的倒计时阶段，挑战和压力毋庸置疑，尤其是乡土人才方面的问题最为严重。在江苏，突出的共性问题有三个：一是乡土人才数量较少。苏北在长期帮扶下仍然存在许多经济薄弱村，这些贫困村主要的问题是缺乏能带领群众致富的“乡贤能人”。这是由于村中的经济相对落后，造成一些乡土人才选择去往其他经济相对发达的地区去发展，留下来的人口大多数为老人、孩子以及妇女，这些贫困村中的年轻人口的数量占总人口数量的比例还不到10%。留在村里的人口，大部分的思想观念相对落后，技能、知识水平较低，整体的竞争力较差。二是乡

土人才综合素质不高。乡土人才应该是身怀绝技绝活，能传承技艺的巧匠，是带领致富的能人。但许多乡土人才，由于早期没有经过系统的训练和专业的培养，他们的文化水平、专业技能水平都比较低，整体的综合素质还不够强。而且人才的分布也不均衡，主要集中在养殖业、种植业等领域中，从事深加工、营销、教育等行业的人才数量很少，而具有管理才能、创新能力强、经营能力水平高的人才更加匮乏。据相关数据显示，目前我国具有高素质的乡土人才总占比不到5%。三是对乡土人才的管理制度不完善。首先，对乡土人才的培训机制还不够科学。由于大多数接受培训的人都是农民，他们在接受培训的同时还要兼顾自己的生活以及农业生产，能够坚持下来的很少。其次，对乡土人才培养的投入还有所不足，目前，大部分的投入是由政府进行投资的，但是贫困地区政府的财政收入本来就捉襟见肘，无法投入更多，而其他民间资本的投入目前还没形成相应的机制，无法有效地整合民间资源。再次，乡土人才的分布不均匀，个体的素质也参差不齐，在管理时存在极大的困难，目前主要以松散型管理为主，没有形成规范化的管理。

## 二、脱贫攻坚决胜阶段急需三类乡土人才

目前，我国的扶贫工作已经到了最后关头。从江苏情况看，资金、项目等问题多数得到了有效的解决，而之前乡土人才的数量不够、质量不高也制约了整个扶贫工作的进程。为此，江苏注重开发三类乡土人才。一是公共管理型乡土人才可以加强扶贫工作的管理。在农村，这种类型的人才主要从事农村社会管理，包括土地管理、行政管理、公共事业管理以及社会保证等方面的工作。他们这些人对农村十分熟悉，对自己的工作对象、工作范围等轻车熟路，他们是农村乡土人才队伍中最为基本的骨干力量。对于扶贫工作来说，十分需要这种类型的乡土人才来辅助开展工作，很好地处理扶贫工作中和村民产生的矛盾和遇到的问题，能够很好地化解扶贫队面临的困境，使扶贫工作能够根据精准信息做到精确扶贫。二是专业技能型乡土人才可以提升农业生产水平。专业技

能型的乡土人才是指从事农村机械化生产、种植业、养殖业，能够引领农村人才发展、农业科技发展，能够推动农业科技发展成果转化为实际生产的技术型乡土人才，包括获得专业技术证书、专业技术职称的农民，企业中的专业技术人才，从事农业生产的技术骨干以及有一技之长的能工巧匠等。对于扶贫工作来说，这类人才可以运用自己的专业技术带领贫困户进行种植、养殖（包括水产养殖），提升贫困户的收入。还能够进行农业科技普及，为农业科技园区示范带动、农业结构调整、帮扶农民专业合作社提供相应的技术支持，从而促进农业的发展，实现贫困人口脱贫的目标。三是经营管理型乡土人才能够活跃农村经济。经营管理型乡土人才包括现代农业的经营者、农产品市场的经纪人以及农业合作组织的管理者等。主要进行的工作是农产品的推销销售、农业科技或者农业生产技能的经纪人等。这类乡土人才是活跃农村经济、促进农村市场发展的最重要的力量。在扶贫工作中，这种类型的乡土人才可以利用自身的专业才能，对农产品进行营销，将贫困人口的农产品顺利地销售出去，保障贫困人口的收入来源稳定。此外，还可以组织村民建设一些养殖场、种植基地等农业企业，拓展农村的经济市场，使贫困人口能够增加自己的收入来源，不再仅限于农业种植，从而帮助这些贫困人口实现脱贫。

### 三、提高江苏乡土人才质量要落实三项举措

目前，精准扶贫对江苏乡土人才队伍建设质量提出了更高的要求。一是强化培训，提升素质。要根据当地的实际情况来完善现有的培训模式，使乡土人才的综合素质得到提升以支撑精准扶贫工作的进行；应把现有的较为分散的培训平台加以整合，将培训的平台、培训教师队伍以及资金投入等实现融合统一，提升乡土人才培训的效率。同时，要创新培训模式，根据当地的实际需要来进行相应的培训，从而提升培训的效果，提升乡土人才的综合素质，并且将这些经过培训的乡土人才纳入到精准扶贫组织机构中，促进精准扶贫的顺利开展。二是提高认识，健全机制。目前大多数的乡土人才存在着学历不高、知识

文化水平较低以及专业技能水平较差的问题。因此，要加强对乡土人才开发的重视程度，完善和健全当前的开发机制，以促进扶贫工作的开展。通过外部引进、培训等方式充实当前的乡土人才队伍，增加和扩大乡土人才的数量和规模，要将凡是扎根在农村一线的人才都视为乡土人才。加快建设农村乡土人才的评价机制，对不同的人才所具有的不同水平的技能、才能给予相应的职称和证书，对那些贡献大的乡土人才要进行奖励。南京市高淳区评选聘任了12名乡土专家，并给予人均2万元奖励。这12名乡土专家涉及螃蟹养殖、经济林果种植等10个农业产业，通过乡土专家的带动，每年培养80名农村实用人才。海门市评出10名优秀乡土人才，并给予每人每月1500元的津贴，让这些乡土人才发挥更大的带动作用。三是打造品牌，形成特色。成功的品牌可以有效地促进农村产业的发展。这就需要在农村地区重点培养乡土人才的创新能力，充分挖掘其创造性，打造出具有本地特色和较强竞争力的品牌。要引导和鼓励农村中那些有能力、有技术、有经验、会管理、能经营、综合实力较强的乡土人才参与进来，使他们所具有的技术、知识、经验等得到充分的发挥，促进本地产业的发展。可以以乡土人才为核心和骨干，将贫困人口组织起来扩大规模效应，带动各个地区产业的发展，增加贫困人口的收入，实现脱贫的目标。

（《大力资源管理》杂志，2018年第10期）

# 挖掘乡贤能人 推动扶贫进程

## ——省委驻滨海县帮扶工作队的实践与探索

李建方

到 2020 年实现全面脱贫，是党中央对全国人民做出的庄严承诺。当前，进入脱贫攻坚的关键阶段，江苏省委驻滨海帮扶工作队积极应对挑战，在负责的 8 个省定经济薄弱村，挖掘“乡贤能人”，培养“土专家”“田秀才”，充分发挥他们在扶贫开发中的作用。

### 一、深入调研，找准问题

入驻 5 个月来，全队 9 名队员走村入户，了解村情民意，摸清致贫关键。调研中感受最深的是，村里缺少有一技之长、对农村经济发展有推动作用的“乡贤能人”。蔡桥镇木港村现有 3199 人，其中劳动力 1385 人，外出务工 1165 人，约占 84%，空心化现象严重。留下的 220 人中，大多数文化程度不高、不掌握技术，难以找出乡土人才、乡贤能人。在滨海的 8 个省定经济薄弱村，突出的共性问题有三个：一是乡贤能人数量少。由于村中的经济相对落后，造成一些乡贤能人选择去往其他经济相对发达的地区发展，留下来的人口大多数为老人、孩子以及妇女，有的贫困村中年轻人口的数量占总人口数量的比例还不到 10%。留村人口中，大部分的思想观念相对落后，技能、知识水平较低。二是综合素质不高。乡贤能人，是指脱贫需要的传承技艺的工匠、带领致富的能人。在滨海县，主要集中在养殖业、种植业等领域中，从事深加工、营销、

教育等行业的人才数量很少，而具有管理才能、创新能力强、经营能力水平高的人才更加匮乏。有位祖传的雕工，手艺在当地小有名气，但不善于创新，款式较旧，市场认可度不高，无法扩大订单，也不能带动贫困户。三是机制不健全。由于农民在接受培训时还要兼顾农业生产，能够坚持下来的很少。同时，对乡贤能人培养的投入还有所不足，目前，大部分的投入是由政府进行投资的，但是贫困地区政府的财政收入本来就捉襟见肘，无法投入更多，而其他民间资本的投入目前还没形成相应的机制，无法有效地整合民间资源。

## 二、结合村情，分析需求

最近，驻滨帮扶工作队和滨海县一起“挂牌督战倒计时”，明确帮扶工作的任务清单、责任清单、时序清单，完善组织机制、监督机制和保障机制。队员感到，在脱贫攻坚的最后关头，村里没有能干事的人，就完不成攻坚任务。从滨海情况看，资金、项目等问题难度不大，而之前乡贤能人的数量不够、质量不高却制约了整个扶贫工作的进程。为此，工作队注重开发三类乡贤能人。一是公共管理型。在滨海经济薄弱村，这种类型的人才主要从事农村社会管理，他们熟悉农村，能很好地处理扶贫工作中和村民产生的矛盾和遇到的问题，能够很好地化解扶贫队面临的困境，使扶贫工作能够根据精确信息做到精准扶贫。二是专业技能型。这类乡贤能人是指从事农村机械化生产、种植业、养殖业，能够引领农村人才发展、农业科技发展，能够推动农业科技发展成果转化为实际生产的技术型人才。对于扶贫工作来说，他们可以运用自己的专业技术来带领贫困户进行种植、养殖，提升贫困户的收入。三是经营管理型。包括现代农业的经营者、农产品市场的经纪人以及农业合作组织的管理者等。主要进行的工作是农产品的推销销售、农业科技或者农业生产技能的经纪人等。在扶贫工作中，他们可以利用自身的专业才能，对农产品进行营销，将贫困人口的农产品顺利地销售出去，保障贫困人口的收入来源稳定。东坎街道沙浦村的架式草莓项目，就成功引进了经营人才，刚投产，就能在网上进行预销售，形成订单。

### 三、理清思路，拿出实招

目前，精准扶贫对滨海乡贤能人队伍建设质量提出了更高的要求。工作队结合 8 个省定经济薄弱村的实际，提出三项举措。一是精准培训强素质。工作队计划与县人社、农委等部门一起，结合各镇各村对乡贤能人的需求，分类组织培训，将现有的较为分散的培训平台加以整合，把培训教师队伍以及资金投入等资源融合统一，提升乡贤能人培训的效率。同时，创新培训模式，让培训成为“既有味道、又富营养”的活动。二是健全机制强队伍。通过外部引进、培训等方式充实当前的乡贤能人队伍，增加和扩大乡贤能人的数量和规模，也是工作队和县里重点抓的一项工作。界牌镇陆集社区，摸排挖掘到 3 位乡贤能人。引进的种植能人，流转了 650 亩土地，进行冬瓜、小麦轮作，带动村民致富。三是打造品牌抓特色。成功的品牌可以有效地促进农村产业的发展。滨海的白首乌、粉丝、小花生、草柳编等，都是当地的特色产品，需要滨海本地的乡贤能人，打造出具有本地特色和较强竞争力的品牌。要引导和鼓励农村中那些有能力、有技术、有经验、会管理、能经营、综合实力较强的乡贤能人参与进来，并以他们为核心和骨干，将贫困人口组织起来扩大规模效应，带动各个地区产业的发展，增加贫困人口的收入，实现脱贫的目标。8 月刚启动的草坪种植项目，带动了几十户贫困户群众。

（《中国劳动保障报》理论版，2018 年 9 月 29 日）

## 为什么不让参训学员进教室

谢小荣

农村干部人才和乡土人才是实施乡村振兴战略的生力军，更是推动乡村振兴最有潜力的本土人才。实行农村干部人才学历提升工程、乡土人才技能培训工程，为打好脱贫攻坚战、推进乡村振兴战略提供坚实人才支撑，意义重大。

省委驻滨海县帮扶工作队队长、滨海县委副书记李建方，来自省人社厅，当然深知培养人才对当地经济社会发展是何等的重要。近一年时间，他一直在思考，如何把提升农村干部素质能力作为做好“三农”工作的重要抓手。他亲自对接了南京农业大学、扬州大学、苏州农村干部学院等多家高校，并与县委组织部、农业农村局、教育局等单位沟通、探讨后，下决心要培养造就一支懂农业、爱农村、爱农民的“三农”工作队伍。于是通过在全县范围自愿报名、各基层单位推荐和组织部门筛选，80名由农村干部、退伍战士、种养大户和农村经纪人组成的滨海县农村后备人才培训班开班了。

李书记对培训学员提出了明确的要求。他多次提出：农村干部和乡土人才是农村经济社会发展的组织者，是农民群众发家致富的领头人，而提高创业致富能力，才是培训的核心内容。作为农村后备人才，要在致富能力上下功夫，通过现场教学能较好地提升致富能力。结合扶贫开发重点问题，坚持“缺什么、补什么”原则，着力打造能力突出、素质优良、作风过硬、群众认可的村干部队伍。

完成脱贫攻坚任务，重点要实施产业扶贫。为使产业提质增效，取得良好

收益，选取设施蔬菜种植示范园、万亩复合种养基地和苗木种植合作社等基地作为现场教学点，围绕产业如何落地落实、取得实效及产业规模化发展，邀请基地负责人及合作社负责人进行经验交流，带领学员“走出教室、走进田园”，将理论与实践同步，把理论知识学习与现场指导相结合，改变就培训抓培训的传统做法，树立全方位、开放式的培训理念，帮助参训学员在现场教学中学得真技术、取得致富经，不断提升学员“活学活用”的能力，着力让农业真正成为有奔头的产业。李书记在教学现场和学员们说：“田间地头才是你们的教室。”

“我回去要实施陈涛镇辛庄村养殖白鹅项目，把村干部积极性调动起来。县里还专门出台激励政策，我一定要抓住大力发展扶贫产业的历史机遇，发展农业产业，带动贫困群众稳定脱贫，让农业成为有奔头的产业，让农民成为有吸引力的职业。”来自陈涛镇辛庄村的村干部王中林感慨地说道。

培训班注重办班的实效性，结合实际，创新理念和方式，特别是注重内外结合，发挥学员的主动性。对于农村基层干部而言，有效的激励机制是提高工作主动性的重要途径，优化激励措施可以提高他们工作的积极性和创新性。县委组织部梳理了相关政策，对特别优秀的农村干部提拔重用，让真正有能力、有本事、有实绩、正直公正的农村干部看到工作有奔头。

## 引进一个能人 带动一片脱贫

陆 峰

这两天，江苏滨海县百亩蔬菜示范基地西红柿、黄瓜、茄子到了收获季，每天都有几千斤农产品出棚销售。喜获丰收的种植户非常自豪地说道：“我们也种出个好价钱的蔬菜，非常感谢郑永远这个领路人。”引进一个产业能人、形成一个产业链闭环、带动一片脱贫的模式正在改变种植户“兜里没钱种、新品不敢碰、丰收卖不动”的尴尬现状。

多年来，滨海县农业结构调整以及帮扶产业项目，让县域内增添了数百万亩设施大棚。设施农业生产受到技能、市场、品种、销售等各方面因素影响。目前，蔬菜种植品种不丰富、附加值低、得不到市场的认可、效益不高，甚至有的种植基地每年5到10月还有几个月的空棚闲置期。帮扶工作队看到这种状况很是着急。工作队讨论对策并多次请教县农业农村局行家，一致认为引进一个蔬菜产业领军人才是破解这一难题的关键。

恰巧，工作队在帮助条洋村销售滞销八万斤西兰花的过程中，结识了做蔬菜销售的滨海港镇人郑永远。有二十多年蔬菜销售经验的老郑开着一辆已经行驶60多万公里的老车，跑遍了全国各地大小蔬菜生产、销售市场，对各地蔬菜行情了如指掌。帮扶工作队多次与他沟通，邀请他引进山东寿光的种植户到滨海发展蔬菜种植，带动家乡种植户脱贫致富。经过友好协商，确定了以百亩蔬菜种植基地建设示范、以受市场欢迎的产品定植新品种、以设施大棚优势让农产品错期上市的办法打造蔬菜生产示范种植基地。

百亩示范基地邀请山东寿光蔬菜种植能手来园内驻点技术服务，为当地种植户免费提供种植技术，推广水肥一体化滴灌技术，使用有机肥改良棚内土壤、嫁接苗加防草膜定植等新技术手段帮助改善挖掘设施农业潜力。郑永远利用自己成熟的销售渠道帮助销售农副产品。根据当地条件有效解决了蔬果品种欠丰富、设施大棚利用率低、农民丰产不丰收等难题。百亩示范园内黄瓜、茄子、西红柿、青椒、冬瓜等蔬菜长势良好；20多名示范园内长期用工每月人均收入超过2000元，同时也学到了蔬菜新品种种植管理技术，纷纷表示来年自己也要调整种植模式，跟着老郑一起种。今年5月，百亩蔬菜示范基地成为滨海县首批接轨上海蔬菜市场外延种植基地，前来基地参观、交流、学习的单位和个人络绎不绝，百亩蔬菜示范基地赢得了各方的赞誉和好评。

就地培养更多爱农业、懂技术、善经营的新型职业农民来发展产业是脱贫致富之路，也是乡村振兴的基础。引进这样一个接地气、懂市场、讲情怀的能人，让产供销形成闭环，带动一片脱贫致富的方式取得良好效果。

# 产 业 发 展

v

# 滨海白首乌产业现状及发展对策思考

李建方

## 一、滨海白首乌的发展历史

滨海白首乌，因其功能被誉为“白人参”，在中国有着悠久的历史。据古籍记载，早在晚唐时期，滨海白首乌就开始被国人食用。到了宋、明两朝，滨海白首乌的安神补血、乌须黑发、抗衰老等功效被不断地发掘出来，备受推崇，滨海白首乌的地位也因此不断提高，与人参、灵芝、虫草并列成为中国中草药中的四大仙草。现常用的滨海白首乌药材的植物为耳叶牛皮消，全国白首乌95%出产在江苏省滨海县。根据古籍记载，早在清朝咸丰年间，滨海境内就有农户开始种植这种名贵中草药，农户将其研磨成粉，用来自己食用、馈赠亲友以及进贡朝廷。近些年，滨海白首乌已开始远销韩国、日本、东南亚地区和美国，韩国更是视其为“白人参”，与人参、西洋参齐名。在长期食用和种植白首乌的过程中，滨海农户积累了丰富的生产经验，目前滨海白首乌产品加工是采用传统方法与现代工艺相结合的自动化、半自动化生产包装线。改革开放以来，随着滨海白首乌市场需求的增加，滨海开始引导农民有计划地大规模种植白首乌，凭借当地独特的地域优势、技术优势和传统优势，滨海白首乌产业不断发展壮大，成为滨海市农业经济的优势特色产业。

## 二、滨海白首乌产业发展现状

近年来，在滨海县党委政府的大力支持和引导鼓励下，滨海白首乌产业已经获得了明显的进步：白首乌的生产种植水平不断提高、品牌效应日益凸显、研究工作不断深入、产业效益逐步提高，较好地带动了产业价值链的发展。

### （一）种植区域集中，规模扩大

近年来，在滨海县农业部门的引导下，滨海县白首乌种植规模不断扩大，种植区域也日益集中。统计资料显示，滨海县白首乌的种植区域主要集中在滨海港镇，振东、滨淮等十个乡镇和农场，种植区域不断集中，规模效应日趋明显。同时，滨海县白首乌的种植面积不断扩大。统计资料显示，2010—2015年间，滨海县每年白首乌的种植面积能够保持在3万亩左右，其中2011年甚至达到5万亩，产量占全国95%以上，成为滨海县最为著名的特色产业。之后由于国际市场需求萎缩等诸多条件的影响，滨海白首乌种植面积出现大幅下滑，产业锐减。2019年，滨海白首乌的种植面积锐减到万亩左右，这一数值仅是鼎盛时期的两成左右。但同时我们也看到，滨海县适宜种植白首乌的面积有近30万亩，发展潜力巨大。滨海县政府又出台了一系列鼓励政策，将白首乌产业列为农业产业重点项目，加大对白首乌产业的扶持开发力度。可以预见，经过行业震荡后的滨海白首乌产业必将迎来跨越式发展。

### （二）产出效益逐步提高

进入21世纪以来，随着市场经济的发展变化，滨海白首乌凭借传统优势、地域优势、技术优势和产品优势，已逐步培育成为一项促进农业结构调整、带动农民增收的优势特色产业，白首乌产出效益逐步提高。一方面，滨海白首乌的亩产量不断提升，从亩产750公斤提高到1100公斤左右，增加了46%。另一方面，滨海白首乌的价格也不断攀升，市价大约每斤3—5元，再扣去农药、人工、种子等种植成本，每亩白首乌可以为种植户带来2000—6500元的净收入，这一产出效益大大高于其他农作物。另外，白首乌经过加工后可以增值3倍以

上，这一效益十分可观。初步估算，如果滨海县白首乌种植面积达到 10 万亩，可以创造 10 亿元的收入。

### （三）产品独具特色

滨海白首乌是滨海县最为著名的特产，有超过 200 年的发展历史。滨海白首乌含有丰富营养成分，不仅可以作为保健食品，在养血益精、延缓衰老等方面发挥着独特的功效，而且也具有抗肿瘤、抗氧化、保肝护肝、免疫调节、降血脂等多种药理活性。滨海县率先将白首乌加工成保健食品和功能食品推向消费市场，在全国独具特色，在国外也具有很高的知名度。目前滨海首乌产品已由过去单一的首乌粉发展到首乌速溶粉、首乌饮片、首乌超细破壁粉、首乌干条、首乌粉丝、首乌晶、首乌茶、首乌保健酒、首乌口服液、首乌延寿膏、首乌饴糖、首乌豆乳粉等十多个系列的新品种。

### （四）产业化体系日趋成熟

在滨海县政府的大力支持下，滨海县白首乌产业体系日趋成熟，全县已建立起盐城金昉首乌科技发展有限公司，滨海县果老、海滨、华康首乌制品厂，盐城陈氏食品有限公司等 22 家白首乌加工企业，其中年销售额超千万元的有 3 家，获得省级 QS 认证的有 11 家，初步形成了基于“白首乌”价值链的企业集群。除此之外，为了提高白首乌加工生产的专业化和正规化，滨海县成立了多家农业合作经济组织，并培育了大批从事白首乌收购、运输和销售的经纪人，全县白首乌加工企业已申请注册了 20 多个产品商标，其中“爱生”和“果老”等品牌已形成较高知名度。

## 三、对滨海白首乌产业未来发展对策的思考

### （一）加强应用开发研究，推动白首乌产业提档升级

一直以来，由于对白首乌药用价值的研发深度不够、对产品的创新能力不足，导致我们对白首乌的药学作用机理缺乏系统而深入的研究，严重影响了滨海白首乌产业在医用、健康等相关领域的发展。事实上，随着人类认知能力的

提高升级，他们对保健、美容、养生、防老日趋重视。同时，在人类“回归自然”的大潮流中，天然药物和功能性保健食品因其效果独特，副作用小，越来越受到人们的青睐，这为提高人们健康的生活品质提供了更多的选择。传统的食、药、美容兼用植物——滨海白首乌已具备了这些特性，所以，滨海白首乌资源综合开发利用正面临大好发展机遇，仅从医学角度看，深入地研究白首乌的化学成分、药理活性、作用机理、体内代谢等维度就有较大拓展空间。滨海县政府应该进一步加强与国内外著名的制药企业、科研院所合作，积极组织国内外学者专家对白首乌的药理机制、对健康的影响等方方面面的作用进行广泛而深入的研究，使白首乌的作用得到进一步开发，让白首乌的市场拓展有进一步的价值定位，为滨海白首乌的进一步综合开发利用打下良好的基础。

## （二）加强规范化生产体系建设，积极推广标准化种植

在农业结构不断优化调整的大环境下，滨海县应致力于大力发展现代高效农业，大力培植优势特色主导产业。白首乌作为无公害农产品和特色食品，其规范化、标准化、规模化和智能化种植在滨海应进一步得到升级实现。目前，滨海白首乌的规范化种植研究已分别被国家科技部和江苏省科技厅批准立项，无公害农产品——白首乌标准化生产技术规程已由江苏省技术质量监督部门颁布实施。为更好地开发利用白首乌药材的药用价值，滨海县应按照中药材 GAP 要求，以示范基地建设为契机，以中药产业培育为目标，重点建设白首乌中药材标准化、规范化、规模化的生产基地，同时，要运用新技术，更加强调智能化种植建设。要注重对白首乌优良新品种选育、配方施肥、综合防治病虫害、降控农药和重金属残留等先进技术的综合运用，保障中药材质量的优质与稳定。同时，建立和实施科学、规范、有效的白首乌药材的质量标准体系和品质评价体系，运用评价体系的“指挥棒”效应促进产业的规范与升级。

## （三）加大宣传力度、搞好品牌创建

目前，滨海白首乌虽然已有一定名气，但在全国范围与国际领域知名度并不太高，品牌的认知基本局限于江苏省内，其他省市的人对其品质、功效和药

用价值知之甚少，大多数人仍认为白首乌只是一个纯粹的土特产、保健品，而白首乌的保健、养生、食用、药用、化工等其他功能还没有被人们所接受。需要制定合理的品牌宣传策略来提高社会认知度，打造滨海白首乌的卓越品牌价值，才能让越来越多的消费者知道滨海白首乌，了解滨海白首乌，还要让客户使用后自觉地宣传滨海白首乌。目前，滨海白首乌品牌开发利用进入了全新的发展阶段，滨海县政府应该加大宣传力度，打造并培育一批全国知名的区域品牌、产品品牌。积极引导白首乌生产企业实施品牌战略，进一步做大做强知名品牌，培育一批核心竞争力强、市场占有率高的大品牌。加大品牌推介力度，以地理标志为纽带，大力推行“协会+地理标志+企业+农户”的产业化经营模式，打响一个品牌，带动一方产业，富裕一方百姓，促进白首乌产业的优化升级。加大品牌的宣传力度，逐步扩大名牌产品的数量、知名度和市场占有率，不断提升品牌的辐射效应。

一言以蔽之，随着新经济时代国内外对功能性保健食品、美容用品和中草药及中药制剂等白首乌衍生产品需求量的迅速扩大，必将对滨海白首乌资源的综合开发利用产生巨大的推动力。滨海县应抓住机遇，顺势而为，乘势而上，把资源优势转变为商品优势、产业优势和经济优势，以此带动全县农业结构的战略性调整和农村经济的快速发展。

（《南方农业》杂志，2019年6月刊）

## 四大仙草之滨海白首乌能否走出低谷

周 阳

首乌与人参、灵芝、冬虫夏草历来并称我国中草药宝库中的“四大仙草”。白首乌在滨海由野生种逐步驯化为当地特有的栽培种，其种植历史已有二百余年，在全国资源独特，是一笔巨大的无形资产。

### 一、耳熟能详的传说

世界上最早的抗衰老著作《奉亲养老书》中有一个故事：古时候朝廷派官员到地方去体察民情，朝廷官员下去的时候在一个村子里面看到了一件事，一个三四十岁的妇女追着打一个六七十岁老头子，官员很生气，他说：“你不孝啊，这么年轻就打老人。”妇女说：“你说错了，我打的这个是我最小的儿子，他不听话。我们家有一个秘方，就是何首乌丸，我们家历来都吃这个，你看我吃了这个，现在六七十岁了，他才三四十岁，一直让他吃他就不吃，所以他老成这样。”官员到她的家里去看，发现果然是这样，就采这个方子献了上去。

古代关于何首乌的传说很多，八仙过海的传说也是家喻户晓。传说八仙中的张果老常常倒骑着一头毛驴，它日行万里，休息的时候可以叠成薄薄的像一张纸放回箱子里，要骑的时候，用水轻轻一喷，就又立刻变回驴子。相传张果老之所以成仙，就是因为吃了千年何首乌的缘故，他的驴子也因喝了首乌汤而得道成仙。据《本草纲目》记载，何首乌长到三百年以上者称为山精，为纯阳之体，久服便成地仙。原来张果老食用的是一对千年雌、雄何首乌，那头毛驴

也因喝了蒸制这对何首乌的汤水随张果老同时成仙了。

上述故事虽是传说，但何首乌强身防老的神奇功效还是被历代医家所肯定的。现代研究表明，主产于江苏省滨海县的白何首乌，富含总磷脂、C21甾甙及多糖类等有效成分，并含有人体必需的全部氨基酸和丰富的蛋白质、维生素及锌、锰、铁、钙、硒等微量元素，具有防瘤抗癌、增强免疫、降血脂、抗氧化、抗衰老、保护肝脏及促进毛发生长等功能，上述这些成分构成了何首乌滋补延寿和乌须黑发的物质基础。何首乌可补益精血、固肾乌须。生首乌截疟解毒，润肠通便。《本草纲目》载首乌“养血益肝、固精益肾、健筋骨、乌髭发，为滋补良药，不寒不燥，功在地黄、天门冬诸药之上”。随着科技的进步，何首乌延年益寿的机理被揭示，实验表明首乌及其制剂能延长二倍体细胞的生长周期，使细胞发育旺盛，寿命延长。首乌煎剂能显著降低老年大鼠血浆和肝脏过氧化脂质，改善骨髓的造血功能，影响血液流变学指标，对超氧阴离子自由基也有较好的清除作用，显示着首乌抗氧化、抗衰老功能。

## 二、滨海白首乌曲折的历史

首乌自古以来就分为赤首乌、白首乌两个品种，赤首乌国内外都有生长，白首乌是世界上唯一生长在中国的物种。古籍记载，白首乌用于晚唐，盛行于早明，沿用至今，其有益肝肾、补精血、抗衰老之功效。白首乌又分为滨海白首乌、泰山白首乌、延边白首乌三种。根据生长环境不同而分。

中国白首乌95%出产在江苏省滨海县（当地俗称何首乌），滨海沿海地区古为黄河故道，生长白首乌得天独厚，滨海白首乌主要分布在滨海县境内的废黄河故道地区、苏北灌溉总渠以北的11个镇区和两个农场。20世纪50—60年代以前，当地农民都是自产自销，将白首乌加工成首乌粉，作为特色食品食用，或者作为贵重礼品馈赠亲友。70年代初，随着首乌粉市场需求量的逐渐增大，农业部门开始引导农民有计划地扩大种植，供销社系统开始大量收购白首乌用于加工首乌粉供应市场，全县白首乌种植面积逐年扩大，到80年代初达到

两万多亩，1986年由中华中医学会主办的“全国白首乌学术讨论交流会”在滨海召开，70多位专家、学者发表学术论文40多篇。

80年代中期流传“白首乌有毒”说法，当时江苏省政府十分重视，召集有关部门进行调查认定后，否定了“白首乌有毒”说法，并责成相关部门对滨海白首乌生产进行损失赔偿，但是白首乌产品的市场行情还是受到较大影响，全县白首乌种植面积减少到1万亩以内，而且徘徊了十多年时间。

### 三、我们的努力和梦想

省委驻滨海帮扶工作队自成立开始，就发现了滨海的这个“金矿”，“首乌卖出人参的价格”是我们工作队每一个队员的梦想。为此，我们投入了大量的感情和精力，从权威解惑、首乌正名、基地种植、品牌建设、市场推广、营销渠道，立志把滨海白首乌发展成为增加农户收入、发展地方产业的突破口。滨海白首乌产业以其资源的垄断性、产品的独特性和巨大的综合开发利用潜力，期待成为促进当地农民增收、带动地方经济发展的优势特色产业。

我们专门积极对接拜访北京中医药大学龚树生、江苏省中西医结合医院彭蕴茹等专家教授，从科学研究角度对白首乌进行客观分析检测，为滨海白首乌正名；对接省、市卫健委，规范名称标注，使得滨海白首乌名称正常使用，消除消费者误解。这些市场准入渠道的办理，将全面打通滨海白首乌产品销售瓶颈，延伸产业链。

为使滨海白首乌产业规范发展，工作队和滨海县委、县政府建立完善滨海白首乌产业领导小组等组织机构，负责组织、指挥、协调全县白首乌产业发展工作，重点研究产业发展中遇到的困难和问题、政策扶持方向等，支持成立白首乌专营公司、合作社，构建了“政府+协会（合作社）+龙头企业+基地+农户”的发展模式，促进了资源的优化和配置，实现了信息资源共享，规范了栽培管理，有力推动了白首乌产业的健康发展。

省委驻滨海帮扶工作队投入资金在滨海港经济区大尧村、双港村两个省定

经济薄弱村推广种植滨海白首乌 200 亩，辐射周边低收入农户 50 户，推广首乌种植，增加农户收入。工作队出台政策，对 5 亩以上连片栽培的白首乌基地进行补助，并给予水电路等基础设施资金扶持，进行栽培技术培训，打造首乌生态村，推广 2 年生仿野生栽培，生产生态健康的白首乌产品，实现生态效益与经济效益双推进。围绕“一优两高”（优质、高产、高效）目标，对白首乌优良新品种推广、建立水旱轮作制度、测土配方施肥、病虫草害绿色防控、降控农药和重金属残留等先进技术进行集成创新与推广应用。严格落实滨海白首乌无公害规范栽培制度，健全首乌生产档案、质量认证和市场准入三项制度，构建了政府、部门、乡镇、协会四位一体的监管网络，建立了从产地选择、栽培、加工到流通销售的全过程监管体系。

工作队和滨海县委、县政府在企业建设、扩大产能、产品研发、市场开拓等方面出台优惠政策，支持白首乌加工企业扩大生产规模，真正建立产品开发、加工、销售一条龙的网络，鼓励企业争创著名商标和驰名商标，拓展新市场，创立自主的品牌，带动产业稳步健康发展，积极帮助企业解决问题，为企业搭建平台和创造更广的发展空间。全县已建立起盐城金昉首乌科技发展有限公司，滨海县果老、海滨、华康首乌制品厂，盐城陈氏食品有限公司等 22 个白首乌加工企业，初步形成了企业集群，带动了滨海白首乌产业的发展。研发出首乌保健酒、首乌精片、首乌冲剂等精深加工产品，延伸产业链，提升产品附加值，滨海县首乌产品精深加工龙头企业粗具规模，龙头效应逐步显现。工作队积极拓宽营销渠道，增加滨海白首乌市场份额：一是组建实体营销网络，多渠道开拓市场；二是打造滨海农副产品实体店，打通线上线下销售体系；三是委托营销，通过江苏省后勤高校协会资源，把首乌系列产品供应高校超市；四是媒体营销，以手机购物为主，在抖音、网络大咖、建行善融商务等平台推广销售，同时开展杂志营销、报刊营销；五是活动推广，在南京不老村、滨海宾馆等地开展多场次首乌研讨、产业发展活动策划活动；六是冠军代言，联系对接孙海涛等 10 多位奥运冠军为滨海白首乌代言。

坚持“以质量为生命、市场为导向、龙头为引擎、科技为支撑、品牌为核心、政策为保障”，加快首乌产业发展，强力打造滨海首乌品牌，成效喜人。“滨海白首乌”目前已形成区域公用品牌下的子品牌集群，全县已注册“果老”“爱生”“博益”“盐阜”“东王乌宝”“海滨”“百纯”“总渠”“保健”等18个白首乌产品商标，使得母品牌的品牌价值逐年上升。“滨海白首乌”已于2008年注册中国地理标志证明商标，2010年获国家地理标志产品保护，2011年获国家农产品地理标志保护，2017年获“江苏省十大人气地理标志品牌”。

滨海白首乌行业经历了前所未有的震荡，但经过行业动荡，白首乌产业就像一只涅槃的凤凰，浴火重生。而我们结缘这个产业的人，更要坚定自己的社会责任感，夯实自己每一个前进的步伐，真正做到让白首乌这神奇的“仙草”广为人知而益于民！

# 发展壮大村级集体经济的思考与对策

谢小荣

巩固和发展壮大村级集体经济是促进农村经济社会发展、实现农民共同富裕、加快农业和农村现代化建设的重要内容，是保障农村基层组织正常运转、巩固党在农村执政地位的重要物质基础，对于增强村级组织凝聚力、号召力和战斗力具有十分重要的意义。因此，新形势下，发展壮大村级集体经济存在着哪些问题，如何促进村级集体经济的发展壮大，就成为加快社会主义新农村建设、实现乡村振兴急需破解的难题。

## 一、发展现状

近年来，通过加大引导扶持，强化监督管理，村级集体经济取得了较快发展，在保障村级组织正常运转、发展农村公益事业中有效发挥了基础性作用。以滨海县为例，全县 296 个村（社区）2017 年实现经营性收入 3082.99 万元，村平均收入 10.42 万元，18 万元以上的村 70 个，其中东坎街道的新建、坎东，滨淮镇的东罍收入都超百万元以上。2018 年实现经营性收入 4838.732 万元，村平均收入 16.35 万元，18 万元以上的村 186 个，其中东坎街道的三里、滨淮镇的东罍和长兴收入都超百万元以上。

## 二、存在问题

### （一）发展观念弱化，组织领导不强

一是思想认识不足。部分干部片面认为在市场经济背景下，发展村级集体经济没必要、没办法，存在消极思想和畏难情绪，在实践中未能发挥主观能动性。二是发展意愿不强。部分村干部客观上对发展村级集体经济的意愿不强。没有花心思去发展集体经济，认为发展成功了，成果是集体的，发展失败了，群众要埋怨，债务难化解。不愿意去冒风险，思想上有压力和阻力。三是发展信心不足。部分村干部认为村级集体经济基础差、底子薄、缺资源、无资金，无路可走，信心不足。四是工作精力不专。当前农村两委班子人员少，常规工作任务重、压力大，整天疲于应付，很难专注于发展经营村级集体经济，工作力不从心。五是考核激励不够。村干部是发展壮大村级集体经济的主导力量。但长期以来，对发展村级集体经济要求有余、激励不足，现实中往往出现短期行为。一些村干部只顾村级组织的日常开支，不管集体资产的保值增值。

### （二）收入渠道少，合理稳定性差

近年来虽然全县的村级集体经济有了长足的发展，但是很大程度上的发展不是靠经营集体资产发展壮大起来的，主要的收入有四个方面：一是物业出租收入。利用老村部、老校舍出租给个人搞经营或小企业办工业，这是村级集体经济最稳定的收入来源。二是项目资金收入。不少镇村通过规划包装农业和农村建设项目，争取相关部门政策支持，在实现项目建设的基础上，获得部门资金，补充村级运转经费的不足。但它收入多数是一次性的，带有明显的偶然性。三是征地拆迁收入。当前基础建设和兴办企业力度较大，随之而来的就是不少村的征地拆迁工作，在征地拆迁过程中往往给各村带来了可观的收入，但是缺少持续性。四是联系部门、联系企业和社会“捐赠”收入。相当一部分的村级收入来源于当前联系结对的部门和企业的捐助及本村的在外成功人士的赠送。

### （三）资源差，发展受制多

一是资金缺乏。在维持村级组织正常运转的基础上，大部分村把资金都用于公益事业建设，缺少资本积累，部分经济薄弱村连维持运转都有困难。二是缺少相关物质条件，就地发展潜力不足。一些村位置相对偏僻，区位条件差，很难找到好的发展项目。而且这些村中，农民收入在早期大多以农业为主，在承包到户时，对集体土地、水面、房产等资产资源，采用一分为之、能分尽分的方式，以至于村级集体经济失去了原始的发展基础。三是缺乏人才。受市场经济和打工潮的影响，很多年富力强、懂经济、有头脑、有闯劲的人纷纷外出务工或创业，多数村干部年龄偏大，且思想保守、观念落后，缺乏经营能力。

### （四）支出不断增长，压力持续加大

农村税费改革后，农民负担减轻了，但村级组织的负担加重了。在城乡统筹发展进程不断加快的新形势下，各级对村级组织的工作要求越来越高，村民对村级公益事业建设的期望也越来越高，村级组织投入压力也越来越大。由于公共财政投入很多是有比例的“以奖代补”，意味着干事越多贴钱也越多。各条线的创建活动，一定程度上也增加了村里的资金支出，各种误工报酬、办公开支等支出也在大幅上升。

## 三、意见建议

### （一）招贤纳士，提供集体经济人才支撑

培养造就一支懂农业、爱农村、爱农民的“三农”工作队伍。一是选好配强村党（总）支部书记，找准致富带头人。探索建立村书记创业奖励制度，激励村书记带头致富并带领群众致富。二是发展经济、富裕农民，选派好“第一书记”。将选派农村“第一书记”作为加强国家公职人员职业能力建设、支持“三农”高质量发展的长效机制，按照“因村制宜，一村一策”的要求，积极引导农民调整结构、发展特色农业，增加农民收入。三是多途径优选村班子成员。围绕加快村集体经济发展，从致富能手、农民经纪人、合作社负责人和外出务

工经商的优秀分子中选拔经济型人才。

## （二）改革创新，成立村集体经济组织

深化农村集体产权制度改革，坚持支部领办、集体经营、公司运营的原则，以行政村为单位成立农村集体股份经济合作社。合作社设立股民代表会议、理事会、监事会等机构。推行企业化管理，通过召开村民大会或村民代表大会，进一步健全理事会、监事会等决策运营机构，完善理事会领导下的经营人员负责制，严格规范重大决策、管理运营、利益分配、资本管理等日常行为，不断提高组织规范化水平。通过改革，实现资源变资产、资金变股金、村民变股民，让支部更有凝聚力，职工更有精气神，村民更有归属感。

## （三）统筹管理，形成集体经济发展合力

村集体股份经济合作社实行“三个统一”。一是统一管理。村党组织牵头进行清产核资、确权登记、量化评估，有效整合，全部入社。以集体“三资”为主体，吸纳无劳动能力贫困户、长期外出务工农民、其他有意愿流转农户入社，以及专业合作社的土地、农业项目等资产流转入社。实行统一组织、统一规划、统一耕种、统一收获、统一销售，发展适度规模经营，提高农民抵御生产风险和市场风险的能力。二是统一用工。村集体股份经济合作社组建生产工人队伍，吸收本村富余劳动力加入，动员外出打工农民返乡加入就地务工。既解决农民外出打工收入少、开销大的问题，又解决家里老人、孩子无人照料的问题。同时，还能解决村级组织议事无青壮年群众参与的问题，促进家庭和谐、农村稳定，增强农村活力和生机。三是统一筹资。村集体股份经济合作社作为一个特殊的独立法人，可以承接省、市、县各级产业扶持资金、扶贫资金等各类政策性财政资金，可以向金融部门抵押贷款，可以吸纳民间投资入股，通过多种渠道撬动更多金融资金、民间投资、社会资本投向村级集体经济，增强村级集体经济发展动力。

## （四）因地制宜，促进集体经济多元发展

结合当地自然资源和市场前景，推动多产业、多业态融合发展。紧紧围绕

发展壮大村级集体经济和促进群众增收致富两大目标，积极引导培育建设优势特色产业园区。要着眼产业转型升级和市场前瞻需求，根据各村不同的资源禀赋、区位特点、产业优势，积极探索多类型、多渠道、多元化的集体经济发展路径。一是发展产业增收型经济。围绕种植、养殖等主导产业，结合农村电商和经纪人销售订单，将村集体土地和农户流转入社土地统一种植优质农产品，同时发展设施农业和家禽养殖等。二是发展资产盘活型经济。盘活宅基地和四荒地，探索农村宅基地有偿退出机制，通过实施土地整理和土地增减挂钩项目，大力开发荒地、荒滩和闲置的农村宅基地，将新增土地流转租赁给新型经营主体或入股龙头企业。所得收益留足产业增收项目运营成本，确保集体经济基础逐步做大做强。三是发展混合经营型经济。将股份经济合作社的资产资源量化折股，以入股的形式参股经营稳健的工商资本或龙头企业，定期按股分红，实现稳定增收。四是发展劳务创收型经济。农村股份经济合作社设立劳务公司，由合作社劳务公司有组织地为农业规模经营户提供农机服务、除草、施肥以及代种代收等专业化服务，实现集体盈利、个人增收。五是发展产业延伸型经济。围绕蔬菜、果品等优势特色产业发展，延伸产业链条，发展果品包装、运输、贮藏等相关配套服务增加集体收入。六是发展乡村旅游型经济。结合当地的农耕文化，培育分享农业、定制农业、创意农业、养生农业等新兴产业、新业态推动美景美村美宿美食“四美融合”，发展集体经济。

### （五）利益联结，共享集体经济发展红利

探索新型主体与农户建立保土地租金、保农户就近务工、保贫困户零投入创业、保产品订单收购的四保和销售利润二次返利分红，农户土地、资金入股企业经营保底分红，蔬菜、瓜果保鲜存储增值分红的利益联结机制。实现小农户和现代农业发展有机衔接。为了让集体经济的发展成果惠及全体村民，可学习借鉴建立集体收益“4321”分配机制：提取村股份经济合作社年纯收入的40%用于全体股民按股分红，使群众真正分享到村级集体经济发展带来的真金白银的实惠；30%用于农村公益事业，积极改善水、电、路等村内基

基础设施和公共服务；20%作为集体经济发展基金，投向有发展潜力的产业，实现集体经济可持续发展；10%用于扶危助残济困，资助贫困学生，救助大病患者，照顾孤寡老人，有效解决上不起学、看不起病等现实问题。发展壮大村级集体经济，才是脱贫攻坚的内生动力，才能让贫困群众短期能脱贫，长期能致富。

## “短命”高效农业令人忧心

陈 华

回农村老家探亲再返城时，总要带回够吃一星期的时令蔬菜，不同季节、不同品种。自家菜地里，自然条件下生长的普通蔬菜，散发着抹不去的乡愁味道。记得去年春季，带回的菜篮中多了样精品蔬菜——芦笋。

大概是三年前，在外打拼、小有成就的老板，回村里建起了芦笋种植基地，乡亲们对此赞不绝口。一方面，源于新鲜感。芦笋具有抗癌、抗疲劳、增强免疫力、清热利尿等多重功效。很多人见都没见过，更没尝过，对温室种菜的生产方式也很好奇。另一方面，源于获得感。芦笋种植成为我们村的一大特色，刷新了村民的传统种田观念。上百亩温室大棚，带动了一部分低收入农户，使得他们在家门口上班，吃上自己亲手种的精品蔬菜。

今年春节假期里，无意间谈及村里芦笋经营状况，老父亲瞒不过一脸愁绪。追问得知，为了扩大规模，芦笋老板陆续向村里亲朋好友、左邻右舍借款近百万元。据了解，大多数没有立字据，分红也是口头承诺。两年过去了，大多数借款人都未拿到分红，承诺的一些到期款也没有如期还上。而且，从第二年开始的用工报酬很多都未支付。芦笋种植基地眼看就要破产，只盼老天保佑今年芦笋能够大丰收，卖到个好价钱。

从耳闻目睹了解到的情况来看，随着现代农业技术的推广和农村土地流转的加快，“十二五”规划和建设以来，大棚设施农业项目遍地开花，呈现爆发式增长的势头。这得益于惠农政策的引导和扶持，也顺应了农业产业结构调整

的发展趋势。可想而知，在优胜劣汰的竞争原则和多变的市场环境下，组织化程度较低、经营主体抗风险能力较弱的高效农业项目正面临严峻考验。我老家大棚芦笋种植，或许只是一个微小案例。普通种植大户个人投建的高效设施农业，一旦失败，其负面影响不容忽视。其一，挫伤农户生产热情。它会成为新型职业农民的反面教材，“吓退”同样有创业意向的其他村民，农业项目风险大的观念愈加沉重；其二，降低惠农政策效应。导致政府已经给予的实际扶持付诸东流，造成财政资金、资源的流失，拉低了惠农资金绩效；其三，造成农业资源浪费。农田集约化开发的再利用，例如开沟挖渠、地力恢复等方面，需要重新投入一定成本；其四，恶化基层治理环境。失败的经营主体会激发错综复杂的民间借贷、邻里关系等方面矛盾，引起社会不稳定。

当前，各地乡村振兴战略方兴未艾，上级也有更多的政策和资源涌向农村。如何让高效农业“健康长寿”，个人有以下几点意见和建议。

一是政策扶持不能“一补了之”。财政上给予的农业项目奖补资金，对于农业企业、种植大户都会产生激励效应，在为他们提供更加需要、更加迫切的技术指导和市场信息的同时，应强化顶层设计。一方面农业保险政策的理赔不应只考量损失、死亡因素，而应依据盈亏平衡点探索价格补偿机制。另一方面，财政扶持资金需采取适度有偿使用的方式。

二是产销一体亟待“深耕易耨”。引导千家万户的生产适应千变万化的市场，至少要以地市为范围，以政府为主导、农业龙头企业参与的形式，建立真正科学有效的农业产业信息平台，大力发展订单农业，降低产销信息不对称带来的风险。

三是机制链接必须“动真碰硬”。在鼓励兴办农产品加工的龙头企业、农民专业合作社、家庭农场等经营载体的过程中，应严格基地生产规模、带动农户数量、利益分配方式的界定和认定，并逐步渗透法律保障环节，确保农户的既得利益不受侵害。与此同时，加强职业农民的培养和道德水准的提升，不断造浓投身高效农业、增强内生动能的氛围。

四是基层组织应当“身体力行”。发展高效农业，既离不开行政化的引导，更离不开市场化的引领。作为村级核心的基层组织，只有摸准资源特点、生产基地、技术保障、流通行情等要素，才能选准高效农业发展的立足点、突破口。在循序渐进的同时，不断丰富规划层次、延伸发展链条，订立科学可行的“菜单”，既为高效农业的转型升级赢得主动，又为集体经济的发展壮大拓展空间。

# 教 育 关 爱

v

## 精准扶贫背景下农村家庭教育的现状探究

李建方

近年来，随着我国经济高速发展和国家持续推动城市化战略，农村劳动力逐渐向城市转移，一大批未成年孩子被父母留在家中成为留守儿童。被留守的儿童其自律能力尚未完全形成，行为发展在很大程度上还处于他律阶段，自律能力很弱。由于父母长期不在身边，留守儿童与非法定监护人之间的关系特殊，部分监护人重养轻教，加之学校教育形式单一，缺乏及时有效的约束管教。家庭教育缺失和学校教育受阻，导致部分留守儿童纪律散漫存在行为偏差。农村留守儿童的教育问题，已经成为困扰农村长期发展的突出问题，这些问题在贫困地区尤其突出。

我国留守儿童数量庞大。经查证统计资料：民政部 2018 年 9 月 1 日发布的数据显示，我国共有留守儿童约 697 万人，从监护情况看，96% 的农村留守儿童由祖父母或者外祖父母照顾，4% 的农村留守儿童由其他亲戚朋友监护；从年龄分布看，0 至 5 周岁、6（含）至 13 周岁、14（含）至 16 周岁农村留守儿童总人数的比例分别为 21.7%、67.4% 和 10.9%。仅以江苏滨海县为例，截至 2018 年底，江苏省共有农村留守儿童 19.54 万人；而盐城市义务教育阶段共有留守儿童 10.93 万人，其中，滨海县有 3.82 万人，占全市留守儿童总数的 34.9%。

儿童是祖国的未来，民族的未来，也是区域发展的未来。而留守儿童这一庞大的特殊群体，更应该得到我们的高度关注。为了中国未来各项事业的可持续发展，我们亟须寻求良方，以妥善解决留守儿童教育问题，尤其是家庭教育问题。

## 一、家庭教育的含义及其积极意义

《中国大百科全书·教育》将家庭教育定义为：“父母或其他年长者在家庭内自觉地、有层次地对子女进行的教育。”结合以往研究，本文将家庭教育定义为“父母或者家中长辈对年轻一代或者家庭成员进行教育，而且这种教育是在有目的、有意识的前提下进行的”。家庭教育关乎个人乃至整个社会，好的家庭教育将会对孩子的终身发展起到积极作用。

好的家庭教育应该具备明确的教育内容和教育目标。我国的家庭教育一般包括德（德育）、智（智育）、体（健康）三个方面，这也是学校教育关注的重点。然而，留守儿童父母更多是注重孩子身体成长，却忽视培养孩子良好的学习习惯、独立自主的精神、遵纪守法的观念等其他方面。

家庭教育是孩子整个人生旅程的第一环，是重要的“第一粒扣子”，对于孩子的健康成长尤为关键。特别是在外部环境复杂、动态变化的今天，谁忽视了原生家庭教育，就几乎全盘影响了孩子的前程，而谁赢得了家庭教育，就为孩子辉煌的未来打下了坚实的基础。

## 二、留守儿童家庭教育现状

对于社会上现有的留守儿童来说，父母尽管不在身边，但父母对其的影响也深刻地存在。就留守儿童而言，家庭教育已经不再定义为仅是父母对子女的影响，而是，当父母不能对其子女进行日常教育时，其他的家庭成员或者其他意义上的监护人填补父母在家庭教育中的位置。换一个角度，对于农村留守儿童的父母而言，他们虽然因为距离的原因而减少了与子女的交流 and 沟通的时间，但事实上，他们的认知与行为，并没有停止对子女的教育和直接或间接影响。仅从他们外出就业这一行为本身来看，就对孩子的理智和情感产生影响。参考一个学者的对于在外务工父母与孩子联系情况的调查数据：“家长问卷的结果显示，90%的外出打工的家长每个月要跟孩子通一次电话。另外，15%以上

的家长每个月回家一次，近 20%的家长两三个月回一次家，离家近的家长每个月回家两三次。”调研数据充分表明，随着通信手段的更新升级，外出务工的父母与留守的孩子之间的交流在手段与数量上确实已经发生了变化。不可否认的是，外出务工的父母已经意识到教育问题，也正在努力地通过一些方式方法来弥补他们在子女教育上的缺失影响。回归到留守儿童这一群体，已有的研究也已经充分表明：“这一群体普遍缺乏学习兴趣、缺少关爱、心理失衡、行为失范、安全堪忧，特别是在安全失保、道德意志薄弱等方面表现尤为明显。”

除此之外，已有的调查也充分印证了一个趋势：农村留守儿童的家长对孩子的培养越来越重视，特别是在发展方向上持有坚定的态度，对孩子的在校学习和未来发展怀有良好的愿景。就 2019 年的调研而言，超过 70% 的留守儿童家长希望孩子的学历能达到本科甚至研究生以上。

尽管农村留守儿童的父母对孩子的培养方向已经有了非常积极的改善，但在我们现实工作实践中，经常可以遇到在家庭教育的实施中存在的诸多痛点与问题，主要涉及以下几个方面：

### （一）家庭教育内容过于实际和片面化

农村的物质文化水平较为匮乏，不可能为孩子的成长发展提供足够好的外部环境与机会，因此，根本谈不上对孩子特长爱好的特别重视，套用我们现实中遇到的一位家长的话说，就是：“家庭条件有限，家长自身条件也有限，想重视也没办法重视。”对孩子教育的过于现实、随性的认知，促使这些家长在对待留守孩子的教育上比较消极和随性，缺乏长远的考虑和系统的规划。片面化则表现在，多数农村父母对孩子的培养仅仅基于经验，忽视了对孩子培养的情感因素，甚至一部分父母压根没有考虑过孩子的情绪、爱好与意愿。在有机会外出增加家庭收入的外因下，更加愿意追逐短期经济利益而放弃对孩子的陪伴，从而错失了对孩子长期发展的规划。实践表明，还有一个类型的家长，他们更多的是考虑一个容易获得的临时监护人，而非孩子真实感受里理想的监护人。

## （二）批评、责打等消极教育手段和方法更多

农村相当多一部分家长因自身受教育程度不高，他们多数采用消极、简单、粗暴的手段来教育孩子，只有很少一部分的家长清晰地意识到，打和骂并非教育的终极手段。大部分的家长延续的“打”和“骂”的教育方式已经导致了亲子关系恶化、孩子情绪的厌恶和逆反。

## （三）部分农村留守儿童的家对孩子的教育感到无奈

根据我们的实际经验，在贫困地区，由于家长自身对孩子的教育动力和能力缺乏，大部分家长表示对孩子的成长不能给予足够的物质支持和智力支持。当孩子面临选择困惑时，家长无法给予正确的引导和支持。由于无法得到支持和指导，孩子对未来走向深感迷茫。

# 三、基于儿童成长发展的微生态系统理论

根据微生态系统理论：家庭、学校、同伴等微生态环境均与中小学生的心理与行为发展密切相关，中小学生的心理与行为问题可能是由不良的微生态系统环境所致，若要矫正中小学生的心理与行为问题，则需要改变其不良的微生态系统环境因素。具体到贫困地区的留守儿童而言，家庭与学校，尤其是教师对其影响更为显著，本文建议从以下几个维度进行考虑：

## （一）家庭层面

家庭是影响个体健康成长的一个极为重要的因素，父母社会身份、所处阶层、经济收入、受教育程度与所处氛围等，都会对儿童的行为和心理发展产生“润物细无声”的潜移默化的影响。根据心理学科的统计资料，农村儿童许多沉积下来的严重心理问题追根溯源多数是原生家庭的原因。留守儿童家长相对于城市的家长而言，受教育的程度较低，与子女沟通交流的能力弱，最终导致了其家庭教育方式也比较简单或粗暴，子女很难感受到家庭的关爱。此外，一些农村儿童的父母外出务工并非从事的正式而体面的工作，极可能自身会受到不公正的待遇，放到家庭情境中，会把负面消极的情绪转移给孩子。在这样的外

部环境下，很容易导致孩子不积极、不健全人格的形成。进一步说，容易导致孩子消极悲观、处事被动、胆小羞怯的人格的产生与发展。

## （二）学校层面

家庭与学校环境是共同影响孩子成长的两个关键因素。在现实的农村教育中，不乏一些教师把对留守儿童的教育教学的活动当成不得不应付的苦差事，他们把自己的职责仅仅框定在对学生的课堂知识传授与掌握上，至于学生的心理状况，课堂知识以外的活动则不闻不问。现有关于学校及社会教育现状的调查表明：在农村留守儿童问题上，学校和孩子所处的社区并没有给予特别高的关注度和重视度。尽管有些学校意识到农村留守儿童存在心理健康问题，却没有果断采取配套的应对举措。而且用学生的视角来看，教师对留守儿童和非留守儿童并未区别对待，加以关心。根据对农村教师的调查问卷，老师对留守儿童其实存有偏见，只是在行为上没有表现出来。不排除老师因对留守儿童的偏见认识已经从事实上影响了其施教行为，而学生因后知后觉而未发现。通过实践，无论从何视角，都不能使我们对老师在留守儿童教育方面的表现给予更高或更乐观的评价。

因此，家庭与学校牵手，为孩子共同构建积极健康的微生态系统环境迫在眉睫。

## 四、对策与建议

“建立和谐社会，首先要建立和谐家庭。”孩子是家庭的未来，受到所有家庭和全社会的关注，做好家庭教育需要全方面的努力。

### （一）家庭层面

父母和其他监护人应该树立科学的教育观念，全力保证子女的受教育权，将子女的健康快乐和长足发展作为自身责任的第一要务，加强与子女的情感互动交流。

在教育孩子的方法上，父母或监护人既不能简单采取溺爱或放任自流的教

养方式，也不能单纯地进行打骂教育，更不能在不了解孩子的基础上，还要拼命地教育孩子，应在弄清搞懂孩子身心发展的规律、把握孩子的个性特点的基础上，制定个性化的促进孩子全面发展的方案。

## （二）学校层面

学校应该根据本地区留守儿童的实际，研究留守儿童特定的管理规定与制度。例如，对留守儿童要做到“三优先”，即思想上优先关心，学习上优先辅导，生活上优先照顾；加强与留守儿童家长的联系，坚持校访与家访相结合，大力推广家校联卡记录制度，对监护人、代理家长进行相关指导，形成家校教育合力。

## （三）政府层面

政府应该从宏观层面入手，提供更好的公共服务。首先，从法制层面，制定出更加完善的家庭教育法，以优化家庭教育法制环境。通过法律的形式明确规定，父母是孩子的法定监护人，有抚育孩子长大成人的义务；父母双方外出打工，不能履行监护职责和抚养义务的，应明确委托其他人为法定监护人。同时，积极推动有关部门对留守儿童的监管、教育和安全保护等工作出台相应的法律和政策措施。

此外，科学的理论是开展家庭教育工作的行动指南，只有加强理论研究，努力探索新时期中国农村家庭教育的特点和规律，才能不断提高家庭教育工作的质量和水平。现在农村尤其是贫困地区的家长普遍文化水平不高，多为小学或初中毕业，他们在离开学校之后很少接触书本，农村也少有学习的机会，因此对于子女的教育常是心有余而力不足。因此，政府可借助学校资源，定期组织家庭教育相关的线上、线下讲座或培训。

留守儿童的家庭教育是一个涉及多层次、全方位的大工程，需要各方协力，共同创建留守儿童健康成长的良好环境。

（《当代家庭教育》）

# 聚焦留守儿童双面困境 助力教育精准扶贫工作

——以江苏滨海县为例

李建方

随着我国社会经济的快速发展、城市化和现代化的进程加快，农村和城市都发生着较大的社会变迁。新时代下，中国农村地区在新与旧、社会与伦理、经济与家庭的冲突下产生了一系列的社会问题，引起了政府和社会公众等各方的聚焦关心，在经济发展较落后的农村地区，社会矛盾更加突出，也更加需要政府以及社会力量的共同帮助。以江苏滨海县为例，紧邻中国最为发达的长三角经济带，存在大量的外出打工群体。滨海 120 多万人口，劳务输出人口近 30 万，是劳务输出大县。其中，在中小學生近 13 万人中留守儿童已高达 3.82 万人。农村贫困的现实条件、外出务工的父母、隔代教养、长期缺乏关爱和陪伴等问题已对留守儿童产生了诸多影响：情绪异常、自卑自责、冷漠孤独、焦虑、冲动等问题凸显。更严重的是：有些留守儿童已成为恶性事件的受害者。以最近发生的浙江章子欣事件为例，充分暴露了留守儿童因缺乏陪伴而成为受害者的严重社会问题。

为了保护留守儿童，以习近平同志为核心的党中央做出了持续努力。《中共中央关于全面深化改革若干重大问题的决定》提出了“建立健全农村留守儿童、妇女、老年人关爱服务体系”。中共十九大报告再次强调加强社会保障体系建设，健全农村留守儿童和妇女、老人关爱服务体系。2018 年 11 月，《关于印

发社会心理服务体系试点工作方案的通知》再次强调：利用儿童之家为流动、留守困境儿童、孤儿和残疾人及家属提供心理辅导、情绪疏解、家庭关系调适等心理健康服务。而在扶贫工作实践中，我们需要进一步思考的是：关爱留守儿童是一个宏大的国家层面战略，放到扶贫工作队如何实践成功？如何通过聚焦留守儿童双面困境而实现教育的精准扶贫工作？

根据实地调研，目前滨海县留守儿童的心理与行为困境主要集中于心理和行为两大方面：

## 一、心理问题

### （一）学习问题

留守儿童普遍存在学习兴趣低、学习较困难、学业成绩较低，并且伴随厌学情绪和行为等情况，甚至撒谎逃学、辍学。较非留守儿童，留守儿童学习习惯较差，学习自觉性低。社会和父母的读书无用论影响，更加重了留守儿童学习困难问题。农村留守儿童进入高中学龄阶段以后在学比例急剧下降，高中延迟现象严重，而且相当比例的人还没有完成义务教育，高中学龄阶段农村留守儿童终止学业情况堪忧。由于缺少学校教育的引导和青春期生理影响，留守儿童也会对于社会稳定有不利影响。

### （二）情绪和性格问题

留守儿童容易发生如孤独、焦虑、抑郁、愤怒、逆反和冷漠等消极情绪，性格上内心缺乏社会支持比较脆弱，过早地开始思考一些对他们而言太过沉重、太过成熟的人生问题。

留守儿童的家庭环境具有以下特点：亲密度、情感表达性、文化知识性、娱乐性较低，矛盾性突出，独立性相对较强。留守儿童由于其家庭环境的改变形成了以下一些人格特点：一是乐群性低，比较冷淡、孤独；二是情绪不稳定，易心烦意乱，自控能力不强；三是自卑拘谨，冷漠寡言；四是比较圆滑世故，少年老成；五是抑郁压抑，忧虑不安；六是冲动任性，自制力差；七是紧张焦虑，

心神不定。家庭环境因素与儿童的人格特质密切相关，留守儿童的家庭环境发生了不利于其人格发展的变化，留守儿童的人格出现了一些不良特质，而留守儿童组除了亲子教育缺失、家庭环境变化之外，与对照组的其他条件（学校教育、社区环境、遗传资质等）是同质的。所以，留守儿童的亲子教育缺失导致了其家庭环境的恶化，家庭环境的恶化是形成其不良人格特点的重要原因。

### （三）人际关系问题

留守儿童在农村中由于缺少父母等成年人的陪护，容易被同龄人欺负或者瞧不起，由于缺少父母引导，容易与隔代监护亲人以及兄弟姐妹发生冲突，与之相对的是留守儿童对同伴的友谊重视，对于老师的表扬和赞许也很重视。一般意义上的留守儿童和回流儿童在人际关系问题上有显著不同，回流儿童由于从城市学校到农村学校，陌生的环境，陌生的人际关系，导致他们自尊心容易受挫，也更容易产生校园霸凌等问题，社会上关于此类报道层出不穷。不管是一般意义上的留守儿童还是所谓的回流儿童都拥有着较为困难的童年。

## 二、行为困境

留守儿童表现出较多的违法和违纪行为，如抽烟、酗酒、赌博、小偷小摸等，少数人甚至走上犯罪的道路。除此以外，由于留守儿童属于社会弱势群体，并且成年人管教缺失，部分父母甚至在城市专注赚钱，对于孩子成长不管不顾，造成留守儿童也容易成为违法犯罪者的目标。长期与父母分离，情感沟通不足而临时监护人往往难以提供如亲生父母般的关爱和照顾，留守儿童在情感上得到的支持感也很低。因此，缺乏社会支持的留守儿童不仅不能有效利用社会支持系统来处理问题，自己解决问题的能力也无法得到发展。

为了有效解决留守儿童面临的双重困境，根据扶贫实践，本文拟提出五个措施：

### （一）培训建立一支心理健康教育队伍

建立一支专业扎实的心理健康教育队伍，提升乡村专兼职教师的整体心

理素养。加大与高校专家对学校心理教师的培养力度，定期联合开展丰富多彩的心理教育活动，对学校管理人员、专职教师定期举办培训和理念更新活动，并邀请专家进行专项督导。由此，从教师到学校，进一步带动家长了解儿童心理，关注儿童心理健康，特别是加强留守儿童抗逆力等核心心理素养的培养。在解决留守儿童的物质困境的同时，采取合适积极的教育手段和方法，区别于不同儿童情况，采取个性化的方案，才能真正减轻留守儿童的心理困境。

## （二）建设打造一批心理健康教育阵地

每个地区建立留守儿童心理成长指导中心，中心可选择在合适且留守儿童较多的中学或小学。以中学为中心，配备心理测评筛查软件、沙盘、团体辅导活动道具等心理功能设备室，针对中小学不同乡镇学校办学特点打造特色心理主题校园，并且在每个设备室配备专兼职心理老师，让留守儿童了解各个设备的具体功能。除此以外，针对心理测试筛查软件的结果，应该由负责老师及时向儿童说明，让其了解自身心理情况，才能最大限度地发挥心理功能设备室的作用。

## （三）建立社会、学校、家庭联动机制

生态心理学认为：个体由于生存在相互影响的环境中，所以环境对个人会产生重要影响。为改变留守儿童困境，还需要从所处环境入手。除学校教育外，儿童的健康成长离不开良好的家庭教育，特别是对于留守儿童所在的农村较落后地区而言，良好的家庭教育尤为重要。目前，贫困地区依然盛行读书无用论，家庭一方面受物质条件限制，无力提供高质量的学习环境，另一方面，农村家庭对教育的不重视，或者对儿童的心理健康漠视，所以需加强农村地区教育的宣传投入，让农村重视教育，才能让留守儿童的教育乃至心理教育无后顾之忧。对于长年外出打工的父母而言，平时需要多注意关心孩子的情况，借助发达的通信工具，例如微信、手机等工具或软件增强亲子间的联系，弥补由于长时间分开而产生的隔阂。

建立学校留守儿童帮扶制度，加强对留守儿童个性化学习指导，加强思想道德、心理健康和法制安全教育；建立中小学校排查解忧制度，协调解决留守儿童生活学习实际困难；建立代理家长关爱制度，为留守儿童提供学习辅导、生活帮助和心理抚慰；建立结对帮扶机制，动员教职员工与留守儿童结成帮扶对子，从情感、生活、学业等方面给予关怀和照顾。

在资金、项目、人力资本上，需要整合资源，加大较发达地区向贫困落后地区的帮扶支持力度。还需要积极引导社会力量深入参与留守儿童帮扶项目，特别是吸引有资质的专业人员。支持社会工作者、法律工作者、心理咨询工作者等专业人员，针对农村留守儿童和困境儿童的不同特点，提供心理疏导、亲情关爱、权益维护等服务。积极倡导企业履行社会责任，通过一对一帮扶、慈善捐赠、实施公益项目等多种方式，重点加强贫困农村留守儿童和困境儿童及其家庭救助帮扶，引导企业督促员工依法履行对未成年子女的监护责任。

#### **（四）组织全面心理筛查、调查和干预**

定期开展中小学心理危机筛查与干预结果与家庭信息摸底排查，建立儿童成长手册和数字档案，记录儿童不同时期产生的问题，特别是对于严重心理问题的儿童应该引起教师 and 学校的关注，并结合当地留守儿童心理成长过程中的共性需求设计精准帮扶活动方案。除此以外，针对筛查出的问题儿童，应该请具备专业资质的教师进行跟进。

#### **（五）强化责任，落实留守儿童保护法**

留守儿童帮扶需要强化落地，必须做到人员到位、责任到位、工作到位、效果到位。统筹做好进度安排、项目落地、资金使用、人力调配、推进实施等工作，实施严格的考核评估，加强督查问责，确保每一名留守儿童都有相应的帮扶人。除此以外，政府还需加快完善留守儿童保护法律体系，让留守儿童保护有法可依。在农村留守儿童集中的地区建立专业的农村留守儿童刑事法律援助机构并组建专业援助团队，针对涉及留守儿童刑事犯罪的主要问题、儿童身心特点，研究法律援助的具体方案。

希望通过聚焦当代留守儿童行为和心理双重困境，通过社会、家庭、学校三方协同努力，改变现有只重视物质帮扶的现状，为留守儿童提供更全面、及时、长期、有效的关爱行动，提高留守儿童心理健康水平，减少留守儿童心理和行为困境，为困境中的留守儿童创立沙漠中的一片绿洲。

（《青年与社会》杂志，2019年第11期）

# 点亮留守儿童希望之光

——滨海县留守儿童教育扶贫项目的战略思考

／  
李建方

随着中国经济转型，城市化和社会化进程的加快，人口流动的问题也随之产生：大量劳动力从农村流向城市，紧跟这一潮流而来的是更多的社会问题，越来越多的农村儿童失去了父母的陪伴，成为留守儿童，甚至困境儿童。江苏省民政厅最新统计数据显示：截至 2018 年底，全省共有农村留守儿童 19.54 万人；而盐城市义务教育阶段共有留守儿童 10.93 万人，其中，滨海县有 3.82 万人，占全市留守儿童总数的 34.9%。经调研，本县留守儿童主要呈现 4 个方面的特点：一是数量较多、各区域分布不均衡；二是小学阶段的留守儿童数量居多；三是农村留守儿童中隔代监护居多；四是农村留守儿童渴望健康成长的要求强烈。

2016 年 12 月，国务院颁发的《关于加强农村留守儿童关爱保护的意见》中指出，要建立完善农村留守儿童关爱服务体系，强调“支持和指导中小学校加强心理健康教育，促进学生心理、人格积极健康发展，及早发现并纠正心理问题和不良行为”。近日，国务院印发的《国务院关于实施健康中国行动的意见》中明确指出，要实施心理健康促进行动，实施中小学健康促进行动，动员家庭、学校、社会共同维护中小学生身心健康。我们要切实抓住中小学心理健康工作的要点，把留守儿童心理扶贫落到实处，为留守儿童建立轻松愉快的成长环境。为此，我们分析了留守儿童常见的心理与行为问题。

## 一、留守儿童常见的心理与行为问题

留守儿童相对普通儿童而言，身心发展过程中存在更多的潜在危险性。有关研究表明，留守儿童这一群体普遍缺乏学习兴趣、缺少关爱、心理失衡、行为失范、安全堪忧，特别是在安全失保、道德意志薄弱等方面表现尤为明显。由于长期得不到父母关怀，留守儿童精神空虚，自我保护意识差，自我约束能力低，易受到不良思想的影响。同时，由于家庭教育缺失而导致一些留守儿童没有养成良好的生活习惯和道德品行。在缺少社会关爱及缺乏教育、道德和行为规范约束情况下，留守儿童甚至会实施一些违法犯罪活动。

经过调查发现，留守儿童的问题可以概括为以下六大方面：

### （一）学习问题

农村留守儿童由于父母长期在外务工，临时监护人多是祖父母和外祖父母，这些老人文化水平低，基本没有能力辅导孩子的学习，重养轻教。有时因为临时监护人监护力度不够，而儿童又缺乏明辨是非的能力，易被网络、游戏等吸引注意力，网络成瘾，从而影响学习。父母对孩子的学习监管不到位，导致留守儿童对学习放任自流。即使在学校中老师对他们进行良好学习习惯的培养，但是这些习惯在家中却得不到强化。有些留守儿童甚至需要自己洗衣、做饭、干少量农活等，导致学习时间不充分。以上种种原因将导致留守儿童对学习表现为：学习兴趣低、厌学、学习较困难、学习成绩下滑、缺乏学习热情；学习习惯差，学习自觉性低；撒谎逃学，辍学等。

### （二）自卑心理

经过调查，部分留守儿童回应“父母没有在身边，不管做什么事都觉得没有信心”，“我觉得比起别的同学很差”。从中不难看出，留守儿童的自卑问题不容忽视。留守儿童因为缺少家庭的温暖、父母的关爱，有遗弃感产生，特别是当他们产生心理上的困扰或遭遇恶劣情境时，无法向父母倾诉也得不到父母的支持和帮助，感到无助和失望。在学校中，教师即使非常关注留守儿童的健康

发展，但他们在了解问题和解决问题的过程中无法与孩子父母联系，得不到家长的配合与支持，难以形成教育合力，也就难以达到理想的教育效果。最终的结果是，教师对留守儿童的教育失去信心，留守儿童对自己也丧失信心。这些都将导致儿童产生自卑心理，甚至自我否定，这将对他们的心理健康与健康成长产生消极的影响。

### （三）同伴交往问题

留守儿童主要靠同伴关系缓冲不良环境引发的问题行为。也就是说，恶劣的同伴关系使留守儿童更容易出现问题心理与行为。留守儿童在与同伴交往中，同龄的小伙伴会看不起留守儿童，甚至肆无忌惮地合伙挑衅和欺负留守儿童，因为知道留守儿童背后没有大人的保护。有些家长不愿意自己的孩子与留守儿童一起玩，认为留守儿童缺少家长的管教，品行不好，还有些小伙伴会主动疏远和排斥留守儿童。在这种消极否定的人际关系中，留守儿童感到孤独、压抑和自卑。有研究发现，父母及监护人约束无力、家庭社会经济地位偏低、父母情感上的缺位、父母教育上的缺失等，种种原因都可能导致留守儿童在同伴交往中产生障碍。留守儿童的同伴交往问题不仅会影响他们的学习，还会对他们的健康成长产生消极影响。

### （四）性格问题

“穷人的孩子早当家”，留守儿童多为贫困家庭，且多由年龄较大的监护人抚养长大，如爷爷奶奶。很多时候，甚至要承担照顾老人的责任。在这样的环境中长大的孩子，独立性强，也会更加早熟。由于父母长期在外打工，得不到父母充分的亲情关爱与支持，很难体验到亲密感带来的快乐，导致他们性格孤僻不合群，内心缺乏社会支持，比较内向脆弱。农村留守儿童的性格问题关乎他们的心理发育和健康成长，关乎未来社会的稳定与和谐，更关乎祖国和民族的希望。

### （五）情绪问题

由于留守儿童长期生活在特殊的环境中，缺乏父母直接的关爱与呵护，往

往易产生如孤独、焦虑、抑郁、愤怒、逆反和冷漠等情绪。通过调查发现，孤独是留守儿童最普遍的情绪，有不少留守儿童由于常年缺乏父母的陪伴，已经对孤独习以为常，并表示“习惯了，都那样”。有研究表明：儿童在六岁以前与父母分离，无论留守时间长短，都将对儿童的行为和情绪发展造成消极影响；而六岁以后与父母分离，则分离时间越长，对行为和情绪发展的消极影响越严重。

### （六）行为问题

随着社会主义市场经济大潮、价值多元文化的冲击，农村中个体经营制度不完善，中小学周围林立的网吧、酒吧、歌舞厅，对于那些缺乏父母监管的孩子来说诱惑很大。由于家庭教育监管功能的缺失，儿童明辨是非的能力不足，一些留守儿童极易受到不良风气的影响，表现出较多的违法和违纪行为，如抽烟、酗酒、赌博、小偷小摸、抢劫等，少数人甚至走上犯罪的道路。青少年儿童，尤其是像留守儿童这类弱势群体，一旦误入歧途，沦为对社会没有用甚至危害社会的人，就会影响社会的正常秩序，还会造成恶性循环。

## 二、对滨海县留守儿童教育扶贫项目未来规划的思考

农村劳动力外出务工，对滨海经济的发展做出了积极贡献，改善了自身的家庭经济状况，为子女的成长及教育提供了更好的物质基础和条件。但同时也带来了一定的社会问题，导致了父母对儿童的陪伴与情感关怀的缺失。失去有效监护的留守儿童更易出现心理健康问题和极端行为，遭受意外伤害甚至是不法伤害。这些问题将严重影响儿童健康成长，影响社会的和谐稳定。为进一步加强农村留守儿童的关爱保护工作，针对滨海县留守儿童成长已出现的问题，拟开展以下举措：

### （一）加大心理教师队伍培养力度，建立坚实的心理健康教育阵地

首先，心理教师是心理健康教育的核心力量，针对滨海县心理健康教育师资力量缺乏问题，我们需要建立一支专业扎实的心理健康教育队伍，提升乡村专兼职教师的整体心理素养。加大与高校专家对学校心理教师的培养力度，成

立滨海县留守儿童心理成长指导中心，对学校管理人员、专任教师定期举办培训、理念更新，并定期进行督导。

其次，针对目前多数学校没有设立心理健康中心，但学校已配备心理老师的情况，我们将专程设立心理健康教育的工作场地并配备齐全的设施。项目计划建立一个中心，滨海县留守儿童心理成长指导中心和四个试点，选择一所高中——八滩中学，两所初中——陈涛中学、淤尖实验学校，一所小学——沙浦小学。为一个中心、四个试点配备心理测评筛查软件、沙盘、团体辅导活动道具等心理功能设备室，针对中小学不同乡镇学校办学特点打造特色心理主题校园。

## （二）发挥学校主阵地作用，建立完善的三结合协作机制

首先，学校在儿童心理健康教育中有着不可取代的绝对优势，我们要充分发挥其主渠道、主阵地作用，采取切实有效的措施，促进留守儿童心理健康发展。第一，学校要加强对学生心理知识的普及，提高其自身心理素质。第二，增强教职工对心理辅导技术的掌握，以便于在学习上、生活中更加顺利有效地改善和解决留守儿童的心理问题与行为。第三，创设良好环境，开展帮扶互助，培养积极情感。学校心理健康中心创设充满积极美好的环境与情感宣泄区等，让留守儿童的消极情绪得到宣泄，在潜移默化中培养良好情感。建立留守儿童成长小组，设置共性需求主题，加强同伴之间相互交流、帮助与支持。各学校由心理老师和心理咨询师志愿者带领，开展各种社会模拟活动。通过这些活动，解决留守儿童同伴交往、情绪、性格等问题。

其次，要从根本上解决留守儿童心理健康与行为问题，需要学校、家庭、社会之间多方协调合作。第一，充分发挥政府部门职能，关注农村留守儿童。加强执法力度，净化社会环境。除此之外，对于留守学生，政府应给予政策上的支持与引导，推进寄宿制教育改革，尽量为农村留守学生提供住宿便利，让留守学生在老师、同学构建的和谐群体中成长，让留守学生受到更多的监督、照顾与关爱，从而达到对他们缺失家庭教育进行补偿的目的。第二，家校协

作，完善家庭教育职能。计划培育 50 名家庭教育种子讲师，建立健全家校共建与家庭反馈机制；项目实施一年期间走进学校开展不少于 100 场家庭教育讲座；打造线上互助家庭教育平台，普及家庭教育知识，全面提升监护人家庭教养职能、家校协作机制。总之，只有建立完善的“学校、家庭、社会”三结合的机制，形成教育合力，才有可能从根本上解决留守儿童的问题。

### （三）建立心理档案，组织全面的心理筛查、调查和干预

首先，学校要为每一名留守儿童建立心理健康档案。心理健康档案是对个体心理活动和心理健康状况的记录与分析。通过关注留守儿童的心理发展，可以及时地进行心理辅导，有针对性地开展心理健康教育。心理档案还可以为留守儿童的心理危机干预提供参考和依据。

其次，每学期对学生心理筛查与调查，以便及时发现学生，特别是留守学生的心理健康问题，从而采取干预措施。本项目将依据中小学心理危机筛查与干预结果和家庭信息摸底排查，全面了解留守儿童成长数据，并结合滨海县乡村留守儿童心理成长过程中的共性需求设计精准帮扶活动方案。

留守儿童心理健康与行为问题的主要原因是父母陪伴与关爱的缺失，农村父母为生计而外出奔波是目前社会难以解决的问题。那么，在既定的环境无法改变的情况下，就需要学校和社会来帮助这些留守儿童，建立对留守儿童的监护系统、支持系统和救助系统，实现对留守儿童的心理扶贫，为留守儿童的健康成长保驾护航。

（《时代报告》2019 年第 11 期）

# 江苏走出省内帮扶新路子

郑晋鸣 杨丹

江苏是没有国家级贫困县的省份，但长期以来，苏南、苏北经济发展不平衡，江苏省内仍然存在一些经济薄弱县和社会薄弱村。面对这种情况，江苏自加压力，自1995年开始，不断从苏南的各个党政机关、事业单位以及国有企业中选派驻村干部，成立帮扶工作队，前往苏北各个薄弱县和薄弱村开展帮扶工作，探索出了一条省内帮扶相对薄弱乡村的新路子。

近日，记者走进盐城市滨海县，记录下来自脱贫攻坚一线的奋斗故事。

## 一、抓住因病致贫 突破薄弱环节

“救护车一响，一头猪白养；住上一次院，一年活白干。”因病致贫困扰着许多滨海县的乡亲。

八滩镇岔河村村民于正春是地地道道的农民，一家人的生活都靠他种田维持，日子过得十分艰辛。2015年，于正春的妻子被检查出子宫癌，雪上加霜的是，一年后，母亲又被确诊为食道癌，高昂的医药费一下子压垮了这个家庭。

扶贫队驻岔河村第一书记周刚在了解于正春的情况后，立刻着手为他寻找脱贫路子。周刚说：“于正春对水稻的种植有着丰富的经验，于是，我们队就资助他种植了60亩水稻。”在扶贫队的帮助下，2018年，于正春一共赚了4万多元，不仅还清了欠下的医药费，还成了远近闻名的脱贫模范。

哒哒哒哒……记者走到沙浦村一间民房门前，耳边响起缝纫机不停运作的

声音，只见 10 台崭新的缝纫机正在运作。“这些缝纫机都是扶贫队免费供给我的，还有那些加工的布料也是他们帮我联系的企业。”在扶贫队为自己打造的“小型加工厂”内，村民徐维新告诉记者，因患小儿麻痹，他一直不能干重活，只能靠之前学的缝纫技术，接一些零星的代加工活，收入刚够养活自己。但是几年前，哥哥不幸离世，照顾两个侄儿和父母的重担一下子落在了他一个人身上，原本微薄的收入更加捉襟见肘。

“通过这个小加工厂，去年我的收入足足增加两万块！”谈及扶贫队帮扶带来的变化，徐维新的兴奋之情溢于言表。

于正春和徐维新只是扶贫队员们帮扶因病致贫户脱贫的缩影。通过项目资金帮扶、农业专家的技术辅导等措施，截至目前，扶贫队共帮助 503 户摆脱了因病致贫的困扰。

## 二、帮助留守儿童 突破社会问题

作为劳务输出大县，滨海 13 万中小学生中，有近 6 万留守儿童。

“上体育课方便抽烟。”滨海县滨淮镇中心小学的体育老师刘波从没想过一名小学生会说出这样的话。经过家访得知，该学生的父母在外打工，爷爷奶奶只顾孩子吃饱穿暖，忽视对他的心理疏导。

这种“大人打工 + 老人育儿”的模式在滨海农村处处可见，那么，留守儿童的心理问题怎么管？谁来管？为此，刘波加入了专门针对未成年人心理问题的“滨海县彩阳光心理服务中心”，并成为学校的兼职心理老师，帮助“问题学生”走出“心理阴霾”。

滨淮镇中心小学有了刘波，可全县其他中小学留守儿童的心理问题怎么解决？扶贫队的队员们看在眼里，急在心里。

申请江苏省爱心慈善总会的项目支持、邀请专家为全县范围内的老师开展心理培训……2019 年年初，在扶贫队队员的不断努力下，针对全县留守儿童实施的健康教育扶贫项目——“星火成长工程”在滨海落地。该项目以全县 4 个

学校为试点，建设专业的心理宣泄室，以全县所有老师为培育对象，将专业心理教师的数量由 7 名提升至 36 名。

经过一年努力，扶贫队和县相关部门一起组织发动近 1000 名志愿者奉献爱心，培养心理咨询师、社会工作者、村居专干 3 支骨干队伍，有效解决了 60 多起典型问题。

“百年大计，教育为本；扶贫攻坚，教育为先。”扶贫工作队队长李建方说，我们希望为滨海的留守儿童“拉齐”人生起跑线。

### 三、发展特色产业 实现可持续发展

驻村帮扶有期限，授人以鱼或许可以解一时之难，可如何才能真正授人以渔，让滨海县实现真正的可持续发展？

滨海县是典型的高沙土地地区，非常适合白首乌的种植，每年秋收霜降，都是采收白首乌最好的季节。但受几年前“首乌有毒论”的影响，白首乌的药用价值一直不被人们理解，滨海的白首乌产品只能在低端产品线上徘徊。

好的产品不被人们理解，这着实让人痛心。为了让白首乌成为滨海实现可持续发展的“致富金矿”，扶贫队员们不遗余力地从各个方面拓宽白首乌的市场，解决农户们“销售难”“渠道少”的难题。

流转土地，形成白首乌的规模化种植；找专家为白首乌正名，提高白首乌的知名度；打造“襄盛滨海”农副产品品牌，充分发挥滨海白首乌的品牌效应；对接苏宁、京东等电商，拓宽白首乌的销售渠道……“目前，滨海白首乌的种植面积已近万亩，每亩的产出高达 1 万元，产出效益也大大提高。”扶贫队队长李建方告诉记者，自入驻滨海以来，扶贫队因地制宜，推进“一村一品”，让每个村都拥有自己的特色产业。

沙浦村的草莓香甜诱人、木港村的螃蟹个大肥美……走过扶贫队帮扶的 8 个经济薄弱村，到处都能感受到特色产业发展给当地群众生活带来的幸福感。

“农闲的时候每天还能赚 100 块钱，比在城里打工时还强。”谈及扶贫队给

村里带来的变化，木港村村民们无不竖起大拇指。

在一年多的时间内，扶贫队为滨海县的 8 个省定经济薄弱村增加了 300 多万元的收入，8 个经济薄弱村已全部“摘帽”。

# 消 费 扶 贫

v

# 消费扶贫的“迷津”与“指南”

／  
李建方

党的十八大以来，以习近平同志为核心的党中央，把脱贫攻坚作为全面建成小康社会的底线任务和标志性指标，并在全国范围内打响了脱贫攻坚战，这场战争影响深远，目前已经取得了令人瞩目的成绩。按照中国农村扶贫开发纲要，到2020年我国要全面建成小康社会，实现这一宏伟目标大约还有一年时间，目前正处于攻坚拔寨阶段。2019年初，为了加快脱贫进程，国务院又出台了《关于深入开展消费扶贫助力打赢脱贫攻坚战的指导意见》，将消费扶贫正式纳入国家脱贫攻坚政策体系，明确了开展消费扶贫的总体要求、主要举措和保障措施。此举为贫困地区顺利脱贫指明了方向，带来了诸多红利，有效地为地方脱贫致富提供了关键助力。

然而，我们观察到依然有不少贫困地区在对消费扶贫的认识上尚有一些误区，在对消费扶贫能实现什么价值、又该怎样推行等方向性问题上存在一些“迷津”。本文在对消费扶贫深度思考的基础上，结合自身经验，拟对部分地区现存的消费扶贫做法的“迷津”进行分析，并分享几点行动方案，期望对推动消费扶贫真正有效落地、解决脱贫到户到人这个“最后一公里”问题提供理论与实践启示。

## 一、产业定位单一

从中国已推行消费扶贫的地区来看，其产业发展主要靠一个关键因素：地

域资源禀赋。现有的产业没有建立具有全省或区域性知名度的特色农产品品牌，且大部分农产品处于初加工甚至未加工环节，产业链条极短，没有充分挖掘产品的附加值，缺乏市场竞争力和影响力，农户种植的特色农产品也无法真正发挥其经济效益。选择具有地域特色的资源作为消费扶贫的产业尽管对于区域经济的短期发展起到“短、平、快”的作用，但显然不足以支撑地区经济的持续增长，产业腾飞更难实现。以凤山县实施产业扶贫为例，运用地域资源禀赋的单一化的产业发展路径已暴露诸多问题：如大多农户土地面积少而分散，在自有土地上发展扶贫产业收益不明显；缺乏整体规划、存在产业规模不分大小都在全区域铺开；部分产业还没有龙头企业带动，没有统一化生产标准，产品不够丰富，市场带动能力弱等。而当前，中国经济正在整体性地进入发展的转折性阶段，产业的选择必须能充分应对经济转型的挑战，急需从单纯考虑地域禀赋优势的产业选择果断转向有快速成长前景的产业投资领域。

## 二、品牌理念淡薄

在消费扶贫实施过程中，还出现了缺乏品牌效应或是“有特色无品牌”等问题。根据统计资料，截至2018年，全国有1386万农村贫困人口摆脱贫困，有280个左右贫困县摘帽，但仍有很多贫困地区还没有摆脱贫困。在很多成功脱贫的案例中，不难发现，在国家政策和当地政府的扶持下，一些地区打造了定位清晰的品牌，如：东北的吉林大米、江苏泗洪的“游水鸭”等，利用品牌效应将自己的特色推广到了全国。这无疑是一个快速脱贫的方法。但是，中国目前尚未脱贫的地区多数还没有形成自己的品牌效应，更无中高端产品，导致他们错过了很多“走出去”的机遇。同时，在贫困地区缺乏品牌效应的一个重要原因在于没有完整的法律保护政策，从贫困人口自身而言，他们的文化程度并不高，法律意识与产权保护意识更无从谈起，对他们来说，自己获得的农产品只要能卖出去就好，至于能实现多少产品影响力不会关心。从贫困地区的相关组织部门来说，缺少能够协助构建品牌效应的配套政策与措施。

### 三、销售渠道狭窄

首先，目前消费扶贫所涉及的产品销售渠道尚未完全摆脱传统的销售模式，销售场景仍然主要集中在线下市场、批发市场或零散的零售场所。线上销售模式拓展程度不高，品牌效应较低。单一且狭窄的销售渠道导致销路不畅，不仅制约了产品品牌的传播，销售额想实现重大突破更是困难重重。其次，由于扶贫产业模式较为简单，几乎都是采取的先生产、后销售，再将商品推向消费者的传统过程。营销手段和策略还停留在较低层次，没能使用现代化的营销手段进行宣传推广。以河北省故城县为例，农产品 90% 以上仍是通过传统渠道销售。而随着经济的不断发展，信息化水平的不断提高，这种传统的销售模式已经越来越不适应市场的发展。

基于现有的扶贫工作经验，本文认为在此拟提出三条关于消费扶贫的实操指南，期望帮助扶贫工作者走出误区，顺利推进消费扶贫落地实施。

#### （一）发展多元化的产业

扶贫攻坚的进程中，发展多元化产业是非常重要的途径。但产业转型升级并非一蹴而就，可从三方面齐头并进。一方面，结合贫困地区已有的资源，深挖可利用资源，转变产业单一结构，如：可以农业为基础，衍生发展旅游业、工业、教育等行业，此举既能吸引更多的人才，解决更多就业问题，又可以让贫困地区脱贫路子更加灵活多变。在中国很多贫困地区实际上还有很多历史故事可以挖掘，可在此基础上形成文化产业。一方面，可通过新品研发来拓展产业。以江苏省委驻滨海县帮扶工作队为例，工作队通过“产学研”的模式，经合作科研院所、高校与相关企业紧密结合市场发展的需要，对现有产业进行了深入研究，并在此基础上拓展了原有产品发展的思路，进行了新品研发，不仅提升了产品品质，且打造了拳头产品，拓宽了产品用途。目前已构建了相关产业的整套生态系统，让为贫困地区的产品优化升级打下良好的基础。另一方面，促进扶贫产业优化升级，适时与最新商业模式有机结合，培育新的经济增长点。

## （二）打造响亮的品牌效应

品牌效应是一个地区发展的重要门面，在很多贫困地区虽然有许多不错的农产品，但因为没有自己的品牌，就很难实现更多的经济价值。首先，政府可牵头专门成立“优质农产品协会”，所有产品必须保证检验合格，达到标准发给合格证，才能上市销售。其次，在产品合格的基础上，政府要鼓励引导产品商家品牌化经营的意识，在区域内宣传品牌化对于产品的积极意义，鼓励产品注册商标，并为商家提供知识产权保护，给予创建响亮品牌的商家高强度的激励政策；再次，政府可建立区域公用品牌，构建品牌宣传公共平台，挖掘品牌内涵，拓宽品牌市场，提升品牌影响力。积极地运用最新的传播媒体等手段进行宣传，如品牌公众号、电商平台、品牌 APP、自有数字平台等。也可利用好各类扶贫产品展销会、推介会宣传产品，拓宽销售渠道，提高消费者的认知度。

## （三）构建多种销售路径

销售对于消费扶贫推行的的重要程度不言而喻，因为一个消费扶贫推行的终极目的就是将扶贫配套的产品销售出去。在扶贫产品销售的过程中，需从“大处着眼，小处着手”角度，重塑扶贫产品的销售和提供产品服务的方式。其中，有两个重要突破点可重点考虑推行：一是通过供应链的数字化、智能化建设，准确地捕捉到消费者的偏好和消费者需求，掌握吸引消费者的关键手段，在获得消费者数据与外部市场竞争资讯的基础上，更好地预测产品的需求趋势，把更多细微的诉求反馈融入产品设计与功能提升上，提高销售产品的概率，将以往先生产后出售的销售模式转为由消费需求“拉”动的模式；二是全方位实现线上线下销售模式的整合。建立全新的分销系统，逐步实现仓储和分销系统的自动化，进行高效运作。为线上消费者提供送达便利，给予消费者当地店面提取或退还线上购买产品的机会。通过数字化手段，与消费者建立更紧密的联系，进一步地说，可提高品牌的市场存在感和消费者价值感知。

（《青年与社会》杂志，2019年第10期）

# 消费扶贫推动乡村产业振兴的路径分析

／  
李建方

近年来，在县委、县政府的直接领导下，省委驻滨海县帮扶工作队按照党中央、国务院决策部署，贯彻落实省委、省政府明确的目标任务，坚持精准扶贫精准脱贫基本方略，助力滨海县打赢打好脱贫攻坚战。2018年底，国务院办公厅印发《关于深入开展消费扶贫助力打赢脱贫攻坚战的指导意见》（国办发〔2018〕129号），部署各地大力实施消费扶贫，动员社会各界购买贫困地区产品和服务，调动贫困人口依靠自身努力实现脱贫致富的积极性，促进贫困人口稳定脱贫和贫困地区产业持续发展。消费扶贫在滨海县已经破题，但是赋能脱贫攻坚尚有较大提升空间，需要进一步加强引导、完善政策、建立机制，着力破解“供、需、销”三方面存在的现实难题，搭建更多脱贫致富载体，推动乡村产业振兴。

## 一、消费扶贫与乡村产业振兴的内在关系

产业振兴是实现乡村振兴的关键基础，消费扶贫是巩固精准扶贫成效的必要补充。产业发展投入追求的经济效益离不开消费，充分消费能够促进产业的发展与繁荣。在习近平精准扶贫战略思想框架内，消费扶贫与乡村产业振兴具有天然的耦合关系，相辅相成、缺一不可。实践证明，通过政策引导和激励形成的“集中”消费，短期内可以显著提升乡村某类产品和服务的销售业绩，而

充分消费将会倒逼该产业做出结构、质量、品牌和服务等方面的调整与变革。若产业自身对消费行为不做出这一积极回应，则这类消费行为肯定难以长久持续。与此同时，通过消费行为刺激的产业兴旺必须产出扶贫效益，这就需要建立相应的组织机构和机制，否则难以造就出更多赋能脱贫攻坚的长效载体，最终将违背消费扶贫的“初心”。

## 二、开展消费扶贫需要回答的三个问题

消费扶贫至少经历三个阶段，一是初期的全面动员，有条件地帮助本地农业经济组织或大户将产品和服务推向未开拓的市场；二是中期的机制建立，聚焦财政资金帮扶的产业项目，培育“产业+消费+扶贫”有机融合、良性循环的典范；三是长期的减贫效益，在前两个阶段的基础上，产业振兴将会极大程度地减少贫困现象发生。

基于以上三个阶段的设想，开展消费扶贫需要回答三个问题，即：有什么可卖？动员谁来买？收益怎么扶贫？首先，要有底气地搞清楚本地有什么产品拿得出手。完成本地区农产品信息的全面统计，只是一项简单的基础工作，关键是对统计结果的分析和应用，例如分析农产品质量标准、供需结构性矛盾，得出可以纳入消费扶贫的产品清单。其次，要有把握地弄清楚可以动员谁来购买。拥有几百甚至上千职工的本地单位不买本地大米的现象屡见不鲜，本地农业大户蔬菜滞销而超市菜价居高不下的情况也时有发生，好比“用工荒”与“就业难”一样，矛盾看似简单却又难以化解。再者，要有原则地搞清楚怎么实现扶贫减贫。消费扶贫应当优先考虑与村集体合作联营的产业项目，聚焦能够带动群众就业、创业的产业项目。在消费扶贫初期阶段，可以有选择地帮助企业和大户扩大生产经营，但同时要引导其将产业链覆盖一定数量或范围的低收入农户。

### 三、深入开展消费扶贫面临的主要难题

#### （一）有关主体参与消费扶贫的积极性不高

消费扶贫须经各级政府（主管部门、帮扶单位）、国有企事业单位（学校、医院）、民营企业、社会组织、城市居民以及贫困农户协同发挥作用，才能产生实际扶贫成效。然而，消费扶贫的实践实质上是多方利益机制的建构过程，有些相对固化的壁垒一时难以改变或突破，导致有关主体参与消费扶贫的积极性不高。

#### （二）本地消费扶贫组织化程度有待提高

由于消费扶贫只是脱贫攻坚的补充措施，不直接关联硬性脱贫的目标任务，一些贫困地区没有专门的组织和人员来负责供需两端的组织化对接，一些扶贫干部也觉得这项需要耗费时间精力的新增业务重要但不必要，导致消费扶贫难以落到实处。同时，行业协会、农业合作社等供给方缺少对接需求方的信息通道。

#### （三）本地农产品规模化供给水平不足

一方面，由于大量农村劳动力外出务工，农业专业人才更是匮乏，客观地限制了贫困地区农产品的供给能力。另一方面，农业项目风险较大，贫困地区的发展环境和资源有限，缺少对于社会资本的吸引力。同时，贫困地区财力有限，产业结构趋同问题仍然突出，农产品市场信息化服务也相对滞后，内销外销的渠道还有待拓宽和稳定。

#### （四）市场竞争力与经济效益仍然偏低

虽然惠农政策和农业科技创新为贫困地区发展注入了强劲动力，农产品数量规模不断扩大，但大部分扶贫产品的市场竞争力与经济效益仍然偏低。一方面，扶贫农产品多为初级农产品及少量农副产品，产品附加值低，贫困户获益少。另一方面，贫困村资源利用粗放，农业污染严重，满足不了注重质量的消费需求，导致有些产品匹配不上消费者的消费意愿。

### （五）地标性农产品缺少系统性开发规划

一是生产经营的组织化程度较低，缺少知晓度高的品牌，特别是销售模式不适应新营销时代；二是资源挖掘不够，产业链短、增效能力较弱，产品附加值低，特色优势不明显，例如滨海白首乌的产品种类还局限于切片、磨粉、花茶等；三是产业融合度较低，同类产品小作坊比比皆是，缺少统一的质量标准体系。

## 四、有关对策与建议

### （一）加大消费扶贫的宣传力度

消费扶贫是决战脱贫攻坚、实施乡村振兴的重要方式，不仅有利于践行社会主义核心价值观、弘扬扶贫济困优良传统，而且对于激发贫困人口的脱贫致富动力、维护贫困人口尊严、推动社会文明进步具有多方位的特殊价值。

### （二）强化本地区消费扶贫的组织领导

跳出“扶贫”研究“消费”，细化本地区、本单位的消费扶贫工作方案，坚持内需与外销两手抓，以内需为先，打通供需两端的信息通道、消费渠道。结合本地实际，将消费扶贫列入脱贫攻坚综合考核内容，例如将以购代帮作为帮扶单位的硬性责任、国有企事业单位精神文明建设的加分项等。

### （三）坚持优势与特色为导向

立足不同区域的农业资源禀赋、产业基础和市场需求，统筹制定区域差别化发展政策，促进劳动力、社会资本、科技创新等供给侧基本要素向重点区域、主打产品倾斜集聚，培育示范引领型项目和带领群众致富的创业人才。同时，加快完善农产品信息化公共服务网络建设。

### （四）提升传统农产品品质

突出优质高效生产，使产业结构从满足基本生活需求向适应多样化、高品质、健康安全的消费需求转变，丰富农产品种类，推进“一二三产融合”，延长产业链。加强生态资源的综合开发利用，发展有机绿色农业，增加产品附加值。

### （五）深度开发地标性农产品

将地标性农产品纳入区域经济发展规划，一是制定统一的生产规程和质量标准，加大科技创新和产品开发的投入，推进地标性农产品的专业化生产；二是依靠行业协会、专业合作社、科研与技术推广机构合理开发地标性农产品，提高生产经营的组织化程度；三是推广区域公共品牌“襄盛滨海”，以地标性农产品为主体，增强地标性农产品的辐射带动效益。

## 浅析脱贫攻坚“志智双扶”的重要性

李卫东

“扶贫先扶志”，“扶贫必扶智”。如期全面打赢脱贫攻坚战，全面实现“全面建成小康社会，一个不能少；共同富裕路上，一个不能掉队”的宏伟目标，必须加强扶贫同扶志扶智相融合，充分激发滨海县省定经济薄弱村集体和低收入农户脱贫致富的内在动力和自我发展能力。习近平总书记强调，要加强扶贫同扶志扶智相结合，注重激发贫困地区和贫困群众脱贫致富的内在动力，注重提高贫困地区和贫困群众的自我发展能力。“扶贫先扶志”，“扶贫必扶智”。

当前，脱贫攻坚战进入决胜的关键性阶段，必须进一步探索扶贫同扶志扶智相融合的有效途径，不断提高省定经济薄弱村集体和低收入农户自我脱贫的意愿和能力。

### 一、转变扶贫方式，实现从输血式扶贫向造血式、参与式扶贫转变

在过去的扶贫工作中，部分帮扶单位认为帮扶工作很简单，只要给些钱物就可以了，甚至事无巨细地大包大揽。这种帮扶方式，可能一时半会能够有所成效，但却解决不了根本的、长远的问题，还容易助长一些低收入农户“等靠要”的思想，甚至于助长了一些懒汉。因此，我们这届帮扶工作队一定要彻底转变传统的那种扶贫方式，建立可持续的扶贫长效机制，实现从“输血”式扶贫向“造血”式、“参与”式扶贫转变。

如何激励低收入农户不等不靠，积极主动地干起来？在相关制度设计上，

不能让辛勤劳动的过得不如好吃懒做的，同时要向低收入农户传递明确的政策信号：政策支持勤劳致富，兜底保障只保基本生活。完善相关扶贫政策，不能掉入“蹲着墙根晒太阳，等着别人送小康”的福利陷阱。除了普惠性的，不少政策支持可以适当引入竞争性机制，通过“早干多支持，晚干少支持”的政策安排，更有力地调动低收入农户的脱贫积极性和主动性，让那些习惯于“等钱要物，躺倒不干”的贫困户站起来、干起来。

其次，帮扶工作具体方法要改进，让帮扶双方成为脱贫共同体。以产业扶贫为例。在选择扶贫产业时，尽量不要选择太“高精尖”的、多数低收入农户经过培训都很难掌握的项目，这样容易导致他们“知难而退”或“站在一边看”。要尽量引导低收入农户选择本地有一定基础和优势的特色产业，通过降低产业门槛，增强抵御风险能力，从而提高低收入农户的参与度和脱贫成功率。产业扶贫不要发钱发物，尽量让贫困户分担点成本，数额可以不大，但掏了钱，贫困户才会更上心。帮扶干部要时刻提醒自己，授人以鱼不如授人以渔，我认为贫困户才是脱贫的“主角”。

## 二、注重扶志，实现从“要我脱贫”向“我要脱贫”转变

习近平总书记在宁德工作时就提出，“摆脱贫困首要意义并不是物质上的脱贫，而是在于摆脱意识和思路的贫困”，“扶贫先要扶志，要从思想上淡化贫困意识”。扶志，就是要加强对低收入农户的思想引导和文化教育，激发低收入农户脱贫致富的志气和信心。

要借助广播电视、农村广播喇叭、文艺汇演、扶贫微信群等多种宣传渠道，向低收入群众及时传播扶贫政策，帮助他们树立脱贫信心，转变“等靠要”等落后观念。例如：2018年初进驻滨海县通榆镇舀港村时，村里没有一个像样的广场，也没有一块宣传党的脱贫致富的阵地。为丰富村民们的文化生活，激发和调动贫困户脱贫致富的内生动力，帮扶工作队因地制宜，突出特色，主动协调，把为舀港村建设村民广场和村民文化舞台作为提升重点民生实项目来

抓，着力提升村综合文化中心的的服务功能，按照一个文化广场、一间文化活动室、一个村民大舞台、一套文化音响设备、一套广播器材、一个宣传栏、一套健身器材等“八个一”标准，全面建成了村级综合文化服务中心，同时配套完善基层文化服务阵地建设。同时，积极争取政策和资金支持，大力实施惠民工程，先后建设了村民广场、村民舞台。省委驻滨海帮扶工作队助力通榆镇把乡风文明作为乡村振兴的重要标志和重要保障，大力实施文化民生和文化惠民工程，常态化开展互演、串演、巡演，推动群众文化活动的迅速普及，为农民群众提供了更多的优秀精神文化产品，成功营造出“脱贫户户需努力”的浓厚氛围。

典型引领最重要。积极开展致富能手、道德模范、文明家庭、脱贫家庭星级评选活动，广泛宣传脱贫致富的典型人物和先进事迹，用身边人、身边事教育引导低收入农户，让他们学有榜样、干有方向，培育起“自强自立、勤劳致富”的良好风气。例如：党员脱贫致富带头人蒯茂响，通榆镇舀港村八组人，其一生苦难，中年丧妻，一人带大一双儿女，晚年丧子，唯一的儿子车祸死亡，留下儿媳和孙子孙女，无劳动力。舀港村委会考虑其家庭原因，儿媳改嫁，孙子孙女年幼读书，家庭实在困难，帮其申报了低收入户，同时申报了低保，使其一家暂时渡过难关。蒯茂响为了养家，无其他一技之长，就在本组内租赁土地60亩，通过辛勤耕种，年收入实现6万余元，供孙子孙女上学读书。2018年底核算蒯茂响家庭收入达10.7万元。此户家庭是不幸的一户家庭，但蒯茂响以一个党员的坚强意志，顶着老迈的身躯支撑了自己的家庭。

科技扶贫为先导。一是要健全机制，切实加大科技扶贫工作力度。要建立并完善各级科技扶贫工作领导小组，针对科技扶贫工作的特点和需求，根据实用性、科学性、可操作性的原则，建立科学有效的科技扶贫综合评价体系和绩效考核机制。二要选准项目，切实做好科技项目扶持的精准度。要达到科技项目扶贫目的，一方面要将科技扶贫与实际需求紧密结合，另一方面要强化扶贫项目的带动性和覆盖面，使科技扶贫真正实现可持续，确保把低收入农户带上

脱贫致富的科技大道。例如：东坎街道的沙浦村、通榆镇的舀港村，流转土地，鼓励有志创业者，引进扬州大学设施草莓水肥一体化栽培技术，取得了明确成效。该项目不仅为村级集体增加经营性收入，而且，还为低收入农户增加了就业的岗位。三要培志增慧，激发群众致富、脱贫的志向和斗志。“人穷穷一时，志短短一生。”精准扶贫，首要在扶志。扶贫在坚持政府主导地位的同时，更要突出群众主体地位，扶贫率先要扶志，要通过各种宣传、培训、座谈、走访，激发群众致富、脱贫的志向和斗志。有志向、斗志，才能组织和动员广大群众，实现脱贫致富。打开贫困对象的心结，不但要给他们必需的资金和技术，还要开启他们的精神世界，促使他们真正警醒：人穷不能志短，要靠自己的双手自力更生。在扶贫送温暖的同时，要更加注重从思想上、精神上进行帮扶，引导低收入农户树立勤劳致富光荣的观念，激发进取心，把接受扶贫作为强大的动力，以此鞭策自己，在借助外力的同时还要强化自身内力修为，自发弘扬“自尊自信、自强自立”的时代精神，引导低收入农户正确看待贫困，摒弃“等靠要”和消极思想，树立战胜困难的信心和斗志，方能拔除穷根。

总之，建立多元化科技扶贫投入体系和网络式科技服务体系，以扶贫企业、专业合作社等为龙头，吸引高等院校、专业技术协会、科技推广机构、技术专家、志愿者等进入服务链条，对有需求的低收入农户，开展“一帮一”结对帮扶，提高低收入农户的科技增收能力。

### 三、扶贫扶智，从“思想依赖”到“智行合一”的转变

“扶贫必扶智。”要从根本上摆脱贫困，智随志走，志以智强，实施“志、智”双扶，才能激发活力、形成合力，从根本上铲除滋生贫困的土壤。单纯的物质扶贫只是起到雪中送炭的作用，而要真正脱贫就需要给他好点子、好路子。如今，每到逢年过节，各级领导心系贫困户，为解决他们的生活困难问题，给他们送钱送物，对他们关怀备至，物质上的扶贫可说是做到了完美之至。可通过调查了解在基层扶贫战线的经验，思想扶贫也很重要。而另一方面，农村有

的人物质上已经脱贫致富，可思想还未脱贫。尽管他们也很清楚上级的扶贫政策，可看到困难户领钱领物时，心里还是难免会失衡，有的人就说：“他有我为啥没有？我富咋啦，我自己挣的，要有大家都应该有。”甚至有的人没有领到帮扶款物还大吵大闹，任帮扶工作人员如何解释都不肯甘休，其思想上的极度贫困已暴露无遗。

整体素质和能力偏低，是低收入群众不能有效摆脱贫困的重要原因。要如期实现脱贫目标，需加大教育扶贫力度，在扶智上下功夫，使贫困户不仅有脱贫的意愿，而且有脱贫的能力。

提高经济薄弱村低收入农户教育水平，是切断贫困代际传递的根本之策。应持续完善覆盖学前教育、义务教育、高等教育、职业教育等全链条的多层次教育扶贫政策。整合优质教育资源，为贫困家庭子女提供公平的受教育机会。同时，要提高就业技能培训和创业扶持的针对性，积极创新教育平台和培训方式，使有劳动能力的贫困户能学得一技之长，增强经营创收能力。

“足寒伤心，民寒伤国。”脱贫攻坚，最艰巨的任务在扶智，智商高了才能理知理性。由于地域环境、产业结构、基础设施等条件的差异，村与村之间的致贫原因也不尽相同，所以开展扶贫开发工作务必要有针对性，不能“眉毛胡子一把抓”，而是“一把钥匙开一把锁”。唯有用科学的态度营造脱贫扶志扶智的制度环境，转变“等、靠、要”观念，扶志与扶智相融合，才能增强贫困人口的脱贫能力，早日实现贫困人口脱贫致富。

因此，钱袋子鼓了不算富，要脑袋富了才是真正的富。这就需要我们帮扶工作队队员首先从思想扶贫上着手，多通过送科技、送教育等方式，让群众多吃思想大餐，着力解决从“思想依赖”到“智行合一”的转变，使“以勤劳致富为荣”在我们帮扶的经济薄弱村集体和低收入群众中形成一股时尚风气，助力脱贫攻坚。



江苏省委驻滨工作队系列工作报告

GONGJIAN  
POJU

# 征文篇

ZHENGWENPIAN



# 通 讯 类

v

## “凤还巢”助力脱贫攻坚

——省委驻滨海县帮扶工作队培育新型职业农民纪实

陆 峰

建养殖基地，在互联网上卖草鸡；紧盯市场信息，实施特色种植；发展高架式草莓栽培，助力村级集体增收……在我县，许多在外打拼多年经营理念新、有了一定资本积累、理解市场需求的创业者，把目光又转向农村这片大有可为的土地。2018年以来，省委驻滨帮扶工作队积极引导一批创业有成人士回乡创业，帮助他们示范引领发展新型种养殖，带动农户增收致富，给我县现代农业高质量发展带来新动力。

### 一、“蔬菜大王”的种植经

52岁的郑永远是滨海港镇人。多年来，他一直在无锡蔬菜销售批发市场从事销售工作。常年的蔬菜销售让他对该市场信息把握精准，是一位市场经验丰富、资金实力雄厚的“蔬菜大王”。

“蔬菜种植，紧跟着市场需求来安排茬口，既能及时保障蔬菜的淡季供应，又能防止菜贱滞销，确保种菜有赚头。”在郑永远看来，进行大棚种植，首先要紧跟现在的信息时代发展步伐，时刻掌握市场发展的动态，对种植做出及时的调整，这样才能在种植的过程中规避一定的风险。

“在自己的创业路上，能够带动乡亲们种植适销对路、附加值高的蔬果，带领大家致富奔小康，这是我最大的心愿。”说起返乡打造蔬果示范基地的初衷，

郑永远这样回答。

在帮扶工作队和县农业园的支持下，郑永远注资 500 万元成立景铭农业发展有限公司，流转了 100 亩土地，邀请山东寿光蔬菜种植能手来园内驻点指导种植，计划用两年时间打造百亩蔬果示范园，培训当地种植户，在此基础上打造蔬菜实践培训基地。

## 二、“门外汉”种出致富田

走进东坎街道沙浦村红胜火草莓园，与我们印象里传统的草莓种植方式不同，这里的草莓都是种在架子上的。这是省委驻滨帮扶工作队打造的有机草莓示范项目。

草莓园的主人叫陈乃久，以前在外地做工程，有一定的资金积累后，想着回乡创业，但却不知道做什么好。得知他的想法后，驻滨工作队决定引导他发展设施农业，村集体以技术支持和固定资产等方式入股分红，连续 5 年每年可获固定分红 5 万元。

在帮扶工作队的技术指导下，陈乃久这个从没种过草莓的门外汉也能种植出优质的精品草莓来，当年收获的草莓就获得了省级金奖。陈乃久说：“下一步，我准备扩大种植规模，更好带动村集体增收。”

## 三、小草鸡“热”销大上海

35 岁的黄华山是界牌镇人，在上海打拼 10 多年，去年他创办了农业科技

公司，积极打造绿色生态健康营养的滨海界牌草鸡品牌。

说起现在养草鸡，黄华山表示当时在做门窗工程的时候，经常将草鸡作为附赠小礼物，没想到雇主们非常喜欢这种散养的苏北草鸡。我县农业资源丰富，他觉得这是个商机，决定抓住全面接轨上海机遇，成立了上海众睿农业科技

公司，他的堂弟甚至变卖了上海一处房产，携妻女回到家乡承租林地发展散养草鸡项目。

在项目实施过程中，帮扶工作队积极做好服务工作，帮助他们联系林地，寻找有养鸡技术的当地低收入户参与饲养，让项目得以迅速实施，并初见成效。目前，通过营销运作，形成了良好的经济效益。在带动当地养殖户增收的同时，进一步放大滨海界牌草鸡品牌在上海市场的知名度和占有率。

让农业成为有奔头的产业、让农民成为体面的职业是乡村振兴的必由之路。在我县，这样的一批新型职业农民扮演着现代农业示范者、传播者、引领者的角色，正成为传统农业向现代农业“蝶变”的引领力量。

## 驻村帮扶践初心

——记省委驻滨海县帮扶工作队队员、  
通榆镇舀港村第一书记李卫东

／  
吕纯军

站在村头，一眼望去，一条笔直洁净的水泥路向远处延伸；走进村子，从村民一言一行、一颦一笑中就能感受到现在的幸福生活……对于舀港村这一年半来发生的变化，村民们都说，离不开驻村第一书记李卫东的倾情帮扶。

2018年4月，县供电公司总经理助理李卫东响应组织号召，参加省委驻滨海帮扶工作队，担任通榆镇舀港村第一书记。驻村以来，他牢记使命、履职尽责，走农户、访民情，订规划、谋项目，办实事、扶志气，努力为舀港村拔穷根，让低收入农户脱贫致富，使得村庄在基础设施、人居环境、产业发展等方面发生了极大的变化。

### 一、把实事办到群众心坎上

“路修好了，不用再担心孩子上学的安全了，车也可以随时开到家门口了，村里的农副产品也可以运出去了……这真是党和政府联系群众的连心路啊！”家住舀港村中心路旁的村民李艮面对这条修好的水泥路很开心。

舀港村中心路原来通往外界的是一条坑坑洼洼的土路，村民外出、粮食运送很不方便，特别是下雨天学生上学都是准备两双鞋，在路上穿一双胶鞋，到学校后再换另一双鞋。针对这一情况，李卫东积极争取“一事一议”政策，与省

人社厅医保中心、建设银行、江苏理工大学等单位开展支部结对共建活动，协调争取“一事一议”政策及资金 55 万元，把这条长 2 公里的土路改造成水泥路，受到村民们的一致好评。

滨海县 10kv 西沙线和 400v 线路交差跨越于新建的通榆镇舀港村党群综合服务中心与农贸市场及村民广场，显得很凌乱，既存在安全隐患，也影响环境美观。村干部和村民们早就期盼这两条高低压杆线能够尽早迁移。李卫东了解到情况后，主动与通榆供电所和县供电公司对接协调，编制杆线迁移方案，组织施工人员将这两条高低压杆线进行迁移。杆线迁移期间，村党群服务中心周边的村民都过来围观，个个竖起大拇指，齐夸县供电公司和李卫东为村里做了一件实事。

## 二、打造“带不走”的帮扶项目

“看到没有，架在厂房屋顶上的光伏电板，就是我们村的‘电存折’，只要有太阳，村里就会有收益。”昨天，在县电子信息产业园矽润半导体公司，说起光伏发电扶贫项目的好处，李卫东自豪地说，“发电的效益，除去租赁、运行维护费用外，一年能为村集体增收近 20 万元，真正是一支‘不走’的工作队！”

扶贫的最终目的不仅要让低收入农户“站起来”，而且要能“走得远”，从根上摘掉“穷帽子”。为此，李卫东积极帮助舀港村寻找“带不走”的帮扶项目。

依托国网阳光扶贫——苏电对口帮扶光伏扶贫公益项目机遇，积极争取为通榆镇舀港村匹配了 105 万元，该项目于今年 10 月 17 日正式并网发电。帮助引进设施蔬果种植项目，投资 300 多万元，在舀港村流转土地 350 亩，建成 10 组智能大棚和单体大棚，吸纳有经验的种植大户引领，引进扬州大学设施草莓、黄瓜、小番茄水肥一体化栽培技术，为村集体和低收入农户增收增效。此外，他还筹集资金 20 万元，利用村里闲置的堆田种植榉树，发展苗圃产业，促进村级积累增收。

## 三、让低收入户心头暖暖

村民蔡尚海家是村里因小孩患病而致贫的特殊贫困户，15 岁的儿子患病每

年医疗费用支出近3万元。

根据省委驻滨帮扶工作队开展“结对认亲”活动安排，李卫东与该户结为亲戚，以走亲戚的形式，定期登门了解情况，协调落实助学措施和就医事项。同时，还想方设法帮助蔡尚海妻子程玉菊找就业岗位，解决生活保障问题。

“如果不是李书记的帮助和关心，我们这个家连饭都吃不上，孩子治病就更难了……”说起李卫东这个“亲戚”，程玉菊感恩地说。

在求学的道路上，蔡尚海儿子克服自身疾病影响，凭借个人毅力和奋发努力，2018年以通榆中学全年级第一名的成绩考入滨海中学，并在高一年级第一学期期末考试中取得了全年级第42名的优异成绩。

#### 四、让村民精神上也富起来

每当夜幕降临，舀港村村民广场上歌舞喧腾、热闹非凡。村里的男女老少吃过晚饭，就三五成群地来到这里，踏着动感的节拍，载歌载舞……这里已成为村民活动的精神乐园。

说起村里修建的村民广场和文化舞台，村民们纷纷竖起大拇指，为李卫东帮村里办的实事点赞。

在进村走访中，李卫东发现村里没有专门的文化活动场所，平时忙完地里的活就没事可干。为此，他多方协调、筹集资金，为村里建设了村民广场和村民文化舞台，同时配套完善村文化服务阵地设施，协调县供电公司捐赠农村适用的党群建设类读物、农村实用技术类读物、农产品加工类读物、电子商务及教育类读物等共计400余册，实现了文化惠民与精准扶贫的深度融合，进一步丰富了村民文化生活。

“开展帮扶工作，不仅要落实好各项惠民政策，还要坚持精神扶贫，让低收入农户树立乐观心态和脱贫信心，积聚脱贫致富精神力量，加快脱贫致富步伐，同时也展示了农村精神文明建设的成果，助力乡村振兴。”李卫东说。

## 帮扶路上展风采

——记省委驻滨海县帮扶工作队队员、滨海港  
经济区大尧村第一书记陆峰

／  
盛伟为

“非常感谢组织给我的这次锤炼的机会。在帮扶工作中，我把走访群众、察民情、问民需、解民忧作为开展工作的基础，与村民们一起用实际行动改变村子的面貌，和群众结下了深厚的情谊，内心感到特别自豪。”昨天，省委驻滨帮扶工作队队员、滨海港经济区大尧村第一书记陆峰向记者介绍说。

滨海港经济区大尧村是经济薄弱村。到村任职后，陆峰在走访调研中了解到村里一些设施大棚，由于受技能、市场、品种等多种因素影响，品种不丰富，效益不太好，导致一些村民不愿意种植。了解到这一情况后，他与村“两委”班子一起，利用农闲时间进村入户，给群众讲知识、讲政策，鼓舞大家积极参与到脱贫致富奔小康的进程中来。经过和工作队其他队员的讨论研究，并多次请教相关农业行家，认为引进一个蔬菜产业领军人才是破解这一难题的关键所在。

就这样，他们找到了有着 20 多年蔬菜销售经验的滨海港镇人郑永远。郑永远常年在苏南做蔬菜销售，对各地蔬菜生产销售市场行情了如指掌。工作队多次与他沟通，邀请他引进山东寿光的种植户到我县发展蔬菜种植，带动家乡群众脱贫致富。

致富不忘众乡亲的郑永远经过深思熟虑，决定回乡带民致富，以百亩蔬菜

种植基地建设示范，以受市场欢迎的产品定植新品种，以设施大棚优势让农产品错期上市的办法，打造蔬菜生产示范种植基地。“老郑在这种植瓜果蔬菜以后，我们就来大棚里做工，年收入可以达到一两万元。”村民老李告诉记者，“除了发展产业种植示范带动当地群众，大棚务工还能解决村里不少人的就业问题。”

“基地邀请山东寿光蔬菜种植能手来园内驻点技术服务，为当地种植户免费提供种植技术，推广水肥一体化滴灌技术、使用有机肥改良棚内土壤、嫁接苗加防草膜定植等新技术手段，挖掘设施农业发展潜力。”陆峰告诉记者，郑永远利用自己稳定的销售渠道帮助销售农副产品，并有效解决了蔬果品种欠丰富、设施大棚利用率低、农民丰产不丰收等难题。

采取引进一个产业能人，形成一个产业链闭环、带动一片脱贫的模式，正在逐步改变种植户“兜里没钱种、新品不敢碰、丰产卖不动”的尴尬现状。记者在基地内看到，里面的黄瓜、茄子、西红柿、青椒、冬瓜等蔬菜长势良好，20多名长期在园内务工的村民每月收入超过2000元，同时也学到了蔬菜新品种种植管理技术。今年5月，该基地成为我县首批接轨上海蔬菜市场外延种植基地，前来基地参观、交流、学习的单位和个人络绎不绝。陆峰用辛勤的汗水和不懈的努力点亮了群众脱贫致富的明灯，被村民称为脱贫致富的领路人。

“陆书记在帮助村民脱贫中立足实际、善于研究、勇于创新，为村里群众致富奔小康干了很多实事、好事，贫困群众一提起他的名字无不称赞。”大尧村党总支书记王远举说。

注重人才培养、善于研究创新的陆峰还积极拓展帮扶思路，通过微信、电商平台开展农产品销售，合作运营“襄盛滨海”品牌农产品，逐步实现农业增产、农户增收，激发群众内生脱贫动力。

“我们打造的区域公共品牌，目的就是想通过人才—种植—销售—增加产品附加值的方式，打造线上线下共同互动的销售模式，这样即使我们工作队离开了滨海，这种运营模式也会一直存在，继续帮助和带动群众实现增收致富。”

## 帮扶实事一串串

——省委驻滨海县帮扶工作队推进帮扶工作纪实

胡亚萍 吕盐滨

制订帮扶计划，打造扶贫开发品牌，推进帮扶项目……2018年4月，新一届省委驻滨帮扶工作队进驻滨海县以来，认真贯彻落实党中央和省委、省政府脱贫攻坚决策部署，紧紧围绕脱贫攻坚目标任务，坚持精准扶贫精准脱贫基本方略，在强化支部建设、产业扶贫和提供就业等方面迎难而上，取得实在的帮扶成效。

截至目前，省委驻滨帮扶工作队实施的双港村200亩白首乌和200亩瓜蒌种植、陈涛镇1000亩红薯种植等6个到村产业项目已建成达效，已投入资金214.6万元实施13项民生项目，改善了群众生产生活条件。与此同时，帮扶工作队结合当地实际，成立县扶贫消费协会负责品牌商标注册申报，组建县众襄诚农产品有限公司运营区域公共品牌，负责全县品牌农产品体系和输出渠道建设；国网江苏电力苏宁易购滨海扶贫共建店正式开业，线上线下经营销售滨海品牌农产品，有力促进了农户增收。

“入驻以来，我们把做好贫困村党组织建设作为脱贫攻坚的第一要务。”县委副书记、省委驻滨帮扶工作队队长李建方如是说。

滨海港经济区双港村是省定经济薄弱村，2018年，孙俊作为省委驻滨帮扶工作队队员来到这里驻村，第一次召开支部大会，他一眼看去，都是60多岁中老年村干部。看在眼里急在心里，他协调县委组织部及滨海港经济区对双港村

的“两委”进行调整，使村干部的平均年龄由 60 岁降至 43 岁。

省委驻滨帮扶工作队从强化支部建设入手，安排专项资金用于 4 个挂钩帮扶村支部阵地建设，加强硬件改造、配齐办公设施，改善服务条件、提升服务功能，更好发挥村级党组织凝聚力战斗力；积极开展“党建促扶贫”专题教育活动，组织帮扶村党员干部 50 人次到华西干部学院开展学习培训，进一步激发党员干部主体意识、强化政治责任担当。

产业扶贫是脱贫致富的根本之策。省委驻滨帮扶工作队按照“项目可持续、收益能稳定、资产可确权、群众有带动”原则，突出产业帮扶。通过到村产业项目、集体增收项目、“企业+农户”项目的实施，带动更多的农户致富。工作队积极探索光伏扶贫新路子，在光伏发电补贴政策取消的新形势下，多方调研，利用国网捐赠的 1200 万元安装光伏发电设备，采用自发自用、余量上网的模式，用光伏发电电量抵扣企业的峰平时段电量，产生的电费收益分成部分进行再分配。目前，注册成立了县绿色能源股份有限公司负责该项目，已完成 8 个村的配股，使省定经济薄弱村集体收入全部实现超 20 万元。实施“企业+农户”项目，打造了百亩蔬果示范园，在生产的同时培训当地种植能手，帮助本地种植大户提高产量和质量。在今年 5 月，百亩示范基地成为我县首批接轨上海蔬菜外延基地，拓展订单农业，还与省高校后勤协会建立协作机制，开展经济薄弱地区农产品直供直销机关、学校模式，进一步扩大了农产品销路。

就业是民生之本。为了充实贫困户的钱袋子，工作队探索出了开设扶贫“村头车间”吸纳就业、建设产业基地带动就业、实施人才培养拓展就业 3 条路径。工作队开展居家式就业“扶贫车间”合作模式，通过签订服装代加工作业，扩大设施农业岗位需求，带动建档立卡低收入农户以就业促增收。在基地化产业项目实施过程中，帮扶工作队优先为低收入农户提供固定岗位，带动劳动就业近 900 人，人均每年增收 2000—8000 元。工作队还与县委组织部联合举办农村产业技能培训班，为学员提供技术指导、启动资金（贷款）、产品开发和品牌打造、销售四方面支持，激励人才回村发展产业，以点带面形成辐射，带

动贫困户脱贫。

省委驻滨帮扶工作队还实施“星火成长”工程——留守儿童心理健康教育扶贫项目。以我县8个省定经济薄弱村200名农村困境儿童为重点研究对象，深入挖掘农村贫困留守儿童心理问题背后的形成原因，建立长效工作机制，制定契合我县农村贫困地区心理健康教育的可行性实施方案，并在此项目基础上持续推动我县留守儿童心理健康教育发展，建立健全留守儿童健康关爱服务体系和社会支持网络。

## 滨海白首乌：“仙草”谱写致富曲

唐颖

首乌与人参、灵芝、冬虫夏草在我国中草药宝库中被称为“四大仙草”。白首乌是我县传统特色种植产业，已有 200 多年种植历史，现已成为国家地理标志保护产品，产量大约占全国 95% 以上，在全国资源独特。

近年来，我县坚持将白首乌的种植开发作为农村经济的支柱产业，在企业建设、产能扩大、产品研发、市场开拓等方面，我县也出台了相关优惠政策，支持白首乌加工企业扩大生产规模，建立产品开发、加工、销售一条龙的网络。目前，全县拥有金昉首乌科技发展公司、果老首乌科技公司、陈氏食品公司、振东首乌合作社等白首乌加工企业和农民专业合作社等 20 多家，初步形成了企业集群，带动了白首乌产业的发展。研发出首乌保健酒、首乌精片、首乌冲剂等精深加工产品，延伸产业链，提升产品附加值，首乌产品精深加工龙头企业初具规模，龙头效应逐步显现，有力推动了白首乌产业快速发展。

在省委驻滨帮扶工作队队员的眼里，白首乌就是滨海农民的一座“致富金矿”。“首乌卖出人参的价格”是工作队每一位队员的梦想。

滨海港经济区大尧村是新一轮省定经济薄弱村。今年，该村在省委驻滨帮扶工作队的帮助下，结合村情实际，根据产业富民的发展思路，积极推进特色产业建设力度，大力发展首乌种植加工项目。

“工作队投入 45.2 万元在大尧村推广种植滨海白首乌 200 亩。整个项目按照‘村集体 + 低收入农户’模式进行运作。由村集体流转土地，明确专人负责

管理，从有劳动能力低收入户中选择人员组成种植团队，聘请白首乌种植专家进行技术服务。项目扶贫资金投入产生的利润按照 50% 归村集体，50% 作为低收入农户和困难群众的生活补助进行分配。”省委驻滨帮扶工作队队员陆峰告诉记者，“目前，大尧村已完成一期 200 亩首乌种植项目的土地流转和栽植。后期，大尧村将自筹资金利用现有基础条件，收购周边首乌成品，积极发展白首乌烘干、加工、包装、电商销售等，提高产品附加值。”

“滨海白首乌产业具有资源的垄断性、产品的独特性和综合开发利用潜力。我们要进一步创新消费载体，提高白首乌的知名度，让群众实现增收致富。”省委驻滨帮扶工作队队员周阳说。

为此，省委驻滨帮扶工作队从权威解惑、首乌正名，到基地种植、深度加工、品牌建设、市场营销等多方面下功夫，努力把滨海白首乌发展成为增加农户收入、发展地方产业的突破口。

“积极对接拜访北京中医药大学龚树生、江苏省中西医结合医院彭蕴茹等专家教授，从科学研究角度对白首乌进行客观分析检测；对接省市卫健委，进一步规范白首乌名称标注。”周阳告诉记者，“同时，还建立完善了滨海白首乌产业领导小组等组织机构，负责组织、指挥、协调全县白首乌产业发展工作，重点研究产业发展中遇到的困难和问题，以及政策扶持方向等。这些市场准入渠道的开拓，将全面打通滨海白首乌产品销售瓶颈，延伸产业链。”

为充分发挥“滨海白首乌”的品牌效应，工作队积极围绕市场需求，引导群众调整种植结构，带动更多低收入农户参与产业发展，进一步做大做强滨海白首乌产业。制定出台政策，对 5 亩以上连片栽培的白首乌基地进行补助，并给予水电路等基础设施资金扶持，进行栽培技术培训，打造首乌生态村，推广 2 年生仿野生栽培，生产生态健康的白首乌产品，实现生态效益与经济效益双推进。严格落实滨海白首乌无公害规范栽培制度，健全首乌生产档案、质量认证和市场准入三项制度，构建政府、部门、镇区、协会四位一体的监管网络，建立从产地选择、栽培、加工到流通销售的全过程监管体系。

“我们期待，也正努力让白首乌成为促进当地农民增收、带动地方经济发展的优势特色产业。”周阳说，“在滨海扶贫，让我们有幸结缘滨海白首乌这个产业，更要坚定自己的责任感，与当地群众携手走好这条绿色健康致富之路！”

## 播下脱贫种 长出致富芽

——省委驻滨海县帮扶工作队推进帮扶工作纪实

苏驻滨

帮扶工作队是打赢脱贫攻坚战、决胜全面建成小康社会的先锋队，是带领贫困地区百姓脱贫奔小康的“领头羊”。新一届省委驻滨帮扶工作队进驻我县以来，用抓铁留痕的干劲、脚踏实地的作风，与贫困户“结亲戚”，在扶志扶智、产业扶贫和提供就业等方面迎难而上、各个击破，帮扶工作取得新的成效，促进了经济薄弱村持续增收和低收入农户精准脱贫。

### 一、党组织软弱涣散，人心不齐，如何取信于民、凝心聚力？

#### 配班子 结穷亲

帮钱帮物，不如建个好支部。帮扶工作队深知，建起一支不走的扶贫队伍，才能真正让村庄摆脱贫困。

“入驻滨海后，我们把做好贫困村党组织建设作为脱贫攻坚的第一要务。”县委副书记、省委驻滨帮扶工作队队长李建方说。

作为各村的第一书记，队员们一方面与村“两委”班子促膝谈心，与老党员座谈，了解情况、融洽关系，一方面挨家挨户访贫问苦，摸透村情民意，分析制约发展的原因，理清工作思路，制订帮扶计划。

滨海港经济区双港村是队员孙俊的派驻点。第一次开支部大会时，孙俊一眼看去，在场都是 60 岁左右的村干部。为充实班子力量，孙俊协调县委组织部

及滨海港经济区对双港村的“两委”进行调整，村干部的平均年龄由 60 岁降至 43 岁。

紧接着，孙俊和村党总支副书记王兆明一起，强化党员教育管理，培育党员致富带头人，带领党员为村集体瓜蒌项目和白首乌基地做义工，盘活村集体资产，聚起民心，党组织成了促进发展、富有活力的战斗集体。

“扶贫路上，不能落下一个贫困家庭，丢下一个贫困群众。”工作队牢记习近平总书记要求，采取谁贫困就和谁“结亲”的方式开展精准扶贫。

李建方带头，和四个贫困户结了亲。其他队员每人与两个以上贫困户“结亲”，帮农户做家务干农活，宣传政策，激发他们拼搏进取。

对这些“穷亲戚”，工作队采取一户一策的方式，鼓励结亲户种菌菇，养鸡，养鹅……结亲户的脱贫项目一旦成功，便会一户带五户，五户中的每一户，又带动三到四户，实现“由加法到乘法”的跳跃。

“要不是李队长，我们家就在穷窝窝里起不来了。”贫困户徐为新是李建方的结亲户，由于身患残疾，生活困难。在李建方的帮助下，他改造升级了小型缝纫代加工点，同时还带动了其他群众增收，成为自我发展脱贫的典型，今年，工作队拿出 4.1 万元扶贫资金，为他添置 10 台全新缝纫机。预计到年底，徐为新个人将增收 2 万元，带动 6 名群众灵活就近就业增收。

## 二、没钱没技术，贫困户消极被动，没干劲怎么办？

### 富脑袋 提能力

“我就是个农民，除了种田啥也不会，没技术没钱，我不干。”八滩镇岔河村 63 岁的低收入农户周锦余一口回绝了工作队队员、村第一书记周刚。

2018 年 4 月，周刚在岔河村二组走访中了解到，周锦余的妻子几年前得了胃癌，家里就靠他种田挣点钱。得知他还有 2 亩水田后，周刚和村组干部认为可以利用起来养殖龙虾，没想到吃了闭门羹。

周刚和村组干部多次上门，反复劝说：“这儿的水质非常适合养小龙虾，有

专业的人给你做技术指导，养好了人家上门收购，大可放心去干！”

终于，周锦余心中的石头落了地，下决心搞龙虾养殖。工作队对他的承诺也一一兑现。龙虾养殖获得成功，周家老两口获利润近4000元。除养殖龙虾外，村委会还让周锦余做起保洁清运工，每月工资500元，加上他原有的稻麦，年获利近2万元。

“多亏了工作队的帮助，我才有了干劲、脱了贫！明年谁想养殖龙虾，我一定全力提供帮助，让大家一起脱贫！”周锦余信心满满。

为了打造一支“永不离乡的帮扶工作队”，工作队实施农村干部人才和乡土人才培训工程。他们跑遍南京农业大学、苏州农村干部学院等5家农村人才培训机构，并与县有关部门联手，通过自愿报名、各基层单位推荐和组织部门筛选，举办由农村干部、退伍军人、种养大户和农村经纪人组成的农村后备人才培训班，并提出3条要求：学员不准进教室，所有的教学全部在蔬菜大棚、猪圈、鸡舍等场所，主攻技能操作，让学员进入实战，基础知识和理论储备由学员自学，不安排授课。干什么学什么，不以“拓展视野、更新思路”为由搞参观游学，不搞全班统一上大课，而是根据专业需要，小班化教学，哪怕是苗木种植班只有五六个人，也要精心组织，确保质量。实施过程考核，边培训边淘汰，只留合格人员继续深造，对技能提升快、产业发展好、带动脱贫效果明显的学员，实施奖励。

### 三、想致富没门路，有门路没销路，如何破解？

#### 兴产业 抓项目

外出打工多年的村民陈乃久，回到东坎街道沙浦村后，一直没想好做什么。来自扬州大学的队员陆峰白天找专家，晚上查资料，终于给他联系了一个“设施架式草莓项目”。没承想，一年以后，草莓种植大获成功，还在全省优质草莓评比活动中荣获“红颜”金奖。

队员们深知，产业扶贫是脱贫致富的根本之策，为村里拉资金、找项目是

当务之急。工作队副队长魏晓华邀请常熟理工学院专家组来考察稻虾养殖项目，帮助木港村引进种养大户，先后流转土地 600 亩进行稻虾复合种养试点；队员周刚在村里培育养殖猪、羊、牛、龙虾等自主创业项目 36 户 108 人……目前，共实施项目 58 个，其中产业引领项目 21 个，资产收益项目 8 个，基础设施类项目 29 个。

为进一步扩大农产品销路，工作队推进“农校对接”，联系江苏省高校后勤服务协会，动员各高校优先采购滨海县的农副产品，同时，促成建设银行采购经济薄弱村生产的柳编制品，作为储户奖励用品。联系大户采购，队员谢小荣登门拜访大娘水饺集团，促成该集团赴我县考察青菜种植基地，初步达成协议，每天直销青菜 7000 多斤。推动品牌建设，创立“众襄滨海”农产品公共品牌，全县所有农产品都统一在该品牌下，再通过新闻单位、自媒体等多种渠道强力推广，形成品牌合力。直接帮助推销，也是队员们常采用的一种模式。

“谢书记啊，多亏你了，不然我们的村民可赔惨了！”陈涛镇条洋村党总支书记孙东海拉着队员谢小荣的手，感动得流下了眼泪。

年初，由于市场波动，西兰花的价格像过山车似的直线下降，条洋村即将收获的 8 万斤西兰花，严重积压滞销，如不及时售出，农户损失巨大。工作队立刻联系江苏省高校后勤协会。很快，苏州大学收购 5000 斤、南京师范大学 2000 斤……几天时间，8 万斤售罄，条洋村村民顺利渡过难关。

#### 四、如何让村民一技在手，实现稳定就业？

##### 开车间 建基地

就业是民生之本。为了填实贫困户的钱袋子，工作队探索了开设扶贫“村头车间”吸纳就业、建设产业基地带动就业、实施人才培养拓展就业 3 条路径。

工作队开展居家式就业“扶贫车间”合作模式，组织服装加工业务在贫困村生产加工。今年与南京宏光空降设备厂等军工企业签订服装代加工业务，加上 1000 多亩设施农业岗位需求，可带动就业约 700 人，其中建档立卡低收入

人口 246 人。针对我县农村缺人才、集体缺产业的现状，工作队加大对种养大户、农业技术能人的创业支持力度，积极引进“老祁粉丝”等产业带头人，重点推广“科技示范大户”引领模式，建设 1 个农业园区蔬菜种植示范基地，4 个农业产业基地、1 个稻虾共养基地。在基地化产业项目实施过程中，优先为低收入农户提供固定岗位，带动劳动就业近 900 人，人均每年增收 2000—8000 元。工作队与县委组织部联合举办农村产业技能培训班，为学员提供技术指导、启动资金（贷款）、产品开发和品牌打造、销售四方面支持，激励人才回村发展产业，以点带面形成辐射，带动贫困户脱贫。

作为劳务输出大县，我县 13 万中小学生中，有近 6 万儿童缺乏完整的家庭呵护。工作队队员们看在眼里，痛在心里，不遗余力为留守儿童织起关爱网。

队员们多次去北京，请北京师范大学张日昇教授来我县，为中小学校专兼职心理教师做讲座。“是你们的扶贫热情感动了我，我也要为扶贫贡献力量，让留守儿童得到心理治疗。”张日昇教授动情地说。

同时，他们还开启我县“星火成长”工程——留守儿童心理健康教育扶贫项目。项目以我县 8 个省定经济薄弱村 200 名农村困境儿童为重点研究对象，持续推动留守儿童心理健康教育发展，建立健全留守儿童健康关爱服务体系和社会支持网络。

通过近一年的努力，工作队和县相关部门一起，组织发动近 1000 名志愿者奉献爱心，培养心理咨询师、社会工作者、村（社区）专干 3 支骨干队伍，与留守儿童家庭配合，有效解决了 60 多起典型问题。

## 岔河村：持续精准帮扶 携手共奔小康

李雨朦

近日，记者在八滩镇岔河村采访时，看到农户周锦余正在田间忙碌着。记者了解到，他家因妻子朱荣芳生病致贫，家中只能靠他一人种田为生。在村组干部帮助促成下，周锦余利用自家的2亩沟塘养殖龙虾，发展自主创业项目，每逢龙虾上市季，能获得利润近4000元。

“我现在除养龙虾外，还是村里的保洁清运工。多亏村里时刻关怀，我家才摘掉了低收入户的帽子。现在挣的钱足够一家人生活开销的，还稍有存款。”周锦余感激地说，除做保洁工和养龙虾收入外，自己还种植稻麦26亩，年获利近2万元，在村里成为主动要求脱贫的典型。

扶贫工作不仅是一项“富民工程”，更是一项“民心工程”。58岁的于正春是岔河村三组农民，靠种田为生，儿子儿媳在外打工，留下一个孙女在家。几年前，85岁的老母亲检查出患有食道癌，妻子丁玉兰也查出子宫癌，属于典型的因病致贫户。于正春告诉记者，母亲和妻子身患疾病让他一度情绪低落，失去了生活的信心和勇气，为此村里干部经常找他，在田间、在猪舍、在家里和他促膝谈心。经过几次谈心，他终于改变了。他说：“困难不可怕，男儿有泪不轻流，不能因为我而影响一个家庭，积极面对困难，脚踏实地靠自己的勤劳创造财富，更何况现在的帮扶政策这么好，我没有理由放弃。”后来，通过自主创业项目养猪和在村委帮助下流转土地种粮食等，老于一家生活也越来越有希望了。

周锦余、于正春两家的脱贫事例表明，村“两委”在扶贫工作中，只要以脱贫富民为导向，突出“扶贫先扶智、授人以渔”和“培训一人、就业一人、脱贫一家”的工作思路，坚持分类施策、精准发力，积极为贫困户出点子、传信息、指出路、出谋划策，就能调动贫困群众的积极性和主观能动性，构建起可持续脱贫、可持续致富的长效机制。去年以来，该村实现产业扶贫、健康扶贫全覆盖，落实政策兜底全保障，103户共254人的建档立卡低收入农户现已脱贫73户共179人，所有贫困户已实现“两不愁三保障”，精准落实帮扶政策，确保脱贫不反弹。

# 农副产品有了“名” “襄盛滨海”卖全国

——打造一支“不撤退”的帮扶工作队

徐德超

2018年12月，省委驻滨帮扶工作队首次提出打造滨海县农产品区域公共品牌，成立品牌建设项目组，会同县农业农村局、县扶贫开发中心等部门梳理出白首乌等十多种地方名特优产品；2019年1月，制定区域公共品牌建设初步方案；2019年4月，面向社会公开征集农产品区域公共品牌名称，经过筛选评审，最终“襄盛滨海”成为我县农产品区域公共品牌名称……

推进滨海农产品品牌建设是大势所趋、民心所向。多年来，我县优质农产品的生产与销售一直是千家万户各自面对市场，好产品没有好品牌，高品质没有高收益；品牌标准不一，缺少统一的区域品牌、渠道和平台，导致好多绿色、有机的优质农产品难以走向高端市场。省委驻滨帮扶工作队进驻我县后，在对全县农业产业和农产品现状充分调研的基础上，提出了打造区域公共品牌的设想。

“乡村振兴战略的实施，让滨海县农产品区域公共品牌建设搭上国家政策快车道，推动农业走绿色发展、高质量发展的路子。我们帮扶工作队要助力滨海整合现有的十大农业特色优势产业，依托绿色有机高端的农产品，打造全区域、全产业、全品类、全覆盖的农产品区域公共品牌。”在农产品区域品牌建设和推广专项工作会上，县委副书记、省委驻滨帮扶工作队队长李建方说，“品牌要体现鲜明的地域、时代特征，既要确保产品的精选优质，更要彰显万众一心

帮扶滨海的情怀，这就是最终选定‘襄盛滨海’作为品牌名称的初衷。”

从市场运营的角度讲，建设农产品品牌，一方面可以倒逼滨海农产品品质更高更安全，另一方面可以促进农业增效、农民增收、贫困户脱贫。擦亮“滨海”这个金字招牌，已是人心所向、众望所归。今年5月，由工作队牵头成立滨海县扶贫消费协会负责品牌商标注册申报，组建滨海县众襄诚农产品有限公司运营区域公共品牌，负责全县品牌农产品输出渠道建设，积极组织产品输出和销售。与省电力公司、苏宁集团洽谈明确了农产品销售线上线下的合作方式：线下由省电力公司和苏宁集团筹建滨海县扶贫实训店，线上在苏宁易购中华特色馆下搭建滨海馆，线上线下经营销售滨海品牌农产品。

下一步，帮扶工作队将会同我县邀请专业团队进行视觉识别系统VI（Visual Identity）的设计，整理上报产品资料、盯办商标注册进程、推进“三品一标”产品认证、制定相关管理办法，推动与苏宁等电商合作尽快落地。同时，编制《滨海农产品区域公共品牌战略规划》，从品牌的设计培育、运营、发展、传播和保障体系等进行全面细致的规划，科学有序地推进品牌化快速发展。邀请国家（省）知识产权局、商标局、省市场监督管理局的专家来滨海调研和座谈，举办地理标志商标注册运用与保护培训班，并就滨海申报区域公共品牌提出具体的指导性意见和建议……

此外，帮扶工作队还将适时举行滨海农产品区域公共品牌发布会，打响“襄盛滨海”区域公共品牌，提升其知名度和美誉度，推动滨海名优特农产品走向全国，成为一支“不撤退”的帮扶工作队。

## 党建引领产业富民

董思文 孙维维

近年来，滨海县坚持抓基层党建与抓农村发展相结合，深入挖掘本地特色资源，走出了一条党建与产业深度融合的路子，为脱贫攻坚提速、乡村振兴助力。

“我们搞高架草莓栽培在盐城可是第一家，主要种植章姬、红颜和桃熏3个品种。”东坎街道沙浦村红胜火草莓园负责人陈乃久介绍说，“这是省委驻滨帮扶工作队帮助我们打造的有机草莓示范项目，村集体以技术支持和固定资产投资方式入股分红，仅靠一期10亩的草莓园，村集体每年便可获固定分红5万元。”

沙浦村积极整合资金和资源，充分利用市场化手段，探索多方参与机制，吸引企业和能人回乡创业，先后引进创办了山东鲁迪公司和生态驳岸项目，村集体收入持续增长。

火车跑得快，全靠车头带。我县坚持党建引领农村发展，建立健全以基层党组织为核心、广大群众齐心谋发展的机制，推行“党支部+基地”“党支部+合作社”等模式，村党组织创办领办专业合作社48个，带动低收入农户近3000户，把各方力量融合到脱贫攻坚上来，增强村集体“造血”能力。

绿色是乡村振兴的底色。八集镇前案村坚持绿色发展的总体思路，村集体领办成立明珠苗木专业合作社，示范种植100亩林果；联合巨绿家庭农场，建成总规模1012亩苗木花卉基地，村集体对所有堆堤苗木享有10%销售分红。

选对产业抓准路，铺就脱贫致富路。我县充分推广运用“强村十八策”“强村十八招”，村党组织创办领办专业合作社48个，发展林果、白首乌等五大富

民特色产业，建设 10 个万亩基地，实施到户产业项目 3.28 万个，发展光伏、设施农业等集体增收项目 126 个。

八滩镇界山村发展高效设施农业，成立合作社和农业科技公司，进行瓜蒌育苗、种植、深加工一体化发展，打造中药材种植基地，年可带动超过 500 个农民种植瓜蒌，开展深加工还可再提供 200 个就业岗位。

“我们村的土地股份合作社，带动 85 户农户以土地入股。村集体拿出收益部分的 50%，匹配给 80 户低收入农户，每户分红 800 多元。”县农业园同心村党总支书记张铜俊感慨地说。合作社成立之初，他和村干部带头入股 18 万元，带着群众参与，采用土地、劳务、现金三种入股模式，村民成了“股民”，获得了长期收益。

产业发展了，收益增加了，如何惠及广大村民，关键要靠完善严密的机制来保障。我县推行农村基层管理非现金结算、农村集体资产资源平台交易、村务公开、村会计异村任职四项制度，实行集中办公、坐班值班、帮办代办、首问负责四项机制，将流动“服务集市”变为固定“服务超市”。

我县还探索建立特色产业 + 扶贫资产“双产叠加”强村长效机制，县级统筹 3.3 亿元资金为 226 个村量化配股，盘活村级资产资源作价入股，统一经营、规范管理、按股分红，确保持续稳定增收，已实施光伏、风电等项目 56 个，分红 1738 万元。

## 甘当扶贫路上铺路石

——记省委驻滨海县帮扶工作队队员、滨海港  
经济区双港村第一书记孙俊

张柏荣

作为一名曾从军多年的共产党员，他不忘初心，牢记使命，2018年4月，主动请缨投身脱贫攻坚一线。一年多来，他吃住在村，把村民当亲人，以扶贫为事业，为村民出实招、解难题，积极探索出“支部+公司+农户”的产业脱贫模式，受到当地干部群众的广泛好评。他就是省委驻滨帮扶工作队队员、滨海港经济区双港村第一书记孙俊。

### 一、“当过兵的人，哪里需要去哪里”

“孙俊啊，你刚转业到地方工作，家里妻女身体又不好，如果组织上安排你去扶贫，你能不能克服困难呀？”单位领导与他谈话时心存疑虑地问道。妻子听说他又要去苏北扶贫，连着几夜没睡好觉，单位一些同事对他报名扶贫也不太理解，而孙俊想的是，苏北地区扶贫攻坚到了最关键时候，自己是当过兵的人，哪里需要就应去哪里。经过他的劝说，善解人意的妻子表示对他工作的支持，并对他说：“组织既然安排了，你就去吧，我们会照顾好自己的。”妻子的话给了他一颗定心丸，作为转业军人和党务工作者，他把服从组织安排和工作需要深深刻在心里。就这样，带着组织的重托，孙俊来到了滨海港经济区双港村。

双港村是省级经济薄弱村，村集体账户显示负债180万元，贫困户情况复

杂多样……面对挑战，孙俊到村任职后，一方面与村“两委”成员促膝谈心，了解村情、融洽关系，另一方面坚持吃住在村，怀着“进农家门、听农家言、干农家活、解农家难、助农家富”的真心，挨家挨户走访，与群众谈心，与老党员座谈，分析制约发展的原因，理清工作思路。

## 二、“挂图作战”，发力打赢攻坚战

建党群服务中心、搭设瓜蒌杆子、铺设路灯、助学济困……孙俊办公室的墙上，是一张“2018—2019年省委驻滨帮扶工作队项目计划表”，他称之为“挂图作战”。“要使双港村甩掉‘省级经济薄弱村’的帽子，就必须探出一条因地制宜发展经济的路子。”双港村集体经济基础薄弱，基本没有收入来源，如何破解双港村集体经济“空壳”，助力群众致富增收，是孙俊思考的重点。

为了让双港村在扶贫路上走得顺利，村里的党员们选出了致富带头人王兆明。这位新当选的村党总支书记和孙俊一起规范党内政治生活，落实好“三会一课”，不断强化党员教育管理，提升了党员队伍素质。同时，注重对年轻村干部的培养，着力培育党员致富带头人，鼓励党员干部带头做示范，带头学技术，带头发展产业，使村党组织成为脱贫奔小康的坚强战斗堡垒。针对双港村实际，他提出了“因地制宜、量力而行、尽力而为、注重效益”的思路，充分利用双港村的旱地资源，走出一条发展高效农业种植的路子，继而发展深度加工和电商销售，努力探索一、二、三产业融合发展。经过反复调查，最终确定了瓜蒌种植扶贫产业。为了使帮扶项目尽快落地，孙俊与村干部多方寻求合作。最终，安徽潜山瓜蒌发展有限公司负责人带着技术人员到双港村考察，达成与双港村合作发展瓜蒌种植产业协议，双港村采取“支部+公司+低收入农户”的生产经营模式流转土地400亩。

## 三、“心中有百姓，就能办实事办好事”

孙俊在走访中发现，有不少贫困户是因病、因灾等原因致贫，这些人需借

助外力实现脱贫。扶贫先扶志，提振他们的内生动力特别重要。

村民包正青今年45岁，他是孙俊在“结亲”帮扶中认的一门“亲戚”。包正青几年前患了白血病，因治病家里欠下了七八万元债务，原本殷实的家庭一下子陷入贫困，包正青也陷入了无助、迷茫的境地。得知情况后，孙俊和村干部经常到他家中走访，送上物资帮助改善生活，与他谈心疏解心理压力。终于，点燃了包正青的希望，决心用自己的肩膀扛起这个家。针对包正青喜欢摆弄机械的特点，孙俊安排他到农机合作社学习机械操作，经过三个月的实践，包正青掌握了操作技术，家里也有了不错的收入。

村民金长山是一名退伍老军人，3岁的孙子活泼可爱，可惜是个先天性的失聪患儿，家里给孙子治疗花了很多钱。在贫困户资料里，孙俊发现了他们家的情况，决定把他家作为“结亲户”。为了进一步了解病情，他多次来到金长山家中，详细了解前期的检查和治疗情况，得知最好的治疗是装人造耳蜗。为及时治疗好孩子的病，他亲自到县残联了解相关政策，利用回南京探亲的机会，找亲访友帮忙联系儿童医院专家，后经过专家会诊，针对小孩已经做过初期的治疗，发现现在没有必要装人造耳蜗，费用高且维护难，只需佩戴一个精度高的助听器即可，得知消息的孙俊立刻联系县残联，得到了县残联的大力支持，给予解决了一副2.6万元的助听器。

短短一年多时间，孙俊实现了把“支部建成战斗堡垒”的设想，他用扎实苦干、谦虚务实的工作作风赢得了当地干部群众的信任，一个又一个的扶贫项目顺利落地，也极大地提振了贫困户的脱贫信心，实现了从思想上“被动脱贫”到“主动脱贫”的转变。目前，随着瓜蒌种植基地的开工，双港村踏上了脱贫致富的新征程。

## 建信心强本领是稳富长富的“动力源”

——我县脱贫攻坚“四建四强”创新实践

郭乃军

“我就是个农民，除了种田啥也不会，没技术没钱，我不干！”八滩镇岔河村63岁的低收入农户周锦余，对省委驻滨帮扶工作队队员、村第一书记周刚提出的让他养殖龙虾的建议，一口便回绝了。

2018年4月，周刚在岔河村二组走访中了解到，周锦余的妻子几年前患重病，家里就靠他种田挣点钱。得知他还有2亩水田后，周刚和村组干部认为可以利用起来养龙虾，没想到吃了闭门羹。周刚和村组干部多次上门，反复劝说：“这儿的水质非常适合养小龙虾，有专业的人给你做技术指导，养好了人家上门收购，大可放心去干！”周锦余心中的石头落了地，下决心搞龙虾养殖，结果龙虾养殖获得成功，周家老两口获利润近4000元。除养殖龙虾外，村委会还让周锦余做起保洁清运工，每月工资500元，加上他原有的稻麦收成，年获利近2万元。“多亏了工作队和村里的帮助，我才有了干劲、脱了贫！明年谁想养殖龙虾，我一定全力提供帮助，让大家一起脱贫！”周锦余信心满满。

贫困群众是脱贫攻坚的主体，激发他们的内生动力是打赢脱贫攻坚战的关键，只有让他们的心热起来、手动起来，摒弃“等人送小康”的心态，树立靠自己的勤劳实现脱贫致富的正确观念，形成外部多元扶贫与内部自我脱贫的互动机制，才能确保脱贫攻坚路上不落一户、不落一人。

我县隆重表彰“脱贫致富标兵”，编排勤劳致富戏剧小品，引导群众摒弃

“等靠要”观念，让他们在思想上脱贫；推出种养殖、电商等系列成功典型，让群众学有榜样、赶有方向；举办田间学堂等，开展劳动技能培训，让群众增强自我造血功能；开展菜单式帮扶，鼓励有劳动技能的低收入农户到项目库里选项目，并实行保底收益；组织 1.3 万名党员干部结对互助 4.2 万户低收入农户，负责项目实施指导、生活困难化解等，让困难群众既有信心又有动力。

东坎街道坚持将“输血”与“造血”相结合、“扶资”与“扶志”相结合、“精神激励”与“物质奖励”相结合，汇聚广大群众创业致富、共奔小康的强大合力。街道每个季度召开一次低收入农户专题会议，邀请通过自主创业、实现脱贫致富的示范户，登台讲经验、谈体会；每年召开一次低收入农户脱贫致富表彰大会，对当年实现脱贫的低收入农户进行集中表彰，授予“创业脱贫模范户”荣誉证书，并以先进事迹报告会的形式，进行巡回宣讲活动。

该街道新安村村民顾爱娟，丈夫前几年突发重病去世，留下了十几万元债务和年幼的孩子以及体弱多病的公婆。偿还债务、抚养孩子、赡养公婆的家庭重担，压得她喘不过气来，她绝望了。这时，驻村干部主动上门，劝导她树立生活的信心，帮助她申请创业贷款、购买鸡苗，盖起了鸡舍，办起了小型家庭养鸡场。可是，天有不测风云，一场鸡瘟又给了顾爱娟当头一棒。但是这一次，顾爱娟没有低头，反而越挫越勇。她坚信天无绝人之路，并暗下决心在什么地方倒下去，还要在什么地方爬起来。于是她主动走出去，向邻镇的养鸡专业户拜师取经，又重新办起了养鸡场。这一次顾爱娟养鸡场办得顺顺当当、红红火火，不仅挽回了上次损失，还倒赚了 5 万多。

勤俭节约、艰苦奋斗是中华民族的传统美德，然而近年来在农村兴起的婚丧嫁娶大操办、讲排场、比阔气等陋习，不仅浪费了人力财力、败坏了社会风气，而且让很多低收入家庭不堪重负。沉重的人情债已经成为脱贫攻坚路上的一块“绊脚石”。为破除这些陈规陋习，弘扬新风正气，我县大力开展移风易俗树文明乡风活动，大力宣讲社会主义核心价值观，弘扬家庭美德、道德情怀、良好的家教家训家风等文明新风尚，教育引导群众破除陈规陋习。八巨镇前

案村采用常态化激励的方式，设立文明新风“积分小超市”，开展村“文明家庭”“好媳妇”“好公婆”评比活动，激发村民情感共鸣和效仿意愿，目前已有65户领取了3000余元的物品奖励。同时，设立“新风餐厅”等便民服务设施，为农民群众操办红白事免费提供场地和餐具桌椅；村文明新风理事会对村内所有红白事主动全程参与、免费服务，寓管理于服务之中，既方便村民办事，又避免相互攀比，使广大村民在脱贫致富奔小康的道路上轻装上阵。

如今，全县2.1万有劳动能力的建档立卡户共享经济社会发展成果，户户都有增收项目，家家人均收入都稳定超过了6000元，因病返贫、因学返贫等突出问题得到基本解决。

实践证明，建信心强本领，以大手牵小手，是稳富长富的“动力源”。

## 结对帮扶心贴心

——省委驻滨海县帮扶工作队开展“结对认亲”活动侧记

刘 畅

“感谢党和政府！感谢你们对我们全家人的关心和帮助，否则的话，我们家连日子都过不好，孩子的病也难以治疗。”这一幕发生在通榆镇舀港村的一个低收入农户家庭中。这户家庭的女主人程玉菊紧紧地握着前来走访的县委副书记、省委驻滨帮扶工作队队长李建方的手，再三表示感谢。

据了解，家住通榆镇舀港村四组的程玉菊在家务农，丈夫蔡尚海是个瓦工，在工地上打打零工，整个家庭收入不富有，却也能维持正常生活。可是天有不测风云，儿子蔡国昊于2016年查出了肾病综合征，2017年转变为尿毒症，每年医疗费用支出近3万多元，对于这样的普通农家来说，简直就像天塌下来一样。

扶贫的路上绝不落下一户一人。省委驻滨帮扶工作队在了解到这一情况后，便立即把她纳入“结对认亲”对象，并由驻村第一书记李卫东与她家结成“亲戚”。“结亲”之后，李卫东每月都到程玉菊家走访，详细了解最近生产、生活情况、孩子学习及健康状况等，鼓励蔡国昊在校刻苦求学，在精神上给予支持，生活上给予关心。在求学的路上，蔡国昊忍着病痛，经常因为外出治疗而休学，但他从不放弃，缺课不缺学。在治病期间不能走进课堂听老师的授课，他坚持通过微信向老师、同学们请教，患病的他比正常的孩子付出十倍的艰辛。正是因为蔡国昊锲而不懈，在滨海中学高一年级期末考试中取得了年级第42名

的优异成绩。与此同时，李卫东一直根据医疗扶贫的相关政策，帮助蔡国昊获得更好的医疗保障和服务，还向学校争取教育补助金并个人资助他学习用品和书籍。

自省委驻滨帮扶工作队开展“结对认亲”活动以来，每个工作队队员在自己所驻的村结对认亲2户，队长认亲4户。规定每年在中秋、春节等传统节日前，以“走亲戚”的形式开展慰问活动，提供一定的经济援助或实物帮助；走进结亲家庭，了解结亲对象想法，耐心做好思想工作；宣传党的脱贫政策，增强脱贫信心，转变脱贫观念；为结亲对象理清致富思路，找准致富项目，采取选送学习资料、开展业务辅导等形式，进行技术和智力帮扶，为增强他们创业脱贫的“造血”功能提供条件。在结亲过程中，队员们努力做好结亲户心灵的沟通者、困难的帮扶者，帮助他们尽快改善生产生活条件，确保结亲活动不走过场，不流于形式。

在“结对认亲”活动中得到帮助的不止程玉菊一家。八滩镇岔河村三组于正春家庭是驻村第一书记周刚的结亲户。58岁的于正春是地地道道的农民，靠种田为生，儿子儿媳妇在外打工，留下一个孙女在家。几年前于正春85岁的母亲检查出食道癌，几乎同时妻子也查出子宫癌，这突如其来的病患一下子压垮了整个家庭，属于典型的因病致贫户。结为“亲戚”后，周刚时常来到于正春家中与他促膝谈心。“老于，你是家中的顶梁柱，人的一生不可能一帆风顺，生活中的坎坷，有党委政府和帮扶工作队关心，我们一起努力挺一挺，一切都会好起来的”。周刚是这么和于正春说的，也是这么做的。经过几次上门走访谈心，于正春终于改变了想法。“我如果放弃，那全家就彻底完了。我要积极面对困难，脚踏实地靠自己的勤劳创造财富，更何况现在我还多了一位可给我提供帮助的‘亲戚’，我没有理由放弃。”于正春和记者谈到了当时的想法。2018年，于正春通过自主创业养猪项目并在村委的帮助下流转土地种粮食等，生活收入得到了保障和提高，母亲和妻子的病也得到了及时治疗。

省委驻滨帮扶工作队通过与低收入户结成“亲戚”，经常性地开展“心连

心”的交流，他们用真心、用真情拉近了与“结亲户”的距离，把“结亲”家庭的困难当作自己的困难，想他们所想，急他们所急，谋他们所需，真正做到脱真贫、真脱贫。

## 精准帮扶带民富

——省委驻滨海县帮扶工作队帮扶吉龙公司侧记

吴 燕

“我们公司能有今天的良好发展，离不开工作队的倾情帮扶和县相关部门的大力支持。”说起省委驻滨帮扶工作队对公司的帮扶，吉龙食品科技公司负责人祁茂华感激之情溢于言表。

陈涛镇吉龙食品科技公司是一家专业生产红薯粉丝的企业，公司生产的红薯粉丝由纯红薯淀粉制作，手工粉丝制作技艺被盐城市政府列为非物质文化遗产保护项目，“老祁粉丝”被市政府命名为“名牌产品”。粉丝上市以来，以其上乘的口感、稳定的质量获得了市场的认可。2018年，受国内市场影响，每吨红薯淀粉的生产成本比2017年上涨了1200元左右，这让从创业初期就一直在市场采购红薯淀粉的吉龙公司一下子被动起来。面对淀粉价格的上涨带来的发展困境，公司负责人祁茂华一筹莫展。

了解这一情况后，县委副书记、省委驻滨帮扶工作队队长李建方和队员们经过多次会商，觉得只有在当地大力发展红薯种植基地，降低原料成本，拓宽销路才能将这一产业延续下去，同时也有利于带动周边百姓脱贫致富。

思路一经确定，行动就是关键。于是，工作队队员们迅速行动起来，利用自身优势，加强与后方单位沟通协调，全力帮助吉龙公司摆脱困境。

队员陆峰来自扬州大学，他多次与扬州大学相关教授沟通，促成扬州大学研究生工作站在吉龙食品公司挂牌，无偿指导吉龙公司进行土壤检测、红薯苗

无害化处理以及农药残留的检测，从源头上确保红薯淀粉的优质高产，彻底解决吉龙公司的红薯淀粉原料问题。队员谢小荣多次到吉龙公司了解企业发展现状，从流动资金筹措、基础设施建设、生产过程质量把控到销售人员培训全方位提供指导帮助。同时，多渠道帮助公司拓展销路，销售粉丝。利用省高校后勤协会与县政府共治合作的机会，重点推荐吉龙食品公司的“老祁粉丝”，签成销售订单近 500 吨，并促成来自常州的客户包销该公司近半年的粉丝生产量。

面对订单纷至沓来的大好形势，该公司决定进一步扩大生产规模，在帮扶工作队的指导下，高规格引进智能化粉丝生产线，既保持了纯手工粉丝的口感，又大幅度提高了粉丝生产量，满足了市场需求。在扩建过程中，针对大功率设备可能影响线路负荷的问题，省委驻滨帮扶工作队副队长魏晓华联系供电系统人员现场办公，为吉龙公司新增一台变压器，帮助公司节省资金 10 多万元。

帮在点上，使吉龙公司走上了良性发展的道路，也为公司周边的农户提供了就业的机会。该公司招用的周边低收入农户，每人每天有近 200 元的收入，有力促进了他们脱贫致富。今年吉龙公司与周边农户签订了 2000 多亩红薯种植协议，由公司免费提供红薯苗，到红薯收成时，再由公司按市场价回购。这样一来，农户每亩收益可增加 1500 元以上，仅此一项，就可以为周边低收入农户增加收益 300 多万元。

## 倾力帮扶显真情

——省委驻滨海县帮扶工作队开展帮扶工作纪实

侍甜田

完善各村精准帮扶计划，打造滨海扶贫开发品牌，稳定推进各类帮扶项目……省委驻滨帮扶工作队认真贯彻中央和省委、省政府关于坚决打赢脱贫攻坚战的战略部署，结合全县经济社会发展布局，聚焦 8 个省定经济薄弱村，稳步实施精准帮扶项目，有力、有序、有效总体推进精准扶贫工作。

村里没有一个能带动老百姓脱贫的产业项目，是经济薄弱村存在的共性问题，而产业扶贫是脱贫致富的根本之策。因此，帮扶工作队把产业扶贫作为打好打赢脱贫攻坚战的治本之策，确定了以产业增收脱贫为主线，紧扣“整合资源，释放精准帮扶潜力；聚合项目，催生长效增收动力；组合政策，激发机制创新活力”的总体帮扶思路。在此基础上，梳理出实施项目 58 个，其中产业引领项目 21 个，资产收益项目 8 个，基础设施类项目 29 个。

为提升全县蔬菜品质，扩大产业扶贫的增收效应，工作队优选蔬菜种植品种，示范带动低收入农户生产、实训种植能手，增强市场销售能力。通过新品种的引进、示范、实训，并利用农业龙头企业在苏南的销售窗口优势进行外销，带动本地种植户调整种植模式，使其学会特色农业种植方式及技术，同时带动农户按市场需求实行订单种植，降低农产品市场风险，提高收益率。

“我们采用‘公司+合作社+农户’的种植模式，由大户统一提供种苗、技术管理、销售渠道，在县农业园、滨淮镇已带动老百姓种植西兰花 1300 亩，每

亩西兰花收益在1万元钱。”县委副书记、省委驻滨帮扶工作队队长李建方介绍说，工作队还因地制宜培育发展优势产业，帮助贫困户稳定增收、持续发展。

2018年冬天，陈涛镇条洋村八万斤西兰花丰收在望，价格却呈现“过山车”似的直线下降。不同品种的西兰花同时进入成熟期，市场供大于求，且成熟的西兰花极易开花霉烂，如不及时售出，农户的投入没有收益，损失巨大。工作队队员谢小荣了解到这一情况后，第一时间赶往常州拜访在我县农校对接活动中结识的扬子餐饮总经理莫洪国，并联系江苏省高校后勤协会，让西兰花直接从田间到学校，减少中间环节，价格略高于本地市场批发价，种植西兰花的村民们紧皱的眉头舒展开来，脸上重现丰收的喜悦。事后，条洋村党总支书记孙东海拉着谢小荣的手，连声说感谢。

乡村振兴，人才是关键。工作队研究制订《滨海县农业致富人才培养计划》，依托县人社局、县农业园、县农干校和农业龙头企业，通过系统培训、基地实训和发展订单农业，定向培养种植养殖能手、蔬菜瓜果经纪人和“双带型”村干部。近期，通过自愿报名、各基层单位推荐和组织部门筛选，第一期72名由农村干部、退伍军人、种养大户和农村经纪人组成的全县农村后备人才培训班即将开班。

为使产业提质增效，取得良好收益，工作队选取设施蔬菜种植示范园、万亩复合种养基地和苗木种植合作社等基地作为现场教学点，围绕产业如何落地落实、取得实效及产业规模化发展，邀请基地负责人及合作社负责人进行经验交流，带领学员“走出教室、走进田园”，将理论与实践同步、把理论知识学习与现场指导相结合，帮助参训学员在现场教学中学得真技术、取得致富经，不断提升学员发展现代农业实际本领，带动广大农民持续增收。

治贫先治愚，扶贫先扶智。为了争取更多外界力量支持滨海教育，特别对农村留守儿童给予特殊关爱，工作队多方联系，得到了省爱心慈善总会的项目支持，与县委、县政府和县教育局、县民政局、县妇联、团县委等部门沟通接洽，并得到了来自北京师范大学教授张日昇的指导，实施“星火成长工程”项目。

该项目以我县 8 个省定经济薄弱村 200 名农村困境儿童为重点帮扶对象，深入挖掘农村贫困留守儿童心理问题背后的形成原因，制定契合我县农村贫困地区心理健康教育实际的具有可行性的实施方案，培育心理健康教育教师、社会工作者、志愿者三支队伍，建立长效工作机制，持续推动全县留守儿童心理健康教育发展。

扶贫必扶志。打赢脱贫攻坚战，不仅要解决困难群众物质问题，更重要的是要解决贫困户思想问题。工作队将文化扶贫作为精准扶贫的重要一环，通过与低收入农户结亲，与群众面对面交流，到村民家中干农活、吃年夜饭、拉家常、送政策，增强低收入农户的脱贫意识和自主意识。与县文广和旅游局对接，开展文化下乡、文化惠民演出、农村广场舞大赛、文明家庭评比等丰富多彩的活动，采用群众喜闻乐见的文化形式，宣传脱贫致富政策和先进事迹，帮助他们树立战胜困难的信心和斗志，自力更生，奋发图强，努力用自己勤劳的双手增加收入、实现价值，摆脱贫困，创造幸福生活。

## 情注滨海热土 爱洒第二故乡

——来自省委驻滨海县帮扶工作队领导和队员的帮扶感言

刘 军

扶贫工作是党中央、国务院的一项重要战略部署。1992年以来，江苏省委按照“积极提高苏南，加快发展苏北”的发展战略，把滨海作为全省13个重点扶贫县之一，组织帮扶工作队长期进驻滨海开展帮扶工作。27年来，从一线工作人员，到后方单位领导，都以滨海脱贫为己任，把滨海视为第二故乡。他们走千家，进万户，急贫困村之所急，帮贫困村之所需，帮扶的领域从农业扩展到工业，从群众生活扩展到基础设施建设，从经济建设扩展到社会事业。历届帮扶工作队真抓实干，开拓进取，无私奉献，深深地感动了滨海干群，给滨海人民留下了一笔宝贵的精神财富。这些与滨海人民结下深厚情谊的帮扶队员，怎能忘记在滨海帮扶的岁月，他们写下许多帮扶感言，讲述自己的帮扶经历、收获和体会，表达对滨海的怀念之情和良好祝愿，现摘录整理部分与大家分享。

### 一、扶贫是人生不可多得的财富

省委办公厅包丰（1994年帮扶队员）：1994年初春，我们肩负着省委的重托，为改变贫困乡村面貌，踏上了滨海这片充满希望的热土。经过一年的艰辛努力，圆满地实现年初提出的经济和社会发展目标。与此同时，我对滨海悠久的历史、深厚的文化底蕴、热情淳朴的民风有了深入了解，对滨海县县委、县政府创新成就伟业、扶贫合力攻坚的宏伟蓝图有了深切的感受，对广大干部群

众励精图治、迎难而上、合力拼搏的豪情壮志有了深刻的体会。在开展扶贫工作中，我与滨海人民群众相处的点点滴滴、种种经历、所见所闻，成为我人生中不可多得的财富。

省国土资源厅陶镛（1998年帮扶队员）：1998年2月，我作为省级机关公务员，赴滨海县帮扶锻炼一年。我和其他几名同志一起被安排在原大套乡驻点扶贫。应该说，当时这里的条件确实比较艰苦，但是当地领导还是尽可能地为我们提供了比较理想的工作和生活条件，并不时地来住地问寒问暖，及时解决我们工作中的问题，使我们感受到了家的温暖。在帮扶工作一年中，我参与了乡村道路建设、开挖水井、校舍改建、水利设施改造等一系列扶贫工程实施，并和于长罗贫困户结成帮扶对子。帮扶工作使我得到了历练，增长了见识，了解了农村，广交了朋友，确实是我人生的一笔宝贵财富。

省民航局钱进华（2000年帮扶队员）：我在滨海参加帮扶工作，深切感受到滨海老区百姓的生活虽然不富裕，但他们都很勤劳、朴实、真诚、热情，期盼着早日过上小康生活。记得有一天，一对年迈的夫妇提着两只鹅来到乡干部办公室，说是家里困难没有钱，只有这两只鹅最值钱了，用它来交农业税。听了此话，在场的工作人员都很感动，赞扬两位老人爱党爱国家的热情和崇高的思想境界，主动纳税。税务部门当场决定免收两位老人的农业税，两只鹅让他们带回家卖点钱或杀了补补身子。这对夫妇感动得热泪盈眶，千恩万谢。滨海老区人民的淳朴、老区人民的思想觉悟、老区人民的爱国之情一直深深地印在我的脑海中，我从他们身上汲取了丰富的营养，收获了难以得到的精神财富。

省财政厅陈书龙（2006—2007年帮扶队员）：短暂的帮扶经历丰富了我的人生阅历。我感到快乐的是，帮扶工作使我的人生变得更加充实；我感到欣慰的是，帮扶的汗水滋润了农民致富的花朵；我感到高兴的是，扶贫工作推进滨海快速发展，势头迅猛，必将使百万人民全部走上小康之路。帮扶不光是我的工作，更是我人生中难得的财富，在帮扶的路上，我无怨无悔。

## 二、让群众过上好日子再苦再累也心甘

省农科院顾和平（1998年帮扶队员）：扶贫先扶技，治穷先治心。通过扶知识、扶技术、扶思路，提升贫困群众脱贫致富的技能，变“授人以鱼为授人以渔”，是打赢脱贫攻坚战的有效手段。我在滨海参与扶贫工作一年，驻地工作345天，主要向农民传授科学种田知识，节假日都没有休息过。有一次，我在村里对农民讲水稻直播方法和管理知识，由于前几天忙于饮水工程太累，结果在讲课过程中晕倒在讲台上。我醒来后，几个农民扶我到床上休息，我告诉他们不要紧，喝了点开水，继续为他们讲课。一年中，我先后在县里、乡镇和农村田头讲课35次，联系滨海实际，向农民推广农作物新品种、新技术，传授蔬菜设施栽培等知识。当年有十多户贫困农民掌握了水稻新品种、蔬菜设施栽培新技术，提高了家庭收入，摘掉了贫困帽子。他们说：“能够过上好日子，多亏顾科长。”看到贫困农民摘掉贫困帽，过上好日子，我觉得自己的工作再苦、再累也值得。

金陵石化熊中儒（2012—2013年帮扶队员）：2012年3月2日，是一个令我十分难忘的日子。那天，组织上通知我与省委帮扶工作队一起出发赴滨海县开展帮扶工作。而就在头一天晚上，我的母亲、妻子，还有刚出生一个半月的宝贝女儿，在没有事先通知我的情况下，从1300多公里外的湖南老家踏上南宁开往南京的K1192次列车，在我赴滨海的当天晚上到达南京。我放弃了亲情的履约，没有去车站接她们，更没有在家等与她们见面，就随着省委帮扶工作队踏上去滨海的征程。母亲和妻子知道我去滨海参加帮扶工作，都很理解和支持，特别是母亲在电话里对我说：“伢仔，你放心去吧，到那里可不能怕吃苦，要踏踏实实工作。”有了母亲和妻子的理解与支持，我不怕苦、不怕累，在帮扶工作的路上，我走得更加坚定、踏实。

省委省级机关工委孙俊（2018—2019年帮扶队员）：以习近平同志为核心的党中央发出了打赢脱贫攻坚战，让老区人民共同过上幸福生活的动员令，对

我的触动很大。2018年初，我从部队转业到地方工作，积极响应习总书记的号召，主动向组织上请缨，要求投身脱贫攻坚第一线工作。我的妻子不理解，问我为什么刚团聚又要离开她和孩子去滨海参加帮扶。我耐心地对妻子说，苏北地区扶贫攻坚到了最关键的时候，也是组织上需要我的时候。我是个当过兵的人，应当继续冲锋陷阵，不怕苦，不怕累，为老区人民过上好日子做贡献。来到滨海，组织上安排我担任滨海港经济区双港村第一书记，我吃住在村里，与村民们一道共谋发展大计。首先是建立党群服务中心，培育党员致富带头人，指导农民发展瓜蒌种植，筹集资金铺设路灯，发动群众助学济困，等等。一年多下来，我虽然黑了、瘦了，但看到双港村农民口袋鼓了起来，我的心里也是乐滋滋的。

省人社厅李建方（2018—2019年帮扶工作队队长）：在省委帮扶工作队的努力下，滨海的脱贫工作取得了良好的成效。但是，截至2017年底，全县仍有8个省定经济薄弱村未能脱贫。为实施精准扶贫，让这些村尽快脱贫，2018年初，我被组织上派驻滨海，参加扶贫工作。来到滨海，我们帮扶工作队立即对这8个村进行调查，其结果显示，这8个经济薄弱村存在着突出的共性问题，一是乡贤能人少、村民技能素质不高；二是培养机制不健全，村民学技术难。于是，省委驻滨帮扶工作队和县、镇（区、街道）党委、政府反复研究，决定把培养乡贤能人与技能培训作为精准扶贫目标。我作为省人社厅派驻人员，主要负责培训工作。那段日子，我在这8个村子里满村跑，搞调查、订计划、做动员、搞培训，不仅挖掘出一些乡贤能人，还培养了一些“土专家”“田秀才”，他们在脱贫致富中发挥了积极带头作用。回忆起那段日子，我虽然吃了不少苦，受了不少累，但是每当我看到这些“土专家”“田秀才”发挥了作用，我心里觉得很欣慰。

### 三、把最好的祝福送给滨海人民

南京师范大学路云平（2006—2007年帮扶队员）：滨海人民是勤劳和勇敢

的化身，世世代代为滨海的建设付出辛勤的汗水；滨海干部是勤奋和智慧的代表，个个为滨海的发展殚精竭虑。滨海新一代干部群众在习近平总书记关于扶贫工作重要论述的指引下，一定能与时俱进，聚焦精准，更加扎实有力地推进脱贫工作，让全县贫困群众如期迈进全面小康社会。祝愿滨海人民幸福安康，日子越过越红火！

省档案局蔡和（2008—2009年帮扶队员）：让老区人民过上幸福生活，是习近平总书记最大的牵挂，是共产党人的夙愿。让老区人民过上幸福生活，关键就是真脱贫、稳脱贫，着力打赢脱贫攻坚战，促进乡村全面振兴。在习近平总书记的指导下，我衷心祝愿滨海县各级干部和广大群众，继续发扬老区人民艰苦奋斗、顽强拼搏、敢于胜利的精神，充分运用好省委、省政府实施扶贫开发的大好政策，勇于面对新挑战，继续抢抓新机遇，以崭新的面貌书写滨海改革发展的新篇章。祝滨海人民在全面建设小康社会的征途上，再创佳绩，再创辉煌！

省人社厅陈华（2018—2019年帮扶队员）：滨海是一块革命热土，在战争年代极端艰难的条件下，军民团结，自力更生，艰苦奋斗，战胜了一个又一个困难，为中国革命的胜利做出了贡献。今天，老区精神仍然是战胜困难、打赢脱贫攻坚战的重要法宝。在县委、县政府的坚强领导下，在百万人民的共同努力下，继续发扬当年老区军民不屈不挠、敢于胜利的英雄气概，就一定能实现如期脱贫的目标，滨海的明天会更加美好！

扬州大学陆峰（2018—2019年帮扶队员）：“各奋愚公之愿，即可移山；共怀精卫之心，不难填海。”老区是党和人民军队的根，于党有恩，于国有恩，打赢脱贫攻坚战，是滨海老区人民的殷殷期盼，是全县各级党委、政府义不容辞的责任和使命。只要我们以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，大力发扬滨海革命老区艰苦奋斗的优良传统，以真抓促落实，以实干求实效，就一定能打赢脱贫攻坚战，一定能兑现让老区人民过上好日子的庄严承诺。衷心祝愿我的第二故乡——滨海，在以习近平总书记为核心的党中央领导下，各项事业跨越发展，人民生活全面小康，社会家庭和谐进步，生态环境优美宜居。

## 时刻把帮扶责任扛在肩上

——记省委驻滨海县帮扶工作队队员、  
东坎街道沙浦村第一书记陈华

陈 艳

“陈书记，我想申请低保，找你帮忙咨询一下。”“我今年51岁，做过村干部，想请您帮我们几位农民办一次书画展。”“张华仁户口终于迁回村里了，马上就县里去评残。”……这位出生于1983年的驻村第一书记每天忙不停，他就是省委驻滨帮扶工作队队员、东坎街道沙浦村第一书记陈华。

2018年4月，来自省人社厅的陈华积极响应组织号召，成为省委驻滨帮扶工作队中的一员，并担任沙浦村的第一书记。这是他第二次担任驻村书记，很多朋友对他的做法不理解，甚至有人误解他是为了追求更快升职。事实上，当驻村书记，他是为了更好地做好脱贫帮扶工作。陈华出生于盐城市盐都区，是一个地道的农村孩子，大学毕业后当过教师、记者，有两年的驻村经历和丰富的基层工作经验。在沙浦村，陈华和记者分享驻村工作体会。

沙浦村是省定经济薄弱村，村集体产业基础弱。自驻村以来，陈华经常利用空闲时间深入低收入农户家中走访，宣传扶贫政策。在省委驻滨帮扶工作队统一领导下，他用好用足各方帮扶资源，勤勉务实推进帮扶项目，倾心尽力关心困难群众。一年多的时间，先后启动实施党群服务中心等4个基础设施项目，同时聚焦产业扶贫项目，不断壮大村集体发展基础，先后引进企业投建“莓开颜笑”草莓采摘园、“千户万株”生态梨园，引导村集体种植甜玉米等特

色作物 450 多亩，与企业签约实行订单收购，预计年增收 60 万元。

谈及村里的红胜火草莓园，陈华说，这个项目是去年他从工作队争取过来的，依托扬州大学园艺植物保护学院技术，帮助村里在草莓园投了 20 万元的技术股，新建 10 亩可调温湿度、使用滴灌技术的架式草莓园，仅此一项，每年可为村里增加集体收入 5 万元，带动 20 户贫困户脱贫。此外，去年他带领村“两委”班子，发动党员和群众广泛参与，成功创建省级“水美村庄”；挖掘“沙浦寨”水浒文化资源，帮助村民乔亚波拓展沙浦寨酒坊发展思路和销售渠道，开启乡村旅游发展之路。沙浦村通过发展特经果园、康养小镇等产业项目，拓宽了集体增收渠道，去年底实现集体收入 24.64 万元。

“我们村有一百多位广场舞爱好者，但一直苦于没有合适的老师，大家都是跟着音乐随意跳。我计划近期到县里请几个广场舞老师到我们村教大家跳舞，或者是选几个人去学习再回来教大家。”陈华表示，驻村工作不仅是要实施好扶贫产业项目，为村里经济发展奠定基础，同时还要为老百姓做好一些民生实事项目。

夯实产业基础和培养本地人才，这两条路子，相辅相成，缺一不可。“沙浦村靠近县城，有着独特的地理优势，将来借助东海大道和 S328 的便利，加快加大土地流转，发展高效农业，再通过县级层面研究沙浦寨乡村旅游规划，建成以高效农业为经济基础、以沙浦寨历史文化为特色的乡村旅游综合体。”

就是这位“外来”书记，他始终将沙浦村的发展放在心中，担在肩上。陈华表示，扶贫不是一朝一夕就能做成功的，急功近利肯定做不好项目，当前，需要突破的是积极吸引社会资本、用好政策资源，为沙浦村注入持续的发展动力。现在我们要做的就是把到村产业项目不断发展壮大，以更大的实力去推动发展。

## 同心携手奔富路

——溧阳市挂钩帮扶滨海县工作纪实

周 阳

地处天目湖畔的常州溧阳市和黄海之滨的滨海县两地相距近 400 公里，但这一跨越长江的距离，并没有阻挡两地携手奔小康的坚定信念。

记得第一次到我挂职第一书记的界牌镇陆集社区，村干部问我是哪里的，回答来自溧阳市，村干部说“我们这里有座溧阳桥”。听闻此言，亲切感、荣誉感像燃烧的火焰从心中升腾。这是我第一次听说关于滨海溧阳桥的故事，随后的交谈就是围绕滨海和溧阳友好故事的话题。有一次回队部晚了，随手拦了一辆过路车，车上的闲聊从哪里人开始，很自然地转到了溧阳桥的故事，这使我相信溧阳桥的话题不是客套，而是真有其知名度存在，同时也引起了我的思考：我会给滨海、给界牌留下点什么呢？

溧阳桥仅仅是溧阳对口帮扶滨海县的缩影。从有记录的 2002 年以来，溧阳市坚决贯彻落实省委、省政府决策部署，全面开展挂钩帮扶工作，在产业共建、民生帮扶、精准扶贫、软件帮扶、干部队伍建设等方面做到真情实意、真金白银、真抓实干，取得明显成效。

要论提升民众的获得感幸福感，民生帮扶总是具有优势。在滨海港镇木楼村，村民们充分享受到溧阳对口帮扶项目带来的实惠。“溧阳帮扶我们有 10 多年。投资建道路、修砖井，解决了 300 亩蔬菜的灌溉问题；修建了蔬菜交易市场，现在家家户户种蔬菜，人均收入超过 8000 元，好多家庭购买了小货车、小

轿车。”该村负责人动情地说。

“先富帮后富”，溧阳不仅在民生帮扶、精准扶贫方面实施了卓有成效的项目，在园区产业共建、战略规划和体制改革等方面也做了许多工作。数据显示，两地结对以来溧阳对滨海累计帮扶资金超亿元，扶持产业园区建设2个，累计完成帮扶项目63个，帮扶建设道路31条，桥梁9座，学校5所，医院（卫生所）3所。

在帮扶项目上，溧阳注重“软硬件”相结合，全力推进重点社会民生项目建设和提升基本公共服务水平。硬件上，根据当地群众需求，以“溧阳标准、溧阳质量、溧阳速度”帮助建设一批重点民生项目。软件上，进一步加大教育、卫生、技能培训、文化旅游等领域的帮扶力度，提升基本公共服务水平。积极开展教育、卫生、人才结对帮扶，两地有多所学校医院结成共建关系，累计支医、支教达300人次，培训教师医生产业人才近千人次。

“我们不仅要让村民通过我们的帮扶脱困，更希望能着眼增强当地自我造血能力和可持续发展能力。”来滨海调研的溧阳市委组织部副部长李忠表示，大力发展特色产业，推广“公司+基地+合作社+农户”“互联网+精准扶贫”的模式，整合滨海农副产品，推动溧阳与滨海现代生态农业发展一体化。

溧阳市市场监督管理局局长花建国闲暇之时，总喜欢在电脑上看看滨海县政府网站，了解全县经济社会发展。看到这几年滨海日新月异的变化，他从心底里感到高兴。花建国对滨海的感情，来自于2006—2007年他在滨海挂职，两年时间里，他和滨海人民结下了深厚的感情，滨海也成了他难以忘怀的地方。

近年来，溧阳滨海两地帮扶交流互动频繁，平均每年互访1到2次，并在各个方面进行深入交流和合作，在各类高层交流平台中加强互动，并在经贸合作、园区共建、旅游开发与合作、大数据建设、人才交流培训等方面达成帮扶共识。在开展对口帮扶工作中，两地坚持扶贫与开发相结合，扶贫与扶智相结合，输血与造血相结合。溧阳市采取挂职交流、组织志愿者支边支教等多种方式，帮助滨海县加强干部和专业技术人才队伍建设。

新一轮对口帮扶工作启动以来，两地注重创新工作模式，丰富对口帮扶内涵，建立工作推进机制，完善政策推进制度，以“园区共建、引企入滨、职业教育、人才培养、旅游合作”五项工作为重点，通过把溧阳的资金、技术、人才、管理等优势与滨海的资源、劳动力、市场等优势结合起来，挖掘合作潜力、拓宽合作领域，在不断提高滨海自我发展能力的同时，也为溧阳经济社会发展注入新的活力。

也许仅仅是巧合，抑或冥冥中似有天意，我来滨海挂职，刚好挂职在界牌镇。我和界牌的缘分，溧阳人民和滨海人民的缘分，就是这样一种机缘，给我带来了荣誉感，同时更坚定了我全身心投入帮扶工作的决心，或许后来者也会沿着我的脚步走下去，这应该成为我们对“溧阳桥”的共同传承。

# 一个经济薄弱村的美丽蝶变

## ——看沙浦村如何实现“颜值”和积累双提升

吕纯军

成功创建省级“水美乡村”和省级文明村，镇村公交车开到了家门口，村级集体经济不断发展壮大……去年以来，东坎街道沙浦村以实施乡村振兴战略为统领，以打赢脱贫攻坚战为抓手，立足村情实际，明确发展方向，挖掘利用自然和文化资源，以发展休闲观光农业为基础，积极发展富民增收产业，改善群众居住环境，发展乡村旅游，如今“颜值”、收入得到进一步提高，昔日的经济薄弱村正在加快蝶变。

打赢脱贫攻坚战、推进乡村振兴，产业发展是强大引擎。走进村里的红胜火草莓园，记者看到，大棚架子上长满了绿油油的草莓苗，中间点缀着朵朵含苞待放的白色花朵。“现在草莓已陆续开花了，预计11月底就可以上市了。”草莓园负责人陈乃久介绍说。从“零经验”到成为“种莓”能手，陈乃久仅用了半年时间。去年，外出打工多年的他回到村里后，在省委驻滨帮扶工作队和村里的大力支持下，新上设施架式草莓项目，当年就大获成功，并在今年第四届江苏草莓文化艺术节上荣获省“紫金杯”优质草莓金奖。

地还是那块地，产出的效益今非昔比。沙浦村党总支书记杨军介绍说，在草莓项目实施中，村集体以技术入股的方式参与，仅此一项，每年可为村里增加集体收入5万元，并带动20户低收入农户脱贫。目前，二期项目正准备实施，村集体以资产租赁方式，年可获得棚体设施实际投入的15%作为固定收益。

发展生态果园是沙浦村集体增收的又一举措。“我们通过流转土地栽‘丰冠蜜梨’果树苗，并动员村民在房前屋后栽种，目前规模已经发展到300亩，明年就挂果了。”杨军说，该项目采用招引企业出资并以技术服务和销售渠道入股，与村集体合作联营，主要以入园采摘为主。届时，随着穿村而过的东海大道建成通车，沙浦村的交通优势将更加凸显，让更多市民享受到便捷的休闲采摘时光，进而带动村庄乡村旅游产业的加快发展。

建设美丽家园，生态宜居是基础。漫步村庄，四通八达的水泥道路，设施齐备的文化广场，道路两侧的景观绿化，穿村而过的清澈河流……一幕田沃景秀水美的画面徐徐展开。“现在环境这么好，生活在这里心情舒畅，幸福感也更强了。”对于村庄这两年发生的变化，脱贫户陈海军如数家珍，颇为自豪。

这几年，沙浦村致力于让村民共享发展成果，持续强化环境整治，改善村民居住环境，先后修建了2.5公里长的村庄道路，安装了太阳能路灯，建成了农民集中居住点和沙浦寨文化广场，村庄人居环境得到持续改善。特别是去年以来，该村挖掘利用本村自然资源，围绕“水”做文章，积极创建省级“水美乡村”，扎实做好河塘清淤、河道疏浚、河岸栽植绿化。通过“水美乡村”的创建活动，使沙浦村走上了一个新的发展起点，形成了村美、水美、环境美的新格局，让村民们得到了实惠。

“我们将以决战决胜脱贫攻坚、发展乡村旅游为契机，进一步巩固脱贫成果，大力发展富民增收产业，持续提升村庄‘颜值’，不断增加村级积累，让村民变得更富，村庄变得更美，集体经济变得更强。”对于沙浦村今后的发展，杨军信心十足。

## 用真情诠释扶贫使命担当

——记省委驻滨海县帮扶工作队队员、  
陈涛镇辛庄村第一书记谢小荣

侍甜田

他，中等个子，雷厉风行，言谈中充满着自信与坚毅；他，牢记使命，以滨海为家，投身脱贫攻坚一线，培产业、引项目、谋发展；他，带着感情，关注留守儿童，聚力教育扶贫拔穷根……他就是省委驻滨帮扶工作队队员、陈涛镇辛庄村第一书记谢小荣。

在帮扶工作中，谢小荣走村串户，深入村民家中调查研究，掌握第一手资料，详细了解辛庄村基础情况、经济发展现状、群众脱贫愿望和扶贫开发规划，确立全村扶贫开发工作思路，制订出脱贫计划，科学合理地改善本村的生产生活条件，为全村脱贫致富奔小康创造良好条件。

扶贫先扶志，消除精神贫困，引导贫困户主动脱贫，才能真脱贫、脱真贫。谢小荣在充分调研的基础上，和村“两委”集体研究，决定从传统养殖项目做起，创办生态鹅养殖场。村里第一次出资从外地订购 3000 只苗鹅，农户以资金和劳动入股，整个项目以村集体为主导，修建养殖基地，组织外出学习养鹅技术，通过半年多的精心饲养，养鹅基地鹅的销售订单接踵而来。为了提升贫困户“造血”动力，谢小荣找了两家结亲户重点指导帮扶。“他们把鹅养好了，我就向上申请项目补贴，我们的扶持才算成功。”

谢小荣以产业扶贫为引领，确定全村产业富民的具体思路，积极引进适合

当地发展的农业产业项目。从后方单位引进草皮种植项目，总投资 350 万元，流转土地 400 亩，每年可增加村集体收入 35 万元，为农民增加工资收入 80 万元。作为粉丝加工的原料基地，在陈涛镇吉龙村带动农户种植红薯 2000 亩，并由龙头企业——滨海县吉龙食品科技有限公司与种植户签订保底价收购协议，确保种植户的收益；积极拓展销售渠道，累计帮助销售粉丝近 2.5 吨、西兰花 30 吨，有效解决当地农产品销售难的问题。

产业发展是扶贫工作的牛鼻子。依托大棚蔬菜产业扶贫，陈涛镇积极培养本土农业经营主体、经济能人，发挥能人大户示范带动作用，建立特色种养专业合作社或家庭农场，开展适度规模经营。

在扶贫中，谢小荣看到，因为缺乏配套建设、大棚种植技术等，村里有很多建好的蔬菜大棚要么闲置，要么收益不高。谢小荣想到曾经在西兰花合作中认识的能人郑永远，希望他能牵头投资大棚种植项目，为农民发挥示范引领作用。

于是，农户以大棚、劳动及管理入股，投资方以品种、技术及销售入股，利润各占一半；另外，每亩 2000 多元的喷灌设施也由投资方出资建设，大家利用各自的优势在当地搞起了合作。很快，1200 亩的示范田项目合同签了下来，该项目用每亩 300 斤有机肥改良深翻土壤，采用山东寿光水肥一体滴灌设备和防草薄膜覆盖种植。如今的蔬菜大棚真正在现代农业技术条件下发挥出了应有的价值。预计每亩收益在 4000—5000 元，带动 60 多家农户 300 多人务工生产，产出效益明显，一人务工就可以脱贫。

扶贫必扶智，让孩子们接受良好教育，是扶贫开发的重要任务，也是阻断贫困代际传递的重要途径。谢小荣多方联系，得到省爱心慈善总会的项目支持和来自北京师范大学教授张日昇的指导，最终决定以县教育局作为实施主体，推动教育扶贫工作开展。此后，致力于全县农村留守儿童心理健康的“星火成长工程”教育扶贫项目落地生根，旨在培育心理健康教育教师、社会工作者、志愿者三支队伍，建立长效工作机制，持续推动我县留守儿童心理健康教育发展。

“我希望通过该项目的开展，逐步培育出一支强大且专业的队伍，共同为滨海农村留守儿童撑起一片充满阳光的天空，传递自强不息的希望之火。”谢小荣说。

脚上沾有多少泥土，心中就沉淀多少真情。“我将始终秉持着‘与其锦上添花，不如雪中送炭’的理念，投入真心、融入真情，一以贯之关注教育扶贫和产业扶贫，用一颗赤诚之心诠释一名共产党员的责任与担当，用实际行动为滨海打赢脱贫攻坚战贡献力量。”谢小荣如是说。

# 用真情为贫困群众撑起艳阳天

——国网江苏省电力公司开展帮扶工作纪实

徐德超

流转土地 600 亩打造的稻虾复合种养试点初见成效，550 亩“田园综合体”项目顺利推进，筹集资金 55 万元修建蔡桥镇木港村村部，完成通榆镇舀港村民舞台建设，创新探索光伏扶贫新路……一年多来，来自国网江苏省电力公司的省委驻滨帮扶工作队队员紧紧围绕“低收入农户增收入、村级集体增积累、基层组织增活力”的工作目标，积极拓宽扶贫开发渠道，全力推动力量聚合、要素整合、政策组合，在精准扶贫上下功夫，在创新机制上做文章，取得了显著成效。

“我们主动扛起央企责任，发挥资源、技术、服务优势，因村制宜，因户施策，以一流的服务做好电力先行官、架起党联系群众的连心桥。”近日，省委驻滨帮扶工作队副队长魏晓华这样告诉记者。

## 一、因地制宜 找准产业发展路子

推进精准脱贫，核心是产业，关键在落实，找准产业发展路子，确保实现可持续发展。

“公司委派我和同事李卫东参加省委驻滨帮扶工作队，我担任木港村第一书记，李卫东担任舀港村第一书记。”魏晓华介绍说。

自驻村以来，他们先后去周边多地调研，积极参观调研高效设施农业、特

色种养以及农产品加工企业，了解薄弱村致贫原因、脱贫村产业优势、先进村先进经验；吃住在村里，和村干部一起走进农户了解农民收入和负担情况；走访村民、党员、老村干，倾心调研，探访村情民意，广泛听取他们的意见，为农村产业项目开发、集体增收酝酿谋划发展致富良策。

精准“扶户”才能精准“扶村”，“点穴”撬动才能促进薄弱村与贫困户同步脱贫。为彻底改变两个村传统稻麦两季的单一农业生产模式，通过邀请常熟理工学院专家来实地考察稻虾养殖项目，就稻虾共作项目的可行性进行座谈交流。在此基础上，木港村引进稻渔复合种养的专业公司和种养大户，先后两期流转土地 600 亩进行稻虾复合种养试点。目前一期 320 亩项目已完成首批水稻栽插，第一批的小龙虾已经上市销售。今年 5 月又与盐城市顺港农业发展有限公司签订稻渔复合种养协议，流转土地 300 亩，进一步扩大复合种养种类和规模。

“我们规划流转土地 550 亩进行农业结构产业调整，实施垂钓、稻虾共作、架式蔬菜水果及林下养殖等为一体的‘田园综合体’项目。”舀港村第一书记李卫东说，“这将会是村里的特色产业，也会促进低收入农户和村集体持续增收。”

## 二、携手齐力 拓宽渠道强村富民

“以前，每逢雨天道路泥泞的根本没法出门，只好在家里窝着，哪里也去不了。”在舀港村村民李良家中，说起工作队，他赞不绝口，“现在，环境美了，村庄绿了，道路宽了，晚上出了门还能和大家一起在刚建好的村民舞台跳舞，我们的生活越来越美满幸福了。”

“办实事、办好事、解难事就要办到群众的心坎上。”魏晓华告诉记者，一年多来，他们通过走村入户，实地调研，多方征求村镇负责人和村民代表意见，按照整村推进、菜单选项、总额控制的要求与公益类设施项目立项紧密对接，为木港村新建 70 米 400V 电力线路并配套 1 台 200KVA 配电变压器，新建的排灌站解决了近 300 亩土地逢大雨必涝的局面；和市城乡建设与住房保障局协调照明路灯、广场照明灯和广场绿化景观灯；与省人事考试中心、常州邮储银行、

海安县人武部等单位开展支部结对共建活动，为木港村筹集资金修建村部。协调争取“一事一议”政策性资金 55 万元，完成舀港村港庄 2 公里中心路延伸段水泥路面的铺设；争取资金 6 万元完成舀港村民舞台建设，并成功举办通榆镇第二届农民文化艺术汇演；争取资金 20 万元为舀港村村间道路安装路灯；协调投入资金 12 万元迁移高低压杆线，展现了新村部形象；完成农贸市场扫尾工程，并完成承租，真正给村民们办了实事、做了好事、添了喜事。

“从 2016 年到现在，我们公司每年都会向滨海提供 600 万元的定向帮扶资金，投入到扶贫项目和民生实事中，并引导能人回村带头致富，力求持续推动村集体经济的发展，并惠及全村老百姓。”魏晓华说。

“在光伏发电补贴政策取消的新形势下，我们租赁 2 至 3 家地方龙头企业的厂房屋顶，利用国网捐赠的 1200 万元安装光伏发电设备，采用自发自用、余量上网的模式，‘卖电’助力 8 个省定经济薄弱村和低收入农户脱贫。”魏晓华告诉记者，整个 3 兆瓦的项目投运后，预测全年就可实现 250 万至 300 万元的收益，届时 8 个省定经济薄弱村集体收入会全部实现超 20 万元。“目前，已完成 8 个村的配股，并依托县城发公司注册成立了县绿色能源股份公司负责该项目的前期建设和后期运维。”

“以后自己家种的农作物可以在家门口销售了，过年过节带着包装好的土特产送人也好看。”木港村党总支书记于春洋介绍说，江苏电力公司与苏宁集团洽谈明确了农产品销售线上线下的合作方式，将扶贫实训店和苏宁易购中华特色馆下搭建的滨海馆融为一体，帮助销售特色地方农产品，打响区域品牌。“不仅如此，国家电网的‘惠农帮’电商平台也会助力我们低收入农户致富、村集体增收。”

### 三、扶贫扶志 脱贫致富动力内生

授人以鱼不如授人以渔，“扶贫 + 扶志”才能让脱贫致富永不褪色。今年 3 月 5 日，工作队联合县供电公司开展以“文化暖心进乡村、电力赠书助扶贫”

为主题的捐书扶贫活动，向舀港村捐赠图书包括农村适用的党群建设类读物、农村实用技术类读物、农产品加工类读物、电子商务及教育类读物等共计 400 余册。

“在帮扶工作中，我们坚持‘志’‘智’双扶，通过引导鼓励群众多读书、学科学、学知识，不断提高群众文化素质和干事创业本领，助力贫困村脱贫致富和乡村振兴。”李卫东说。

据了解，县供电公司党支部与省定经济薄弱村的党支部开展结对帮扶工作，全体党员与省定经济薄弱村的建档立卡低收入农户开展 1+3 结对帮扶活动。实施文化民生和文化惠民工程，主动争取文化送戏进村，为群众提供更多的优秀精神文化产品。同时，还多次组织开展志愿者服务活动，上门为低收入农户义务检查和修理线路、开关、灯具等，帮助其解决用电等困难。

在魏晓华的工作笔记上记者看到了这么一句话：“怀着一颗真诚的心去帮扶，竭尽所能、实实在在地为村民办实事！”当问及他帮扶至今最大的感受是什么时，他告诉记者：“想想村民脱贫致富的新希望，我感到肩上的担子还很沉、很重……”

从基础扶贫到产业扶贫，从“输血”到“造血”——江苏电力公司对木港村和舀港村将在产业、医疗、教育、科技、文化等方面进行长期帮扶，成为“永不撤退”的工作队，助力我县打赢精准脱贫攻坚战。

## 扎根基层为民众 脱贫攻坚引路人

——记省委驻滨海县帮扶工作队副队长、  
蔡桥镇木港村第一书记魏晓华

徐德超

“以后再也不用愁好的农产品没有销路，线上线下销售让我们搭上了致富的‘快车’。”10月17日，由江苏电力和苏宁集团共建的扶贫实训店和苏宁易购滨海馆正式开业。这背后要感谢的帮扶人之一便有省委驻滨帮扶工作队副队长、蔡桥镇木港村第一书记魏晓华。

国网江苏电力公司原营销技能培训中心副主任魏晓华自去年4月进驻滨海县以来，全力推动帮扶力量聚合、要素整合、政策组合，在精准扶贫上下功夫，在创新机制上做文章。目前，600亩稻虾复合种养试点初见成效，投入200余万元的基础提升工程稳步推进……一条可持续的特色致富之路越走越实。

### 一、访民情摸村情热民心

拉弓没有回头箭。“既然做了村第一书记，全村脱贫致富就是我的责任。”魏晓华说，“我将尽最大的努力帮助他们，让他们脱贫致富奔小康！”

自驻村以来，在村“两委”的配合下，魏晓华吃住在村里，一家一户了解农民收入和负担情况，走访村民、党员、老村干，倾心调研，探访村情民意，广泛听取他们的意见，及时掌握了全村216户贫困户第一手资料，并按照家庭状况及收入来源进行分类，制订“一户一策”帮扶计划，还与4户最困难的贫

困户结对认亲，实施“点对点”精准帮扶，为农村产业项目开发、集体增收谋划制定发展致富良策。

说起魏晓华，村党总支书记于春洋满是称赞：“现在，村里的党建工作、村集体可利用资源（资产）、危房改造、村集体收入、民俗民风等一系列情况，他可以说是门门通，并帮我们量身制订精准帮扶、精准脱贫计划书。”

强化帮扶意识，健全工作机制，拓宽产业发展思路，有效增加贫困户的收入，壮大村集体经济收入……魏晓华用真心、真用心，真正为村集体解决实际困难，被全村人当成了“家里人”。

## 二、建产业上项目拔穷根

精准“扶户”才能精准“扶村”，“点穴”撬动才能促进薄弱村与贫困户同步脱贫。为改变村里传统稻麦两季的单一种植模式，魏晓华经过走访调研，邀请常熟理工学院专家实地考察稻虾共作项目，在此基础上，引进水稻种植和龙虾养殖专业公司和大户实施稻鱼复合种养。

“一期 320 亩项目首批鱼虾已形成收益，第二批也快上市销售。”魏晓华告诉记者，“上半年，村里又和盐城市顺港农业发展有限公司签订为期 9 年的稻鱼复合种养协议，流转土地 300 亩，进一步扩大复合种养种类和规模。”

“产业扶贫是拔穷根的根本之策”，这不仅是魏晓华说得最多的一句话，也是他做得最多的一件事。

“在光伏发电补贴政策取消的新情况下，我们利用国网捐赠的 1200 万元安装光伏发电设备，采用自发自用、余量上网的模式，‘卖电’助力 8 个省定经济薄弱村和低收入农户脱贫。”魏晓华告诉记者，“目前，已完成 8 个村的配股，并依托国有平台县城发公司注册成立了滨海县绿色能源股份有限公司负责该项目的前期建设和后期运维。”

心中有民，方知精准须实践；脚底沾泥，终觉扶贫要躬行。把脉问诊，魏晓华把农村问题条分缕析，引领群众舞活龙头；扶持产业，他为木港发展引来活水。

### 三、强基础惠民生促发展

“以前，一到下大雨就心慌，再遇到刮大风心里更是七上八下。”今年70多岁的刘古勇老夫妇俩，住着改造一新的房子满心欢喜、赞不绝口，“现在好了，魏书记和村里帮我们修的房子跟新的一样，住着踏实舒心。”

“办实事、做好事、解难事就要办到群众的心坎上。”魏晓华告诉记者，一年多来，他们通过多方征求村镇负责人和村民代表意见，利用后方单位资源，协调滨海县供电公司投入约8万元新建70米配套400V电力线路和1台200KVA配电变压器，新建的排灌站彻底解决了近300亩土地逢大雨必涝的局面。通过和市城乡建设与住房保障局协调的60多盏照明路灯、6盏广场照明灯和8盏广场绿化景观灯，计划安装在村主、次干道和村民文化广场上。

农村富不富，关键看支部。基层党组织是推进精准脱贫、维护社会稳定、促进农民增收的战斗堡垒。为此，魏晓华牵头与省人事考试中心、常州邮储银行、海安县人武部等单位结对开展支部结对共建活动。争取帮扶资金200余万元实施基础提升工程，筹集资金55万元修建的新的村党群服务中心已竣工，村民休闲文化广场，中心路绿化、亮化等基础提升工程正在紧锣密鼓地施工……一项项民生实事、一个个基础项目正在木港村落地完成。

“想想村民脱贫致富的新希望，我感到肩上的担子还很沉、很重……从普遍服务到精准扶贫，从基础扶贫到产业扶贫，从‘输血’到‘造血’，我会继续以实际行动践行着真扶贫、扶真贫。”魏晓华对记者说。

## 扎根乡土真扶贫

——记省委驻滨海县帮扶工作队队员、  
八滩镇岔河村第一书记周刚

／  
李雨朦

在村民心里，他是亲人，和大家相处得就像家里人一样；在村干部心中，他善于发现群众困难，会干事，是很接地气的实在人；在镇领导眼里，他是从城里来的农村人，低调务实不张扬。他就是省委驻滨帮扶工作队队员、八滩镇岔河村第一书记周刚。

岔河村为平原圩区，地势低洼，十年九涝，村集体所属可经营的资源和资产较少，除留守妇女老人进行自给自足的农业生产，大多数中青年劳动力选择外出就业。驻村后，周刚很快进入角色。他利用近一个月的时间深入村组农户了解情况，全村有多少党员、多少贫困户、哪些路急需修建，他都一一摸清了底数。在此基础上，他还帮助村里建立健全各项规章制度，积极联系相关部门为岔河添置设备，对接协调后方单位为岔河村捐赠资金，走访慰问低收入农户，举办了各类文艺演出，不仅增强了村民脱贫致富奔小康的信心和决心，还丰富了岔河村群众的精神文化生活，弘扬了正能量。

“婶子现在身体怎么样？”“比以前好多了，能做饭了，还能把饭送到学校给你侄女吃呢！我也有空闲串串门了。”“后来看病医药费报销比例高吗？”“现在政策好，看病不用先交钱，还有二次报销，自己掏的钱不多，比原来可轻松太多了。”58岁的于正春是八滩镇岔河村三组村民，靠种田为生，几年前他的

母亲和妻子先后查出重病，属典型的因病致贫户。自她们患病治疗至今，花去大笔医疗费用，家庭经济困难。在2018年走访低收入农户时，周刚了解到原本于正春家庭生活尚好，但突如其来的疾病让他情绪低落，一下子失去了生活的信心和勇气。为此周刚经常找他，在田间、在猪舍、在家里和他促膝谈心。2018年于正春通过自主创业项目养猪和在村委帮助下流转土地种粮食等，生活过得越来越好了。“经过几次上门走访谈心，和我们村‘两委’尽力帮助下，老于改变了，我也多了一门亲戚。”周刚笑着对记者说。只要是群众的困难，再小的事都是周刚的工作重点。

作为一名扶贫工作者，周刚深深地懂得，扶贫工作不能掉以轻心，要在观念上更新，行动上创新。为此，他思近虑远，采取有效措施，结合上级扶贫政策，在岔河村积极培育“一村一策”特色经济，积极推广稻田综合种养（稻鸭）等特色农业项目，年收益达到5万元，直接受益低收入农户20户；引导建档立卡低收入农户发展自主创业项目，2018年以猪、羊、牛、龙虾等自主创业项目36户108人，发放补助资金88100元；在八滩镇瓜蒌基地农业园区内发展瓜蒌复合种植和农旅结合项目，直接带动20户低收入农户受益，增加村集体收益约10万元；联系帮扶工作队投资建设3兆瓦光伏发电项目，并网发电后，预计村年收益达20万元以上；开展废塘整治，通过整治以后美化绿化环境，招租增加村集体经济收入；带领村集体购买河道保洁船2只，配合镇村“河长制”工作开展，由镇政府或水利站租用，其中50%分配给岔河村无劳力低收入农户。

为了最大程度、最大范围地传播实用科技知识，推广新技术，提高村民收入，周刚不仅亲自为村民开设有关农业新品种、新技术、新设施的“三新工程”知识课堂，还主动对接后方单位，在8个省定经济薄弱村选拔16名立志于在村发展各类农业产业带头人，列入溧阳市农林局“乡土人才”计划培育，示范引领群众增收致富，发挥了精准扶贫指导员、项目实施协调员、政策法规宣传员、贫困群众服务员、资金使用监督员的作用。

除了想出了致富的点子，周刚还给村里带来了实实在在的变化。新修建长

0.63公里、宽度2.5米、浇筑C30混凝土15厘米的串庄路3条；在村里安装100盏太阳能路灯，解决长期困扰岔河村村民出行难的问题；在村部西侧建设长10米、宽6.5米舞台，丰富农民群众的业余生活；向上级争取农业项目资金125.4万元，新建4条水泥道路、1座排灌结合电站……

带着组织的重托，扛着驻村帮扶的重任，周刚跑乡村，细心了解制约村经济发展的瓶颈；进村庄，耐心倾听群众的所思所盼；入农户，和农民聊形势讲政策；到田头，一线帮扶解难。在田间地头、农家院落都留下了他访贫问苦、真心为民的身影。“这一年半来的驻村扶贫工作，我深感责任重大，使命在肩，唯有争分夺秒抓紧干，撸起袖子加油干，方能在打赢脱贫攻坚这场硬仗中贡献自己的力量。”周刚说。

## 真情帮扶暖民心

——辛庄村党群服务中心扩建背后的故事

盛伟为

陈涛镇辛庄村是省定经济薄弱村，多年来，村里人不敷出，村“两委”一直没有独立的办公场所，靠租用村民家的房屋进行办公。省委驻滨帮扶工作队队员、辛庄村第一书记谢小荣看到村“两委”班子办公没场所、村民活动设施欠缺，他坐立难安，一心想着为村里建设党群服务中心，更好地为村民办实事。

通过几个月来的多方努力，扩建党群服务中心项目认证、建设资金和建设方案得到了省委驻滨帮扶工作队和县委组织部的支持。然而，在该项目即将建设之时，却遇到了一块难啃的骨头。由于村部西侧 80 多岁何奶奶住的 3 间平房搬迁问题，导致该项目建设受阻，村干部虽多次上门沟通协调，却一直未达成共识。

原来，何奶奶独自居住在当时分户给二儿子的 3 间平房里，二儿子一家都在苏南打工，平时很少回来。虽然谢小荣和何奶奶的二儿子电话沟通多次，但补偿金额一直没有达成一致。何奶奶的担忧也由此而生：“房子拆了，要是老二拿了补偿款，我又不想去苏南，没地方住，怎么办呢？”补偿经费超出预算、老奶奶妥善安置、项目急等开工……虽然常年在农村基层一线工作，但这件事情着实让谢小荣犯难，他左思右想也想不出好的解决方案。

事情的转机出现在何奶奶的大儿子身上。有一天，当听说何奶奶的大儿子要来看望她，谢小荣心想能不能就此请老人的大儿子做做思想工作，于是就买

了些水果赶到何奶奶家。“啊，这不是孙东海书记吗？怎么还把你请来做工作了？”“没有没有，我是回来看看老娘的。”

认识孙东海要从去年的冬天说起。去年条洋村党总支书记孙东海带领贫困户种植西兰花喜获丰收，但当时市场低迷一直卖不出去，眼看着西兰花就要开花，再不销售的话损失将会巨大。得知这一情况后，谢小荣冒雪驾车去常州、无锡等地帮助心急如焚的孙东海积极联系销路。经过多方努力，在省高校后勤协会的大力支持下，成功帮村里销售了八万斤的西兰花，而且价格还略高于本地市场批发价。这既鼓舞了村民致富的士气，也让孙东海很感动。

“谢书记，上次你帮我们村里的那个帮忙我还不知道怎么感谢呢。既然这件事是和我家有关，那就由我来协调。放心，一定会给你一个满意的答复。”当孙东海得知该项目需要动迁他弟弟家的3间平房时，他丝毫没有犹豫，用坚定的语气表示一定会做好母亲和弟弟的思想工作。

第二天一早，孙东海就收拾好自己的家，腾出一间房，将老母亲接到自己家照顾，并说服弟弟和村委会签订了合理的补偿协议。

随着开工鞭炮的响起，新的党群服务中心不久即将建成。就这样，让人困扰的难题迎刃而解，压在谢小荣心头的那块石头终于搬掉了。

“只要把责任牢记在心，把担当落实在工作中，勇于真抓实干，对村民用真心、为村民办实事，就一定会得到大家的拥护和支持，这也是我从这件事当中得到的深切体会。”对于今后的帮扶工作，谢小荣信心百倍。

## 植根乡村办实事

——记省委驻滨海县帮扶工作队队员、  
界牌镇陆集社区第一书记周阳

唐 颖

2018年4月，省委驻滨帮扶工作队队员、界牌镇陆集社区第一书记周阳按预定的日期来到了陆集社区。对于他来说，担任驻村第一书记既新鲜又充满了挑战。

“我来滨海之前是溧阳市政府的一名普通员工，当得知组织上选派我参加省委驻滨帮扶工作队到滨海开展帮扶工作时，我虽然觉得肩上的担子沉甸甸的，但对做好帮扶工作充满了信心。”周阳说，“我既然来了，那就要付出百分百的真心，来帮助这里的群众脱贫致富！”

作为驻村第一书记，周阳积极研究村级班子、党员队伍建设和贫困群众民生改善问题。为了发展产业，周阳和他的同事们理思路、做方案、跑项目、找资金，每一件事都亲力亲为，他用工作热情打动了身边的每一个人。

为了更好地帮助贫困户，根据省委驻滨帮扶工作队的要求，周阳在实地走访调研，并征求村“两委”班子意见以及贫困户意愿后，决定与贫困户进行“结亲”帮扶。

管中尉和陆从进是周阳在村里结的两户“亲戚”，从开始的陌生到慢慢地熟悉，周阳深切感受到了“亲戚”的热情。周阳说，只要真情投入，“亲戚”们就一定能感受到，把“亲戚”的事当成自己的事来办，就一定能办成。

经过多方努力协调，周阳帮助管中尉家办理了3万元创业贷款，陆从进也在解决接送小孩上学问题后腾出手来务工创收了。“管中尉每次听说我要去，都会早早地在门口等候。”周阳笑着说，“和他们在一起，会觉得很亲切，总有说不尽的话。当我们坐在一起吃团圆饭、聊家常，他不断给我夹菜的时候，我知道他们把我当亲人了，我们的结亲已经‘开花结果’了。”

白首乌是我县传统优势特色产业，产量大约占全国95%以上，具有资源的垄断性和较大的综合开发潜力。

在周阳的眼里，白首乌就是群众的“致富金矿”。“首乌卖出人参的价格”是包括他在内的帮扶工作队每一个队员的梦想。

“滨海白首乌产业具有资源的垄断性、产品的独特性和巨大的综合开发利用潜力。”为充分发挥滨海白首乌的品牌效应，周阳和队员们积极围绕市场需求，从基地种植、品牌建设、市场推广、营销渠道等多方面着手，积极引导群众调整种植结构，带动更多低收入农户参与产业发展，进一步做大做强滨海白首乌产业，促进农户增收。

“滨海白首乌现在就像一只涅槃的凤凰，我们有幸结缘这个产业，更要坚定自己的社会责任感，夯实自己每一个前进的步伐，与当地群众携手走好这条绿色健康之路！”周阳说，“我们期待，也正努力让白首乌成为促进当地农民增收、带动地方经济发展的优势特色产业。”

## 走 亲

周 刚

“于叔我来看看您，最近家里都好吧？”“感谢感谢周书记，一切都挺好的。”

听见说话声，婶子从屋里快步迈出。“婶子您好！”“周书记您又来了！”边说边坐下拉起了家常。“婶子现在身体状况怎么样？”“比以前好多了，能做饭给你叔吃了，还把饭送到学校给你侄女吃呢！我也能经常串门了。”

“后来看病医药费报销比例高吗？”“现在政策好，看病不用先交钱，还有二次报销，自己掏的钱不多。”于叔微笑着说。

和我对话的是去年我上门结亲的八滩镇岔河村三组低收入农户于正春。

“扶贫路上，不能落下一个贫困家庭，丢下一个贫困群众。”为帮助低收入农户尽快改善生产生活条件，根据工作队的安排，队员们要与低收入户结成亲戚，定期走访，激发他们脱贫的内生动力。

在2018年第一次到于正春家走访时，我了解到原本于正春家生活尚好，但母亲和妻子突如其来的疾病让他的家庭花去大笔医疗费用，他本人也情绪低落，一下子失去了生活的信心和勇气。

了解到实情后，我经常来找他，在田间、在家里和他促膝谈心。“老于，你是家中的顶梁柱，人的一生不可能一帆风顺，生活中的坎坷，有党委政府和帮扶工作队关心，我们一起努力挺一挺，一切都会好起来的。”

经过几次上门走访谈心，老于终于改变了，我也多了一门亲戚。他说：“困难不可怕，男儿有泪不轻流，不能因为我而影响一个家庭；我将积极面对困难，

脚踏实地靠自己的勤劳创造财富，更何况现在的帮扶政策这么好，我没有理由放弃。”

2018年，于正春通过自主创业项目养猪和在村“两委”帮助下流转土地搞种植，生活过得越来越好了。

“下一步生产上有什么打算？”“主要还是把我自己的田和承包地种好，另外还想搞点养殖。”“老于好好干，工作队和我们村‘两委’都会尽力帮助你的。”一起来的村干部说道。

临走时，我拉着他们的手说：“叔婶，要继续保持乐观向上的精神状态，思想上多交流沟通，有什么困难找我，积极配合治疗，安心休养，相信在党委、政府和工作队的关心帮助下，生活一定会越来越好。”

# 消息类

v

## 帮扶工作队多措并举推进农校对接和消费扶贫

刘 畅

2018年以来，省委驻滨帮扶工作队积极参与推进农校对接和消费扶贫工作，组织联系各后方单位来我县对接，大力开展扶贫工作，取得了一定成效。

进一步加强与省高校后勤协会、省委帮扶工作队和各后方单位沟通协作，积极争取支持依托，开拓消费市场，助力脱贫攻坚。围绕现有产品开拓市场。进一步对全县的农业生产情况进行摸排，加大宣传推介力度，主动与省内各高校、省委驻滨帮扶工作队各后方单位对接，将我县的农产品卖出去，并创立我县地方特色品牌。围绕单位需求建基地。根据省内各高校、省委驻滨帮扶工作队后方单位45万员工需求，组织县内企业、基地、大户对标生产。加强“二品一标”基地建设，加强产品检测把关，扩大规模，提升品质，提供优质充足放心的农产品，树立滨海品牌信誉。围绕脱贫攻坚建机制。将带动农民增收，促进低收入农户脱贫作为消费扶贫的重中之重，优先推介我县扶贫基地的农产品，优先收购销售低收入农户生产的农产品，优先吸纳低收入劳力参与产品生产、加工、包装和销售，促进低收入农户稳定高质量脱贫。

## 帮扶工作队推进精准帮扶拔穷根

郭甜甜

2019年以来，省委驻滨帮扶工作队按照省委、省政府决策部署，深入学习贯彻习近平总书记关于扶贫工作重要论述，聚焦工作重点，针对致贫症结精准开方、精准发力，力促精准帮扶、精准脱贫工作再上新台阶。

坚持党建引领扶贫。依托滨海县“四化四抓”党建工作体系，积极凝聚各方力量，抓龙头强动能，立足筑牢脱贫一线堡垒，扎实推进基层组织建设和队伍建设，精准实施帮扶项目，进一步提高精准扶贫的质效。

发展产业增收项目。创新帮扶理念，克服政策瓶颈，积极协调省电力公司光伏发电扶贫项目，为8个省定经济薄弱村实现稳定增收。认真落实消费扶贫举措，积极推进农校对接，发展订单农业，建立农业产业园高效蔬菜基地，以销定产扩大生产规模，促进农村产业结构调整。充分发挥“滨海白首乌”的品牌效应。围绕市场需求做大做强滨海白首乌产业，因地制宜调整种植结构，带动更多贫困群众参与产业发展，促进增收致富。

培养农业致富人才。联合县委组织部，认真研究制定《滨海县农业致富人才培养计划》，依托省属高校、县委党校和县农干校，通过系统培训和基地实训等模式，定向培养种养能手、蔬菜瓜果经纪人和“双带型”村干部，建立健全选拔培养、常态管理、考核激励等机制，不断加强脱贫攻坚力量，形成构筑引领致富奔小康的强大工作合力。

创设区域公共品牌。成立滨海县扶贫消费协会，通过梳理滨海县现有农副

特产，形成品牌设计、建设和应用方案，“襄盛滨海”成为我县农产品区域公共品牌名称。加强与苏宁易购等知名电商实施平台合作，通过线上线下渠道，量质并举，不断扩大增强滨海名优产品的影响力和市场竞争力，进一步提升品牌知名度、美誉度。

关爱留守儿童成长。推进教育扶贫，依托县教育局、妇联、团县委等相关部门的力量，组织实施“星火成长工程”，结合文化扶志与扶智，改变传统的帮扶方式，以心理辅导为切入点提升乡村留守儿童的心理健康服务水平，推动全县留守儿童心理健康教育更好发展。



攻坚破局

江苏省委驻滨工作队系列工作报告

GONGJIAN  
POJU

# 反响篇

FANXIANGPIAN



## “空壳村”破壳记

孙俊

江苏省滨海县双港村是省定经济薄弱村，地处黄河故道边，是典型的高亢沙土地地区，只能种旱季作物。村集体收入一片空白，是个名副其实的“空壳村”。

2018年，江苏省机关工委孙俊，被派到双港村任第一书记。

“只有抓好基层党组织，带领村‘两委’真抓实干，才能带领全村群众打赢这场脱贫攻坚战。”孙俊驻村后，立即把党建工作当作脱贫攻坚的第一要务来抓。

在县委组织部的领导下，双港村通过公推直选的方式，选出了致富带头人王兆明任村书记。村“两委”班子共9人，平均年龄43岁，活力十足。紧接着，孙俊帮着村“两委”规范党内政治生活，落实“三会一课”，强化党员教育管理。同时，着力培养党员致富带头人，鼓励党员干部带头学技术、发展产业，打造脱贫攻坚战斗堡垒。

只有解决好了经济发展问题，才能让群众真正富起来，而富起来最关键的就是产业项目的发展，这是孙俊一直秉持的观点。那么，如何破解集体经济“空壳”，助力群众增收？结合村情，他提出“因地制宜、量力而行、尽力而为、注重效益”的思路，针对双港村的旱地资源特点，走发展高效农业种植的路子。通过调研，他和村“两委”干部确定了瓜蒌种植产业项目。

为尽快使帮扶项目落地，孙俊和村干部多方求教，寻求合作。最终，安徽潜山瓜蒌发展有限公司负责人带着技术人员到村考察后，同意与双港村合作发展瓜蒌种植产业。双港村采取“支部+公司+低收入农户”生产经营模式，流

转土地400亩进行产业项目建设。贫困户看到村里有了项目，脱贫信心更足了。

孙俊在调研中发现，不少贫困户是因病、因灾致贫。“扶贫先扶志，就是要改变他们萎靡不振的心态，振奋他们自力更生、艰苦奋斗的精神。”孙俊总是信心满满。

村民包正青今年45岁，是孙俊在结亲帮扶中认识的一户“亲戚”。包正青在几年前患上了白血病，因治病家里欠下七八万的债务，原本殷实的家庭一下子陷入贫困，包正青也陷入了无助、迷茫。

得知包正青的情况后，孙俊和村干部经常到他家中走访，送上物资，与他谈心，开导他重拾信心。终于，包正青对生活的信心再次被点燃，决心通过自己的努力实现脱贫。孙俊安排他到农机合作社学习机械操作，通过3个月的学习，包正青掌握了操作技术，家里也有了收入来源。

短短一年时间，孙俊用扎实苦干、勤勉奉公的工作作风赢得了当地干部群众的口碑。

（《中国组织人事报》2019年6月12日）

## “麦客”老板当上村书记

孙俊

双港村地处黄河古道边，沙质土壤，主要种植小麦和玉米等农作物，是江苏省滨海县滨海港经济区最贫穷的村之一。村里外出务工多、贫困人口多、基础设施欠账多，村集体负债150余万元，是名副其实的“空壳村”。

2018年8月，54岁的王兆明临危受命担任双港村党支部书记。他积极调查走访，倾听村民呼声，查找解决制约发展的难点，一心想带着群众致富。在他的带领下，双港村当年年底实现脱贫，2019年6月，村集体经济收入超过18万元。

王兆明原是“麦客”老板，每年“双抢”季节，他的管理费用和机器出租进账不低于10万元。担任村支书以后，一心扑在村务上，再没有时间去干老本行，个人收入一下子少了许多。“既然挑起这副担子，就要承担起这个责任。”王兆明说。

邻镇的瓜蒌种植基地吸引了王兆明的目光。由于本地的土壤比较适合种植根茎类作物，且村民有种植瓜蒌的经验，村“两委”商议后决定发展瓜蒌产业。王兆明和村干部先后到建湖、射阳和宿迁大兴镇等地考察、调研，找到了瓜蒌的种源公司——安徽潜山瓜蒌发展有限责任公司，他们又驱车700多公里来到潜山，用满满的诚意让对方以最低的价格提供种苗和技术指导，为村民种植瓜蒌铺好了路。

面对少数村民不愿土地流转，王兆明又与村“两委”一班人分头入户做工

作，动之以情，晓之以理，讲解瓜蒌产业的好处与前景，最终，400亩连片土地全部顺利流转。目前，瓜蒌长势良好，前景喜人。

始终维护群众利益，是王兆明赢得村民信任的“法宝”。过去双港村的村务公开有名无实，用村民的话说“光听辘轳响，不知井在哪”。王兆明建设了“村务公开、政务公开、党务公开”的平台，村里大小事务，应当公开的全部公开，不仅做到“给群众一个明白”，还实现了“还干部一个清白”。

“当村干部，就得‘吐个唾沫是个钉’，绝不能糊弄老百姓。”王兆明这样说的，也是这样做的。他到县里镇里开会办事，从没报销过一分钱，用私家车办公事没有报过一分汽油费。

“你离酒桌远了，村民离你就近了。”王兆明说，当了村干部就得为村民办实事。双港村新建了村部、架设了路灯、拓宽了道路、发展了产业……既定的规划正逐步实现。“预计到今年底，村集体收入可达50万元，其中瓜蒌和白首乌25万元、光伏电站20万、注资配股收入7.5万。”王兆明欣慰地说，“用个人的一点损失换来了双港村的整体脱贫，值得！”

（《乡村干部报》2019年8月2日）

扶贫队员以实干改写村民印象

## 本以为是来镀金的 却是真刀实枪干事的

孙俊

江苏省滨海县有个省定的贫困村——双港村。省里对该村的脱贫帮扶工作已连续多年，一直在进行中。

这不，上级又给村党总支派来了新任驻村“第一书记”，名叫孙俊，他是省委派驻滨海县帮扶工作队的一名队员。

“这个‘第一书记’到村里，会不会走走过场、镀镀金？”双港村67岁的村民朱正军有疑惑。

2018年4月，刚刚由部队转业到江苏省委省直机关工委工作一年的孙俊接到通知，抽调他参加新一届省委驻滨海县帮扶工作队。面对家里身体不好的妻子，他陷入工作需要和家庭需要的两难选择中。善解人意的妻子对他说：“组织既然安排了，你就去吧，我们会照顾好自己的。”妻子的话给了他一颗定心丸，作为转业军人和党务工作者，他把服从组织安排和工作需要深深刻在心里。就这样，带着组织的重托，孙俊走进了双港村。

双港村是省定经济薄弱村，地处黄河故道边，是典型的高沙土地区，只能种植旱季作物，集体收入空白，外债倒有不少，是名副其实的“空壳村”。

“抓好党建促脱贫，是党建工作者的职责所在、责任所系，只有带领村‘两委’真抓实干，才能真正打赢脱贫攻坚战。”孙俊驻村后，把党建工作当作脱贫

攻坚的第一要务来抓。为了让双港村在扶贫路上走得顺利，村里的党员们选出了致富带头人王兆明。这位新当选的村书记，面对着大家的期望，动情地说：“我在双港村担任村干部24年了，在脱贫攻坚的关键时刻，既然大家选择了我，我一定会奉献全部汗水和智慧。”孙俊和王兆明一起，规范党内政治生活，落实好“三会一课”，不断强化党员教育管理，提升了党员队伍素质。同时，注重对年轻村干部的培养，着力培育党员致富带头人，鼓励党员干部带头做示范，带头学技术，带头发展产业，使村党组织成为脱贫奔小康的坚强战斗堡垒。

“要使弱鸟先飞，且飞得快、飞得高，就必须探讨一条因地制宜发展经济的路子。”双港村集体经济基础薄弱，基本没有收入来源，如何破解双港村集体经济“空壳”，助力群众致富增收，是孙俊思考的重点。

针对双港村实际，他提出了“因地制宜、量力而行、尽力而为、注重效益”的思路，充分利用双港村的旱地资源，走出一条发展高效农业种植的路子，继而发展深度加工和电商销售，努力探索一、二、三产业融合发展。经过反复调查，最终确定了瓜蒌种植扶贫产业。

为了使帮扶项目尽快落地，孙俊与村干部多方寻求合作。最终，安徽潜山瓜蒌发展有限公司负责人带着技术人员到双港村考察，达成与双港村合作发展瓜蒌种植产业，双港村采取“支部+公司+低收入农户”的生产经营模式流转土地400亩。扶贫项目落地了，极大提振了贫困户的脱贫信心，实现了从思想上“被动脱贫”到“主动脱贫”的转变。随着种植基地的开工，双港村踏上了脱贫致富的新征程。

孙俊在调研中发现，有不少贫困户是因病、因灾等原因致贫，这些人需借助外力实现脱贫。扶贫先扶志，提振他们的内生动力尤为重要。

村民包正青今年45岁，他是孙俊在“结亲”帮扶中认的一门“亲戚”。包正青几年前患上了白血病，因治病家里欠下了七八万债务，原本殷实的家庭一下子陷入贫困，包正青也陷入了无助、迷茫的境地。

得知情况后，孙俊和村干部经常到他家中走访，送上物资帮助改善生活，

与他谈心疏解心理压力。终于，点燃了包正青的激情，决心用自己的肩膀扛起这个家。针对包正青喜欢摆弄机械的特点，孙俊安排他到农机合作社学习机械操作，经过三个月的实践，包正青掌握了操作技术，家里也有了不错的收入。

短短一年时间，孙俊实现了把“支部建成战斗堡垒”的设想，他用扎实苦干、谦虚务实的工作作风赢得了当地干部群众的信任，当初对孙俊心存疑惑的村民朱正军也佩服地竖起了大拇指：“你是真干事的人！”

（《乡村干部报》2019年5月24日）

## 滨海白首乌 期待“临门一脚”

丁亚鹏

盐城市卫健委6月初收到省卫健委复函，经省卫健委与国家卫健委沟通，同意滨海耳叶牛皮消制品可以使用“滨海白首乌”“滨海白首乌片（粒、粉）”的传统商品名称，滨海白首乌终于迎来“柳暗花明”。6月下旬，记者专程赴滨海进行了一番探究。

### 一、滨海白首乌命运多舛

滨海白首乌是滨海县著名传统特产，主要分布在境内沿海废黄河故道地区，其种植至今已有200多年历史，产量约占全国95%以上，曾一度成为当地重点鼓励发展的特色产业，种植规模多年保持在3万—5万亩。但近年来，滨海白首乌种植面积不断缩减，今年全县种植面积只有六七千亩，比鼎盛时期锐减八成。

“这是因上级主管部门一纸批文中的小疏忽所致。”滨海县委副书记、省委驻滨海县帮扶工作队队长李建方说，2014年，该部门在将“耳叶牛皮消”认定为有传统食用习惯的新食品原料的批文中，要求不得与何首乌、白首乌混淆，间接否定了白首乌的商品名称，导致一向冠以“滨海白首乌”的各类白首乌制品出口受阻，并殃及国内市场，给滨海白首乌产业造成很大困扰和冲击。此前，滨海白首乌产品出口美国、新加坡、日本、韩国等10多个国家和地区，每年仅韩国进口滨海白首乌干条就达三四百吨。到2011年时，滨海白首乌已成为

拥有 5 万亩种植面积的优势产业。

虽然滨海白首乌就是萝藦科植物耳叶牛皮消，但不能以“白首乌”示人，弄得滨海白首乌在市场上灰头土脸，十分被动。短短几年，滨海县白首乌加工企业从 22 家缩减到 18 家；全县销售规模最大的加工企业年销售额仅 6000 多万元，且 80% 贡献来自首乌酒；曾获众多奖项的“总渠”牌商标，也随着企业的倒闭消失在人们的视线中。

造成这一状况的最初起因是，20 世纪 80 年代初，国内一位专家把日本一篇石马牛皮消有毒的文章引用在滨海白首乌的产品研究上，写了一篇文章，引发有关部门对滨海白首乌产品下达下架禁售指令，导致滨海白首乌遭遇无妄之灾，市场一落千丈。尽管后来省政府召集有关部门调查认定，最终否定“白首乌有毒”的说法，但对滨海白首乌产业所造成的负面影响却难以挽回。直至 1992 年省农科院对口帮扶滨海争取到省卫生防疫站颁发的卫生许可证后，市场开始缓慢回升，滨海白首乌才重新回到大众视野。

## 二、产业发展离不开政策支持

“滨海白首乌是当地最具特色的产品，并具备开发利用做成大产业的现实优势。”曾担任滨海县农业部门负责人多年的江苏省白首乌产业协会会长毛广才说，根据北京中医药大学教授龚树生等专家的研究成果，滨海白首乌药性平和，富含营养成分，可日常食用。

20 世纪 90 年代以来，滨海县委县政府一直将滨海白首乌确定为一县一业支柱产业，成立滨海县首乌产业化领导小组，制定“首乌兴县”发展战略，推动政企研合作，加快滨海白首乌在种质资源保护利用、新品种选育、标准化规范化栽培技术集成创新和新产品综合利用上形成成果。滨海白首乌产品由过去单一的首乌粉发展形成包括首乌速溶粉系列、首乌超微细营养全粉、首乌饮片、首乌干条以及首乌酒、首乌饴糖等 20 多个系列产品。在省农科院专家帮助下，滨海白首乌从一年生种植优化到多年生高营养种植模式，品质大幅提

高。“公司生产的多年生首乌片和速溶多年生熟制首乌粉销量曾一度在天猫商城位列同类产品第一。”盐城果老首乌科技有限公司总经理张道国告诉记者。

滨海白首乌是一个高集聚度的产业，当地两家规模较大的白首乌加工企业，均实行“公司+基地+合作社+农户”的产业化经营模式，最大程度地维护了产业的稳定。据测算，滨海白首乌按平均亩产750—900千克、每千克市价6—10元计算，刨去地租、种子、农药、人工等成本2500元，每亩净赚2000—6500元，产出效益远高于大宗农作物。经过加工后的白首乌制品，一般可增值3倍以上。“滨海白首乌产业的市场开发潜力巨大。”毛广才说。

盐城金昉首乌科技发展有限公司和盐城果老首乌科技有限公司，是滨海县从事白首乌深加工的龙头企业，但规模较小，品牌知名度不高。两家公司负责人均认为，滨海白首乌产业发展离不开政府提供必要的政策扶持，如规划设立白首乌加工集中区，废水废气集中处理，这样可降低企业生产风险，促进产业可持续发展。“滨海白首乌是一个区域公用品牌，如何最大程度地发挥品牌效应，政府应当有所作为。”

### 三、产业振兴亟须各方努力

记者调查发现，滨海白首乌有着资源的垄断性、产品的独特性和巨大的综合开发利用潜力，是滨海县最有希望培育成为促进农民增收、带动地方经济发展的优势特色产业。

从产业现状看，滨海县白首乌生产企业有20多家，其中有生产许可证的只有9家，年销售超千万元的仅3家；20多个商标中，省名牌1个、盐城市名牌2个。不过，滨海白首乌是全国首乌行业唯一获得中国地理标志证明商标、中国地理标志保护产品和中国农产品地理标志登记证书3项地理标志区域公用品牌保护的地方特色产品。这是滨海白首乌产业最大的竞争优势。

“虽然公司是省级农业龙头企业、盐城十大特色产品，但‘蛋糕’很小。”盐城金昉首乌科技发展有限公司董事长徐跃坦言，扭转滨海白首乌产业“散、

小、弱”的局面，需要政府通过政策引导，推进政产学研等合作，构建滨海白首乌产业科技创新体系和技术支撑平台，改进工艺装备水平，增强产业辐射带动能力，推动产业提档升级。

“要在产品深度开发上下功夫，扭转宣传薄弱的局面。”毛广才说，滨海白首乌是小众产品，但作为白首乌家族中唯一药食同源物种，应尽最大可能发挥其保健功能和药用功效，是今后滨海白首乌产业发展亟须破解之题。

“滨海白首乌产品已到了厚积薄发、临门一脚大发展的时候。”张道国信心满满。

据介绍，省委驻滨海帮扶工作队组织近 10 家机构和企业，与滨海当地白首乌企业对接，签订白首乌产业发展帮扶协议，并将在 9 月举办首届中国滨海白首乌产业发展系列活动。“经过行业震荡后的滨海白首乌产业，必将浴火重生。”李建方表示，通过各方共同努力，他们有望将滨海白首乌产业打造成为带动农民脱贫致富的主导产业、富民强县的支柱产业。

（《新华日报》2019 年 7 月 16 日）

## 常州西夏墅商会携手江苏省委滨海 帮扶工作队“一对一”助学困境儿童

谢小荣

2019年5月10日，常州西夏墅商会携手江苏省委驻滨海帮扶工作队走进滨海县陈涛中学，与滨海县共青团、七彩阳光心理服务中心合力开展“大爱无边 筑梦青春”扶贫助学公益行活动。

商会领导现场与来自陈涛中学25位品学兼优的困境儿童结对，填写助学卡，并亲切交流，留下彼此的联系方式，孩子们都找到了各自对应的“常州亲戚”。商会企业家们不但为结对学生带来了公益助学金，而且将建立长期的结对帮扶机制，资助孩子们顺利完成大学学业。西夏墅商会的白玉明会长表示，此行目的是为了能让一些困难家庭的孩子得到一些资助，体现企业家的爱心，弘扬社会的正能量。今后商会将以这次活动为起点，长期关注和关心他们的成长，并希望这些孩子们认真学习，健康成长。同时希望能组织这些孩子到常州进行交流，使他们能够到外面去走一走，看一看，使他们在成长过程中增加知识，今后成为有用之才。

滨海县共青团书记马坚坚在启动仪式上激励青少年努力奋斗，实现梦想。谢小荣代表省委驻滨帮扶工作队，向常州西夏墅商会一行热心慈善公益事业、积极参与滨海县脱贫攻坚工作表达了由衷的感谢，肯定了西夏墅商会爱心企业家的责任担当，对陈涛中学的莘莘学子寄予了殷切的期望。

本次“大爱无边 筑梦青春”公益助学活动共分为三个板块：一是深入学

校，现场结对，建立长期结对帮扶机制；二是七彩阳光心理服务中心志愿者为贫困青少年开展“我的方向，我的梦”为主题的团体心理辅导，建立困境儿童成长小组；三是家庭走访，为 25 名优秀贫困学子进行助学捐赠，努力圆他们的大学梦。

（《扬子晚报》2019 年 5 月 14 日）

## 扶贫助学公益行到滨海 25名困难学生“找常州亲戚”

徐 瑶

日前，常州西夏墅商会携手江苏省委驻滨海帮扶工作队走进滨海县陈涛中学，与滨海县共青团、七彩阳光心理服务中心合力开展“大爱无边 筑梦青春”扶贫助学公益行活动。

本次公益助学活动共分为三个板块；一是深入学校，现场结对，建立长期结对帮扶机制；二是七彩阳光心理服务中心志愿者为贫困青少年开展“我的方向，我的梦”为主题的团体心理辅导，建立困境儿童成长小组；三是家庭走访，为25名优秀贫困学子进行助学捐赠，努力圆他们的大学梦。

活动当天，商会领导现场与来自陈涛中学的25位品学兼优的困境儿童结对，填写助学卡，并亲切交流，留下彼此的联系方式，孩子们都找到了各自对应的“常州亲戚”。

据了解，商会企业家们不但为结对学生带来了公益助学金，而且将建立长期的结对帮扶机制，资助帮助孩子们顺利完成大学学业。

西夏墅商会的白玉明会长表示，此行目的是为了能让一些困难家庭的孩子得到一些资助，体现企业家的爱心，弘扬社会的正能量。今后商会将以这次活动为起点，长期关注和关心他们成长，并希望这些孩子们认真学习，健康成长。同时希望能组织这些孩子到常州进行交流，使他们能够到外面走一走，看一看，使他们在成长过程中增加知识，今后能成为国家、社会的有用

人才。

当天，省委驻滨帮扶工作队队员、滨海县扶贫开发服务中心副主任谢小荣代表省委驻滨帮扶工作队，向常州西夏墅商会一行热心慈善公益事业、积极参与滨海县脱贫攻坚工作表达了由衷的感谢，肯定了西夏墅商会爱心企业家的社会责任担当和对陈涛中学的莘莘学子寄予了殷切的期望。

（《扬子晚报》2019年5月17日）

## 甘当扶贫路上铺路石

——记省委驻滨海县帮扶工作队队员、  
滨海港经济区双港村第一书记孙俊

张柏荣

作为一名曾从军多年的共产党员，他不忘初心，牢记使命，2018年4月，主动请缨投身脱贫攻坚一线。一年多来，他吃住在村，把村民当亲人、以扶贫为事业，为村民出实招、解难题，积极探索出“支部+公司+农户”的产业脱贫模式，受到当地干部群众的广泛好评。他就是省委驻滨帮扶工作队队员、滨海港经济区双港村第一书记孙俊。

### 一、“当过兵的人，哪里需要去哪里”

“孙俊啊，你刚转业到地方工作，家里妻女身体又不好，如果组织上安排你去扶贫，你能不能克服困难呀？”单位领导与他谈话时心存疑虑地问道。妻子听说他又要去苏北扶贫，连着几夜没睡好觉，单位一些同事对他报名扶贫也不太理解。而孙俊想的是，苏北地区扶贫攻坚到了最关键时候，自己是当过兵的人，哪里需要就应去哪里。经过他的劝说，善解人意的妻子表示对他工作的支持，对他说：“组织既然安排了，你就去吧，我们会照顾好自己的。”妻子的话给了他一颗定心丸。作为转业军人和党务工作者，他把服从组织安排和工作需要深深刻在心里。就这样，带着组织的重托，孙俊来到了滨海港经济区双港村。

双港村是省级经济薄弱村，村集体账户显示负债180万元，贫困户情况复

杂多样……面对挑战，孙俊到村任职后，一方面与村“两委”成员促膝谈心，了解村情、融洽关系，另一方面坚持吃住在村，怀着“进农家门、听农家言、干农家活、解农家难、助农家富”的真心，挨家挨户走访，与群众谈心，与老党员座谈，分析制约发展的原因，理清工作思路。

## 二、“挂图作战”，发力打赢攻坚战

建党群服务中心、搭设瓜蒌杆子、铺设路灯、助学济困……孙俊办公室的墙上，是一张“2018—2019年省委驻滨帮扶工作队项目计划表”，他称之为“挂图作战”。“要使双港村甩掉‘省级经济薄弱村’的帽子，就必须探出一条因地制宜发展经济的路子。”双港村集体经济基础薄弱，基本没有收入来源，如何破解双港村集体经济“空壳”，助力群众致富增收，是孙俊思考的重点。

为了让双港村在扶贫路上走得顺利，村里的党员们选出了致富带头人王兆明。这位新当选的村党总支书记和孙俊一起规范党内政治生活，落实好“三会一课”，不断强化党员教育管理，提升了党员队伍素质。同时，注重对年轻村干部的培养，着力培育党员致富带头人，鼓励党员干部带头做示范，带头学技术，带头发展产业，使村党组织成为脱贫奔小康的坚强战斗堡垒。针对双港村实际，他提出了“因地制宜、量力而行、尽力而为、注重效益”的思路，充分利用双港村的旱地资源，走出一条发展高效农业种植的路子，继而发展深度加工和电商销售，努力探索一、二、三产业融合发展。经过反复调查，最终确定了瓜蒌种植扶贫产业。为了使帮扶项目尽快落地，孙俊与村干部多方寻求合作。最终，安徽潜山瓜蒌发展有限公司负责人带着技术人员到双港村考察，达成与双港村合作发展瓜蒌种植产业协议，双港村采取“支部+公司+低收入农户”的生产经营模式流转土地400亩。

## 三、“心中有百姓，就能办实事办好事”

孙俊在走访中发现，有不少贫困户是因病、因灾等原因致贫，这些人需借

助外力实现脱贫。扶贫先扶志，提振他们的内生动力特别重要。

村民包正青今年45岁，他是孙俊在“结亲”帮扶中认的一门“亲戚”。包正青几年前患了白血病，因治病家里欠下了七八万债务，原本殷实的家庭一下子陷入贫困，包正青也陷入了无助、迷茫的境地。得知情况后，孙俊和村干部经常到他家中走访，送上物资帮助改善生活，与他谈心疏解心理压力。终于，点燃了包正青的希望，决心用自己的肩膀扛起这个家。针对包正青喜欢摆弄机械的特点，孙俊安排他到农机合作社学习机械操作，经过三个月的实践，包正青掌握了操作技术，家里也有了不错的收入。

村民金长山是一名退伍老军人，3岁的孙子活泼可爱，可惜是个先天性的失聪患儿，家里给孙子治疗花了很多钱。在贫困户资料里，孙俊发现了他们家的情况，决定把他家作为“结亲户”。为了进一步了解病情，他多次来到金长山家中，详细了解前期的检查和治疗情况，得知最好的治疗是装人造耳蜗。为及时地治疗好孩子的病，他亲自到县残联了解相关政策，利用回南京探亲的机会，找亲访友帮忙联系儿童医院专家，后经过专家会诊，针对小孩已经做过初期的治疗，发现现在没有必要装人造耳蜗，费用高且维护难，只需佩戴一个精度高的助听器即可，得知消息的孙俊立刻联系县残联，得到了县残联的大力支持，给予解决了一副2.6万元的助听器。

短短一年多时间，孙俊实现了把“支部建成战斗堡垒”的设想，他用扎实苦干、谦虚务实的工作作风赢得了当地干部群众的信任，一个又一个的扶贫项目顺利落地，也极大提振了贫困户的脱贫信心，实现了从思想上“被动脱贫”到“主动脱贫”的转变。目前，随着瓜蒌种植基地的开工，双港村踏上了脱贫致富的新征程。

（《滨海日报》）

## 扶贫用真情 驻村暖民心

——记省委驻滨海县帮扶工作队队员、  
通榆镇舀港村第一书记李卫东

／  
吕纯军

站在村头，一眼望去，一条笔直洁净的水泥路向远处延伸；走进村子，从村民一言一行、一颦一笑中就能感受到现在的幸福生活……对于舀港村这两年发生的变化，村民们都说离不开驻村第一书记李卫东的倾情帮扶。

2018年4月，国网江苏电力有限公司滨海县供电分公司总经理李卫东积极响应组织号召，参加省委驻滨帮扶工作队，并担任通榆镇舀港村第一书记。驻村以来，他牢记使命、履职尽责，走农户、访民情，订规划、谋项目，办实事、扶志气，为舀港村拔掉穷根，让低收入农户脱贫致富，使得村庄在基础设施、人居环境、产业发展等方面发生了极大的变化。

### 一、兴办实事惠民生

“路修好了，不用再担心孩子上学的安全问题了，车也可以随时开到家门口了，村里的农副产品也可以运出去了……这真是党和政府联系群众的连心路啊！”家住舀港村中心路旁的村民李良面对这条修好的水泥路很开心。

舀港村中心路原来通往外界的是一条泥泞不堪的土路，村民外出、粮食运送很不方便，特别是下雨天学生上学都是准备两双鞋，在路上穿一双胶鞋，到学校后再换另一双鞋。针对这一情况，李卫东积极争取“一事一议”政策，与

省人社厅医保中心等单位结对开展支部结对共建活动，协调争取“一事一议”政策及资金 55 万元，铺设了这条全长 2 公里的水泥路。

滨海县 10kV 西沙线和 400V 线路交差跨越于新建的通榆镇舀港村党群综合服务中心与农贸市场、村民广场中间，显得分外凌乱，存在安全隐患，也影响环境美观。村干部和村民们早就期盼这两条高低压杆线能够尽早迁移。李卫东了解到情况后，协调县供电公司投入资金 12 万元，将这两条高低压杆线进行了迁移，受到村民们的一致好评。

## 二、产业帮扶拔穷根

“看到没有，架在厂房屋顶上的光伏电板，就是我们村的‘电存折’，只要有太阳，村里就会有收益。”昨天，在县电子信息产业园盐城矽润半导体有限公司，说起光伏发电扶贫项目的好处，李卫东自豪地说，“发的电全额上网，除去光伏电站的租赁、运行维护费用外，一年能为村集体增收近 20 万元，真正是一支‘不走’的工作队！”

扶贫的最终目的不仅要让低收入农户“站起来”，而且要能“走得远”，从根上摘掉“穷帽子”。为此，李卫东积极帮助舀港村寻找“带不走的扶贫项目”。

依托国网阳光扶贫——苏电对口帮扶光伏发电公益项目机遇，积极争取为通榆镇舀港村匹配了 105 万元，该项目于今年 10 月 17 日正式并网发电。帮助引进设施蔬果种植项目，投资 300 多万元，在舀港村流转土地 350 亩，建成 17 组智能大棚和单体棚，吸纳有经验的种植大户引领，引进扬州大学设施草莓、黄瓜、小番茄加水肥一体化栽培技术，为村集体和低收入农户增收增效。此外，他还筹集资金 20 万元，利用村里闲置的堆堤种植榉树，发展苗圃产业，促进村级积累增收。

## 三、结对认亲解民忧

村民蔡尚海家是村里因小孩患病而致贫的特殊贫困户，15 岁的儿子患病每

年医疗费用支出近3万元。

根据省委驻滨帮扶工作队开展“结对认亲”活动安排，李卫东与该户结为亲戚，以走亲戚的形式，定期登门了解情况，协调落实助学措施和就医治疗事项。同时，还想方设法帮助蔡尚海妻子程玉菊找就业岗位，解决生活保障。

“如果不是李书记的帮助和关心，我们这个家连饭都吃不上，孩子的病都难以治疗……”说起李卫东这个“亲戚”，程玉菊感恩地说。

在求学的道路上，蔡尚海的儿子克服自身疾病影响，凭借个人的毅力和奋发努力，2018年以全年级第一名的成绩考入江苏省滨海中学，并在高一年级第一学期期末考试中取得了全年级42名的优异成绩。

#### 四、“志”“智”双扶激活力

每当夜幕降临，吕港村村民广场上歌舞喧腾、热闹非凡。村里的男女老少吃过晚饭，就三五成群地来到这里，踏着动感的节拍，载歌载舞……这里已成为村民们活动的精神乐园。

说起村里修建的村民广场和文化舞台，村民们个个竖起大拇指，连夸李卫东为村里做了一件大实事。

在进村走访中，李卫东发现村里没有专门的文化活动场所，平时忙完地里的活就没事可干。为此，他多方协调、筹集资金，为村里建设了村民广场和村民文化舞台，同时配套完善基层文化服务阵地建设，协调县供电公司捐赠农村适用的党群建设类读物、农村实用技术类读物、农产品加工类读物、电子商务及教育类读物等共计400余册，实现了文化惠民与精准扶贫的深度融合，进一步丰富了村民文化生活。

“开展帮扶工作，不仅是要落实好各项惠民政策，还要坚持‘志’‘智’双扶。这样，有利于让低收入农户树立乐观心态和脱贫信心，积聚脱贫致富精神力量，加快脱贫致富步伐。”李卫东说。

为此，李卫东积极组织开展文化帮扶，主动到县委宣传部、县文广和旅游

局争取文化送戏进村节目，利用村民广场、舞台举办了通榆镇第二届农民文化艺术汇演，不仅为全镇干群呈献了丰富的文化盛宴，同时也展示了农村精神文明建设的成果，助力脱贫致富和乡村振兴。

“扶贫的事情就是自家的事，我要做的事情还很多。下一步，我将利用好省电力公司和苏宁集团公司公益合作项目‘滨海扶贫共建店’及中华特色馆‘滨海馆’开业的机会，通过线上线下双引擎的方式，帮助村里的低收入农户销售农产品，促进村集体增收、低收入农户增效。”对于今后的帮扶工作，李卫东如是说。

（《乡村干部报》2019年11月22日）

## 省委帮扶工作队助农脱贫增收： 滨海白首乌 致富香饽饽

周 阳 陆 峰

作为全省 12 个重点帮扶县之一，盐城市滨海县拥有全国 95% 的白首乌产量。滨海白首乌获国家地理标志保护，被视为抗衰老珍品。省委驻滨海帮扶工作队使滨海白首乌这座“金矿”产生了应有效益，并且创新消费载体提高特色农产品知名度，让百姓增收致富。

省委驻滨海帮扶工作队日前在南京浦口区不老村，组织奥运冠军报恩专项基金会、南京市军曼农富邦农业生物科技有限公司等近 10 家机构和企业，与滨海县白首乌企业对接，达成进一步合作，签订白首乌产业发展帮扶协议，孙海涛等 30 多位奥运冠军组成的“奥运冠军报恩专项基金会”给予冠军品牌支持。

滨海县委副书记、省委驻滨海帮扶工作队队长李建方表示，将围绕市场需求做强滨海白首乌产业，因地制宜调整种植结构，带动更多贫困群众参与产业发展，充分发挥“滨海白首乌”的品牌效应。

（《新华日报》2019 年 5 月 3 日）

## 省委驻滨海县帮扶队产业扶贫招招实

胡亚萍 吕盐滨

制订帮扶计划，打造扶贫开发品牌，推进帮扶项目……2018年4月，新一届省委帮扶工作队进驻滨海县以来，认真贯彻落实上级决策部署，紧紧围绕脱贫攻坚目标任务，坚持精准扶贫精准脱贫基本方略，在强化支部建设、产业扶贫和提供就业等方面迎难而上，取得实在的帮扶成效。

截至目前，省委驻滨海县帮扶工作队实施的双港村200亩白首乌和200亩瓜蒌种植、陈涛镇1000亩红薯种植等6个到村产业项目已建成达效，已投入资金214.6万元实施13项民生项目，改善了群众生产生活条件。与此同时，帮扶工作队结合当地实际，成立县扶贫消费协会负责品牌商标注册申报，组建县众襄诚农产品有限公司运营区域公共品牌，负责全县品牌农产品体系和输出渠道建设；国网江苏电力苏宁易购滨海扶贫共建店正式开业，线上线下经营销售滨海品牌农产品，有力促进了农户增收。

“入驻以来，我们把做好党组织建设作为脱贫攻坚的第一要务。”滨海县委副书记、省委驻滨海帮扶工作队队长李建方如是说。

滨海港经济区双港村是省定经济薄弱村，2018年，孙俊作为省委驻滨海县帮扶工作队队员来到这里驻村，第一次召开支部大会，他一眼看去，在场的都是60多岁“中老年”村干部。看在眼里急在心里，他协调县委组织部及滨海港经济区对双港村的“两委”进行调整，使村干部的平均年龄由60岁降至43岁。

省委驻滨海县帮扶工作队从强化支部建设入手，安排专项资金用于四个挂钩帮扶村支部阵地建设，加强硬件改造，配齐办公设施，改善服务条件，提升服务功能，更好发挥村级党组织凝聚力战斗力；积极开展“党建促扶贫”专题教育活动，组织帮扶村党员干部50人次到华西干部学院开展学习培训，进一步激发党员干部主体意识、强化政治责任担当。

产业扶贫是脱贫致富的根本之策。省委驻滨海县帮扶工作队按照“项目可持续、收益能稳定、资产可确权、群众有带动”原则，突出产业帮扶。通过到村产业项目、集体增收项目、“企业+农户”项目的实施，带动更多的农户致富。工作队积极探索光伏扶贫新路子，注册成立县绿色能源股份有限公司负责该项目，已完成8个村的配股，使省定经济薄弱村集体收入全部实现超20万元。实施“企业+农户”项目，打造百亩蔬果示范园，在生产的同时培训当地种植能手，帮助本地种植大户提高产量和质量。今年5月，百亩示范基地成为滨海县首批接轨上海蔬菜外延基地，拓展订单农业，还与省高校后勤协会建立协作机制，开展经济薄弱地区农产品直供直销机关、学校模式，进一步扩大农产品销路。

就业是民生之本。为了充实低收入户的钱袋子，工作队探索出开设扶贫“村头车间”吸纳就业、建设产业基地带动就业、实施人才培养拓展就业3条路径。工作队开展居家式就业“扶贫车间”合作模式，通过签订服装代加工业务，扩大设施农业岗位需求，带动建档立卡低收入农户以就业促增收。在基地化产业项目实施过程中，帮扶工作队优先为低收入农户提供固定岗位，带动劳动就业近900人，人均每年增收2000至8000元。工作队还与滨海县委组织部联合举办农村产业技能培训班，为学员提供技术指导、启动资金（贷款）、产品开发和品牌打造、销售四方面支持，激励人才回村发展产业，以点带面形成辐射，带动低收入户脱贫。

省委驻滨海县帮扶工作队还实施“星火成长”工程——留守儿童心理健康教育扶贫项目。以该县8个省定经济薄弱村200名农村困境儿童为重点研究对

象，深入挖掘农村留守儿童心理问题背后的形成原因，建立长效工作机制，制定契合该县农村贫困地区心理健康教育的可行性实施方案，并在此项目基础上持续推动该县留守儿童心理健康教育发展，建立健全留守儿童健康关爱服务体系和社会支持网络。

(《盐阜大众报》)

## 探访江苏电力扶贫： 农特产品上网卖 光伏电站稳增收

于从文

10月17日是第六个“国家扶贫日”。当日，在江苏滨海，由国网江苏电力公司与苏宁易购合作的公益扶贫项目苏宁易购扶贫实训店正式开业，线上中华特色馆“滨海馆”同时开通运营。这为当地精准脱贫增添了又一渠道。

滨海是国网江苏电力公司对口帮扶县。从2016年至今，江苏电力已累计投入2400万元用于滨海县经济薄弱村和贫困户的脱贫。工作中，帮扶工作队员发现，滨海是农业大县，拥有白首乌等一系列地方特色农产品，整合地方农特产品对外销售，不失为一条精准扶贫路子。于是，他们一方面与地方多部门合作，将滨海农特产品统一打造成“襄盛滨海”农特产品品牌，一方面与电商苏宁易购洽谈，在滨海城区租用场地开办扶贫实训店，为低收入农户进行就业实训、培养营销技能，提升创业增收能力，同时，在网上苏宁易购开设中华特色馆“滨海馆”，线上打响滨海农特产品品牌。

17日，记者在滨海县江苏电力苏宁易购共建店看到，首乌、山芋干、大闸蟹、蒲公英茶等滨海地方特色农产品，被包装成统一的“襄盛滨海”品牌商品，整齐地摆放在门店显著位置的货架上。

开业当日，共建店门庭若市，众多市民进店购买农特产品。一位女士拎起一袋5公斤滨海大米和一袋山芋干到收银台结账，说“也为扶贫尽点力”。

苏宁易购集团党委副书记、扶贫办主任周俭说，苏宁易购电商扶贫店是

精准扶贫电商新模式，通过苏宁大数据和互联网运作方式，打造地方农产品品牌，引导和拉动当地农产品的生产与销售，提高贫困人口的收入。他表示，这个由苏宁易购投资的扶贫店，所产生的利润将全部用于本地的扶贫事业。

同一天，江苏电力捐赠资金建设的盐城矽润半导体有限公司光伏电站并网发电。这是在国家取消光伏发电补贴政策后，江苏电力创新思维走出的一条光伏扶贫的新路子。他们筛选 2—3 家效益好、峰平时段电量稳定的地方龙头企业，租赁其厂房屋顶，利用国网阳光扶贫—苏电对口帮扶光伏扶贫公益项目捐赠的 1200 万元资金建设 3 兆瓦光伏电站，采用自发自用余量上网的模式，用光伏发电电量抵扣企业的峰平时段电量，产生的电费收益除去企业屋顶租金和运营维护费，剩余部分由企业按月解缴到县财政（扶贫）专用账户，再分配给滨海县 8 个省定经济薄弱村和低收入农户。

江苏省委驻滨海帮扶工作队副队长魏晓华说，一期 1.1856 兆瓦光伏电站帮扶项目并网发电后，全年可实现 130—160 万元的收益，使滨海县 8 个省定经济薄弱村集体经营性年收入实现 18 万元的目标，并可持续收益 20 年。

在滨海县现代农业产业园育才村农户严开权的屋顶上，电力工人正在检查光伏电板。严开权是残疾贫困户，今年 9 月，帮扶工作队利用帮扶资金投入 1 万多元，为他家屋顶安装了 3.24 千瓦光伏电站，每年可发电 3800 度，除去自用，上网能卖 2200 元。严开权说，现在用电不花钱，一年还能卖 2000 多块，真不错！

滨海县残联相关负责人介绍说，像老严这样安装屋顶光伏电站的涉残贫困户全县有 291 户，为了帮助这些贫困户增收，由省残联、农垦、供电等帮扶单位捐资 400 万元，为每户屋顶建起光伏电站，发电既能自用还能卖钱增加收入。

授人以鱼不如授人以渔。国网江苏电力营销部（扶贫办）副主任陈振宇表示，从行业扶贫到定点扶贫，从基础扶贫到产业扶贫，从“输血”到“造血”，

江苏电力在扶贫的道路上不断探索。下一步，江苏电力将认真贯彻新发展理念，不断创新思路、方法和举措，加大电力扶贫工作力度，助力江苏更高水平、更高质量、更可持续发展。

（中新网江苏，2019年10月18日）

## 西兰花开菜农愁 第一书记来解忧

——省委驻滨海县帮扶工作队爱心助售

陆 峰

大雪时节，第一场雪如约而至。盐城市滨海县陈涛镇条洋村党总支书记孙东海蹲在田间，看着即将收获的八万斤西兰花，满怀着期望，同时又忧心忡忡。这几天，采购商天天压低价格，低的连成本都可能收不回来。想到党总支带领贫困户一年来的努力，内心满是束手无策的烦恼。

前几年，西兰花批发价格惊人，高达4—5元/斤，条洋村党总支和多方联系，争取到镇里提供的130亩西兰花种苗和化肥的帮扶，带领大家辛勤耕耘，眼看丰收在望，西兰花价格却呈现“过山车”似的直线下降。不同品种西兰花同时进入成熟期，全国市场供大于求，批发价格从半个月前的2.5元/斤下降到现在的0.5元/斤，且成熟的西兰花极易开花霉烂，如不及时售出，农户的投入没有收益，损失巨大。

省委驻滨海县驻村第一书记谢小荣经过田头，了解到西兰花滞销这一情况，当天下午，他便向工作队汇报情况后，冒着雪花赶往常州，拜访了前段时间来滨海参加农校对接活动中结识的扬子餐饮总经理莫洪国。说明来意后，莫总当即认购五千斤，并联系江苏省高校后勤协会。高校后勤协会在微信群中发出呼吁：恳请各高校后勤部门，伸出温暖的大手，用“以购代捐”的善举激励贫困村民勤劳致富，提升他们的内生动力。西兰花可直接从田间到学校，减少了中间销售环节，价格略高于当地市场批发价格。

苏州大学 10000 斤、南京工业大学 2000 斤、盐城师范大学 7000 斤、南京师范大学 2000 斤……多所高校积极行动，短短两天时间完成了近四万斤的订单。订购电话还在源源不断地打给村书记。

爱心温暖了贫困村，也温暖了整个社会。抢收西兰花的村民们紧皱的眉头逐渐舒展开来，脸上重现丰收的喜悦。孙东海拉着谢小荣的手感动得流下热泪：“幸亏有工作队，幸亏有省高校后勤协会，否则后果难以想象。”

第一书记帮助贫困村助售农产品，得到当地群众的高度赞誉。滨海当地的粉丝、黑山羊、小花生等农产品经常通过他们的助力售往“五方挂钩”后方单位。同时，驻滨海帮扶工作队将在农产品品牌打造、订单式生产、电商销售、经纪人培养、农校对接生产基地等环节展开工作。

（《新华日报》2018 年 12 月 14 日）

## 热烈讨论为哪般？ 消费扶贫引起省内各高校后勤部门重视

吴 明

7月12日下午，南京工业大学会议室内，一场热烈的讨论正在进行。

原来，在听取了中共江苏省委驻滨海县帮扶工作队为了帮助滨海的乡亲们脱困而动足了脑筋的情况介绍以后，江苏省高校后勤服务协会的负责同志非常感动，他们出面邀请了各高校分管学生食堂工作的部门同志前来开会，就利用“消费扶贫”的机制、让滨海县生产的蔬菜等优质价廉的农产品进入各高校学生食堂的事展开研讨。会上，省政府扶贫办综合处副调研员陈景辉刚刚解读完国务院、省政府办公厅关于深入开展消费扶贫，助力打赢脱贫攻坚战的文件精神，参会代表就激烈讨论起来。

南京工业大学后勤服务集团总经理朱兴同说道：“我们学校有三万多学生，消费扶贫潜力巨大，我们很想优先采购经济薄弱地区的农产品，一方面可以降低采购成本，另一方面带动贫困群众发展生产、脱贫致富。可是后勤采购制度也得严格执行啊！如何操作，避免违规，经得起审计，需要一个明确的指导意见和制度设计，防止照顾到了扶贫，却又违反了现行管理制度。这个矛盾，如何解决？”

一石激起千层浪。大家七嘴八舌，纷纷发表意见。省高校后勤协会副会长黄在宇对此做了解答，他表示：要以帮扶滨海县为试点和突破口，首先将滨海特为助推脱贫而设立的众襄诚公司纳入会员采购单位名录，并积极向上级相关

部门就消费扶贫具体实施细则提出建议，先行先试，制定出完善的消费扶贫“滨海模式”，争取得到各方更有力的支持，把农校对接这件好事做好，让开展消费扶贫、打赢脱贫攻坚战顺利进行，深入推广。

有关同志接着表态：这个问题提得很好！既考虑到帮扶贫困地区的需要，又考虑到不违反有关后勤采购的规定，确实需要我们去认真研究，做到两全其美！

高校后勤招标联采服务专委会秘书长吴波说：供需信息的沟通非常重要！各高校将在当地组织农产品订单式、规范化、规模化生产，促进当地农业产业有序发展。这个方面，滨海县有何打算？

滨海县消费扶贫协会会长栾茂成回答说：滨海县确定了区域公用品牌“襄盛滨海”，注册成立了众襄诚有限公司。统一品牌，严把质量，公司化运作，这也符合目前高校普遍执行的招投标制度的有关规定。我们的产品是原产地直供，能确保省内当天运达，优质优价。只要高校有需求，我们会积极组织，按要求生产、供货，是没有问题的。

滨海县委副书记李建方对省高校后勤协会响应省里号召，主动开展农校对接，积极推动消费扶贫工作，以及各高校后勤部门的大力支持，表示衷心感谢。他动情地说：大家这么关心滨海的帮扶工作，我非常感动，我在这里代表滨海县百万农民，对大家说声谢谢！消费扶贫既是省里的要求，更是双方合作共赢的好事，滨海县也将把优质、优价、安全可控的农产品送到高校的餐桌上，希望各高校能加大优先采购滨海县农产品的力度，并与滨海县建立长期稳定的产销关系。他的发言得到了大家的一致认可，人们报以热烈的掌声。

会议结束了，与会人士相互握手道别。但是，“消费扶贫”这个大事，却继续萦绕在大家的脑海里。

（《新华日报》2019年7月16日）

## 因类施策 精准攻坚

——江苏省人社厅帮扶滨海县脱贫致富一个不少一户不落

刘荣华

近年来，江苏省人社厅在帮扶该省滨海县脱贫工作中以“一个不少，一户不落”为目标，牢牢把握“村增积累，户增收入”的主线，谋划扶贫思路、落实帮扶举措、凝聚攻坚合力，使滨海县的贫困镇村，在较短时间内发展步伐明显加快，民生福祉日益增进。

### 一、项目推进助力镇村破题

“多亏工作队的支持，现在我们的生活又有新的希望和奔头了。”村民孙育芹、李克军等聊起自己的脱贫经历，感慨很多。他们或因病致贫，或因残致贫，以前基本无生活来源。得知他们的家庭状况后，江苏省委驻滨海帮扶工作队首先伸出援手，缓解燃眉之急，接着在该镇推行草皮种植项目，让他们到现场务工，且每个月收入稳定在 3000 元左右。一个项目，不仅带动了像孙育芹这样的困难户脱贫，同时也带来了一大批镇村劳动力就业致富。

现任扶贫工作队队长、江苏省人社厅机关事业单位工人考核管理办公室主任李建方介绍，这个草皮种植项目面积有 280 亩，明年 4 月份左右就能开始销售，预计年净收益 80 万元，可为当地农民增加工资性收入 60 万元左右。

近年来，江苏省人社厅 16 个党支部同滨海县 16 个省定经济薄弱村实行一对一帮扶，因地制宜规划特色产业，开展瓜蒌种植、稻虾套养等项目，加快培

育优势主导产业、脱贫增收支柱产业，带动群众集体脱贫。目前，沙浦村 10 亩架式草莓项目正在如火如荼建设之中，预计今年底就能启动线上预售、集中采摘、同城拼单、送货上门等销售致富。

## 二、因类施策打造精准帮扶

“感谢党，感谢政府，不但给我们农民送来技术和项目，还给我们规划了很好的蓝图，有扶贫工作队的帮助和指导，我们脱贫攻坚信心满满。”在滨海县陈涛镇辛庄村采访，群众紧紧地拉着扶贫工作人员们沾满泥土的双手不愿松开。

工作队从对基层干群反响强烈的便民服务中心办公条件差、缺乏健身休闲场所等问题做起，通过强化民生基础设施建设增强全村发展后劲，同时加大投入力度，提档升级道路、美化亮化村庄、改造基本农田、改善村容村貌，助帮扶村实现“颜值”和“气质”的双提升。

针对江苏省委扶贫办在以往考核意见中指出的部分农户脱贫基础不牢、精准退出程序有待完善等问题，工作队建立以阳光扶贫信息平台为支撑的“阳光扶贫”管理系统，坚持即知即改、举一反三，成立扶贫领域问题排查专项小组，组织扶贫领域不正之风专项检查，落实整改措施，加快堵塞制度漏洞。全面排查面上扶贫工作，对 2016 年、2017 年已脱贫低收入农户开展“回头看”，研究落实防返贫措施。对国家扶贫信息系统中筛选出年收入 4000 元以下的低收入人口，逐一核算，将 17 户、44 人及时纳入低保范围。对动态调整中新增 4058 户以及系统回退户，逐一落实结对帮扶。

“群众的眼睛是雪亮的，只有付出真心为群众谋利益，才能获得源源不断的支持，才能帮扶到老百姓的心坎里，真正成为一家人。”谈起扶贫工作人员们吃苦、务实、肯干、创新的奉献精神和全身心地投入，江苏省滨海县贫困村的群众纷纷给予好评。

### 三、志智双扶带领农民增收

“在界牌陆集打造社区舞台，一来可以让群众有个休闲娱乐的好去处，二来平时在进行思想宣传、文化教育的时候也有个固定场所。”看到党员群众在社区党建活动室内其乐融融的情景，扶贫队员们内心的欣慰溢于言表。

针对部分低收入户发展动力不足问题，帮扶工作队临时党委制定详细的脱贫攻坚规划，深入研究和完善脱贫攻坚帮扶机制，通过政策引导、教育引导、典型引导和村规民约等方式，树立勤劳致富、脱贫光荣导向，营造“幸福生活是干出来的”的脱贫氛围，唤醒村民主动脱贫意识，激发树立与贫困做决断的决心。

在带领致富方面，工作队坚持“一户一策”，以发展林果经济、四青蔬菜、设施农业、特经作物、畜禽养殖五大产业为重点，全年实施到户产业项目1万个以上，全力打好产业富民攻坚战。建立更加紧密的联农带农机制，年内发放扶贫小额贷款1亿元以上；依托万亩菜园、万亩小花生等8个基地，带动低收入农户1500户。

在技能培训上，充分发挥高校等帮扶挂钩单位的科技人才优势，开展智力帮扶、农校对接等工程，与企业、能人大户联合开展“订单式培训”，形成“培训一人、就业一人、脱贫一户”的强大阵势。同时，利用好政府部门开办的各类培训班，动员低收入户进行常态化培训、多技能学习，拓宽他们的就业途径，早日踏上致富“快车道”。

保障民生是脱贫攻坚的落脚点，工作队通过实施健康扶贫，对低收入农户实行“三免四补两简化”：继续开展全民免费健康体检；向慢性病患者免费送药；对低收入农户新农筹资个人缴费部分，守住民生底线，打赢脱贫攻坚战。对大病治疗费用经医保报销、医疗救助、大病保险补偿后，再给予一次性补助，确保报销比例达95%。此外，实施教育扶贫，将县财政补助标准提高到30%，健全从幼儿园到大学全覆盖的教育帮扶体系；实施安居扶贫，将2625户低收入

农户优先列入 26 个农村康居工程试点村实施计划，进一步改善居住条件；实施托底扶贫，将所有符合条件的建档立卡低收入人口，全部纳入低保范围，提高补助标准，实现“应保尽保”。

（《中国组织人事报》2018 年 10 月 16 日）

## 用好良方治贫疾

陆 峰

省委扶贫帮扶工作队进驻滨海以来，发现当地致贫原因主要体现在基层缺人才、村里无产业、农产品无品牌、脱贫没信心、穷根不知如何挖等方面，对此工作队带领当地低收入户在农业全产业链上做文章，通过引进先进种养殖技术、创建区域公用品牌、打造示范种植基地、拓展农产品销售渠道等方式让农户种地有指导，质量有保障，销售有渠道，效益有保证，达到脱贫攻坚拔穷根的目的。

人才是脱贫关键点，强化人才培养，重视村基层党组织建设，积极组织以农业实践操作为重点的培训班，选拔培训一批双强型基层干部并配套相应的激励政策，扶持他们先把产业做强做大，起到先锋模范带头人作用。

保证农产品良好的收益是产业发展的支撑。重视品牌打造和发展多元化销售模式。通过广泛征集方案，最终确定以“襄盛滨海”为滨海县区域公用品牌；专门成立众襄诚有限公司做好名特优农产品组织销售；通过对接十八家“五方挂钩”后方单位、苏宁电商、省高校后勤协会等单位积极拓展农产品销售途径。以劳务合作、消费扶贫等方式支持滨海发展。

孩子是家庭的希望，教育资助是阻断贫困代际传递的有效手段。设立专项经费资助大学生完成学业、帮扶关爱留守儿童、发展专业心理咨询师和志愿者队伍，建立固定活动场所，让这些帮扶手段形成制度，长期运作下去。

土地是农业发展的基本，也是当地发展产业脱贫致富的依托。前几年，在

走访中，当地扶贫队员发现，每年的5—11月份，由于光照充足，当地原本主力种植反季节蔬菜的1200多亩大棚长期闲置，资源浪费。为了充分利用这一资源，扶贫队员多方寻找，锁定一位常年在外地搞经营的蔬菜销售大户郑永远，鼓励他回县种菜，既能充分利用闲置资源还能带领当地低收入户脱贫致富。经过这两年发展，目前原本闲置的大棚亩均产出效益5000元左右。

针对每个低收入户的致贫特点，省委驻滨海扶贫帮扶工作队还通过定点帮扶的形式与对方成为朋友，根据各家特点针对性地开展扶贫工作，并通过典型示范带动低收入户的亲戚朋友（同为低收入户）的积极性，取得良好效果。

（中国江苏网，2019年6月27日）

## 落实精准扶贫要求，决胜木港村脱贫攻坚

魏晓华

打赢脱贫攻坚战，必须坚持精准扶贫、精准脱贫，就是全面贯彻落实习总书记提出的“六个精准”要求，即扶持对象精准、项目安排精准、资金使用精准、措施到户精准、因村派人（第一书记）精准、脱贫成效精准。

木港村是国网江苏省电力有限公司定点帮扶村之一，隶属于江苏省盐城市滨海县蔡桥镇，交通闭塞，经济基础薄弱，产业结构单一。全村有6个村民小组810户3080人，耕地面积3883亩。2017年，该村建档立卡贫困户124户266人，村集体收入4.2万元。

2018年4月27日国网江苏省电力有限公司派队员进驻滨海县开展帮扶工作。截至2018年底，木港村实现脱贫83户178人，村集体经营性收入增长到18万元。

党建引领，培树精准扶贫主心骨。“帮钱帮物，不如帮助建个好支部”。习近平总书记指出，要抓好以村党组织为核心的村级组织配套建设，选好配强村级领导班子，真正把基层党组织建设成带领群众脱贫致富的坚强战斗堡垒。进驻木港村后，针对村里得天独厚的水土资源，我们专门请来了常熟理工学院稻虾共作专家团队来考察调研、座谈交流，培训稻虾复合种养技术、分析市场效益，打算启动农业产业结构转型试点，村委会竟无一个相应。2018年9月，在蔡桥镇党委镇政府的支持下，结合换届，调整了两名年龄偏大的村委会委员，把两名懂经营会管理的“八〇后”青年充实到村委班子里，为实现产业结构转

型奠定组织基础。

摸清实情，制订精准帮扶计划。驻村后，我们摸清村情，对村“两委”班子的党建工作、建档立卡、人均可支配收入、村集体可利用资源（资产）、公益性投入、危房改造、村集体收入、种植养殖、村民外出务工经商、民俗民风和村民宗教信仰等一系列情况，进行摸底调查，通过梳理分析，迅速找准致贫主要原因；围绕村集体经营性收入 18 万元目标，制订了木港村 2018—2019 年精准帮扶精准脱贫计划书。我们还进村入户，访贫问苦，仅用 7 个月时间，完成了 53 户一般低收入农户的走访，实现了走访全覆盖，与村委一起制订了“一户一策”的帮扶计划。协调新办五保户 2 人、低保户 5 人、困境儿童 1 人、教育补助 4 人，为两户一般低收入农户安排 500 元 / 月的公益性岗位，与 3 户最困难的贫困户结对认亲，实施对口精准帮扶。

精准施策，推动产业结构转型。习近平总书记深刻指出：“发展产业是实现脱贫的根本之策。要因地制宜，把培育产业作为推动脱贫攻坚的根本出路。”木港村多年以来一直以传统的稻麦两季种植业为主导产业，规模化养殖种植业几乎为零，无其他产业，村集体收入寥寥无几。2018 年 10 月，在得知一直外出务工的村民刘清明想搞稻虾蟹复合种养后，我们立即找来村党支部书记，召开村委会，统一思想，全力帮助刘清明创业。目前稻虾蟹复合种养首批蟹苗已开始投放，预计年产小龙虾（蟹）50 吨，有机水稻 150 吨，每亩产值可达 1.2 万元。这为加快木港村传统产业转型，快速提升农业增效、村集体和贫困户增收，有很好的带动效应，为今年成立稻虾（蟹）复合种养股份公司，进一步扩大复合种养规模奠定了基础。

多方合力，助推惠民工程落地。针对木港村综合服务中心陈旧，党员群众缺乏活动场所问题，我们帮助打造了优质的村级服务、文化娱乐、图书阅览、老年（儿童）活动中心等“多位体”综合服务中心，按照“新八有”要求，全力推动村容村貌、惠民工程建设；协调 96 万元资金建设新的党群服务中心和村民文化广场。针对木港村无路灯，夜晚村民出行安全隐患较大，我们协调盐城

市住房和城乡建设局捐赠了近百盏照明（景观）路灯。此外，我们计划今年进一步筹集资金对木港村中心路、次干道进行美化和绿化改造。

创新思维，探索长效扶贫新路子。在国网江苏电力的大力支持下，驻村队员通过多方调研，创新思维，积极探索，走出了一条与企业合作建设光伏扶贫电站的新路子。光伏扶贫项目是分两期为 8 个省定经济薄弱村建设总容量为 3 兆瓦的屋顶光伏电站。项目有望今年年底或明年年初全部投运。项目投运后，每年木港村村集体增收约 50 万元（其中 50% 分配给低收入农户），为提前超额完成江苏省委、省政府下达的省定经济薄弱村精准扶贫、精准脱贫任务打下了坚实的基础。

（《国家电网报》2019 年 2 月 28 日）

# 强化作风建设护航脱贫攻坚

——江苏省人社厅驻滨海县帮扶工作队作风建设纪实

魏晓华

“与界牌镇陆集社区领导沟通交流多，与村民，特别是低收入农户交流沟通少，今后我将注意整改。”新年伊始，江苏省人社厅驻滨海县帮扶工作队作风建设座谈会上，队员周阳谈到了自己的不足。

2018年4月，新一届帮扶工作队成立，江苏省人社厅作为队长单位，牵头负责帮扶工作。自入驻滨海县以来，工作队压实脱贫攻坚主体责任，不断重申工作纪律和工作作风，坚持以最实的责任、最严的纪律、最优的作风加强工作队日常监督管理，把脱贫责任放在心上、抓在手上、扛在肩上。在实际的帮扶工作中，他们提高政治站位，强化思想认识，以作风问题专项治理为抓手，扎实推进脱贫攻坚作风建设年活动，以作风建设新成效促进脱贫攻坚任务的新落实，为最终打赢脱贫攻坚战奠定坚实的基础。

## 一、统一思想抓站位

工作队临时党委组织全体队员认真系统地学习领会习近平总书记关于扶贫的重要论述，坚持把脱贫攻坚当成重大政治任务来完成，不断提高队员的政治站位，认真总结和完善帮扶工作经验，强化工作的主动性和创造性，积极拓展思路、完善举措。调研发现，滨海县经济薄弱村突出的问题是“三缺”：发展缺人才、脱贫缺产业、产品缺品牌，归根结底是基层组织缺乏活力。为此，工

作队临时党委聚焦基层党建，着力在提升支部书记能力、提高基层组织活动成效、强化党员示范带动效应等方面下功夫。

## 二、扎实学习转观念

每周三下午是工作队的学习例会时间，他们采取集中研讨与自学研修结合的方式，结合扶贫攻坚工作实际，学习重大理论、重要会议精神，学习中央和省市县关于新农村建设和脱贫攻坚的方针、政策和措施，传达贯彻相关文件、会议和领导讲话精神。平日里，帮扶队员坚持读书看报、收看电视新闻，认真做好学习记录，集中学习时踊跃发言谈体会。每次学习日不得请假，一般工作都服从学习日安排。通过不断强化对扶贫政策的学习、研究、运用和宣传宣讲，找准帮扶工作定位，理清工作思路，用对帮扶政策的精准理解，及时答复群众咨询的问题。全队同志边学习边提炼，把与群众密切相关的帮扶政策收齐，精简整理出便于查询的《帮扶政策摘编》，为全县群众提供更优质的服务。

## 三、建章立制定规矩

工作队不断强化“学制度、用制度、守制度”意识，规范履职尽责，严守工作制度，在时间执行、请销假制度执行上严字当头，身体力行，切实提高制度的执行力和约束力。工作队进驻后，建立和完善了《帮扶资金和工作经费使用管理规定》《队员“结对认亲”活动意见》等10项管理制度，弥补了“临时机构”“临时任务”无章可循的不足，真正做到用制度来管理规范工作队所有事务，切实做到用严格的制度管人，用规范的流程管事。工作队临时党委注重压实工作责任、优化考核权重、分项平时积累，把年终的一次性考核评价分解到平时量化，充分调动了大家的积极性。

## 四、夯实责任比业绩

为了确保脱贫攻坚任务如期完成，全队始终保持不辱使命的干劲和迎难而

上的韧劲，积极与县主管部门和镇、村沟通交流，全面深入地对农户进行走访调研，摸实情、办实事、求实效，提高工作效率和质量，使村民切实感受到真情和关切，形成了目标一致、步调一致、团结一致的协作互助的氛围，又形成了队员之间比学赶帮超的良好态势。利用每周例会，队员集中交流上周工作开展情况，讨论面临的工作难题和应对措施，并梳理下周工作安排。仅用了半年的时间，大多数队员完成了第一轮建档立卡贫困户走访调查，“一村一策”作战图已挂牌上墙。临时党委对派出的第一书记有一项要求：通过帮扶，力争做到“镇镇有特色，村村有亮点”。到目前为止，第一书记的工作成效初步显现：有的发展了白首乌、瓜蒌产业，有的开展草坪、草莓种植，有的在“农校对接”中拓展了蔬菜基地。队员谢小荣和陆峰，了解到村里的西兰花滞销，市场行情每斤只有0.6元左右。两位队员连夜联系江苏高校后勤协会和销售商，请他们以优价收购，支持滨海农民。几天时间，他们以每斤0.9元的价格销售了近5万斤西兰花。

## 五、自省自律严要求

“扶贫领域出现腐败问题，是精准扶贫、实现全面脱贫走向小康社会的绊脚石，我们作为扶贫工作队员，一定要强化政治意识、责任意识，坚决与腐败行为作斗争。”工作队队长李建方说。他在党委会上多次通报对以前帮扶工作队的审计情况，以案为鉴，要求全体队员加强廉洁自律的意识，树立正确的人生观、价值观。工作队开展常态的监督检查和考核，不断强化纪律的约束力。项目经费的划拨，必须以工作队和县财政局等部门的联合文件为准；工作经费的支出，必须有四人签字把关，且每季度在全队公布开支情况。队员们在实际工作中，时刻牢记肩上的使命，正确处理好公与私的关系，严格遵守中央、省委、工作队临时党委关于廉政建设等方面的规定，以苦干为乐，处处从大局出发，按制度办事，按原则办事。

（《中国劳动保障报》2019年1月19日）