



营口市社会科学界联合会主办

营口社科研究

总第323期

03 / 2019年

准印证号(辽)H002

内部资料 免费交流

目录



营口社科研究

总第323期

03 / 2019年

党建纵横

以党的政治建设为统领推进全面从严治党 / 颜晓峰 22

政协论坛

打造文旅先行的营口“大湾区” / 政协西市区委员会 25

乡村振兴战略

发展壮大我市新型农业经营主体 / 政协老边区委员会 27

探索新时代加强农村基层组织建设的途径 / 政协盖州市委员会 28

社科广角

践行总书记讲话精神 做对党忠诚的好干部 / 陈玥 29

改善辽宁招商引资工作的建议 / 施东宁 31

依法优化营商环境 助力东北振兴发展 / 戴会林 32

传媒视点

访谈节目主持人的沟通技巧 / 迟春宇 33

人声录制技巧 / 姚志远 34

网络新闻记者的新闻敏感性分析 / 郝园 35

古贤论礼

礼记·曲礼上(节选) 36

地方文史

营口近代领事馆 / 王继鹏 37

乐活人生

人在职场 | 机关做事的“五不法则” 39

健康加油站 | 健康人格有十个标准 40



▲P3 习近平在看望参加政协会议的文艺界社科界委员时强调:坚定文化自信把握时代脉搏聆听时代声音 坚持以精品奉献人民用明德引领风尚



▲P11 金一鸣 李程 范丽珍 张大宇 毕运德:关于进一步完善我市东部山区基础设施建设的研究



▲P18 左中一:用明德引领风尚 营造健康文化生态



▲P22 颜晓峰:以党的政治建设为统领推进全面从严治党

发展壮大我市新型农业经营主体

政协老边区委员会

近年来,我市紧紧围绕转变农业经营方式,以土地流转为载体,通过政策激励、组织引导、行政推动、强化服务等措施,大力培育各类新型农业经营主体,初步形成了以专业种养大户和家庭农场为基础,专业合作社为纽带,农业龙头企业为骨干,多种生产经营主体共存的农业经营格局,新型农业经营主体呈现蓬勃发展的态势。截止今年4月底,全市共有登记在册合作社3171家,家庭农场196个,市级以上重点农业龙头企业82家。这些主体中,注册的国家级品牌23个,省级品牌49个,市级品牌95个,其中国家、省、市名牌产品分别是1个、3个、23个。此外,还有遍布乡村的种养大户,也是我市农村新型经营主体的重要力量。这些新型经营主体经过多年的发展,已经涵盖了种植、养殖、水产、深加工等几乎所有农业领域,涌现了诸如:营口义缘果树、博洛铺向阳米业、轿顶香菇、营口兆丰水稻、辽宁糖业、嘉里粮油、北方糖业、津大肥业、宏润饲料、隆鑫果品等多家有代表性的各类主体,为促进我市农业增效和农民增收做出了巨大的贡献。

新型农业经营主体是农业先进生产力的代表,是推进农业转型升级的主要力量,应该积极鼓励帮扶,加大培育力度,加快构建新型农业经营体系,引导新型农业经营主体健康发展,为实现我市的农业现代化奠定坚实基础。

一、要把扶持新型经营主体工作纳入政府工作重点

要加大对新型经营主体的政策扶持力度。在国家 and 省相应扶持政策的基础上,制定地方扶持政策,特别是对新建的科技型、高附加值、精深加工的主体给予重点扶持。要及时总结经验,树立各类典型,通过典型带动,推进新型经营主体进一步发展。

二、要强化服务和管理

一是要强化对已注册的新型农业经营主体的督查,严格按照法律法规的要求进行考核查验,发现问题及时告知并限期整改,在整改期间要加强指导和服务,对整改依旧不合格的实行淘汰退出,从而引导经营主体朝着主体资质化、生产专业化、管理标准化方向发展。二是要推进多元融合发展。促进经营模式由单一种、养向种养结合、机农一体方向发展,积极推动“户转场、场入社、社联合”,引导新型农业经营主体向土地合作、资本合作、资金互助、品牌共享、风险共担方面发展。鼓励农民自发组建产业协会和产业联盟,逐步形成农业产业联合发展的良好态势;三是要提高规范化运营水平。积极制定完善符合新型农业经营主体发展实际的监督管理、示范建设、财务管理制度,引导各类新型农业经营主体完善内部运行机制。同时要加强对财务人员的培训指导,提高主体的财务管理水平。

三、要着力解决制约发展的土

地“瓶颈”

一是要认真做好土地流转规划,建立规范有序的流转机制,特别是对那些即将到期或剩余期限不长的流转土地,在符合国家政策的前提下,协调延长流转期限,鼓励经营主体加大投入,不断完善设施设备;二是要比照工商业房地产用地政策,利用土地占补平衡、增减挂钩的办法,为新型农业经营主体发展提供更多的可用设施建设用地;三是要扎实有效地做好三权分置工作,特别要想尽办法让使用权活起来,使之真正服务于新型经营主体,为现代农业的发展做出更大的贡献。

四、要倾力打造地域化特色品牌

要组织专门人员,设立专项资金,以品牌战略为着眼点,依托营口海淡水产品、果蔬作物、特色农产品、优质水稻等资源优势,打造一批代表营口特色和高度的知名品牌。要科学制定扶持地域化农产品品牌的政策措施,对同类产品进行整合提炼,避免因产品品牌杂散而造成无序竞争。对于有知名度但生产不易集中的特色农产品,鼓励经营主体在平等自愿基础上通过组织专业协会,进行商标注册,实行统一标示、标准、包装、销售,合作创建共有品牌,共享品牌利益,共担品牌经营费用,以有效降低品牌经营成本,提高农产品竞争力和知名度。