



营口市社会科学界联合会主办

# 营口社科研究

总第327期 07 / 2019年

准印证号（辽）H002  
内部资料 免费交流



# 目 录

营口社科研究  
总第327期 07 / 2019年



## 要论选登

- 习近平在中央和国家机关党的建设工作会议上强调  
全面提高中央和国家机关党的建设质量  
建设让党中央放心让人民群众满意的模范机关 3

## 学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想

- 初心使命根植于思想落实于行动  
/ 上海市习近平新时代中国特色社会主义思想研究中心 5  
对党忠诚是具体的实践的 / 韩庆祥 8  
始终坚持以百姓心为心 / 王士龙 10

## 解放思想推动高质量发展

- 关于促进我市农村专业合作社健康发展的研究  
/ 曹军 相成久 陈兴霞 邱学林 于倩影 11

## 雷锋文化·营口有礼

- 有感于领袖的“礼”“德”情怀  
——读习近平文稿作品集《知之深 爱之切》 / 张绍华 15  
立足岗位 践行“营口有礼” / 郭宏勋 17  
传统节日文化与小学德育教育的有效对接 / 王波 18

## 纸上宽带

- 新词 锐评 摘录 20

主 编 李育新  
副 主 编 柳宝顺  
责任编辑 张瑜真  
编 辑 陈 玥 王 寅 孙海虹  
校 对 张瑜真  
封面摄影 章 伟  
装帧设计 张瑜真

主 办 辽宁省营口市社会科学界联合会  
编印单位 《营口社科研究》编辑部  
投稿邮箱 ykskyj@163.com  
地 址 辽宁省营口市渤海大街东段27号  
(中共营口市委2号办公楼)  
邮政编码 115000  
电 话 0417-2892806

印刷单位 辽宁省能源研究所印刷厂  
印刷日期 每月20日  
印刷期数 12期  
期印刷数 3000本  
发送对象 相关机构

# 关于促进我市农村专业合作社健康发展的研究

曹军 相成久 陈兴霞 邱学林 于倩影

“三农”问题始终是关系党和人民事业发展的全局性和根本性问题。为此,党的十九大提出了实施乡村振兴战略,并与2018年5月31日,中共中央政治局召开会议,审议并通过了《乡村振兴战略规划(2018-2022年)》,这是以习近平同志为核心的党中央深刻把握现代化建设规律和城乡关系变化特征,顺应亿万农民对美好生活的向往,更是对“三农”工作做出的重大决策部署,是新时代做好“三农”工作的总抓手。如何在坚持现行土地政策不变的前提下将农民有效组织起来发展农业生产,提高农业的组织化程度,增加农民收入,实现千家万户的小生产与千变万化的大市场有效对接,是振兴乡村面临的重要问题。为此本文对我市农村专业合作社发展现状与问题进行分析,提出了促进我市农村专业合作社健康发展的对策。

## 一、我市农村专业合作社发展现状

### (一) 我市农村专业合作社发

展的基本现状

随着市场经济的发展和农村产业结构调整的不断深入,我市农民的小生产与国内外大市场之间的矛盾日益突出,主要表现在农民销售农产品难、获取信息难、采用新技术难的“三难”问题。为此,我市农民在积极参与市场竞争的基础上,逐步认识到一家一户参与市场竞争的劣势所在,他们通过能人和个体大户带动、销售服务联合、股份合作等方式组织起来,解决了一家一户小生产与国内外大市场的矛盾,由此,我市农村专业合作社应运而生了。经过多年发展,我市农村专业合作社总体良好,具体表现为:一是普遍成立理事会、监事会,成员大会召开情况并不普遍。合作社普遍建立内部管理、分配、监督等制度,但是能够坚持执行不多。二是合作社普遍建立了财务管理制度,一般为聘用外面财会人员为合作社代记帐,普遍建立成员帐户,但是财务收入支出和盈余分配记录不规范不准确,不完全符

合《农村专业合作社会计制度》要求。三是合作社的带头人一般都是懂技术的人才,合作社起到了为社员服务的作用,社员从农资、技术、销售等方面都能得到合作社的服务。四是合作社在生产经营上具有一定程度的专业化、规模化、标准化,具有一定的市场竞争力,但是具有“三品一标”的合作社较少。

截至2017年底,全市农村专业合作社达到2136家,入会成员35923户,其中普通农户30587户,占全市农户总数的7.35%,农村专业合作社带动非成员农户21478户,占总农户数的5.16%,辐射农户16.43万户。从产业分布看,我市农村专业合作社涉及水果、农资、农副产品、种植、养殖等方面。其中种植业约占47.7%,畜牧业约占23.4%,林业约占5.2%,服务业约占11.3%,渔业约占5.7%,其他约占6.7%。2017年农民通过农民专业合作统一组织销售农产品总值达59231.07万元,统一组织购买农业生产投入品总



值达 24963.8873 万元, 拥有注册商标的合作社数 52 个, 通过农产品质量认证的合作社数 32 个, 开展农村电子商务的合作社数 6 个。调查测算, 在同等条件下, 参加农村专业合作社的会员(社员)比其他农户能增加收入 20% 多。近几年来, 土地股份合作社、联合社也有了一定程度的发展。这有力推动了我市农业产业化和龙头企业的发展, 提高了农民收入。

## (二) 我市农村专业合作社的运行模式

我市农村专业合作社合作领域涉及至水稻、果品、柞蚕、水产、畜牧、林业、蔬菜、种子苗木、花卉、农机、和农产品加工、运输销售经纪人等诸多产业和环节。通过调查, 了解到就其运行模式大体上有以下五种:

1. 个体大户带动型, 即生产大户+农户的运行模式。由从事某种农产品生产的大户, 牵头组织周边农户成立专业合作组织。如柳树镇养猪协会, 是由东岗子村养猪大户东守余带头搞起来, 已经发展到 270 户农民, 养猪 2.2 万头。

2. 销售服务型, 即经纪人组建协会引导农民走向市场的运行模式。如鲅鱼圈区红旗镇果品销售协会由周广泰等 79 名果品经纪人组成, 收购农户生产的水果, 销往全国各地, 同时保证合理的价格。

3. 龙头企业带动型, 即公司+农户的运行模式。主要是由当地农产品加工或销售企业等龙头企业牵头组织农户成立专业合作组织, 组织和指导农户围绕企业的加工和销售产品集中进行专业化生产。如盖州市果业合作社等。

4. 科技服务型, 即乡镇农科站+农户的运行模式。由乡镇农科站牵头组织农民成立专业合作组

织, 协会主要向会员提供技术培训和指导。如盖州市高屯镇的菜葫芦合作组织、鲅鱼圈区红旗镇的果业合作社等。

5. 股份合作型, 即乡镇供销社+农户的运行模式。如大石桥市黄土岭供销社组织当地农民兴办的果品专业合作社等。合作社为社员提供无偿技术指导、信息服务和经营农用物资和果品销售, 经营利润实行股份分红。

## 二、我市农村专业合作社发展中的问题

经过调查了解到, 我市农村专业合作社在各级政府和主管部门的支持和扶持下及全体社员的努力下取得了长足的发展, 特别是有些合作社办的非常好, 农民受益很, 吸引会员不断增多, 在农业增效、农民增收方面起的作用越来越大, 深受农民欢迎, 显示出很强的活力。但也有些合作社是有名无实, 形如虚设, 同时也存在一定问题, 主要表现在以下几点:

一是思想认识不够到位, 合作社发展内生动力不足。相关部门领导和人员以及农民对发展农村合作社的重要性、必要性缺乏足够认识。农民习惯了一家一户生产, 即使周围成立了农村专业合作社, 对农民的服务也不到位, 导致农民参加合作社意愿不强。同时, 业务主管部门思想包袱重, 特别是个别部门在申报示范合作社过程中害怕担责任, 服务意识不强, 导致工作不够积极主动。

二是合作社发展规模与数量不大。一是成员人数少。许多合作社是松散式联合, 没有紧密的利益联结机制, 甚至有部分合作社是“空壳社”“休眠社”。二是资产规模小。由于相当一部分成员是采用以土地、林木等实物作价入股, 以现

金方式入股的并不多, 从而形成合作社账面资产数额庞大, 而实际可营运的资金很少。三是基地规模小。一些合作社在基地建设方面意识不强, 力度不够, 加之自身条件所限, 合作社的生产基地小而散, 规模效应、示范带动作用不强。四是数量不大。发达国家的农民 80% 以上是合作社的社员, 80% 以上的农产品是通过合作社销售的, 80% 以上的农业生产资料是由合作社提供的, 其中日本一般有 99% 以上的农民都加入了农协组织, 而我市农村专业合作社入会成员占全市农户总数不足的 8%。

三是合作社内部管理不规范。一是管理制度虚设。虽然普遍成立理事会和监事会, 但没有真正实现理事会和监事会的职能, 一些合作社仍是由理事长一个人说了算, 成员没有真正实现一人一票的基本表决权, 一些内部管理制度更是摆设, 不按时召开成员大会情况非常普遍。二是社员与合作社的关系普遍松散。一些合作社对农民利益保护不够, 特别一些龙头企业不能与农户共同承担风险, 容易向农户转嫁风险, 发生与农民争利的现象, 没有真正体现“民办、民管、民受益”的原则。同时也存在社员不按照合作社章程的规定通过合作社销售, 自己私下销售等情况。三是财务管理混乱。主要表现在: 一些合作社会计凭证、账簿、报表记录不规范、不准确, 产权不明晰, 不能真实记录合作社的生产经营状况; 一些合作社甚至没有设社员账户; 一些合作社盈余不分配或分配比例没有达到可分配盈余的百分之六十以上, 合作社接受国家财政直接补助和他人捐赠形成的财产也没平均量化到成员的账户上。

四是合作社合作层次较低。一

是服务范围窄。绝大多数合作社服务的范围仅限于本乡镇,相当一部分局限于本村的几户、几十户,跨乡镇发展的合作社还不多。二是合作环节少。多数合作社合作项目少、合作内容单一,基本停留在农资供应、生产管理、产品销售环节上,在产品加工、仓储、运输、品牌创建、营销网点等环节上还比较欠缺。三是产业链条短。尽管我市农业特色产业较多,但就合作社而言,其主要经营模式还是生产、销售初级农产品,从事系列产品和高附加值的精深加工产品经营的不多,农村专业合作社整体市场竞争力比较弱,导致其抵御市场风险的能力不强。

五是合作社品牌意思不强,生产的农产品质量不高,没有建立起农产品质量追溯机制。一是有些合作经营者认为合作社产品不需要品牌,只生产一般农产品或无公害农产品,绿色农产品和有机农产品生产数量与比例较少。二大部分合作社的农产品没有建立起追溯机制,缺少安全意识。

六是合作社善经营会管理懂技术的人才缺口偏大。一是人才数量不足。由于合作社的社员多是农民,文化水平相对较低,社员的经营意识、法律意识淡漠,见利忘义,没有长期的合作观念,更缺少搞市场经济必备的知识和发展合作经济的经验,品牌意识不强,因此,合作社缺乏一批懂技术、会经营、善管理的人才,人才供需矛盾突出,从一定程度上影响了合作社发展。二是引进人才力度小。尽管一些合作社通过自身努力,也培养和引进了不少专业技术人才,但由于农村专业合作社大多地处偏远地区,工作环境、各种待遇与城市相比差距较大,造成了合作社人才引进难和

留不住人才等问题。三是人才素质不高。农村专业合作社存在人才年龄结构和人才层次结构不尽合理两种状况,一方面,人才队伍老龄化现象严重、中青年人才非常短缺,另一方面,初中级人才多、高级人才少,普通技能型人才多、具有专业技术职称的人才少。这在一定程度上影响了合作社的发展壮大,造成组织化程度低,带动力不强。

七是缺乏发展资金。农村专业合作社作为一种新兴的经营组织,一般自有资金来源于入社农民缴纳的股金或会费,资金实力非常有限,融资渠道相当狭窄,季节性资金需求矛盾十分突出,而各类商业银行基于合作社运行的不可预知性,出于自身资金安全原因,往往不愿意向合作社发放贷款,致使合作社的资金在自身产前、产中、产后的一系列生产、经营的过程中很难满足需要。

### 三、促进我市农村专业合作社健康发展的对策建议

鉴于我市农村专业合作社的重要作用和发展过程中存在的上述问题,结合本地区的具体情况,我们认为发展农村专业合作社应树立科学的发展观,以市场需求为导向,以家庭承包经营为基础,以增加农民收入为目的,发挥各地资源优势,因地制宜,培育支柱产业,积极借鉴国内外有益的经验,稳步推进农村专业合作社向多模式、多功能、网络化、区域化、专业化的方向健康发展,以促进我市农村专业合作社的健康发展。具体可从以下几个方面入手:

(一)营造合作社发展氛围与环境,促进我市农村专业合作社在数量和质量上再上新台阶

一是市级业务主管部门及相关部门要进一步提高对加快发展

农村专业合作社重要性和必要性的认识,特别是要加强学习合作社的基本理论和实践,以及新修改的合作社法,以便指导合作社健康发展。二是各级政府及相关人员要放下包袱,切实把发展合作社作为深化农村改革和发展的一项重要工作和振兴乡村战略的重要抓手,为此,要按照《农业农村部关于做好学习宣传贯彻修改后的中华人民共和国农村专业合作社法有关工作的通知》要求,部署我市学习宣传贯彻工作。三是制订了《新合作社法》宣传工作方案,针对不同对象和特点,编写宣传资料,普及《合作社法》知识,特别要面向农村和农民,利用各种渠道广泛宣传新法关于农村专业合作社设立的意义、原则、社员权利、义务、民主管理、盈余分配、联合社及财务管理、经营活动等法律内容,激发农户合作意愿,鼓励农民创办和加入合作社,为合作社可持续发展奠定群众基础,这是非常重要的。四是强化政策扶持,助推我市农村合作社不断发展壮大。落实国家和省各项发展合作社的政策,为发展合作社创造良好环境,同时有条件的地方可以成立合作社联合社,以提升市场竞争能力。五是对“空壳社”与“休眠社”限期整改,引导合作社向规范化、法制化的方向发展。同时,在遵循“民办、民管、民受益”的前提下,进一步优化发展思路,进一步加强分类指导和规范,积极培育发展优势产业合作社,积极发展二三产业合作社和引导发展合作社联合组织。

(二)强化指导服务,规范合作社创办和内部运行机制及管理

一是在合作社筹建、成立和建设当中,业务部门要加强指导、监督和服务,特别要在设立形式上规



范,即创建合作社要遵循合作社法规定的设立合作社的原则、条件和程序。二是规范合作社运行机制并落实到位。加强对合作社的规范化指导,引导农村专业合作社制定章程,健全组织机构,完善成员(代表)大会、理事会、监事会制度,健全财务管理机构和财务管理制度,强化民主监督和财务公开,保障合作社成员的财产权、经营权、分配权等合法权益。三是强化合作社内部管理。引入现代企业管理制度,促进合作社建设成为产权清晰、管理科学民主、服务有效的现代农业经营组织。

### (三) 培育发展优势产业合作社

要紧紧围绕我市农业主导产业如水稻、水果、水产品、畜牧、蔬菜等,并结合各乡村实际,大力发展蔬菜、水果、畜牧、渔业等农村合作社。

### (四) 强化农村专业合作社的服务功能,提高合作社合作层次

由于我市区农村专业合作社服务功能不完备,因此,要对已建立的农村专业合作社通过完善服务功能,为农村专业合作社的成员提供产前、产中、产后的各种服务,特别是农业生产、农产品销售、储藏、运输、加工,农业信息、保险和信用合作等各个方面的服务;同时多发展加工和销售型方面的合作组织,拉长产业链。积极参与市场竞争,在竞争中最大限度地追求利润,提高农产品的附加值,提高农民合作组织业务能力。更好地发挥其在农村经济建设中的社会效益作用,真正办成“民办、民营、民受益”的合作组织,促进农民收入稳步增长。

提高合作社合作层次。一是扩大合作社服务范围,真正满足社员

生产与经营的需要。二是加强合作社各环节的合作。支持合作社进行跨区域联合、跨区域扩建基地,创办加工企业,组建营销网络,发挥合作社资源配置、要素组合、产业集群的作用,把产品优势转变为产业优势。特别是要在产品加工、仓储、运输、品牌创建、营销网点等环节上加强合作。三是建立产加销一体化合作社和鼓励合作社开展多种经营,拉长产业链条。尽管我市农业特色产业较多,但就合作社而言,其主要经营模式还是生产、销售初级农产品,从事系列产品和高附加值的精深加工产品经营的不多,农村专业合作社整体市场竞争力比较弱,导致其抵御市场风险的能力不强。

### (五) 积极开展农产品质量认证和农产品追溯制度

根据我市农业总体发展战略与布局,积极推进“一带二区两园”建设,引导合作社立足当地资源优势,实行标准化、专业化生产,加强产品质量管理和品牌建设,打造自主品牌,推进营口大米、营口海蜇、盖州苹果等产品品牌,提升科技含量。农村业合作社不仅仅要办成一个生产实体,还应该成为一个集科研、技术示范推广于一体的经济技术实体,要与大专院校、龙头企业紧密合作关系,不断引进新技术,培育新品种、拓展新市场,提升新产品的科技含量,增强市场竞争能力。同时,增加无公害农产品、绿色食品、有机食品以及地理标志等“三品一标”认证面积,并积极构建农产品追溯体系与制度,以做精做强我市特色农业。

### (六) 提高农村专业合作社成员的素质

为使我市农村专业合作社成员适应新形势和新变化,必须加强

对我市农村专业合作社的工作人员进行各种培训,并实施新型职业农民培育工程,重点培训农村专业合作社骨干、农业社会化服务人员等,提高其生产经营能力和专业技能。并通过农村专业合作社,不断地组织农民进入市场,闯荡市场,经过市场竞争的“洗礼”,提高农民的自身素质,培育造就一大批具有国际水准的市场竞争主体,增强农民抵御市场风险能力。同时要加强农村专业合作社之间的有效联合。

### (七) 加大地方政府对合作社发展的扶持力度

农村专业合作社是一项新生事物,目前尚处于探索阶段,需要积极引导和扶持。一是要对农村专业合作社实行税收优惠。二是要加强对农村专业合作社的资金扶持力度和金融支持力度。三是对农村专业合作社从事农产品生产、加工、运销,积极争取交通、质检、检疫、卫生等部门及时办理有关证件,简化相关手续,并降低收费标准等;在引进新技术、提供新信息等方面给予优先考虑。四是帮助农村专业合作社建立农业生产、营销风险防范金,并按损失的一定比例给予会员补贴,以建立农村专业合作社的风险防范机制。五是对农村专业合作社开展农业政策保险,从而从各方面为农村专业合作社的发展创造良好的条件和发展环境。

(作者单位:辽宁农业职业技术学院)