



营口市社会科学界联合会主办

# 营口社科研究

总第325期 05 / 2019年

准印证号（辽）H002  
内部资料 免费交流

# 目 录



营口社科研究

总第325期

05 / 2019年



## 要论选登

- 习近平在“不忘初心、牢记使命”主题教育工作会议上强调  
守初心担使命找差距抓落实  
确保主题教育取得扎扎实实的成效 3

## 学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想

- 中国特色社会主义文化守正创新之道  
/ 北京市习近平新时代中国特色社会主义思想研究中心 5
- 增强问题意识 推动改革发展  
/ 中央党校习近平新时代中国特色社会主义思想研究中心 8

## 推进营口全面发展

- 关于打造营口特色农产品品牌的研究  
/ 赵曼 綦颖 梁亚楠 马巍 冯蓬蓬 10

## 专家观点

- 中国经济持续释放大国的优势和潜力 / 张占斌 14

## 雷锋文化·营口有礼

- 弘扬雷锋文化 践行营口有礼  
对我市全面振兴全方位振兴的意义 / 段速敏 17

## 纸上宽带

- 新词 锐评 摘录 20

主 编 李育新  
副 主 编 柳宝顺  
责任编辑 张瑜真  
编 辑 陈 玥 王 寅 孙海虹  
校 对 张瑜真  
封面摄影 章 伟  
装帧设计 张瑜真

主 办 辽宁省营口市社会科学界联合会  
编印单位 《营口社科研究》编辑部  
投稿邮箱 ykskyj@163.com  
地 址 辽宁省营口市渤海大街东段27号  
(中共营口市委2号办公楼)  
邮政编码 115000  
电 话 0417-2892806

印刷单位 辽宁省能源研究所印刷厂  
印刷日期 每月20日  
印刷期数 12期  
期印刷数 3000本  
发送对象 相关机构



# 关于打造营口特色农产品品牌的研究

赵曼 綦颖 梁亚楠 马巍 冯蓬蓬

新时代下,随着我国农业经济的发展和农业增长方式的转变,我国已经逐步从传统农业向绿色化、优质化、特色化、品牌化的现代农业转型。近年来,由于大量的国外优质农产品涌入国内市场,同时人们的生活水平和消费能力不断提升,所以对农产品生产提出了更高的要求,农产品市场竞争也日趋激烈起来。因此,在提升我国农产品的竞争力、增加农民收入、实现社会主义新农村的建设中,发展特色农产品,建立特色农产品品牌,创建农产品产业集群就显得尤为重要了。在此背景下,市委、市政府也高度重视品牌建设,坚持把做好农产品品牌建设工作当成实现农业增效、促进农民增收的重要抓手。大力实施品牌兴农战略,不断加大对农产品品牌的扶持和引导力度,充分发挥本地资源优势,突出营口特色,以此促进农产品质量的提高和市场竞争力增强。但与此同时,在特色农产品品牌发展过程中也面临着诸如品牌管理意识薄弱、品牌影响力较小、缺乏产

业品牌集聚力、特色农产品营销策略单一等深层次的问题。这些问题制约着我市农业产业经济的发展。因此,对营口市特色农产品品牌建设进行深入研究,目的是期望能够根据当前我市特色农产品品牌的发展现状,结合品牌建设中的问题,提出品牌建设保障机制的对策建议,以期对打造我市特色农产品品牌提供理论上的指导和实践中的借鉴作用。

## 一、相关概念界定

### (一)特色农产品基本概念

#### 1.特色农产品的含义

特色农产品是指依赖当地的地域特点,在拥有特定的地理条件、环境条件及技术条件下,在特定区域内生产出的具有产地独特性、品质上层、认知度高、市场竞争力强、产量大、可规模化生产的农产品。如“盖州苹果”以其个大、色红、肉脆、多汁、味甜等特点享誉全国。盖州的苹果栽培历史迄今已有四百多年,其面积、产量曾居全国县级之首,被誉为“苹果之乡”。“盖州葡萄”以颗粒大、色泽鲜亮、果粉

多、汁多味甜,有肉饬、口感佳而著称,已经成为农产品地理标志产品。“营口海蜇”因味美肉厚、爽脆可口、营养价值和保健价值高而深入人心,成为逢年过节馈赠礼物的特色农产品。“营口大酱”依托气候干燥、日照充足、渤海粗海盐等得天独厚的地域优势和自然条件,在酿制过程中利用现代化的先进设备最大程度上控制达到传统古法酿造的工艺和手段,经过种曲的培养制造、原料处理、制大曲工序、发酵工序等多道繁琐的传统工艺制作,酿造出色泽黄红、味香纯正、口感鲜美的散软糕体,堪称酱中佳品。

#### 2.特色农产品的特征

特色农产品具有天然的“优、独、稀、名”等特点,在农产品市场竞争中具有绝对优势。特色农产品一般具有以下四个特征:

第一,生产的地域性。特定的地域自然生态环境能为特色农产品提供最佳的气温、光照、空气湿度和降水量。每一种特色农产品都依赖当地特殊的生长条件,因此特

色农产品的生产反映了品牌的地域性分布,能够在色、香、味方面远优于其他生产地生产的同类农产品。

第二,品质的优良性。与传统的粗放型、数量型农业相比,特色农产品不仅远近闻名而且具有地域的独特性和稀有性,是品质上层的农作物佳品。因为特色农产品的市场认知度高,竞争力强,产品往往供不应求,所以能给当地带来较高的经济收益。

第三,规模化生产。在现代化农业发展中,特色农产品必须具有一定的产量规模才能形成竞争优势,因此特色农产品的生产必须以产量规模为依托。建立农业产业集群基地,以龙头企业为载体,通过“龙头带基地,基地连农户”模式,大力发展“三品”农业,强化标准化生产,进而创建集群品牌。

第四,营销特色。深入发掘老品牌的历史故事,融合地域特色、历史传承、人文特点,创建特色农产品品牌,全面实施品牌营销战略,在消费者心中留下恒久独特的印象,使之成为走亲访友、旅游留念的馈赠佳品。

## (二)农产品品牌基本概念

### 1.农产品品牌的含义

农产品品牌是农业生产经营者在品牌建设中区别于竞争对手的标志性代言,即是将不同产品的商标进行区别开来的特性、名称、设计、图案、利益、文化等联想的集合,从而提升企业品牌在市场的知名度。

### 2.农产品品牌的分类

从农产品品牌的不同角度出发,根据认知与需要的不同,可以将农产品品牌依据不同的标准进行分类,主要有以下四种:

表 1.农产品品牌分类表

农产品品牌分类划分标准	具体形式
按品牌知名度划分	国际农产品品牌
	国家农产品品牌
	区域农产品品牌
按品牌所有权划分	农产品企业品牌
	农产品区域品牌
按品牌市场地位划分	领导型农产品品牌
	挑战型农产品品牌
	追随型农产品品牌
	补缺型农产品品牌
按品牌生命周期划分	初创期农产品品牌
	成长期农产品品牌
	成熟期农产品品牌
	衰退期农产品品牌

## 二、营口市特色农产品品牌发展现状

截至 2018 年 11 月,我市农产品品牌共计 168 个。国家级农产品品牌 23 个,其中中国名牌 1 个、中国驰名商标 7 个、中国名牌农产品 1 个、地理标志证明商标 7 个、地理标志农产品登记 6 个、地理标志保护产品 1 个。省级农产品品牌 50 个,其中省名牌农产品 4 个、省著名商标 46 个。市级农产品品牌 95 个,其中市名牌农产品 23 个,市著名商标 72 个。全市基本形成了东部山区畜牧养殖、特产和生态农业区,中部水果、蔬菜和设施农业区,西部高效水稻种植区及沿海水产养殖区等 4 大优势农产品区域布局,形成了一批具有一定生产规模和市场知名度的农业品牌产品。

同时为了满足农业规模化生产的需求将营口地区的农业区域按照地理环境和专业化生产标准进行合理布局。一方面推进东南山区产业区和北部平原特色产业区

的发展,同时进行大规模的农业产业基地建设。在大石桥建立了稻米加工示范园区和淡水鱼养殖园区,在盖州建立了果蔬产品精加工科技园。“盖州苹果”现已发展成为种植面积高达 31 万亩,年产量 31 万吨,远销国外的省级出口示范区水果,年出口创汇额达 5000 万美元以上,占全市农产品出口额的 50%以上。

“盖州葡萄”的种植面积高达 10.6 万亩,年产量能达到全市葡萄总产量的 75%以上。盖州也涌现出了陈屯镇、九寨镇等一批水果专业镇,“盖州苹果”和“盖州葡萄”已然成为盖州农业的支柱型产业。“营口海蜇”已成为我市的标志性水产品之一,全国出口所需的海蜇加工产成品原料 70%产至鲅鱼圈,海蜇年产量达 9 万余吨,占全市水产品加工总产量的 94%左右。同时鲅鱼圈区也被评为国家级出口海蜇质量安全示范区。具有传统特色的“营口大酱”生产企业现已注册 20 多家,年产大酱 12 万



吨,其中达到规模化生产的企业8家,拥有各级自主品牌9个。

### 三、营口市特色农产品品牌建设存在的问题

#### (一) 品牌建设意识薄弱

虽然近些年来在营口市政府的高度重视下,出台了一些扶持特色农产品品牌建设的办法,但品牌建设是一个任重而道远的过程。品牌建设中往往费用投入大,但见效慢,大部分农产品生产企业、合作社组织(农户)只追求眼前利益,满足于生产的产品不愁销售即可。正是这种重生产而轻品牌的思维模式,阻碍了特色农产品区域化、规模化的发展。大部分企业或农户对农产品品牌认识模糊,没有意识到品牌不仅仅是企业的产品标志,还能体现出生产者经营理念、战略发展定位、企业历史文化等方面的内涵。同时,品牌也是企业产品品质的信誉保障,是企业在激烈的市场竞争中的制胜法宝。诸多企业对品牌建设工作认识不到位,没有独立的品牌建设部门,申报品牌积极性不高,认为申不申报品牌对企业发展都一样;或申报标准不高,满足于申报成功过一个品牌就行,甚至有些企业存在品牌申报到期后继续使用的行为,品牌自我保护意识差。

#### (二) 品牌科技含量低,缺乏市场竞争力

最近几年以来,虽然我市农产品品牌数目日益增多,但真正叫得响、规模大、影响深、知名度及美誉度高的特色农产品品牌并不多。大部分特色农产品的市场影响力较小,起不到引领、支撑、带动整个产业的作用,从而限制了生产者的收入水平。且从农产品科技创新看,现有农产品企业生产经营环境比较简陋,机器设备相对落后,农产

品的加工率和深加工率都较低,很大程度处于简单粗放状态。产品大多粗加工,加工程度低,附加值低,精加工产品和增值产品较少,高科技产品更少,农产品品牌科技含量低,缺乏创新能力,生产的产品不能满足种类丰富化、多元化和个性化的市场需求。大部分企业、合作社组织(农户)存在只追求收益,产品质量意识淡薄,短期行为普遍,不执行品牌生产技术标准,不按行业规范流程组织生产,造成生产出的农产品品牌质量不高,只能从大众销售渠道营销,制约了农产品品牌建设的快速成长。

#### (三) 龙头企业带动力不足

目前,我市农产品加工企业虽然很多,但大多规模小、资金不足,融资能力有限、管理水平低、抗风险能力弱、辐射带动能力差。缺少大而强的龙头企业,大多数企业还不具备能够带动整个产业发展、引领区域品牌建设、合理发展的能力。我市农产品品牌发展存在着分割性和分散性的劣势,无论在生产地域上还是在产业链环节上,大多呈现出杂、乱、多的现象。虽然“一村一品”的产业发展模式一定程度带动了农产品品牌的发展,但往往都是单打独斗,难以形成组团出击、抱团联合、集中打响品牌的合力。农产品生产企业、合作社组织(农户)之间品牌共享意识不强,常常出现争夺市场份额的恶性竞争,导致品牌资源共享机制难以形成,进而制约了营口特色农产品品牌的发展。

#### (四) 农产品品牌宣传力度不够

现阶段我市的政府门户网站会有一些对当地特色农产品的宣传,但在创建农产品品牌过程中,对所培植的农业品牌产品宣传力

度不够,导致社会影响力不大,知名度不高,农业品牌的经济效益和社会效益未能充分体现。在中央和地方电视台、电台、网络媒体等平台上以及客运站、火车站、高铁站、高速路口、旅游景点、各大商场的电子显示屏等人口聚集密度大的地方也难寻品牌农产品的宣传信息。虽然,当地政府也加大了特色农产品的推广力度,不定期在本地举办一些农产品博览会、农产品厂商交流会等活动,但大部分企业自身对特色农产品品牌的宣传工作不够重视,认为参加农产品推广会既浪费时间又浪费资金,部分品牌甚至完全舍弃对于品牌宣传的投资。

### 四、新形势下营口市特色农产品品牌建设对策

#### (一) 增强品牌建设意识,建立品牌保护机制

市政府和有关单位要广泛宣传农产品品牌建设的重要性,增强企业、合作社、农户等生产经营主体申报商标的积极性,推进企业主动地完成产品商标的注册,并竭尽所能的帮助生产经营主体解决在商标注册和商标保护中遇到的困难和问题。同时,对营口市现有的农产品生产情况及时开展普查调研,对品质优、产量大、市场竞争力强的农产品要进行重点培育,一旦条件成熟立即进行商标注册。此外,要增强品牌的保护和监管意识,严格构建农产品品牌的市场准入和退出机制,提升商标管理水平。加大假冒伪劣产品的查处力度,对于商标的恶意抢注、侵权行为进行严厉处罚,提高市场监管效率。

#### (二) 提高农产品品牌质量

坚决改变以往只追求产品数量,不注重产品质量,忽略企业发

展后劲的经营观念。注重校企合作,专家进企业等互动活动,聘请农业专家对农产品品牌企业进行实地调研考察,提出科技创新建议。同时政府要加大对农业科学技术经费的投入,培养高端的农业人才。农产品企业要改变以往粗放型经营的理念,引进先进的机器设备,加强生产、加工、包装、保鲜、储存、运输等环节的科技含量,提高农产品品质。通过推进无公害农产品、绿色食品、有机食品的认证,保持特色产品、精深加工产品品牌的生机和活力,发展科技含量和附加值高的品牌产品,提高农业综合效益和市场竞争能力。重点做好“盖州苹果”、“盖州葡萄”、“营口海蜇”和“营口大酱”等优势农产品品牌建设工作,打造营口的特色农产品名片。例如:要加快“盖州苹果”和“盖州葡萄”的低效果园、密老残果园的升级改造工作,推动产业转型升级。为保证“营口海蜇”的出口质量,采取绵蜇增殖放流的养殖方式,加强海洋牧场建设,同时规范制定海蜇粗加工生产操作流程,加强检测能力建设和废水废弃物的排污能力。深入发掘“营口大酱”区域资源,宣传营口传统风味酱品,恢复和弘扬我市拥有历史积淀的传统品牌,筹划申报“营口大酱”地理标志保护产品,推动我市大酱产业整体发展。

### (三) 积极培育龙头企业,加大品牌扶持力度

龙头企业是现代农业产业化发展的主要力量,只有充分调动龙头企业建设品牌的积极性,才能形成地方农产品产业集群,带来更高的经济效益。政府应该充分利用好国家和各级政府的优惠政策,加大对龙头企业的扶持力度,对于农产品品牌中产值高、品质佳、后劲足

的产业给予税收优惠、用地补贴、人才奖励等政策。政府应该鼓励龙头农业企业通过资产并购重组等方式对现有资源进行整合和扩张,从而使企业能够达到一定的规模化和标准化,有利于农业基地生产规模的扩大和区域农产品品牌的聚集。同时政府应该加大招商引资力度,积极引导外商企业、工商资本进入农业领域,吸引社会资金参与特色农产品的生产、加工、流通等基础设施建设,着力推进农产品加工业和农产品出口。政府要帮助企业拓宽融资渠道,鼓励农村商业银行、村镇银行等农村中小金融机构加大放款力度,建立健全稳定的农村发展投入机制。政府应支持营口特色农产品龙头企业扩大出口,简化审批程序,适当降低成立条件,鼓励龙头企业开拓国际市场。同时树立大农业、集群产业等发展理念,加快推进农产品加工集聚区建设工作,做大做强产业集群,从而促进集群品牌的良性发展。

### (四) 加大农产品品牌推广力度

首先,营口市政府应该加大对特色农产品品牌的宣传资金投入。在机场、高速路进出口、高铁站路口、交通要道、广场等处通过投标的方式,投放大型平面广告牌,利用电视宣传媒体在 CCTV7 频道《聚焦三农》和辽宁电视台《黑土地》等具有影响力的农业节目前后插播营口农产品品牌宣传广告,同时可以和新浪、搜狐、网易等网络媒体合作,在其网站首页以滚动平面的方式对营口特色农产品进行网络宣传。通过“互联网+”、移动平台以及省金农热线等传媒提升农产品地理标志品牌的知名度和影响力。重点做好“盖州苹果”、“盖州葡萄”、“营口海蜇”和“营口大酱”等

农产品品牌的宣传推广工作,争取在全国打造出一定名气,从而带动其他特色农产品的规模性发展。其次,在营口市的大型商场、连锁超市、农贸市场、生鲜超市、贸易市场等地方,设立品牌农产品的直营专柜。同时政府应帮助农产品经营者与学校、机关、部队、大型企业、饭店等建立品牌农产品的直销关系,有利于人们对特色农产品加深印象,方便百姓购买。鼓励农产品企业在大中城市建立品牌农产品专卖店,扩大品牌的影响力。组织农产品品牌商户通过淘宝、京东、云集等网络渠道开设店铺,进行在线下单和网上支付,拓宽品牌的销售途径,降低实际店面的租赁成本,提高交易的效率和品牌的可信度。最后,组织各大品牌企业积极参加北京、上海、广州等省外的农产品推介会,促进营口特色农产品展示和经贸洽谈工作,增强我市农产品品牌在全国的影响力。

当今的农产品竞争不仅仅只是农产品产量的竞争,更重要的是农产品品牌的竞争。实施农产品品牌发展战略,提高营口市特色农产品在国内乃至国际上的地位与竞争力,推动现代农业发展是一个长期的过程。在农产品品牌建设中,很多农业生产经营者也渐渐认识到品牌发展对企业经营的重要性,对于此问题的深入研究,有望引起相关部门的重视,切实加大对于特色农产品品牌的建设和保护,且更好地促进营口市特色农产品品牌全面、健康发展。

(作者单位:营口理工学院)