



营口市社会科学界联合会主办

营口社科研究

总第333期

01 / 2020年

准印证号（辽）H002

内部资料 免费交流

目录

营口社科研究

总第333期

01 / 2020年

党建纵横

完善全面从严治党制度 / 江金权 22

加强党内监督 提高监督效力 / 范耀庚 25

政协论坛

加强高技能人才队伍建设 助推经济高质量发展 / 营口市总工会 27

切实破解重点难点问题 促进我市民营经济快速健康发展

/ 民建营口市委员会 29

乡村振兴战略

关于我市农产品“一村一品”培育和研究
/ 中共营口市委党校课题组 31

传媒视点

新闻记者如何提升采访“情商” / 孙慧琳 35

古贤论礼

《礼记·学记》(节选) 36

地方文史

营口近代经济的衰落 / 阎海 37

乐活人生

人在职场 | 如何成为一个有“格局”的人 38

健康加油站 | “新冠肺炎”的家庭预防指南 40



▲P3 习近平:在“不忘初心、牢记使命”主题教育总结大会上的讲话



▲P10 王金龙:科学制度体系缘何“科学”



▲P12 王东 刘茵杉:建立不忘初心牢记使命制度的实践路径



▲P22 江金权:完善全面从严治党制度

关于我市农产品“一村一品” 培育和研究

中共营口市委党校课题组

培育农产品“一村一品”发展新格局是2018年中央一号文件《中共中央国务院关于实施乡村振兴战略的意见》中我国乡村振兴的战略要求,是农业增效、农民增收、农村增绿的战略安排,培育农产品“一村一品”发展新格局现实意义重大,历史意义深远。

一、“一村一品”的科学内涵

(一)“一村一品”内涵

“一村一品”是指在一定区域内,以村为基本单位,按照国内外市场需求,充分发挥本地资源优势,通过大力推进规模化、标准化、品牌化和市场化建设,使一个村(或几个村)拥有一个(或几个)市场潜力大、区域特色明显、附加值高的主导产品和产业,从而快速提升经济实力的农村经济发展模式,也是贫困地区开展扶贫开发、帮助农民脱贫致富的重要途径。

“一村一品”是一个形象说法,它并非要求一个村只限于生产一个产品,所谓的“村”也是一个区域概念,也可以是一个乡镇。“一村一品”强调的应该是一个村至少要开发一种具有本地特色、打上本地烙印的产品,并围绕主导产品的开发生产,形成特色突出的主导产业。一村不能共存“几品”,几村也不能共存“一品”,则是对“一村一品”内涵的最大误读。

(二)“一村一品”条件

1.“一村一品”经营形式。从事粮、棉、油等大宗农产品生产的,必须是优质专用品种,并与产业化组织建立相对稳定的关系。

2.“一村一品”主导产业规模。从事种植、水产养殖的,种植面积或水产养殖面积要达到本村农用地面积(指耕地、林地、园地、牧地、滩涂或水面等)的70%以上;从事

牲畜、禽类养殖的,要有规模化的养殖小区,养殖小区的养殖量要达到总养殖量的50%以上。

3.“一村一品”主导产业或产品收入占全村各业总收入的比重达到50%以上。

4.“一村一品”60%以上的农户从事主导产业或产品生产经营活动。

5.“一村一品”农户从事主导产业或产品经营活动的收入占农户家庭经营收入的比重达到70%以上。

二、营口市农产品“一村一品” 培育和发展现状

“十二五”以来,伴随社会主义新农村建设,“一村一品”就在营口市农村发展起来。截至2017年底,营口市“一村一品”达到56个,“一村一品”7个,“几村一品”16家。“一村一品”发展实践证明:“一村一品”



是农业增效、农民增收、农村增绿的最有效的途径。

(一)营口市农产品“一村一品”培育和发展现状

1.因地特品

案例链接:鲅鱼圈区芦屯镇小望海村——小望海地瓜。

鲅鱼圈区芦屯镇小望海村地属辽南丘陵地带,种植地瓜 5500 亩,年产量 6000 多万斤,农民靠种植地瓜走上了富裕之路。鲅鱼圈区芦屯镇小望海村土壤属酸性性质,表土层质地为粘土,适应地瓜种植。还由于该村土地肥沃、排灌方便、阳光充足等优越的地理条件,致使出产的“小望海地瓜”淀粉和其他微量元素比普通地瓜高出数倍,且色泽鲜亮,具有一种特殊的甘甜味,畅销东北。目前小望海地瓜农乐园项目被评为 AAA 级旅游景区,这也是全市唯一一家涉农 AAA 级景区。

土地是地表某一地段包括地质、地貌、气候、水文、土壤、植被等多种自然要素在内的“自然综合体”。土地质量具有差异性(多样性)自然特性,从而使土地的结构和功能各异,农产品也表现出一村一品。

结论:“五里不同风,十里不同俗。”农产品生产具有很强烈的特殊性质,不同的自然条件、不同的土壤成分,不同的地方、不同条件、改革基础和发展水平也都不尽相同,各地树起的“一品”也会有所不同,当然,这“一品”绝不是偶然产生的,是遵循当地自然规律、经济规律和社会规律共同作用的结果。

2.产业定品

案例链接:大石桥市周家镇大红袍李子几村一品产业强镇富民。

大石桥市周家镇以大红袍李子为主的果业产业是周家镇的特

色产业,已成为周家镇乃至大石桥市的新“名片”。现如今,大红袍李子种植面积达 1.79 万亩,果树 150 多万株,结果 49.15 万株,产量达 700 万斤。周家镇种植大红袍李子的地区处于辽宁省富硒带,因为果品种植的地区富含微量元素硒,而使得其营养价值远远高于一般水果,价值优势明显。

结论:周家镇本着“党支部+企业+农户+基地+电商平台+乡村旅游”的产业发展新模式,把周家建设成为全省乃至全国具有影响力和市场话语权的优质大红袍李子产业基地,把周家大红袍产业建设成为周家农民脱贫致富的支柱产业,把周家大红袍品牌建设成为果品知名品牌。

3.质量升品

案例链接:榜式堡镇盖州市金马绢纺有限责任公司。

榜式堡镇盖州市金马绢纺有限责任公司座落于闻名遐迩的中国柞蚕、丝绢第一镇——辽宁省盖州市榜式堡镇内的蚕丝工业园区。公司是集柞蚕放养、蚕茧收购、物资储运、生产加工与国际化贸易销售为一体的外向型民营股份制企业。公司采取“公司+柞蚕放养基地+农户管理”发展模式,带动周边 9 个村,1800 多农户致富,不仅是几村一品,而且带动周边农民致富。公司永远坚持“质量第一、信誉第一、以人为本、以合为贵”的宗旨,坚持“不断创新,开拓发展”的原则,以最优质的服务,最优质的产品,赢得天下的客户。

结论:“一村一品”龙头企业必须拥有一流的技术人才、一流的生产设备、一流的质量管理、一流的营销模式。并且通过 1S09001:2000 质量管理体系认证,一村一品农产品才能发展壮大。

4.科技上品

案例链接:辽宁省味中鲜食品科技有限公司。

辽宁省味中鲜食品科技有限公司是集科研、生产、经营为一体的高科技民营企业。公司秉承着“科技是第一生产力,人才是第一生产力”的经营理念,打造规范化、标准化企业。以科技为先导,依靠强大的科研实力,积极倡导“绿色、健康、安全、优质”的产品理念。公司于 2007 年 8 月通过了 1S09001:2008 国际质量体系认证,被国家评为“辽宁省农业产业化重点龙头企业”、AA 级守信企业”。2013 年被营口市科技局评为“十佳农业科技龙头企业”。

结论:“科技是第一生产力,人才是第一生产力”,只有以科技为先导,依靠强大的科研实力,才能打造规范化、标准化的一村一品。

5.机制标品

案例链接:营口壹家人食品有限公司。

营口壹家人食品有限公司是集生猪养殖、生猪屠宰和肉制品深加工等产业于一体的大型民现代食品企业。公司一直采用“科技+基地+农户+养殖户”的经营机制,实现产、供、销、加工一条龙,延长养猪户的生产产业链。

结论:发展“一村一品”,必须实现产、供、销、加工一条龙,延长农产品的生产产业链。以科学为动力,市场为导向,以基地为依托,以农户为基础,充分利用我区农业产业化的调整契机,严格按照国家无公害标准生产,保证所生产的肉制品达到《NY5029-2001 无公害食品》的要求,才能生产出农产品的上品,用品牌效应带动企业发展和农民增收。

6.绿水金品、青山银品

案例链接①:盖州市高效农业养殖有限公司——白鹭湖养殖。

盖州市高效农业养殖有限公司位于盖州市青石岭镇后蚂虹嘴村。白鹭湖黑鱼一繁育良种黑鱼被省海洋渔业厅评为省级良种示范场,国家级良种示范场。

案例链接②:盖州市民惠种禽有限责任公司——“中德美笨”天下第鸡。

盖州市民惠种禽有限责任公司地处盖州市梁屯镇路进村,产品销往香港及国内各大市场,此产品已被农业部批准为无公害产品,注册商标名为“中德美笨”另有被誉为“天下第一鸡”的宫廷黄鸡,是餐桌上的上等佳品。

案例链接③:郁龙野猪盖州市郁龙野猪养殖专业合作社。

郁龙野猪盖州市郁龙野猪养殖专业合作社位于小石棚毡帽峪村,猪场依山伴水,环境幽雅。猪场面积为1万平方米,野猪放养山场20多万平方米,已建猪舍1700多平方米,产床20多张,定位栏150多位。现有存栏野猪1400多头。种猪由长白山、黑龙江、内蒙等地引进。

结论:习近平总书记指出:绿水青山的就是金山银山,要把绿水青山变成金山银山。这是习近平总书记著名的“两山论”。在发展“一村一品”产业的过程中,生态养殖是发展“一村一品”的绿色发展之路,不仅产品市场占有率高,经济效益高,而且能实现农业增效、农民增收。

(二)营口市农产品“一村一品”培育和发展瓶颈

1.认识不到位,群众思想发动不够。部分村“一村一品”发展在推进农业产业化经营升级、建设现代农业、推进新农村建设中的重要

作用和地位,缺乏应有的认识和足够的重视,制约了“一村一品”的健康发展。

2.主导产业规模小,产业化程度低。“一村一品”的总体发展水平依然很低,突出表现为“散、小、短、杂”。大部分主导产业分散难以形成规模,产业规模和产品规模小,又缺乏龙头企业的牵引、带动作用,致使产业发展不稳定,抗御市场风险的能力不强;产业链条短,生产环节的链条还不完善,产品加工、储运、销售链条更未形成;产业种类太杂,产业之间又无有机结合,难以形成一业带多业,多业促一业的战略格局。

3.自然资源优势还没有得到充分发挥,龙头企业和市场带动能力弱,潜在资源有待挖掘。虽然部分产业已初具规模,但无品牌优势、产业化程度、产品质量、市场占有率都较低。生产规模化、标准化、商品化、经济效益都较低。

4.农业设施条件差,投入资金短缺。一方面农业基础原本较差,农业产业结构调整进程较慢,造成目前的农业基础设施条件较差,如农民占有耕地面积不足一亩,且地力贫瘠,灌排设施、乡村道路等条件落后。另一方面是资金投入严重不足,农业产业发展资金短缺,依靠国家扶持又因农业产业规模小、基础差难以争取到大的项目和资金。

5.农村政策不够灵活宽松。目前部分镇村集中反映在土地和林业政策上。由于国家非农用地从紧的限制,涉农休闲用地、林地征用和流转等问题,不能纳入农业用地的范围。在扶持农村养殖业发展上,仅限于养猪上,对养家禽没有扶持政策,而有的村群众有发展养家禽的积极性,又有较好的销售渠

道,但得不到相应的扶持。

6.劳动力素质不高,农民组织化水平低。农民的文化素质总体不高,部分农民缺乏自我创业、吃苦耐劳精神,对新事物、新技术缺乏认识,加之缺少农业产业技术服务人才,技术服务跟不上,致使劳动力素质不高。

7.政策激励、推动措施不强,没有形成合力。“一村一品”与过去的专业村不同,是区域经济发展的战略战术,是产、加、销的有机结合体,它具有新的内涵和新的时代特征。实施“一村一品”在政策激励和行政推动措施上与原来相比没有本质区别,没有将“一村一品”建设放在农村经济区域发展战略高度予以重视,形成了“一村一品”属于几个部门的一项业务工作,没有形成发展“一村一品”的合力。

三、营口市农产品“一村一品”培育和发展对策

(一)一个政策——加强组织领导,建立长效引导激励机制

营口市委、市政府要制定《营口市推进“一村一品”产业振兴发展指导意见》,并制定切实可行的《营口市推进“一村一品”产业振兴发展实施意见》,制定《营口市推进“一村一品”产业振兴发展扶持激励政策》,引导农民坚持走“一村一品”乡村振兴发展路子。要按照“认定一批、发展一批、培育一批”的思路,选定一批发展基础较好或特色资源丰富的村,加大政策、资金、技术扶持力度,从分发挥示范带动作用,辐射周边村协同发展。

(二)一个统筹——加大财政支农力度,解决资金瓶颈

政府出台优惠惠农扶持政策,统筹整合各类涉农资金;设立营口“一村一品”发展专项资金,逐步完善扶持方式;发挥财政资金撬动作



用,突出“一村一品”贷款贴息方式;降低补助门槛,提高补助标准,扩大补贴范围。加大招商引资力度,吸引有实力、懂技术、知行情的龙头企业或老板来营口投资发展“一村一品”产业,逐步构建农户主导、政府扶植、社会参与、金融支持的多元化投融资体系。

案例链接:营口天泽园农场社会资本参与“一村一品”开发。

营口天泽园农场是2014年由迟振军发起,通过众筹方式共筹集资金1.2亿元,通过流转方式在盖州市矿洞沟镇张堡村流转山坡荒地1500亩,开发人参种植“一村一品”产业。营口天泽园农场撬动社会资本参与乡村“一村一品”产业开发,改善了生态环境,转移了农村剩余劳动力,促进了乡村振兴。

(三)一个合作社——农民专业合作社

鼓励扶持“一村一品”村发展农民专业合作社。发挥新型组织在生产经营中桥梁和纽带作用,让农民结成利益共同体,做大、做强、做优农业产业。

案例链接:盖州市梁屯富辰西瓜专业合作社。

盖州市梁屯富辰西瓜专业合作社西瓜种植面积4000亩,年销售额1600万元左右,带动当地和周边农户1000户。“富辰”牌西瓜销往大连、沈阳、鞍山、丹东、黑龙江、上海、北京等地。

(四)一个主体——发挥龙头企业、家庭农场经营主体作用

通过“龙头企业+基地(家庭农场)+农户”或订单农业等形式发展“一村一品”产业,解决一家一户分散经营的弊端,搞好农产品深加工,开发科技含量高、市场竞争力强、销售前景好的农产品,提高农产品的附加值,提高效益,使农

民增收,农业增效。

案例链接:辽营口农佳嫂米业有限公司。

营口农佳嫂米业有限公司位于营口盖州市青石岭镇商家台村。农佳嫂米业有限公司用科学技术做支撑、换位思考产销关系、打造产量有保障、质量安全、环境安全的农业模式,让更多人尝到越来越健康浓郁的“老味道”。

(五)一个应用——加大农业科技的推广和应用

抓好农业科技人才队伍建设,打造农业专家团队,打造农业技术人员团队,打造农业行业专家团队,打造农业科技领军团队;建立农村科技实用人才培养基地,开展农业科技人才农业技能和经营能力培训。

案例链接:“盈福”高科技农业有限公司。

“盈福”高科技农业有限公司位于营口经济技术开发区芦屯镇驼台堡村。“盈福”高科技农业有限公司集绿色农业、食用菌生产、研发为一体的企业。公司农产品全面通过食品安全体系(ISO22000)认证,其中多项农产品获得国家绿色食品认证证书。

(六)一个电商——多措并举扶持一村一品电商发展

案例链接:大石桥香之源调味食品有限公司。

营口大石桥香之源调味食品有限公司位于大石桥市东部的汤池镇刘家沟村,公司拥有国际标准的现代化生产线,是集研发、生产、销售为一体现代化调味品实体企业。“香秀”系列酱走线上线下销售渠道,2017年,“香秀”系列酱线上销售1000吨。

(七)一个冷链——构建一村一品冷链物流配送体系

案例链接:盖州市赫远果品储藏专业合作社。

盖州市赫远果品专业合作社坐落在小石棚乡大石棚村,年保鲜贮藏加工果品2200吨,获销售收入1017万元。合作社在法人秦宏的带领下,经过多年的努力经营打造,现有社员124人,股份利润分红年人均增收1.1万元。

(八)一个平台——政府为发展“一村一品”提供平台,搭建渠道完善政府扶持机制,建立政府主导、农民主体、社会力量参与的政府扶持“一村一品”发展机制,搭建发展“一村一品”平台,提供发展“一村一品”渠道。

案例链接:大石桥市“大红袍李子”丰收节的季节,周家镇举办大石桥市周家镇“大红袍李子”丰收节暨营口市第二届乡村旅游助推脱贫攻坚活动。周家镇大红袍李子产业是从“一村一品”产业发展为一镇一业,在周家镇大红袍李子产业发展过程中,政府发挥了不可替代的作用。周家镇党委政府为周家镇“一村一品”大红袍李子产业发展提供平台,搭建了发展的渠道。大石桥市周家镇党委政府在大石桥市周家镇“大红袍李子”产业发展过程中有担当、有作为。

案例链接:2018年,鲅鱼圈区芦屯镇在小望海村举办首届“中国农民丰收节”,品尝小望海地瓜“丰收宴”。(本文数据截至2018年12月)

课题负责人:王海波

课题组成员:王 奥 周英楠

孟楠楠 田 妍