

葫芦岛市哲学社会科学研究课题

课题编号： HLDSKY2020005

学科 门类	经济学
----------	-----

互联网技术在葫芦岛农村电商 扶贫中的应用研究

完成日期： 2020 年 11 月

葫芦岛市社会科学界联合会印制

2020 年 3 月

目 录

一、互联网技术相关概念阐述.....	1
二、葫芦岛农村电商发展的优势与劣势.....	1
2.1 农村电商发展所具有的优势.....	1
2.1.1 农村电商入门门槛低.....	1
2.1.2 国家政策的支持.....	1
2.1.3 农村电商运作成本较低.....	2
2.2 农村电商发展所具有的劣势.....	2
2.2.1 农民对农业电商缺乏正确的认识.....	2
2.2.2 农业基础设施仍然比较落后.....	2
2.2.3 农村物流配送体系不健全.....	3
三、互联网技术在葫芦岛农村电商扶贫中的应用优势.....	3
四、互联网技术在葫芦岛农村电商扶贫中的应用策略.....	3
4.1 提升农村网络信息化覆盖面积，搭建互动平台，统筹协助.....	4
4.2 建立农村物流标准化体系，加快运行速度，提高物流效率.....	4
4.3 引进农村电商专业技术人才，校企研合作，培养本地人才.....	4
4.4 借鉴优秀典型农村电商的先进做法，取长补短，开拓创新.....	4
五、结论.....	4

一、互联网技术相关概念阐述

关于互联网技术的概念，不同的学者对此有不同的见解。通常来说，互联网技术主要指的是在计算机技术的基础上开发建立的一种信息技术，主要包含三个层面：硬件、软件和应用。通常来说第三层还未得到足够的重视，但事实上只有当信息得到充分有效地应用时，才能真正实现信息化的目标。

二、葫芦岛农村电商发展的优势与劣势

随着互联网技术的不断发展，农商在很大程度上可以降低对传统销售方式的依赖，将自己的产品通过网络销售的方式销售出去，从而增加自己的收入。正是由于农村有着丰富的农产品资源，农村电商才具有很大的发展前景，当前有越来越多的电商平台将目光转移到了农村电商领域。但不可否认的是，互联网背景下的农村电商既存在非常明显的发展优势，同时还存在着一些不容忽视的劣势。

2.1 农村电商发展所具有的优势

2.1.1 农村电商入门门槛低

无论是城镇居民还是农民他们对互联网技术并不陌生，这就为农民完成身份的转变奠定了基础。也就是说，对农商各方面能力的要求都比较低，只要这些农民有一定的文化背景，再接受正规的培训，那么他们就可以成为一名合格的农村电商。目前我国农村人口超过八亿，葫芦岛全市农村人口约 180 万，占全市总人口的 66%，伴随着农商农作物、肉类、家禽以及各种水果等产品在生产、交换和消费的过程中必然会创造出更多的交易机会，而且这种现象还会形成一个良性循环，从而带动农商的经济增长。

2.1.2 国家政策的支持

与葫芦岛城镇经济水平相比，市范围内的辽西北地区的农村经济水平相对落后。为了给农民创造更多的经济效益，提高他们的生活水平，政府不断完善扶贫政策，让扶贫工作更科学、更合理、更有效。比如，针对农民文化水平低、没有一技之长的问题，政府就专门安排技术人员下乡给农民提供免费的培训机会，扩大农民的就业渠道。针对农村电商发展中显示的问题，政府不断加强政策研究，出台了一系列能够促进农村电子商务发展的扶持政策以解决农村电商发展中面临的突出问题。早在 2015 年 10 月葫芦岛市管辖的兴城市政府与阿里巴巴集团就“农村淘宝”项目签订了合作协议，次年，兴城市农村淘宝服务中心正式开业，

是辽宁省县域范围首个农村淘宝启动县，并集中出台了一系列政策，例如农村土地流转政策出台后如何具体实施，以解决农村电子商务面临的用地问题；在淘宝村集中的地带建设大规模物流中心，比如大红门基地，以解决物流成本高的问题；农民从事电子商务创业的资金问题、相关税收问题等。2020年国家级电子商务进农村综合示范县（第一批）获得奖励资金7000万元，辽宁7地入选，其中就有葫芦岛市兴城市。这些对于推动农村电商发展发挥出了巨大的作用。

2.1.3 农村电商运作成本较低

我们知道，与实体店经营模式相比，农民不需要在城镇等地区租赁商铺，这对于降低运作成本是非常有利的。当然，要想把产品送达客户手中，快递物流是不可或缺的重要环节，但是与租赁商铺所花费的运作成本相比，快递物流费用要低很多；众所周知，农产品、肉类等商品具有基本固定的生长周期，比如在某一个阶段某种水果可能比较紧俏，所以农商不用害怕自己的商品卖不出去。但是在丰收的季节，农商所生产出来的农产品很可能会滞留在自己手中，而利用电商平台他们就可以有效避免由于供过于求而产生大量的仓储保管费用；与城镇劳动力成本相比，农村劳动力成本要低一些。这些优势都是农村电商与生俱来的。

2.2 农村电商发展所具有的劣势

2.2.1 农民对农业电商缺乏正确的认识

由于历史等原因，并不是所有的农民群体都能认识到农业电子商务在提高农产品等商品时所起到的作用。甚至有一部分葫芦岛市绥中县本地农民认为农村电子商务是一个虚假的骗局，对“专业合作社+基地+电商”认可度较低，农户长期处于分散生产经营的状态。农业产业化经营没有形成规模效应，制约了葫芦岛市农村电子商务的发展。

2.2.2 农业基础设施仍然比较落后

虽然我市政府一直以来都是积极推进农村扶贫工作，并且在建设农业基础设施工作中投入了很多的人力和物力，也取得了一定的成果，比如兴城市的玄宇食用菌扶贫项目。但是与农村电商扶贫工作的实际发展需要仍然存在较大的差距。葫芦岛范围各县农产品丰富，如南票大枣、绥中白梨、兴城花生、建昌小米都是远近闻名的土特产品，但它们普遍缺乏深加工工艺和质量安全技术手段，产品附加值低，不能完全适应当前电商发展模式。

2. 2. 3 农村物流配送体系不健全

现阶段我市部分偏远农村道路网尚未完全联通成功，不仅限制农产品的全市覆盖面，更别提物流发展到农户了。而且在农村物流配送中，路线的选择是十分重要的，这就需要借助互联网大数据的应用。事实上，我市已经建立了很多比较大型的数据库，但是这些数据库仍然属于调试阶段，真正发挥出作用的并不多，而对于农村电商而言，只有建设好完善和高效的物流配送体系以后后续的农业电商才能稳定发展。

三、互联网技术在葫芦岛农村电商扶贫中的应用优势

农村电商扶贫不仅可以促进贫困地区实现弯道超车，还可以加快乡村振兴，推进脱贫攻坚见到实效。将葫芦岛农村地区丰富的农产品依托于互联网平台销售出去，不仅能够解决农产品上行难题，而且这也是农村电子商务发展的核心，更是农业供给侧改革工作的重大突破。对于农村地区而言，电商扶贫是实现精准扶贫的重要选择，也是有效抓手。人们总是说“商场如战场”，对于农村电商领域亦是如此。我们正处于一个信息大爆炸的时代背景下，谁能抓住所属领域的第一手信息，那么谁就能获得更大的竞争优势。利用互联网技术农商能够及时获取农业商品市场信息，比如利用大数据可以预测农产品流行趋势、物流合理配送路线等，从而有目标、有针对性地调整生产流通计划，提高商品的市场竞争力。农村电商扶贫的关键是要能够精准扶贫，坚持精准方略，最重要的是要以满足市场需求为导向，促进电商与农村实体经济实现线上与线下相融合，打破传统的发展模式，构建利益联结机制，实现物流配送智能化，确保农村电商扶贫的精准度与实效性。目前葫芦岛市电商直播基地的仓储物流规划未来拥有 5 万平方米的低温物流仓库，50 台低温运输车辆，让更多的贫困农民真真切切地体会到农村电商扶贫的作用，将互联网技术在葫芦岛农村电商扶贫工作中的应用优势全面体现出来。

四、互联网技术在葫芦岛农村电商扶贫中的应用策略

依托于葫芦岛农村电商扶贫提高农民经济收入不仅是实现精准扶贫的重要手段，同时也是推动农村经济建设发展的强有力保证。在这个过程中，我们要充分利用好互联网技术，既要将葫芦岛农村打造成为新一代的电商基地，同时还要最大程度上地将互联网技术的应用优势体现出来。

4. 1 提升农村网络信息化覆盖面积，搭建互动平台，统筹协助

提升葫芦岛所有行政村网络信息覆盖面积，让所有农商得到真正的网络互联、信息互通，并且与各大电信运营商合作，解决网络卡、速度慢的问题。在发展农村电商过程中还要充分利用好互联网技术搭建一个交流合作的平台，让大家能够借助于这个互动平台相互交流、统筹协助、集思广益，为解决农村电商的稳定发展和农产品上行等问题出谋划策，通过大家共同的努力去帮助农村电商扶贫工作解决实际问题，要把所有的工作都落实到实处，坚决打击空想理论。

4. 2 建立农村物流标准化体系，加快运行速度，提高物流效率

对我市偏远农村地区的乡村道路网实现联通，便于物流快递发展到各农商户。提高成本投入，加强物流基础设施建设，建立农村标准化物流体系，发挥大数据库的应用，在快递物流配送体系中，优选智能路线，缩短时间，加快运送速度，提高物流效率，协调运营模式。

4. 3 引进农村电商专业技术人才，校企研合作，培养本地人才

考虑到互联网技术的复杂性，在应用互联网技术实现农村电商扶贫目标的过程中我们必须要讲究方法和策略，既要考虑到本市不同农村环境的特殊性，同时还要重视对当地人才的培养，比如引进外省专业人才，开办培训学习班；校企研合作，留住辽工大、辽财、船舶学院等相关专业技术人才，正确处理好落后的农村生产力与先进的互联网技术之间的关系，推动葫芦岛农村电商扶贫建设事业健康发展。

4. 4 借鉴优秀典型农村电商的先进做法，取长补短，开拓创新

利用互联网技术，我们可以对当前比较成功的农村电商企业筛选出来，并且将其推广到全市各县市区，让其他农村电商学习他们的成功之处。换句话说，我们要利用互联网技术平台推广全国有代表性的农村地区经验、借鉴优秀典型的电商示范县和企业好的模式做法，借鉴深圳、福建晋江、浙江义乌等地区的先进经验取长补短、开拓创新。扶贫要精准，在开展农村电商扶贫工作时要遵循这个基本原则，也要不断摸索农村发展新道路，既要实事求是又要学会大胆创新。

五、结论

一端连着生产，一端连着消费，电商将持续喷涌创新活力，惠及亿万消费者。互联网背景下的葫芦岛农村电商既存在非常明显的发展优势，同时还存在着一些

不容忽视的劣势。农村电商精准扶贫作为本市在扶贫工作上的一项创新举措，为促进各乡镇农村电商的发展，进而更好地落实本市农村电商精准扶贫工作，就需要充分利用互联网技术的优势，将其存在的劣势转换为优势，让更多的贫困农民真真切切地体会到农村电商扶贫的作用。