

建设美丽群岛，打造旅游避暑胜地

丁雪梅

摘要：辽宁省长海县又称长山群岛，随着生态旅游的逐步兴起，县委县政府依托海岛的自然景观和人文变化，提出“建设美丽群岛，打造旅游避暑胜地”。“美丽群岛”是对十八大“美丽中国”和“中国梦”的直接响应。长山群岛将成为中国乃至世界最美的群岛之一，成为“美丽中国”建设中的一个经典范例。

关键词：旅游 避暑 辽宁群岛

长海县又称长山群岛，随着生态旅游的逐步兴起，县委县政府依托海岛的自然景观和人文文化，提出“建设美丽群岛，打造旅游避暑胜地”。“美丽群岛”是对十八大“美丽中国”和“中国梦”的直接响应。长山群岛将成为中国乃至世界最美的群岛之一，成为“美丽中国”建设中的一个经典范例。

一、长山群岛旅游业开发的机遇

随着辽宁沿海经济带开放战略升格为国家战略，大连作为核心城市，它的区域地位和枢纽作用必将得到提升和强化，这就需要全面加强海岛资源开发。目前，大连已将长山群岛定位为“海上城市功能区和国际一流海岛度假区”。再

加上海岛旅游的持续升温。这些都为长山群岛旅游业开发带来新的发展机遇。

二、长山群岛旅游业开发的条件

1、自然条件。由 142 个岛、砣、礁组成的长山群岛，在千百年海水的冲刷和地壳运动下，拟人拟物的奇礁怪石遍布海域，栩栩如生。全区森林覆盖率达 60%以上。清澈的海水透明度达十多米，一直是国家一类水质标准。在大海的衬托下，整个群岛构成了一幅巨大的“天然盆景”。

2、气候条件。长山群岛地处亚欧大陆与太平洋之间的中纬度地带，属暖温带半湿润季风气候，空气湿润，日照充足，在海洋自然调节下，冬暖夏凉，被外界誉为“天然空调”。由于群岛远离大陆城市，没有任何污染，空气中的负氧离子含量极高，始终保持国家一类大气标准，被誉为“天然氧吧”。

3、物产条件。长山群岛座落在我国著名的海洋岛渔场之中，鱼类、贝类、甲壳类和藻类资源丰富，素有“天然渔仓”之美誉，海参、鲍鱼、紫海胆等多种名贵海产品更是名扬海内外，是纯正的“绿色食品”。

4、海浴条件。众多的天然浴场，优质的沙滩，充足的阳光，是夏季 3S 最佳场所。

5、历史悠久。长山群岛拥有着丰富的人文资源，有着7000多年前的远古文化遗址——小珠山遗址，这里是人类第一缕炊烟升起的地方。2012年，小珠山遗址已经被列为国家级文物保护单位；有着独具特色的海洋信仰文化、民间神话传说和民俗民情，也有着渊源深厚的渔文化和海洋军事文化，这些独特的文化是长山群岛打造旅游避暑胜地的宝贵财富。

6、区位条件。长山群岛外被东北亚经济圈，黄、渤海经济圈，东北三省经济走廊，京津唐经济区所环绕，周围又毗邻浪漫之都大连、国家级旅游度假区金石滩和省级旅游度假区冰峪沟，具有较强的游客辐射和区域合作条件。

7、后发优势。长山群岛旅游业起步虽晚，但可充分借鉴和学习国内外旅游业发展的经验，在现有旅游产品的市场基础上，高起点、高层次、高品位地规划开发旅游资源，占领旅游产品开发的制高点。

长山群岛的旅游业开发也存在着制约因素。比如：季节性旅游较明显，每年旅游旺季主要集中在5月至10月，冬季几乎是无游客进岛；海岛的可进入性较差，遇到大风天或大雾天，出入海岛的所有交通就会停航；海岛上缺乏接待各层次游客的基础设施和配套设施等。尽管如此，目前，正在建设的长山大桥项目、跨海引水工程、海底电缆项目、长海

机场扩建项目等一系列重要基础设施建设，将为海岛资源开发奠定着最坚实的基础。

三、长山群岛旅游业开发的主要对策

1、加大宣传力度，积极开拓旅游市场

一是依托大连市，积极开发国内旅游市场。

二是适当开发国际旅游市场。长山群岛要依靠大连在旅游、商贸会议、体育等项目上的国际地位，争取在这些项目中获得一席之地，让更多的外国人了解长海。同时要加强同日本、韩国、东南亚、俄罗斯等国在旅游产业上的联系，扩大旅游业的规模。

三是要提升长海旅游局在对外旅游产品宣传、旅游立法、整顿旅游市场秩序上的职能和作用。长海旅游局要积极向当地居民宣传旅游业所带来的好处，使当地居民正确认识旅游业，积极配合政府和开发商，将旅游业做大、做好。

2、构建适应群岛未来发展的立体交通系统。

作为四面环海的长山群岛，就要通过加强海上交通来带动海岛开发。首先就要解决可进入性问题，必须做到游客来去顺畅。这就要构建由空、半空、路、海面、海底组成的全方位立体交通网络。同时，这些独特的交通工具，也将成为长山群岛旅游的重要吸引点。

3、充分开发各种旅游产品，突出自身特色

主要包括以下几种旅游产品：

一是休闲度假型旅游产品。目前重点可开发两种类型，一类以了解海岛渔村生活习俗为目的。在条件适宜的渔村开发“渔家乐”旅游，让游客与渔民同住、同食、同劳作，充分参与、体验渔乡风情，还可以开展特色文艺节目表演，让游客学习、参与表演这些节目，使他们从浓郁的海岛民俗风情中体验海岛文化的魅力。另一类以了解海岛生产习俗为目的。可以利用船文化、渔具文化等建设专门的博物馆，使游客全面了解渔业发展的历史和现状。可以开展参与性旅游活动如捕捞、垂钓。游客还可以在渔民的帮助和指点下，自己结网，自己制作鱼竿，自己摇橹到养鱼网箱喂鱼等，使旅游者在海岛全方位体验“乘渔船、捕海鱼、烹海鲜、尝海味、观海景”的纯渔家生活的“渔家乐”旅游项目。

二是体育竞技型旅游产品。

首先要在“海”上做文章。选择较为宽阔的海域，开发、完善帆船、划水、冲浪、划船、海上垂钓、潜水、水上自行车、水上摩托艇、海上运动会等体育旅游项目。

其次要在“天”上做文章。开展以直升机、滑翔机和热气球为主要方式的空中观光活动。

第三要在“沙滩”上作文章。在沙质好、范围大的沙滩上，可以为游客们提供“沙滩自由吧”。还可以举办沙滩足球、沙滩排球、沙滩拔河、浴场游泳比赛等活动；在养有各类海鲜贝壳类的滩涂上，可以开发滩涂拾贝活动。

三是富有挑战性的旅游产品。长山群岛在旅游开发中要充分利用得天独厚的条件，强化旅游产品的挑战性。比如可开发攀岩项目、冲浪、深海探险等项目。

另外，长山群岛无居民居住的岛、坨、礁有120多个，占全县海岛总数的87%以上。可以充分利用这些海上荒岛，开发荒岛野外生存、到无人岛屿寻幽等旅游项目，使游客在自然的环境中体味天人合一的感觉，在不断挑战自我，不断突破生理极限中感受自我突破、自我实现的快乐。

四是丰富海岛旅游产品类型。长山群岛的旅游业要得到稳步健康的发展，还必须不断丰富旅游产品种类，使产品开发向多元化、精品化方向发展。除了前面已阐述的这些产品，目前还可重点推出如下几种旅游产品：海鲜美食游、潜艇观光游、海水养生游、生育度假游、文化创意游、高端会议等。

4、按照“一岛一主题”的原则，分岛创意设计。

大长山岛定位为幸福智能岛；小长山岛定位为生态艺术岛；广鹿岛定位为休闲时尚岛；獐子岛定位为休闲渔业岛。海洋岛由于是军事重地，还没有对外开放，目前，不作为重点开发。

5、通过多渠道改善海岛上的基础设施和配套设施。

旅游业是一项投入比较大的产业，在当前财政资金有限的情况下，必须多渠道筹集资金，逐步建立政府引导、市场化运作的投资机制，坚持“谁投资、谁建设、谁收益”的原

则，大力吸引民间资本投资旅游项目的开发。

6、注重环境保护，开展可持续的海岛旅游。

长山群岛的旅游要成为生态旅游的一部分，尽量使游客回归自然。要加强开发商、当地居民和游客三者间的环保意识，实施长山群岛旅游业的可持续发展。

7、加强政府主导的保障措施。

由于旅游业是一个综合性很强、覆盖面很广的行业，涉及到的国民经济部门和行业众多，又由于长海县旅游业起步晚、基础薄、旅游企业脆弱、市场经济欠发达，因此，长海县旅游经济的发展要以政府主导为主。为保证旅游业的可持续发展，政府应该做到如下几个方面的保证措施：一是树立可持续的旅游发展观念；二是推进旅游业发展规划和立法工作，建立完善的旅游资源管理体制；三是增加对旅游业发展的资金投入；四是改善旅游业基础设施，提高旅游服务质量。

中共长海县委党校

2014年6月