

大力发展电子商务 助推县域经济跨越式增长

张铁梅(中共长海县委党校 辽宁 大连 长海 116500)

【摘要】如何破除制约县域经济的短板，加快产业结构转型升级，寻求新的经济增长点，是辽宁经济发展面临的突出问题，更是长海县经济发展需要破解的难题。遍及南方各省并呈燎原发展态势的县域电子商务便成为破解这一发展难题的重要突破口，如果长海县能够抓住这个机遇，下大力气发展电子商务的话，不但会使长海县的经济面貌发生彻底的改变，也会成为整个辽宁经济发展的亮点地区，为东北全面、全方位振兴做出长海的贡献。

【关键词】电子商务 产业结构 销售渠道

习近平在推进东北振兴座谈会上的讲话指出破除制约东北经济发展的四大短板，需要做好六个方面的工作，其中之一就是激发创新动力形成产业发展新格局，结合长海县实际，如何创新发展，实现长海经济的跨越式增长，是破解四个短板的重要一环。

通过调研和思考，我认为长海县在做好实体经济的同时应大力发展电子商务，使其成为经济增长的新引擎，实现经济跨越式增长。

一、充分认识县域发展电子商务的必要性

自 2015 年以来，全国县域电子商务开始起步，经过三年爆发式的增长，电子商务对于县域经济转型发展的价值日益显现。具体表现在：

一是极大拓展了销售空间。电子商务通过互联网平台直接打通生产者和消费者的交易渠道，节省了交易成本，拓宽了销售渠道。通过网络加入到了全球经济链当中，从根本上改变了传统的销售渠道和销售模式。

二是促进县域产业结构转型升级。就全国而言特别是东北地区县域经济结构大多存在着第一产业比重偏大的现象，电商在县域的发展不仅渗透到传统产业之中，并直接带动了新行业的产生和崛起。比如要想让产品在网上销售，相关配套产业必须要同时进行，这些配套产业包括加工、包装、仓储、物流等等，这些行业的兴起和发展又可以从根本上改变县域经济长期存在的产业结构不合理的问题。

三是推动县域创新创业热潮。电商创业，门槛较低，收益却很明显。大量的创业创新主体依靠政府或组织的力量就可以轻松实现创业致富梦想，创意无穷的电商模式带来了创业理念的不断更新，在新兴的电商大县和淘宝村，无数的创业者和地方政府已经收到了可观的经济效益和社会效益。

四是极大活跃了农村消费市场。电子商务除了最大限度的打通了农产品的上行渠道，还为各种商品的下行提供了便捷无成本的通道，这从根本上改变了农村市场商品单调，消

费市场不活跃的状况，并逐渐引导农民形成网络购物的消费习惯。网络购物形成习惯也会冲击消费者的心理，可以倒逼农村电子商务的发展，使更多的消费者主动演变成销售者。

二、当前长海经济发展面临的主要困难和矛盾

一是产业结构长期存在不合理的局面，严重制约了长海县经济转型升级。一产业大而不强，二产业数量少规模小，产品的精深加工企业匮乏，三产服务业涵盖面不广且质量不高。这些矛盾和问题长期以来一直困扰着长海经济的快速发展，如果只在现在的产业结构上做文章，瓶颈很难突破。二是渔农业产品的上行渠道不畅，渔民增收不明显。长海的初级海产品资源相当丰富，但是丰产不丰收，看上去红红火火，但实际上产品的增值空间有限。好产品卖不出好价钱，很多外地客户从长海进货直接在网上销，利润可以翻至几倍甚至十几倍。三是随着环保理念的深入人心，国家严格的生态红线政策的制约，粗放式的经济发展模式越来越难以为继，从长海的实际来看，在大项目进驻困难的情况下，很难找到新的经济增长点，税源严重萎缩，经济社会发展的后劲不足，现状另人堪忧。

三、长海县电子商务发展的现状及问题

目前，京东商城服务中心和京东帮进入长海并投入运营，为百姓购买商品提供便利条件，这是电商下行。电商上

行销售平台仅有獐子岛渔业集团、智慧渔业集团、钓鱼岛海洋食品有限公司、大连壹网渔电子商务有限公司和大连环岛食品集团有限公司等电商企业。长海海参 E 联盟传媒有限公司和顺丰冷运辽宁分公司共同合作，依托顺丰集团在其最大的网络销售平台大物图 B2B 生鲜采购平台批量销售“长海海参”。在长海无论是上行还是下行，电子商务并没有形成优势行业，从规模、质量到参与度来看发展的空间潜力巨大。

长海电子商务发展滞后的原因一是对电子商务对经济巨大的拉动作用存在认识上的不足，缺少规划和布局。二是没有完善的电商服务体系。虽然长海县电子商务交易集中的农村地区快递物流体系已经逐步完善，但网络通信服务、融资服务等配套服务体系还不够完善，有待于进一步的规划引导。三是当前农村地区电子商务人才缺乏，在发展中缺乏技术性的指导。

四、在长海发展电子商务的现实举措

(一) 提高认识，形成共识

当前，在对县域电商的认识问题上有一种偏见，就是人为地把电商归纳为虚拟经济，与实体经济对立起来，认为搞电商，街头的实体店就倒了，还没有税收，得不偿失，本来就底子薄经不起折腾，其实这种认识还是比较片面的。现在发展县域经济如果不利用互联网平台，眼光还只局限在传统经济上，那么肯定是会落后的，而且现在如果大力发展电子

商务的话，完全可以凭借后发优势少走弯路，减少摸索成本和提高竞争优势。电商还会从三个层次来培植税源，从初级层次来看，收购、加工、流通各环节都有税可收。从中级层次看，培训、美工、物流等环节来看，有税可收。从高级层次来看，电子商务会带动整个产业链条，每一个链条都是一个新的经济增长点，新税源，这对壮大地区经济和增加税收收入无疑起到了举足轻重的作用。

（二）打造电商服务体系，优化营商环境

电子商务发展到现在已经形成了相对比较完善的电商服务体系，而伴随着电子商务发展起来的日益成熟的电商服务体系对经营电子商务的主体来说是非常重要和不可或缺的。对于后发地区，要想在激烈的互联网经济中分“一杯羹”，只有打造好电商服务体系，才能使无数的经营主体最大限度地减少自己打通关的障碍和困难。

政府在推进电子商务时一个核心的职责就是营造环境，提供公共服务，判断县域电商的成败得失的最终标准就是看能不能真正为老百姓带来实惠，为当地经济带来增收。如果老百姓没有得到好处，地方经济没有起色，就难言成功。

（三）多渠道培育电商人才

电子商务作为互联网经济，不同于普通的商业运作模式，人才是电子商务的核心从事电子商务最需要的就是人才，最短缺的也是人才，应把人才培训和培养作为一项长期

战略来抓。面对新兴事物，关乎县域发展的新产业，通过引进来与走出去相结合的举措，一方面政府官员应该先行学习，组团学习，积极参加全国县域电商大会，学习先进地区的经验，参加培训以后成为当地发展电子商务的引领者和推动者。另一方面邀请专家学者、专业团队进岛培训。先进地区电商管理短缺问题有两个途径，一是靠对外援引，一是靠对内挖潜，后一个更为重要，充分激发内生动力和干事创业的热情。

（四）打造优势产品（产业）品牌

全国有 3000 多个县级单位，要想做到“一县一品”很难，许多县的产品或是产业都比较相似，那么如何在同类产业中寻求突破，这时候就要善于挖掘和提炼，从本地比较有代表性的产品中找到可以打动消费者的独特的价值所在。

当前正值东北全面振兴、全方位振兴的大好时机，各地都纷纷寻找实现地区经济高质量发展的新路，而在全国做的风生水起的电子商务在辽宁却没有多大的发展。2017 年全国县域电子商务百强县的名单中辽宁只有瓦房店市一家上榜，辽宁在新一轮发展中实际上的确有许多值得反思的地方。如果长海县能够抓住这个机遇，下大力气发展电子商务的话，不但会使长海县的经济面貌发生彻底的改变，也会成为整个辽宁经济发展的亮点地区，为东北全面、全方位振兴做出长海的贡献。其经济效益、社会效益是无法估量的。

今天的电子商务绝不仅仅是增加一个销售渠道，在网上多卖几件产品的问题，而是和当地能否破除制约经济发展的短板，实现经济结构产业转型，实现经济高质量发展有直接的关系，应该做为一个地区发展的战略目标纳入到主要领导的视野中。今天阿里的“千县万村”计划为我们融入到电子商务的巨大洪流中提供了一条便捷的通道，能否汇入其中，靠智慧更要靠决心和魄力。